





Estos últimos meses del año serán una gran oportunidad para sustituir el televisor principal por uno de mayor tamaño de pantalla y calidad de imagen, sin que sea necesario rascarse demasiado el bolsillo. Una de las pocas ventajas que tiene esta larga crisis económica y de consumo en España es que los fabricantes y las tiendas han de ajustar al máximo el precio de los productos más nuevos para atraer al consumidor.

Para ello, lo que han hecho los principales fabricantes de televisores es sacar las últimas tecnologías a un precio muy atractivo, para así intentar aumentar el precio medio de los productos. De esta forma, televisores que acaban de desarrollarse y salir de fábrica se encuentran a un precio que sólo es ligeramente superior a otros que ya llevan varios meses en el mercado. El caso más claro son los televisores 4K, que ofrecen cuatro veces más píxeles que los de alta definición, y que se comercializaban hace un lustro y que hace pocos meses aún se podían encontrar en las tiendas. En tiempos normales, la novedad que representaba un televisor UHD podía hacer que su precio superara los 6.000 euros mientras que ahora se pueden encontrar por 3.000 euros e incluso menos para tamaños descomunales.

Mientras, los fabricantes han aumentado el tamaño de las pantallas, y ahora se pueden encontrar televisores de 46 o 47 pulgadas, que antes sólo se podían encontrar de 40 o 42 pulgadas. Si hace un par de años el televisor más vendido era de 32 pulgadas y pocos podían pasar de las 40 o 42 pulgadas por cuestión presupuestaria, el año pasado los televisores de 40 o 42 pulgadas eran los más vendidos. Si hace un par de años el televisor más vendido era de 32 pulgadas y pocos podían pasar de las 40 o 42 pulgadas por cuestión presupuestaria, el año pasado los televisores de 40 o 42 pulgadas eran los más vendidos. Si hace un par de años el televisor más vendido era de 32 pulgadas y pocos podían pasar de las 40 o 42 pulgadas por cuestión presupuestaria, el año pasado los televisores de 40 o 42 pulgadas eran los más vendidos.

Ahora ya no se habla de "Smart TV" o televisor inteligente, por la sencilla razón de que casi todos los modelos aptos para el salón principal del hogar llevan por defecto conexión inalámbrica integrada, que permite acceder a los cada vez más numerosos programas de televisión a la carta y no estar pendientes de la programación de cada cadena. Las series o programas

favoritos se pueden ver a cualquier hora y sin necesidad de grabarlos, porque la mayoría están disponibles a través de Internet en el momento que se desea.

Tampoco se habla de televisor LED, porque prácticamente todos los modelos, incluso los de tamaño reducido, van retroiluminados con tubos LED, que permiten reducir el espesor del televisor en un 50% y mejorar algo el contraste de la imagen. Del 3D tampoco se hace mención expresa, porque muchos televisores llevan por defecto el sistema 3D pasivo, que permite utilizar gafas polarizadas sencillas y económicas. Sólo algunos pocos modelos de gama alta van con sistema 3D activo, dirigido a los consumidores que les gusta la sensación de relieve en algunas películas o videojuegos.

Hace años que se habla de la tecnología OLED de pantallas y varios teléfonos inteligentes la integran. Pero ahora ya se pueden comprar, tanto a Samsung como de LG, incluso para tamaños grandes, de 65 pulgadas. La tecnología OLED permite tener colores más saturados y reduce el consumo de energía, al tiempo que el panel es mucho más delgado que los LCD con retroiluminación LED tradicionales. De momento, OLED es una tecnología emergente, más propia de ferias que de realidad en los hogares. La gran novedad de esta temporada no es la tecnología OLED, de la que aún subsisten dudas de la duración de algunos colores y del porcentaje de paneles sin fallos que salen de las fábricas. El último grito son los televisores UHD, también llamados genéricamente 4K, porque tienen cuádruple resolución que los de 1080 líneas.

La tecnología de paneles LCD está muy perfeccionada y la tasa de paneles con defectos que después tienen que eliminarse es muy baja, incluso para tamaños elevados de 65 o más pulgadas y para resoluciones cuatro veces superiores, los UHD. Es justamente esta baja tasa de defectos de los paneles LCD lo que permite ajustar más los precios incluso para tamaños gigantescos, como son los de 55 o 65 pulgadas. Unir cuatro paneles 1080p de 32 pulgadas para tener uno de 64 pulgadas de diagonal con resolución cuádruple es una tarea relativamente sencilla, precisamente por la baja tasa de errores. En teoría, un televisor de cuádruple

ple resolución de 64 pulgadas no debería costar más, a efectos del coste del panel, que cuatro de 32 pulgadas.

