

Aires acondicionados más tecnológicos y ecológicos

Al mal tiempo buena cara. Esa frase dicha podría describir la situación en la que se encuentra el sector. Las ventas no acompañan pero los fabricantes no paran de esforzarse para ofrecer al consumidor los mejores productos, con la última tecnología a precios muy interesantes. No podemos hablar de una “buena salud” de las ventas pero sin duda si podemos hablar de un excelente estado de forma de los fabricantes en cuanto a novedades se refiere.

El pasado mes de febrero se celebró en Madrid la feria Climatización 2015, el Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración. Si bien es cierto que predominaron las novedades de profesional frente a las de doméstico, todas ellas tenía un denominador común: la eficiencia energética. Los equipos de aire acondicionado son uno de los elementos de mayor consumo energético de viviendas y edificios de uso residencial o comercial y los fabricantes han puesto todo su esfuerzo en conseguir que sus equipos sean lo más eficientes posible. Se han creado políticas estratégicas que tie-

nen como objetivo minimizar el impacto ambiental de los productos puestos en el mercado de la UE, como la normativa F-Gas, el nuevo impuesto sobre gases refrigerantes y la reciente entrada en vigor de la normativa europea de ecodiseño, la ErP, que apuesta por la fabricación de productos más ecológicos. Muchas de éstas estrategias tienen como consecuencia la adopción de legislación que afecta al diseño, fabricación y comercialización de productos. Como consecuencia de todo ello los fabricantes han apostado por la creación de productos altamente eficientes, tecnológicamente muy avanzados y con grandes diseños.

Los inverter, los preferidos de los españoles

En los últimos años la tecnología inverter se ha puesto muy de moda. De hecho casi el 73% de las unidades que se venden en nuestro país, son inverter. ¿Por qué? La respuesta es sencilla. Con un único equipo podemos calentar y enfriar. Pero además de esta ésta también existen muchas otras ventajas:

- **Son silenciosos.** Podemos encontrar en el mercado una amplia oferta de equipos que rondan los 20 dB, es decir son casi imperceptibles. En los equipos con tecnología inverter, el compresor de la máquina no para sino más bien baja y sube de

revoluciones en función de las necesidades de climatización. Esto hace más versátil y eficiente el funcionamiento del aparato porque no para y arranca constantemente.

• **Ahorro.** Gracias a lo explicado en el punto anterior, se consigue un ahorro en el consumo de energía de entre el 25% y el 50%. Todo dependerá del uso que le demos.

• **Mayor confort.** Los equipos inverter mantienen la temperatura de forma constante, de esta manera no hay cambios de temperatura y podemos mantener una habitación siempre a la temperatura que nosotros deseemos. Además la sensación de confort que se logra con un equipo inverter es mayor dado que el rango de temperaturas de fluctuación es menor (para una temperatura de 24º la máquina estaría trabajando entre 23º y 25º).

• **Duran más.** Como hemos comentado anteriormente, el compresor no trabaja de la misma manera que lo haría si se abriera y cerrara un equipo de forma constante, y por lo tanto no debe hacer ese esfuerzo. Si realizamos un correcto mantenimiento del aparato, conseguiremos que su vida útil sea muy larga.

• **Rango de precios.** La ventaja de este punto reside en precisamente en el rango. Podemos encontrar un equipo de aire acondicionado para todo tipo de bolsillos. Los hay desde 200 euros hasta los que superan los 3000 euros. Eso sí, al precio final hay que sumarle la instalación del equipo.

Más tecnológicos que nunca

La gran novedad de los aparatos de aire acondicionados no es que sean muy eficientes, porque los fabricantes ya llevan mucho



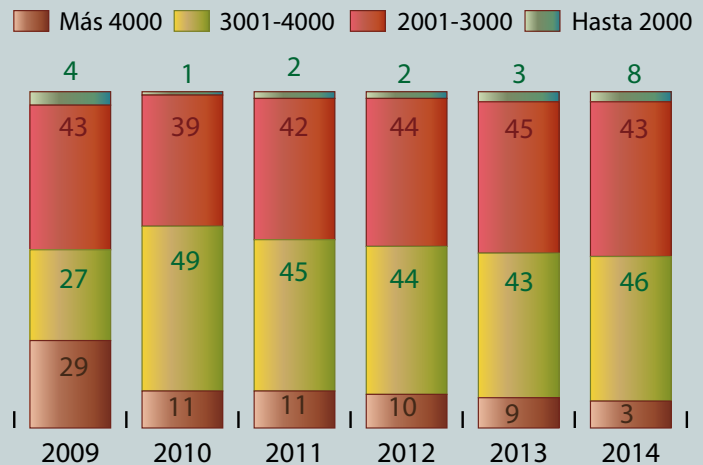
Evolución de las ventas de equipos con bomba de calor

