

“Pocas empresas están constituidas de la misma forma hoy que hace 28 años”

Luis Tatay, director comercial de Hisense Electronic Iberia



Desde Hisense recuerdan que el sector de electrodomésticos, de informática, de telefonía y de electrónica de consumo está en constante evolución y transformación. Muchas veces, por innovaciones tecnológicas que han propiciado los cambios.

Celebramos nuestro número 300. Electromarket se publicó por primera vez en septiembre de 1987. **Luis Tatay**, director comercial de Hisense Electronic Iberia, con una amplia experiencia dentro del sector de electrónica de consumo, señala que se sigue “considerando joven” en él al mirar el recorrido de estos casi 28 años de andadura. “En aquel año, yo todavía estaba terminando mis estudios de Secundaria”, indica.

¿Qué análisis hace del sector de electrodomésticos, de informática, de telefonía y de electrónica de consumo de estos casi 28 años? Responde que “pocas empresas, tanto por parte del fabricante como de la distribución, son las mismas y están constituidas de la misma forma hoy que hace 28 años”. En su opinión, “esto demuestra que es un sector en constante evolución. En muchas ocasiones, debido a innovaciones tecnológicas que han propiciado estos cambios”, matiza.

A la hora de abordar la cuestión sobre lo que ha cambiado el sector en estos casi 28 años, Tatay dice que él más bien preguntaría en qué no ha cambiado. “Ha cambiado en fabricantes, en distribución, en consumo, en márgenes,...”, alega.

Un futuro muy positivo

Respecto a las perspectivas de futuro que prevé para el sector, destaca que encuentra, como es “una persona muy optimista”, que éste es muy positivo. “Estoy convencido de que seguiremos en esta evolución constante de tecnología, de diseño,... Desarrollando nuevos dispo-

sitivos de consumo masivo. Gracias a la experiencia de adaptación adquirida con esta evolución constante durante estos años, habremos aprendido a beneficiarnos de estas innovaciones”, opina.

“Lo más destacado ha sido el nacimiento de productos altamente tecnológicos y con gran portabilidad”

¿Qué productos piensa que han sido los más innovadores y que han marcado más la marcha del sector, tanto de su empresa como de otras? Bajo su punto de vista, “lo más destacado ha sido el nacimiento de productos altamente tecnológicos y con gran portabilidad como, por ejemplo, en los últimos años, los smartphones y los tablets”. Además, recuerda, son productos que el consumidor siempre los tiene en sus manos con un uso constante y que éstos cuentan con un componente social muy importante.

Desde sus inicios, Hisense apostó por la investigación y el desarrollo de producto, sobre los que ha construido una sólida base tecnológica que ha generado muchas de las innovaciones de la compañía. Por ejemplo, en 1997 Hisense tomó la iniciativa de implementar la tecnología Inverter en sus equipos de aire acondicionado, siendo una de las empresas de referencia en esta tipología desde entonces. ▀