Otro aspecto que despierta el interés de los consumidores son los televisores con pantalla curvada. Siempre hay algún miembro de la familia que se sienta atraído por la curvatura de la pantalla para al lado del espectador o incide la luz solar en la pantalla. "La naturaleza, aparte de que el espectador que está enfrente del televisor tiene la sensación de estar más sumergido en la imagen, y realmente lo está.

De momento, hay muy pocos televisores con pantalla curvada, debido que fabricar el cristal delantero de forma curvada y que aguante las fuertes tensiones existentes en un televisor de elevadas proporciones, no es sencillo. Sin embargo, ya se ve que es cuestión de poco tiempo que se generalice la pantalla curvada y a un precio no muy superior a la plana.

Despegue de UHD

Hay pocas dudas de que el próximo paso en televisión será UHD, que sustituirá al actual 1080p y que, a su vez, sustituya al HD Ready de 720 líneas, dentro de los llamados televisores planos. La cuestión no es si el futuro se llama UHD sino cuándo y a qué velocidad se implantará.

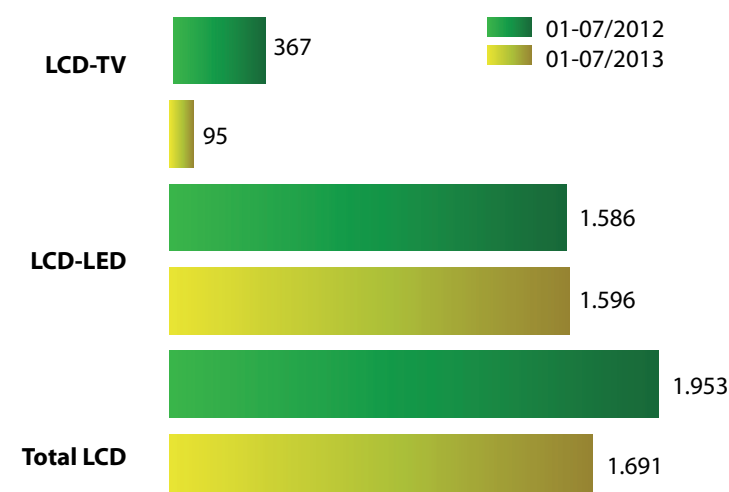
El segmento de televisores Full HD o 1080p de 40 y más pulgadas creció de casi 30.000 unidades a mediados de 2005 a más de 10 millones de unidades en 2009, según la consultora Quixel Research, cuando la práctica totalidad de televisores de 40 y más pulgadas eran 1080p. Junto a esta transición de HD Ready a Full HD se produjo también el cambio de la retroiluminación de CCFL a LED.

Cuando se empezaron a introducir los primeros televisores 1080p costaban cerca de 6.000 euros en los tamaños de 40 a 45 pulgadas, más del doble de lo que en el mismo momento valían modelos de gama similar y tamaño pero HD Ready. El sobreprecio por la tecnología naciente era pues muy elevado, aunque la economía era boyante, tanto en Estados Unidos como en Europa. La persistente crisis económica de los ciudadanos, aunque algún cuadro macroeconómico sugiera una pronta recuperación, hace que las tecnologías emergentes no puedan ponerse a precios privativos. En 2007 el mismo televisor costaba 500 dólares y sólo un año más tarde su precio era de 250 dólares. Los precios de los televisores 1080p cayeron rápidamente y de 2006 a 2007 en Estados Unidos se llegaron a ofertar televisores 1080p de 40 pulgadas por 1.000 dólares. En Europa los precios fueron más elevados, en parte porque hay que añadir mayores impuestos y costes de distribución, pero también bajaron bruscamente. Probablemente, el televisor ha sufrido la caída de precio en productos de electrónica de consumo más importante.

Ahora, en Estados Unidos, el foco principal está en los televisores de gran tamaño, de 50 y más pulgadas. En Europa y sobre todo en España, donde los hogares tienen dimensiones más reducidas, el interés está entre las 46 y 52 pulgadas. Como antes ha pasado con el LED, que se añadió al aumento de la resolución, ahora al aumento de tamaño se le une el incremento por cuatro de la resolución.

