# La demanda interna y el sector exterior, claves en la recuperación de la economía de Castilla-La Mancha

Los mercados inmobiliario y laboral siguen mostrando más síntomas de fragilidad que en el conjunto nacional, por lo que son necesarias políticas que incrementen el atractivo de la región como foco receptor de inversión y ganar eficiencia en el funcionamiento del mercado laboral.

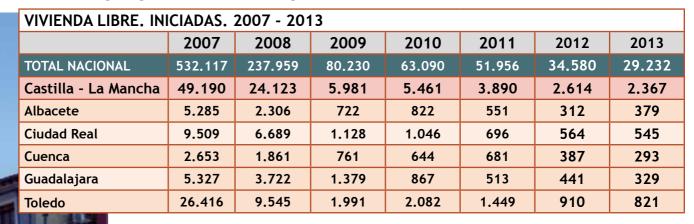


or primera vez desde el inicio de la crisis, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha se consolida un entorno de mayor crecimiento y perspectivas de creación de empleo, apoyado tanto en las previsiones de crecimiento de la economía mundial (que se acelerará hasta tasas cercanas al 3,8% en 2015) como en el crecimiento del PIB para el conjunto de la economía española que, según las estimaciones ofrecidas por BBVA Research, crecerá hasta el 2,3% este año 2015. De este modo, se espera que la recuperación de la economía castellano-manchega se mantenga, como sucederá en el conjunto de España, sustentada tanto en la mejora de la demanda interna regional y española como en el dinamismo de los principales

países europeos. Esto implica que las previsiones apuntan a un crecimiento sostenido de la economía de Castilla-La Mancha por encima del 2% en 2015.

Como se ha apuntado, el crecimiento mundial se mantendrá fuerte y ello permitirá al sector exterior de Castilla-La Mancha retomar su dinamismo. Aún así, los gobiernos autonómicos, y el castellano-manchego no es una excepción, deberán esforzarse para facilitar las ganancias de competitividad y productividad y continuar el proceso de diversificación de mercados exteriores, especialmente los de mayor crecimiento potencial, para que el dinamismo del sector exterior de la región se consolide. Por otra parte, la reducción de la incertidumbre ha facilitado que la demanda interna

"La mejora del empleo debería continuar en próximos trimestres, ganando en intensidad a medida que se avance en la corrección de los desequilibrios internos y que la actividad vaya ganando tracción".



ESTIMACIÓN DEL PA	RQUE DE VI	VIENDAS. 20	010 - 2013	
	2010	2011	2012	2013
TOTAL NACIONAL	25.106.251	25.249.053	25.382.415	25.441.306
Castilla - La Mancha	1.240.554	1.247.642	1.256.651	1.260.106
Albacete	215.338	216.439	217.862	218.320
Ciudad Real	285.384	286.307	288.067	288.749
Cuenca	155.520	156.879	157.870	158.462
Guadalajara	171.504	173.587	175.076	175.544
Toledo	412.808	414.430	417.776	419.031

Ě	STOCK DE VIVIENDA	A NUEVA 2012-20	13			
		Stock vivienda nueva 2013	% stock sobre total	% stock/ parque de viviendas	Stock 2012 vi- vienda nueva	stock 2013/ stock 2012
	TOTAL NACIONAL	563.908	100	2,22	583.453	-3,35
Ė	Castilla la Mancha	47.330	8,39	3,76	48.725	-2,86
à	Albacete	4.817	0,85	2,21	5.031	-4,25
á	Ciudad Real	12.854	2,28	4,45	12.957	-0,79
	Cuenca	3.712	0,66	2,34	3.812	-2,62
á	Guadalajara	2.643	0,47	1,51	2.846	-7,13
3	Toledo	23.304	4,13	5,56	24.079	-3,22

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

reduzca considerablemente su lastre sobre el crecimiento y ha permitido un aumento del ahorro de las empresas que, a su vez, comienza a transformarse en mayor inversión. Además de lo anterior, el consumo privado ha ido recuperando dinamismo en los últimos trimestres, en parte como consecuencia del mejor comportamiento de sus fundamentales (estabilización del empleo y la riqueza inmobiliaria, aumento de la riqueza financiera y disminución de la incertidumbre) y, en parte, como consecuencia de algunos estímulos fiscales transitorios, como el plan PIVE.

