

Las ventas de calefactores eléctricos se recuperan



Tras varios años de caída constante, la venta de calefactores eléctricos luce un signo positivo que ejemplifica el cambio de tendencia y llega a superar las cifras de 2013. Aunque a priori pueda parecer un gasto energético considerable, la aparición en el mercado de aparatos más eficientes ha ayudado a la reactivación de este subsector.

Daba la sensación de que los aparatos eléctricos de calefacción habían perdido la batalla en los hogares por la generalización de los equipos de aire acondicionado, sobre todo los inverter, que proporcionan tanto frío como calor. Además, el encarecimiento constante de la factura de la luz se convertía en un gran obstáculo para muchos hogares de este país, que durante los años de crisis han tenido que apretarse mucho el cinturón. La tendencia a la baja en los últimos años hacía pensar en que su papel iba a ser cada vez menos relevante. Sin embargo, en 2015 la situación ha cambiado y, aunque los datos están muy lejos de los del mercado de aire acondicionado, no sólo acaba el ejercicio en positivo, sino que

La facturación de los calefactores eléctricos aumentó en 2015 un 9,4% hasta los 35 millones de euros, frente a los 32 del año anterior y los 33 de 2013

incluso las cifras son superiores a las del año 2013. Aunque parece que están llamados a ser equipos de refuerzo para momentos concretos, todavía tienen cuerda para rato. En efecto, su facturación aumentó en 2015

un 9,4% hasta los 35 millones de euros, frente a los 32 del año anterior y los 33 de 2013. En cuanto a las unidades, el crecimiento fue del 12%, 1.238.000 unidades, frente al 1.105.000 de 2014 y el 1.130.000 de 2013. Uno de los motivos por el que el porcentaje de aparatos vendidos frente a su facturación es la disminución de los precios, un -4,5% respecto al año anterior.

Un excelente complemento

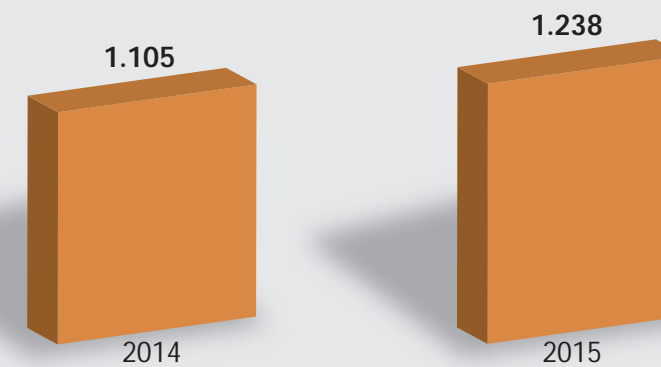
Decíamos que en los últimos tiempos los equipos de aire acondicionado inverter se están generalizando. Aun así, los pequeños aparatos de calefacción eléctrica resultan el complemento perfecto para caldear pequeñas estancias en momentos concretos.

Mercado español de Calefacción Eléctrica 2014-2015

Millones de euros



Miles de unidades



Como, por ejemplo, cuando llega una ola de calor o frío. Su precio asequible hace que ir a la tienda a adquirir un aparato para hacer frente a esas circunstancias atmosféricas esté a la mano de muchos bolsillos. Eso sí, hay que tener en cuenta el tamaño de la estancia en la que se va a utilizar a la hora de hacerse con el modelo que mejor se adapte a las necesidades específicas.

Son equipos de tamaño reducido, fáciles de transportar y de guardar, que no requieren de instalación para utilizarlos: tan solo contar con una toma de red eléctrica para enchufarlos. Otra de sus ventajas es que no necesitan de ningún combustible para su funcionamiento, por lo que resultan seguros y no emanan gases que exijan la incorporación de una salida de humos o que puedan resultar dañinos para la salud.

El baño es uno de los lugares del hogar en el que mejor uso se puede hacer de los calefactores eléctricos. Suele ser una habitación de tamaño reducido, lo que hace que sea bastante fácil de caldear para que, al salir de la ducha, el cuerpo no sufra un desagradable contraste de temperatura. No

solamente aparatos convectores e infrarrojos, sino también los radiadores de baño que, además, mantienen la toalla calentita.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que se trata de un espacio especialmente húmedo, por lo que, a la hora de adquirir un calefactor, se debe escoger uno de aire específico para zonas húmedas y que cuenten con protección contra el goteo. Además hay que adoptar unas pequeñas medidas para su correcto manejo, como dejar al menos un metro de distancia entre el aparato y la zona que rodea la ducha, y nunca tocarlo con las manos mojadas y los pies descalzos.

Opciones más eficientes

Uno de los mayores inconvenientes de hacer un uso intensivo de los calefactores eléctricos es la traducción que

Los aparatos de calefacción eléctrica resultan el complemento perfecto para caldear pequeñas estancias en momentos concretos, como por ejemplo, el baño

tiene en la factura de la luz. Por suerte, cada día aparecen modelos más eficientes que ofrecen el mismo rendimiento sin que el bolsillo se resienta. Los cerámicos son, actualmente, la mejor alternativa. Su revestimiento mantiene el calor durante más tiempo, con lo que no es necesario tenerlo enchufado a la corriente durante tanto tiempo. Además, son mucho más agradables. Necesita menos cantidad de oxígeno que los eléctricos para emitir el mismo calor, por lo que resecan mucho menos el ambiente.

Otra ventaja que presentan los calefactores cerámicos sobre los convencionales es su versatilidad. En el mercado se encuentran una gran variedad de modelos para adaptarse así a las necesidades de los usuarios: de pared, verticales, compactos... Además, muchos modelos permiten la salida del aire caliente hacia diferentes lados, con lo que el calor se distribuye de una manera mucho más uniforme por todo el espacio. ■

EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO 2014 - 2015

Calefacción eléctrica	-4,5 %
-----------------------	--------

Cuota de mercado por canales 2015