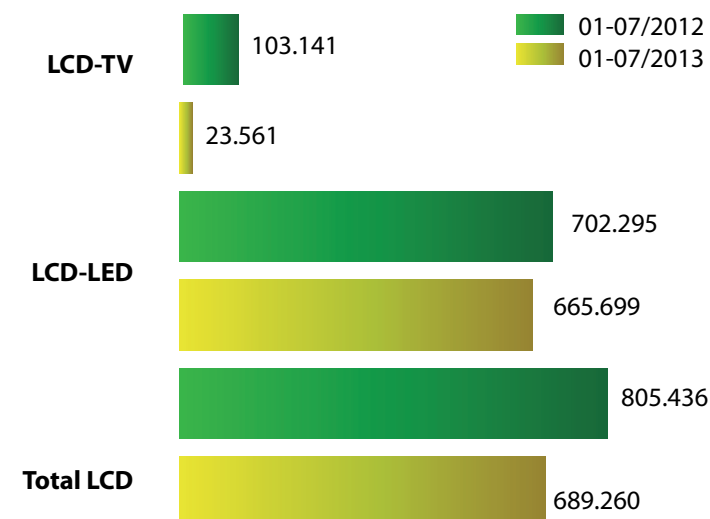
TELEVISORES VENTAS TOTAL MERCADO

• (Miles de unidades)



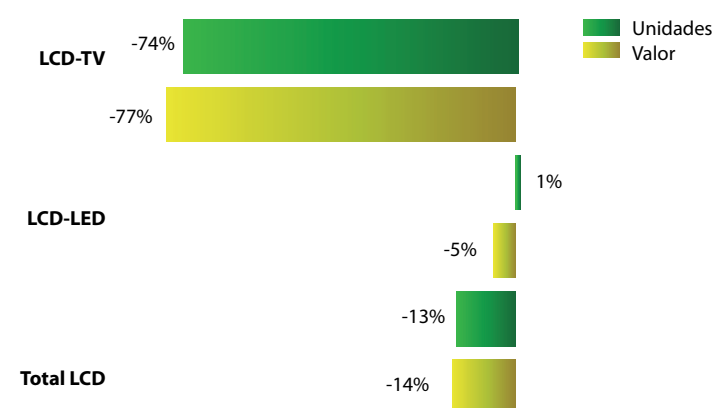
TELEVISORES. VENTAS TOTAL MERCADO

• (Miles de euros)



TELEVISORES EVOLUCIÓN VENTAS

• (Enero-Julio 2012/2013)



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

SONY
make.believe

Nuevo TV Sony 4K

Cuatro veces más detalle que el Full HD



4K
Ultra HD TV



TRILUMINOS
COLOUR

sony.es/4K

'Sony', 'make.believe' y sus logos son marcas comerciales o marcas registradas de Sony Corporation. El resto de logos y marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Tiene pleno sentido que los televisores gigantes, de más de 50 pulgadas, tengan resolución UHD, porque así los píxeles están más juntos y son inapreciables a simple vista. Lo que no tiene lógica, al menos por el momento, es que los televisores de 40 o menos pulgadas tengan resolución UHD, ya que con las 1080 líneas los píxeles ya están muy juntos y son inapreciables, incluso de cerca.

Según la consultora IHS, se puede vender de 20.000 a 30.000 unidades este año 2013, para duplicarse el año que viene, donde se podrían superar las 50.000 unidades. Hay que pensar que durante la primera mitad de este año apenas ha habido oferta de televisión UHD. Será en noviembre y diciembre cuando se produzca la gran mayoría de ventas. Para 2015, la CEA, que es la asociación de fabricantes de electrónica de consumo estadounidense, espera que se vendan más de un millón de televisores UHD.

El hecho de que no hayan emisiones en UHD ni películas a través de Internet puede suponer un retraso en la adopción de la tecnología, pero de una forma bastante relativa. Los sistemas de interpolación que ya llevan estos televisores y que se mejorarán en las próximas versiones escalan muy bien una señal Full HD e incluso HD Ready a UHD, de manera que la mejora se aprecia a simple vista.

Un paso importante en la aceptación de los televisores UHD ha sido la actualización del estándar HDMI a la versión 1.4b, que ahora podrá ser actualizada mediante la descarga del driver correspondiente.

Los televisores que se comercializaron hasta este otoño llevaban una versión anterior de HDMI, la 1.4a, que ahora podrá ser actualizada mediante la descarga del driver correspondiente. Los televisores que se comercializaron hasta este otoño llevaban una versión anterior de HDMI, la 1.4a, que ahora podrá ser actualizada mediante la descarga del driver correspondiente.

