

## Un mercado estancado a la baja



**Las ventas de calefactores eléctricos llevan unos años de caída lenta pero constante. Se han convertido en un complemento perfecto a los sistemas de calefacción de los hogares en momentos puntuales, pues su gasto energético es considerable.**

Los aparatos de calefacción eléctrica han pasado a un segundo plano. La generalización de los dispositivos de aire acondicionado, sobre todos los inverter, que proporcionan tanto frío como calor, y las alternativas de las compañías de gas han relegado a este mercado a ser un mero apoyo para utilizar en casa en momentos puntuales y espacios concretos, cuando es necesario caldear una habitación en poco tiempo y así lo reflejan las cifras. La facturación ha vuelto a bajar. En 2014, un 2,9% de los 33 millones de euros de facturación de 2013, a los 32. En cuanto a ventas, supone 25.000 unidades menos, un 2,3% menos que el año anterior. En total, el año pasado se vendieron 1.105.000 calefactores.

La facilidad de uso de estos pequeños aparatos -no requiere de ninguna instalación, tan solo de una toma de red para enchufarlos para que empiecen a funcionar- y su apenas inexistente mantenimiento los convierten en un complemento perfecto para esos momentos puntuales en los que necesitamos un punto de calor extra. Además, su reducido tamaño permite un transporte muy sencillo y su fácil almacenamiento, incluso en hogares de pocos metros cuadrados hasta que llegue el momento de utilizarlos.

También hay que destacar su seguridad. No necesitan de ningún tipo de combustible para funcionar, tan solo una toma de corriente, por lo que no emanan gases

**Los calefactores cerámicos aguantan el calor durante más tiempo, por lo que resulta más eficientes**

que exijan la salida de humo o que puedan resultar dañinos para la salud.

### Alto consumo energético

Ese es, precisamente, uno de los factores que echa hacia atrás a los consumidores a la hora de utilizarlos: su incidencia en un recibo de la luz que en los últimos años no hace más que aumentar. El gasto energético que conlleva su uso es un freno insalvable para muchas economías en este país, especialmente aquellas más azotadas por la crisis. En general, consumen un vatio de energía por cada vatio de calefacción que produce, lo que dificulta su uso continuado.

La mejor alternativa para que el gasto de la luz no se dispare en exceso son los cerámicos. Son más eficientes que los eléctricos. Estos funcionan con una placa de resistencia que transmite su calor por un panel frontal directamente a las personas, mientras que los otros cuentan con un revestimiento cerámico que mantiene durante más tiempo el calor.

No es la única ventaja sobre los eléctricos. Los calefactores cerámicos resecan mucho menos el ambiente, ya que necesitan menos cantidad de oxígeno para emitir la misma cantidad de calor. Son además mucho más versátiles: en el mercado, podemos encontrarlos de pared, verticales y compactos, y muchos modelos permiten la salida del aire caliente hacia diferentes lados, con lo que el calor se distribuye de una manera mucho más uniforme por el espacio.

### EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO 2013 - 2014

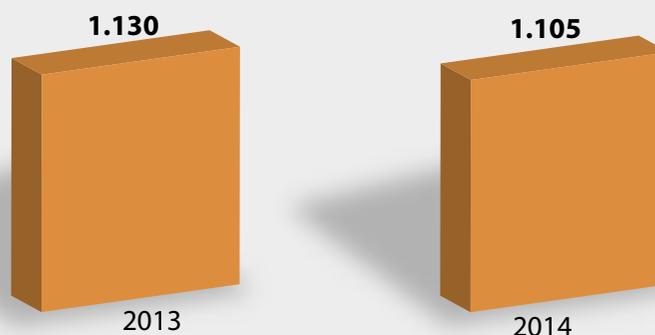
Calefacción eléctrica	-3,4 %
-----------------------	--------

### Mercado español de Calefacción Eléctrica 2013-2014

Millones de euros



Miles de unidades



La mayor parte de estos pequeños electrodomésticos disponen de una serie de controles desde los que podemos moderar la potencia que necesitamos en cada momento. El tamaño de la habitación a caldear es uno de los factores a tener en cuenta a la hora de seleccionar la intensidad del calor. También la época del año, pues no es lo mismo estar en pleno invierno que pasar un par de días de frío en primavera, ni es lo mismo vivir en una zona interior de montaña que en una mediterránea, por ejemplo.

el contraste de temperatura al salir de la ducha. Al igual que la cocina, se trata de una habitación con un índice de humedad más elevado que otras estancias, por lo que es recomendable utilizar un calefactor de aire específico para zonas húmedas, que estén protegidos contra el goteo, siguiendo unas normas de seguridad muy específicas. Aún y así, es recomendable dejar un metro entre el aparato y la zona que rodea la ducha o el baño y nunca enchufarlo y desenchufarlo con las manos mojadas y los pies descalzos.

En definitiva, aunque de una manera mucho más minoritaria que el resto de subsectores del Hiper Sector Electro Hogar, la tendencia indica que los calefactores eléctricos van a seguir manteniendo su pequeño nicho de mercado como un complemento de refuerzo a los sistemas de calefacción más utilizados. En nuestro caso, la caldera convencional, presente en cerca de la mitad de los hogares españoles. Un complemento para momentos puntuales en lugares concretos del hogar, siempre muy ligado a la evolución del recibo de la luz y la situación económica de las familias. ■

### Un imprescindible del baño

Resulta una excelente opción para utilizar, por ejemplo, en el cuarto de baño, una habitación de dimensiones reducidas que es relativamente fácil de calentar y así evitar

### Cuota de mercado por canales 2014