# Exportaciones: elemento de soporte de la economía regional

En efecto, en línea con lo observado en el conjunto de España, el progreso del mercado laboral y la renta disponible de las familias o la vigencia del Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE) permitieron un punto de inflexión en el comportamiento del consumo interno en la comunidad castellano-manchega durante 2013, aunque algunos indicadores como el índice de comercio minorista (ICM) o el Indicador de Actividad del Sector Servicios (IASS) mostraron retrocesos en el conjunto

del año, reflejando dudas sobre la solidez de la recuperación. En todo caso, en 2014 los datos muestran que la dinamización del consumo privado habría continuado avanzando (destacando el incremento en el número de matriculaciones de turismos) y en 2015 se espera una continuidad del ritmo de expansión del consumo interno, apoyado en la recuperación del mercado laboral, la ausencia de presiones inflacionistas y unos tipos de interés libres de riesgo históricamente bajos.

En el caso de las exportaciones de bienes al extranjero, en Castilla-La Mancha au-

## VIVIENDA LIBRE, TERMINADAS, 2011- 2014

VIVILITIES ( LIBITED   LIB	<b></b>	-					
	2011	2012	2013	Ene.	Feb.	Mar.	
TOTAL NACIONAL	121.043	80.083	43.230	3.164	3.643	3.266	
Castilla - La Mancha	8.810	6.890	3.152	326	333	363	
Albacete	1.259	946	441	35	20	80	
Ciudad Real	1.606	1.386	576	45	75	84	
Cuenca	1.237	862	525	83	41	36	
Guadalajara	1.778	976	446	45	75	84	
Toledo	2.930	2.720	1.164	118	122	79	

### TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2010 - 2014

Castilla - La Mancha       5.199       7.778       3.957       7.446       3.390       4.464       3.253       5.922       3.391         Albacete       1.002       1.523       617       1.164       527       533       440       833       339         Ciudad Real       1.280       1.905       1.020       1.742       690       943       781       1.179       730									
		Año	2010						
		(trin	nestre)			(trime	estre)		
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°
TOTAL NACIONAL	107.079	153.164	80.550	150.494	74.455	90.756	76.534	107.373	69.420
Castilla - La Mancha	5.199	7.778	3.957	7.446	3.390	4.464	3.253	5.922	3.391
Albacete	1.002	1.523	617	1.164	527	533	440	833	339
Ciudad Real	1.280	1.905	1.020	1.742	690	943	781	1.179	730
Cuenca	415	546	357	572	245	307	231	594	369
Guadalajara	679	992	679	1.604	639	733	575	1.044	539
Toledo	1.823	2.812	1.284	2.364	1.289	1.948	1.226	2.272	1.414

# ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS DE LA VIVIENDA. BASE 2005. 2010 - 2014

		Año 20	010			Año :	2011			Año	2012	
		111,3     110,3     109,3     108       105,3     107,3     105,8     105       111,4     114,3     110,5     113       120,5     122,7     122,3     124       112,2     113,5     112,7     112       100     102,9     99,4     100				(trime	estre)		(trimestre)			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
TOTAL NACIONAL	111,3	110,3	109,3	108,9	106,2	104,7	103,3	101,5	98,5	96	93,7	91,6
Castilla - La Mancha	105,3	107,3	105,8	105,8	102,6	100,2	99,7	100	95,7	92,9	90	89,6
Albacete	111,4	114,3	110,5	113,2	111,2	109,8	108,5	107,6	104	101,3	100,6	102
Ciudad Real	120,5	122,7	122,3	124,6	118,1	119,8	121,3	126,5	122,2	116,5	115,8	115,2
Cuenca	112,2	113,5	112,7	112,9	117,2	116,1	116,7	117,6	108,1	n.r	n.r	96,3
Guadalajara	100	102,9	99,4	100,5	96,8	91,3	89,4	89,6	87,7	84,3	81	82
Toledo	99,6	97,2	98,8	95,7	94,1	93,8	91	91,6	87,2	86,6	83,5	81,9