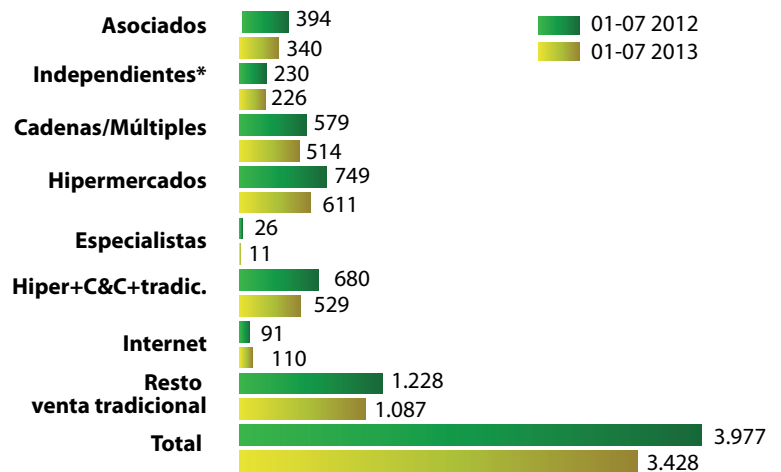
Repunte del mercado

Pese a la avalancha de novedades en televisión previstas para este último trimestre del año, coincidiendo con Navidades, lo cierto es que se prevé una caída importante del número de unidades vendidas en todo el mundo. En 2011 se vendieron en todo el mundo, sin contar Norteamérica, un total de 262 millones de unidades, y un año después la cifra fue de 242 millones. Debido en parte a que en 2011 el Gobierno japonés subvencionó la compra de televisores y después hubo el terremoto y el desastre de Fukushima.

En Europa, se vendieron en 2012 un total de 63,5 millones de televisores, el segundo trimestre, que no ha habido ningún acontecimiento futbolístico ni deportivo que agite las ventas, la reducción ha sido del 10%. En el decisivo último trimestre, las ventas repunten y el resultado anual no sea muy negativo y se recupere parte de lo perdido. En la pasada feria IFA se respiraba cierto optimismo con la situación del mercado europeo gracias a los precios más asequibles

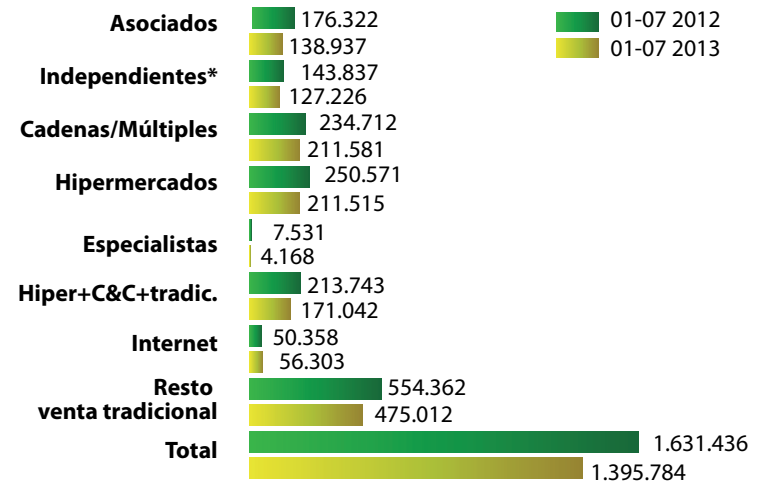
TELEVISORES LCD VENTAS POR CANAL

• (Miles de unidades)



*Independientes de electro no asociados+grandes almacenes

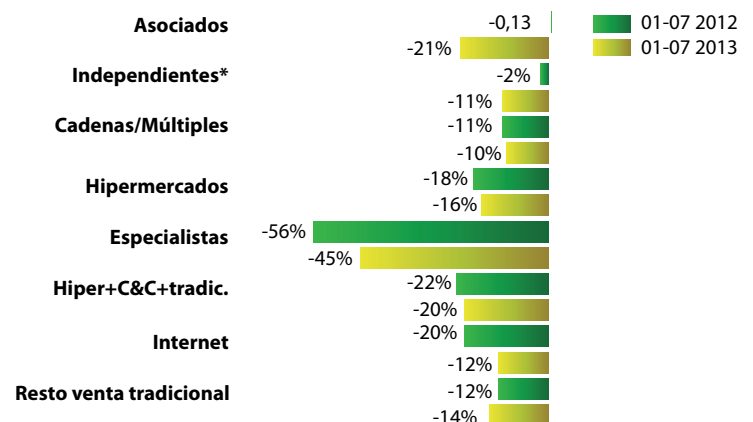
TELEVISORES VENTAS POR CANAL • (Miles de euros)



