Vestel celebra sus resultados pensando en el futuro

La compañía turca de electrodomésticos busca mostrar globalmente su fe en nuevos tipos de televisores, unos modelos que se incorporan en su concepto integral de hogar inteligente.

Exportan a 145 países y son una de las empresas más potentes de Turquía, produciendo electrónica de consumo, dispositivos móviles o productos de iluminación LED entre muchos otros. Vestel mira adelante con optimismo y lo hace a través de unas cifras que no dejan indiferente y que se preparan para ampliar fronteras, ya que en el futuro inmediato quieren pisar países como Myanmar, Micronesia o Zimbabwe.

Apuesta por los televisores LED ultra HD

La compañía turca está cerca de liderar el mercado de las pantallas LCD, ya que sólo por detrás de Samsung ha colocado un 20,3% de las ventas europeas en estos televisores. A la zaga se encuentran LG con un 19,5% del total, lo que le permite entrar en un podio bastante alejado de Philips, Toshiba, Sony o Panasonic.

A diferencia de otros competidores, Vestel tiene claro que el centro del salón tiene un gran aliado en los modelos ultra HD LED. *"Creemos que es el futuro de la televisión. Aún no hay contenido pero la gente ya lo compra porque quieren estar preparados para el futuro"*, reconoce el *director ejecutivo de la firma*, **Turon Erdogan**, sobre este producto que cuenta con cuatro veces mayor resolución que una pantalla Full HD.

Por otro lado, sus televisores inteligentes también buscan promover una práctica todavía poco común. Se trata de la tecnología de visionado dual, con la que dos personas pueden estar frente a canales diferentes en la misma pantalla.

Otras de sus grandes apuestas son las pantallas planas sobre un display interactivo, un mercado en el que Vestel lidera las ventas con el objetivo de responder a las necesidades de un entorno de aprendizaje en el que, por lo tanto, se diseña un nuevo nivel en la educación.

Otros displays que han sido desarrollados en los últimos tiempos son las soluciones de vídeo para paredes, pensados para amplios espacios públicos con necesidades de dar información o colocar señalización digital.



TURON ERDOGAN

Un hogar más inteligente que nunca

En este año de optimismo y ya pensando en un nutrido futuro, Erdogan reconoce que el gran objetivo de Vestel es presentar una completa smart home, algo que podrá verse en la próxima feria IFA en Berlín. *"Antes era una fantasía, ahora es una realidad. Este año presentaremos en IFA una smart home"*.

El concepto integral de una casa inteligente dibuja para Vestel un completo mapa de un salón, donde un smartphone convertido en mando a distancia controla la abertura de puertas y ventanas, regula el termostato, la luz, el ambiente y el consumo energético además de la alarma de seguridad, así como un sensor de movimientos. Por último, también se encarga del televisor y del router, los que puede programar si es necesario.

Saliendo del salón, la cocina puede ser igualmente regulable a distancia, ya que las aplicaciones inteligentes que ha diseñado la firma repercuten en todos los electrodomésticos. Esto prueba que ahí donde esté Vestel existe un compromiso con los últimos avances en tecnología, pensados para hacerle la vida más fácil al usuario final.