• 2008/2014 Unidades



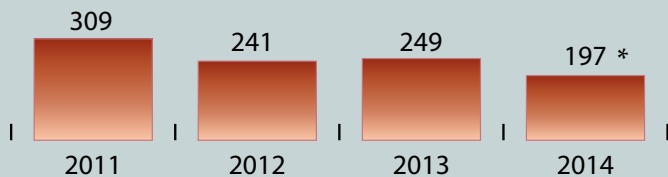
Reparto de las ventas de equipos de aire acondicionado

• 2009 - 2014 Por potencia de frigorías (% Valor)



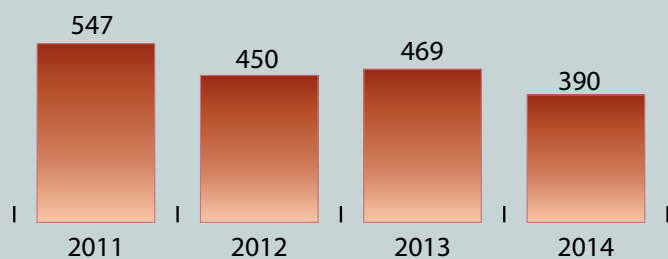
Evolución mercado aire acondicionado

• 2011-2014 Millones de euros



Evolución mercado aire acondicionado

• 2011-2014 Miles de unidades



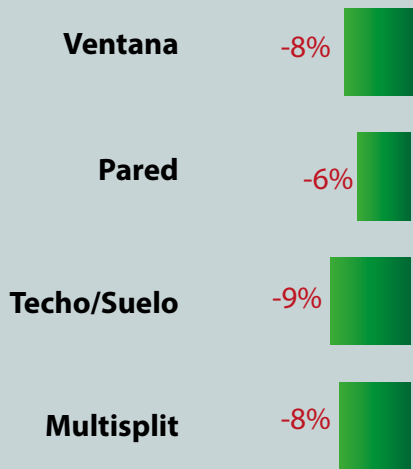
Fuente: AFEC. Elaboración: Electromarket

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

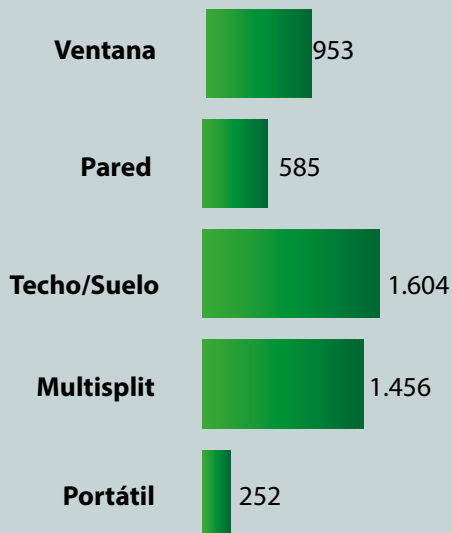
* La comparación de los resultados se presenta a título indicativo, ya que ha habido modificaciones en cuanto a la gama de productos incluidos respecto al periodo anterior. Las gamas de productos que se incluyen son: Equipos transportables y de ventana, equipos de pared, suelo, techo, unidades sencillas y multis hasta 6 kW; Equipos de Conductos < 6 kW; Cassettes < 6 kW y Fancoils (20%).

La última tecnología en hacer acto de presencia y en extenderse dentro de los aires acondicionados es el Wi-Fi