*Independientes de electro no asociados+grandes almacenes

TELEVISORES LCD EVOLUCIÓN VENTAS POR CANAL

• (Enero-Julio 2012/2013)



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

de los televisores gigantes. La mayor demanda de televisores gigantes, aunque bajen de precio, hará aumentar el precio medio de los televisores, que es el auténtico talón de Aquiles del sector. Incentivos para seducir al consumidor por parte de los fabricantes no faltan, como ya se ha indicado. Las grandes marcas de televisión, especialmente Samsung, LG, Sony, Panasonic, Toshiba y Philips, a través del fabricante chino, ofrecen gran parte de los televisores para la sala de estar con conexión Internet integrada e inalámbrica. La gran mayoría es ya "smart".

Podemos encontrar televisores con lo último en tecnología a precios muy atractivos

La gestión de la señal de los televisores 1080p también ha sido mejorada, así como la iluminación trasera de los paneles a base de tubos LED. Quizás el progreso mejor ha sido el diseño global. Los televisores de tubo de hace no más de diez años se ha pasado a un televisor gigantesco pero de muy reducido espesor y que decora perfectamente cualquier sala de estar.

Lo que prácticamente ha desaparecido es el televisor de plasma. En las tiendas se pueden encontrar aún varios modelos de distintos fabricantes, porque las fábricas de paneles de esta tecnología aún están en activo. Son televisores con una calidad de imagen igual o superior a la LCD y se pueden encontrar auténticas gangas hoy en día. Panasonic y Samsung, y algo menos LG, son los principales fabricantes de paneles de plasma y tienen una oferta de modelos relativamente numerosa.

Los tamaños de pantalla típicos de televisores de plasma son las 42 y 50 pulgadas y en algunos casos de 55 pulgadas. Panasonic cuenta aún con varias gamas en los distintos tamaños (aunque recientemente anunció el cese de producción de paneles de plasma), como la GT50, GT60, X50 y ST30. Una muy buena opción en precio y rendimiento son los modelos P42GT50 y P42ST60 de 42 pulgadas y los P50GT50 y P50X50 de 50 pulgadas, todos de Panasonic. Samsung tiene unos excelentes modelos de plasma en los PS51F8500 y PS51E550, de 51 pulgadas mientras que LG rivaliza con los anteriores con el 50PA650T. Todos ellos, a igualdad de prestaciones y de gama comparables, tienen un precio más bajo que los 1080p de LCD LED.

En el otro extremo de los televisores de salón, lo más exclusivo ahora son los mencionados televisores UHD. Aquí cada una de las grandes marcas ha hecho su apuesta centrada en las 65 pulgadas y a un precio recomendado que se sitúa entre los 5.000 y 6.000 euros y que no es ninguna barbaridad si se mira el tamaño y la resolución con ocho millones de píxeles frente a los dos que llevan los 1080p. Los primeros en tener los modelos listos para su venta han sido Sony y Samsung, aunque Philips, LG y Toshiba les han ido a la zaga. Panasonic ha tardado un poco más, pero en la pasada IFA sacó su modelo con la novedad de ser el primero en incorporar la conexión HDMI 2.0, sin necesidad de esta manera de acudir a actualizaciones. De Sony cabe mencionar el 65X9005 y de Samsung el UE65F9000. Philips acude con el 65P FL9708 y Toshiba con el 65LT368. Han dejado de ser un producto de ferias a estar presentes en las tiendas.



MUCHO POR COMUNICAR.

MUCHO POR DISFRUTAR.

La comunicación forma parte de tu vida:
Habla. Escucha. Exprésate. Infórmate.
Comunícate. ¿El medio? Que sea fiable.
Que sea **Daewoo**.



