

“La nube ha conectado el mundo”

Enrique Cosío, CEO de NPG



Los principales cambios en la electrónica de consumo vienen dados por el desarrollo de la informática en las telecomunicaciones. Así lo creen que en NPG, que ha sido pionera en el desarrollo de la televisión conectada con Android.

En 1987, Enrique Cosío, CEO de NPG, compatibilizaba sus estudios de ingeniero técnico de Telecomunicaciones con su trabajo como ingeniero de ventas en una importadora, distribuidora y agente de componentes electrónicos en España, con un portafolio de un 50% de marcas taiwanesas, un 30% de marcas americanas y un 20% de niponas. Acentúa que en estos 28 años ha habido grandes cambios en el sector. “Hemos visto como en cada década la hegemonía ha ido pasando de Europa, (años 80) a los japoneses (años 90), a coreanos y taiwaneses (año 2000). En los últimos ocho-diez años, los chinos están tomando posiciones más fuertes”, describe. “Es un mercado cambiante, que estuvo muy condicionado al abaratamiento de costes de la mano de obra en China y que, con el alza del nivel de vida en este país, es probable que en los próximos diez años veamos grandes cambios y cómo las multinacionales chinas sufren lo que en su día padecieron japoneses, americanos y europeos. Es decir, la pérdida del mercado, y que se produzca una redistribución mundial. Es por ello que NPG ha puesto todo su empeño en Latinoamérica”, atestigua.

Popular y accesible

De acuerdo con Cosío, el desarrollo de la informática ha permitido que se popularice su uso y que sea accesible a cualquier persona, de forma que no haya que ser experto o saber idiomas para manejar un ordenador potente de pantalla táctil y prácticamente móvil. “La nube ha conectado el mundo y hace que, estemos dónde estemos, podamos interactuar con el resto del planeta a un coste razonable y sin tiempo de espera”, insiste. La televisión, por

su lado, pasó de ser una “caja tonta” con un tubo grande de rayos catódicos a pantallas planas de bajo consumo e inteligentes, que se conectan a Internet, aunque las pantallas LED-LCD de hoy son la evolución de las pantallas LCD monocromáticas que ya existían en los años 90.

“Es probable que de aquí a diez años veamos cómo las multinacionales chinas sufren la pérdida del mercado”

“La iluminación LED está copando todo su sector, como era de esperar. En cambio, la Gama Blanca de electrodomésticos no ha tenido tanto desarrollo. Simplemente, se ha refinado y automatizado. Eso sí, de forma más eficiente en el ahorro energético”, apunta. Respecto a productos más innovadores, señala a los ordenadores portátiles o notebooks, en una primera fase, y a los smartphone con Android, “que han sido clave en este sector”. Igualmente a la tecnología 3G (ahora 4G) y a la Wi-Fi en cuanto a los canales de transmisión, así como al desarrollo de la tecnología LCD para los dispositivos de visualización. “Recientemente la televisión digital, junto a la informática, han abierto un canal para el desarrollo de la TV conectada Smart”, manifiesta. Por ello, NPG ha sido pionera en el desarrollo de la televisión conectada con Android y tiene su sistema en proceso de patentado. ▀