

“La conectividad es la tendencia que está dirigiendo las principales novedades de la industria del electrodoméstico”



Electrolux es uno de los referentes mundiales en aparatos electrodomésticos y aparatos de uso profesional. La compañía vende más de 40 millones de productos a clientes en 150 países cada año.

La compañía se centra en la innovación pensada para el usuario, basándose en un profundo conocimiento de sus necesidades, y con el objetivo de satisfacer las demandas reales del mercado tanto doméstico como profesional. Los productos de Electrolux incluyen frigoríficos, lavavajillas, lavadoras, aspiradores y cocinas, vendidos bajo marcas como Electrolux, AEG, y Zanussi. En este número de Electromarket nos centramos en conocer las innovaciones y novedades que presentan algunas de las marcas de referencia de nuestro país. Por ello charlamos con **Jaime Suárez**, Iberia Product Line de Electrolux.

Lo primero que queremos conocer de Electrolux es la importancia que tiene para la compañía los electrodomésticos de frío, el Iberia Product Line asegura que mucha. “Para el Grupo Electrolux la categoría de frío supuso un 14% de las unidades totales del grupo y un 20% en términos de facturación en el 2015”. Unas cifras muy representativas del

importante peso que tiene esta categoría para el grupo. ¿Cómo va la categoría en 2016? “Durante este año, las cifras se parecen bastante aunque todavía no está cerrado todo el período”, nos adelanta.

Diferentes

Las posibilidades a la hora de comprar un frigorífico son amplísimas. Hay un abanico gigante de modelos y precios. Cada marca tiene sus características diferenciadoras. Le preguntamos a Jaime Suárez por ellas. “Nuestros elementos diferenciales son las tecnologías Multiflow y TwinTech que permiten conservar los alimentos de una forma óptima gracias a una distribución del frío uniforme manteniendo niveles de hume-

dad superiores a los que ofrece la tecnología Nofrost total”.

Comenta además otro elemento diferenciador; la tecnología Custom Flex, “una alternativa única en el mercado que permite máxima flexibilidad en el almacenaje de alimentos en la zona de la puerta”.

Apuesta por la eficiencia energética

La sostenibilidad es uno de los pilares del Grupo Electrolux y por tanto tienen una fuerte inversión en I&D en temas de eficiencia energética. El directivo nos pone un ejemplo de ello. “Todos nuestros combis tienen una clasificación energética A++ o superior y poco a poco, la mejora energética es una tendencia que se está pasando a las demás categorías de producto”.

Desde Electrolux consideran que el reto es seguir concienciando al usuario de la importancia de comprar un electrodoméstico con una buena clasificación energética, principalmente cuando hablamos de los frigoríficos, ya que son los electrodomésticos que siempre están conectados en la casa.

Otra de las piedras angulares de la compañía es la calidad de sus productos. Preguntado por si la calidad y el precio están



“Todos nuestros combis tienen una clasificación energética A++ o superior y poco a poco, la mejora energética es una tendencia que se está pasando a las demás categorías de producto”

reñidos el Iberia Product Line considera que no. “La calidad no necesariamente está reñida con el precio pero sí con las prestaciones que ofrece el producto. Esto no es algo exclusivo de la industria del electrodoméstico sino que es algo común en cualquier industria. Por ejemplo, cuando vamos a comprar un coche su precio aumenta en función de los complementos que se incluyan en el automóvil mientras que la calidad del producto sigue manteniéndose o siendo muy similar”.

Con la vista puesta en el futuro

De cara al futuro la apuesta en Electrolux es seguir con las mejoras en la eficiencia energética ofreciendo un rango de productos con clasificaciones cada vez más altas.

Por otro lado, están invirtiendo en el desarrollo de electrodomésticos “conectados” dentro de la tendencia de “internet de las cosas”. En esta área tienen algunas novedades para el próximo año, no solo en la categoría de frío sino también en el área de cocción. Al respecto Jaime Suárez nos adelanta que “la conectividad es la tendencia que está dirigiendo las principales novedades de la industria del electrodoméstico, incluyendo la categoría de frío. Se trabaja en mejorar la experiencia de uso del consumidor para con el producto, y que el consumidor pueda controlar el frigorífico desde cualquier lugar”.

Novedades

Electrolux sigue ampliando la gama de frío con productos que incluyan la tecnología CustomFlex para responder a las necesidades de los consumidores que requerían más flexibilidad a la hora de organizar el frigo. Gracias al práctico sistema CustomFlex de contenedores modulares de almacenamiento para la puerta el consumidor puede organizar como quiera los estantes y bandejas, diseñando su espacio de almacenamiento personalizado. ▶