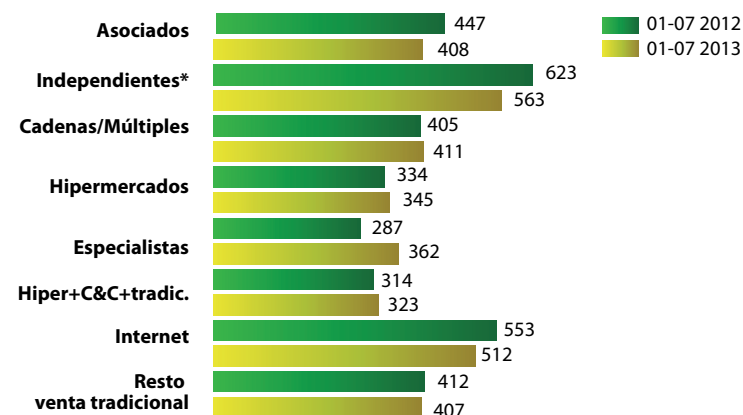
Los mismos fabricantes se disputan el resto de segmentos de mercado, desde el inicial de 32 pulgadas para la sala de estar e incluso cocinas hasta el de 50 y más pulgadas, pasando por los más vendidos de 40 a 42 pulgadas por un lado y de 47 por otro. Son los tamaños que aúnan precio, prestaciones, espacio disponible y gran calidad de imagen. Una señal de televisión en directo se ve perfectamente en un televisor de 47 pulgadas, sin necesidad de acudir a un disco Blu-ray.

En el tamaño de 40 a 42 pulgadas, compiten aún los modelos de plasma con los de LED, aunque estos últimos suponen más del 70% a una tarifa algo más elevada, como el 42PFL6188 de Philips y el UE40F6400 de Samsung, ambos con 3D activo. Con imagen impecable y prestaciones elevadas, aunque más asequibles, están el 42W653A de Sony y el 40L6353 de Toshiba, sin 3D.

Entre otros modelos muy bien considerados, en general de gama alta, se pueden citar el 40W905 de Sony, el 46F8000 de Samsung, el 55PFL8008 de Philips y el 46PF6970 también de Philips, de los tamaños que indican las dos primeras cifras en pulgadas de diagonal.

En los tamaños de televisión destinado a la sala de estar, a partir de 40 pulgadas, los siete o diez principales fabricantes tienen una oferta que se asemeja mucho en precio y calidad, porque la tecnología LED 1080p ya está muy madura y sujeta a pocos cambios. Donde se puede encontrar una oferta mucho más nu-

PRECIOS MEDIOS POR CANAL • (Euros)



*Independientes de electro no asociados+grandes almacenes
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

merosa es en los modelos de pantalla más reducida, los de 22 y 24 pulgadas, porque además sirven tanto como monitor como televisor, porque llevan el sintonizador de señal integrado pero a la vez las tomas de conexión para ordenador. Aquí, aparte de las marcas clásicas de televisión se pueden encontrar las de monitores de ordenador con sintonizador de televisión integrado. ▶

novedades



Loewe

Disponible en 32, 40, 50 y 60 pulgadas, la renovada gama Art de Loewe fusiona la última tecnología con el diseño más elegante. Por un lado, integra un panel de Edge LED Blacklight e incorpora tecnología 3D y, por otro, sus formas elegantes y clásicas ofrecen una imagen natural con profundidad, nitidez de los detalles y colores vivos, pero sin molestias por el efecto de flickering. Además, cuenta con un refresco de imagen de 100 Hz, en el caso del modelo de 32 pulgadas, mientras que en el resto de modelos es de 200 Hz. Estos televisores están disponibles en negro, plata cromada, moca y blanco.

Schneider

Schneider lanza el televisor Kaza 3220 Smart, un modelo Smart Tv con diseño ultra-slim de 32". Posee una pantalla LED HD (1366x768p), receptor TDT HD y Tv por cable HD integrados. Este modelo permite reproducir contenido multimedia gracias a su reproductor USB que, además, permite grabar. Es capaz de reproducir varios formatos de video (AVI, MP4, WMV, VOB, MPG,...), audio (WAV, MP3, WMA, AC3,...) y fotos (JPG, BMP).

Este televisor destaca también por su conectividad ya que posee dos conexiones HDMI, un USB, una conexión PC-VGA and Audio Pc input, una conexión A/V input,... Además integra Wi-Fi ready y navegador abierto, HBBTV, soporte Flash Lite, Widgets y DLNA 1.5. Asimismo dispone de ranura Common Interface para módulos CAM, Comb Filter, EPG, Teletexto, Sonido Dolby Digital +, bloqueo para niños, modo hotel y temporizador de apagado.