Variación precio medio de los equipos de aire acondicionado • 2013/2014

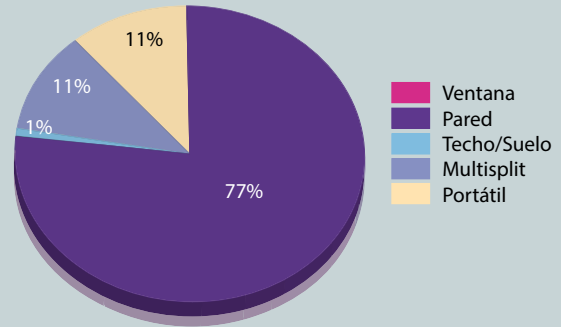


Precio medio de los equipos de aire acondicionado • 2014 Euros

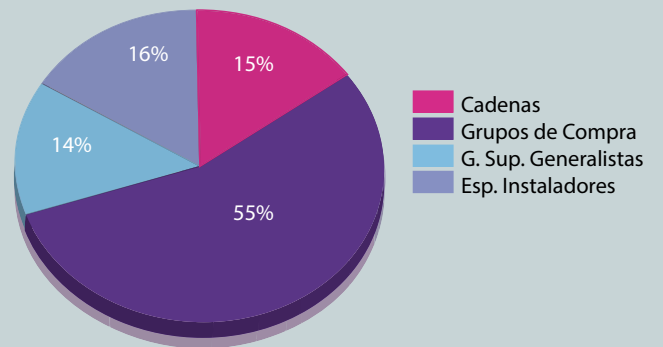


Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

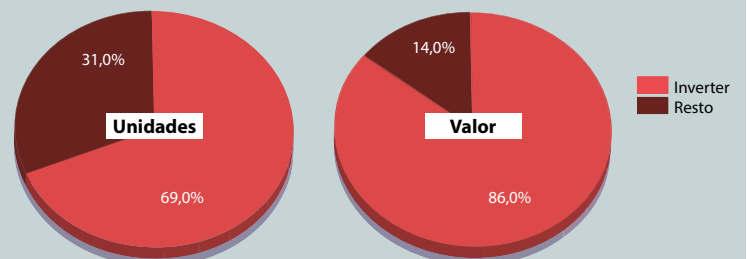
Ventas de los equipos de aire acondicionado • 2013/2014



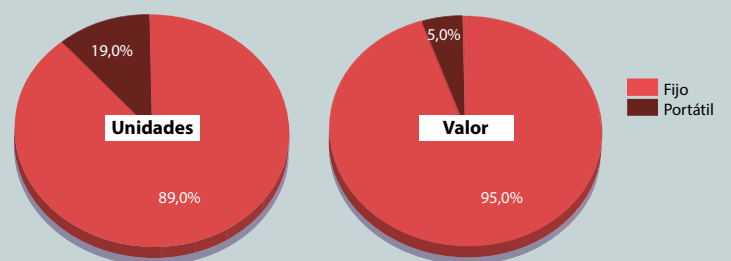
Reparto de mercado aire acondicionado doméstico por canales • 2012/2013




Peso de la tecnología inverter • 2014



Relación entre modelos fijos y portátiles • 2014



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket



Con los aires acondicionados
inverter se consigue un ahorro en
el consumo de energía entre el
25% y 50%

tiempo poniendo mucho esfuerzo en conseguir aparatos super eficientes, es la incorporación de las nuevas tecnologías. La última tecnología en hacer acto de presencia y en extenderse dentro de los aires acondicionados es el Wi-Fi. Entre la gran oferta de novedades que nos ofrecen los fabricantes encontramos que múltiples aparatos que pueden ser controlados totalmente desde el smartphone. Imagina que hoy es uno de esos días calurosos de verano y sales de casa pero prefieres dejar el aire acondicionado apagado para no consumir tanto, pero también deseas que el hogar esté fresco cuando llegues. Muy bien, no tienes más que acceder a la app de tu aparato de aire desde tu móvil, hacer click en start, cuando tú decidas para que se encienda, así cuando llegues a casa el piso ya estará a una temperatura agradable. Esa es sólo una pequeña ventaja de poder controlar tu aparato de aire acondicionado mediante el smartphone.

El mercado en cifras

Las cifras de 2013 eran esperanzadoras y parecía que por fin el subsector del aire acondicionado empezaba a ver la luz al final del túnel, pero los resultados de 2014 no han sido los esperados. No podemos decir que el año pasado haya sido un buen año para el subsector del aire acondicionado en cuanto a facturación se refiere, porque no lo ha sido. Las ventas del pasado ejercicio cayeron un -20% respecto a las conseguidas en 2013 hasta situar la cifra de negocio del aire acondicionado en los 197 millones de euros. Esto significa que en cuatro años se ha reducido la cifra de negocio a la mitad. Las ventas en unidades también se han teñido de rojo y ha presentado un decrecimiento del -16,8%.

En 2014 se vendieron 390.000 unidades que lejos quedan de las 469.000 vendidas en 2013.

Los precios de los equipos también han sufrido caídas, pero mucho más moderadas. Los equipos de ventana redujeron su precio medio en un -8% situándose éste en los 953 euros. La misma reducción de precio que tuvieron los multi Split dejando su precio medio en los 1.456 euros. La mayor caída de precios la encontramos en los aparatos de techo/suelo con una caída del -9% dejando su precio medio en los 1.604 euros. Por su parte los equipos portátiles fueron los que menos decrecimiento presentan (-4%) con un precio medio de 252 euros.

Los españoles preferimos los aires acondicionados inverter y fijos. Los inverter representan un 69% del total de las ventas en unidades. Las ventas de unidades fijas superan muy ampliamente las de unidades portátiles. En 2014 el 89% de las unidades vendidas en nuestro país eran aparatos fijos mientras que el 11% restante para unidades portátiles.

Este sector depende en gran medida de la época del año en la que nos encontramos. Cuando se acerca el verano y el calor empieza a apretar sus ventas se incrementan. Aunque poco a poco parece que los españoles empezamos a gastar y el confort en el hogar es algo fundamental.

El aire acondicionado no pasa por su mejor momento, pero debemos ser optimistas y pensar que la situación cambiará de un momento a otro. Desde el inicio de 2015 las ventas de viviendas han empezado a crecer y los compradores están empezando a perder el miedo a gastar dinero. Una situación que sin duda puede beneficiar al subsector del aire acondicionado. ▀