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

mentaron un 22,6% en términos reales en 2013 (18,8 p.p. más que en España), conformándose como el elemento de soporte de la economía regional. Este crecimiento fue debido al aumento de las ventas de componentes de automóviles desde Guadalajara y con destino Portugal, vinculado al incremento de la producción en las

"Las exportaciones de bienes al extranjero en Castilla-La Mancha aumentaron un 22,6% en 2013, más que en España, conformándose como el elemento de soporte de la economía regional". plantas automovilísticas situadas en el país vecino. La evolución de las exportaciones de bienes en 2013 estuvo marcada por la contribución positiva de las ventas a la UE-27, mientras que las dirigidas hacia la Europa No UE se estancaron. Y es que la UE-27 continuó concentrando un 77% de las ventas de la región al exterior en 2013, por lo que los esfuerzos por diversificar los destinos de exportación deben continuar, según aprecian los analistas de BBVA Research. Los mismos análisis de BBVA Research muestran que en 2014 el crecimiento de las exportaciones de bienes en la región continuó dinámico y claramente por encima de la media de España. La buena evolución de los componentes de automóviles continuó, liderando el crecimiento de las exportaciones pero, además, el resto de los sectores exportadores también mostraron un buen comportamiento. Así, se contempla una continuidad en el crecimiento de las exportaciones en los próximos trimestres.

Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
2.692	3.168	3.289	2.907	1.901	2.090	3.029	2.923	3.154
242	237	242	187	160	127	268	267	263
17	33	28	25	16	17	20	48	23
58	43	71	37	31	31	63	55	57
53	40	18	37	17	20	41	41	41
41	57	31	27	38	10	49	49	54
73	64	94	61	58	49	95	74	88

							,					
Año 2	012			2013		Año 2014						
(trimes	stre)		(trimestre)					(trimestre)				
2°	3°	4°	1°	3°	4°(*)							
84.289	75.313	134.601	54.835	81.472	70.604	93.657	81.516	91.769	80.388	111.921		
4.613	3.626	6.452	2.514	3.384	2.832	3.722	3.494	3.641	3.192	4.095		
539	538	914	303	457	380	564	488	665	461	644		
781	720	1.277	565	789	684	848	764	798	691	886		
357	305	771	232	267	292	262	286	315	262	372		
626	517	832	426 547 430 632					662	561	756		
2.310	1.546	2.658	988	1.324	1.046	1.416	1.128	1.201	1.217	1.437		

	Año 20	)13			Año		Variación		
	(trimes	tre)			(trim	estre)			
1°	1° 2° 3° 4°				2°	3°	4°	Trimestral	Anual
90,7	89,9	89,5	87,9	87,5	87,5	87,3	87,6	0,3	-0,3
85,7	82,9	81	79,1	77,9	78,3	77,6	76,6	-1,3	-3,2
96,4	93,2	92,3	88,6	88,9	88,6	87,2	87,8	0,7	-0,9
110	106	103,9	101,2	98,9	99,6	100,9	98,1	-2,8	-3,1
99,6	95,6	97,9	95,6	96,6	94,7	94,3	92,8	-1,6	-2,9
79,1	75,5	72,9	70	69,3	69,8	68,4	67	-2	-4,3
77,1	74,6	71,8	69,9	67,5	68	66,8	66,1	-1	-5,4

# La elevada sobreoferta de vivienda, lastre para la recuperación

Por otro lado, los últimos datos del sector de la construcción reflejan que el mercado inmobiliario en Castilla-La Mancha sigue mostrando más síntomas de fragilidad que la media debido a un mayor grado de desequilibrio de la oferta que condiciona la recuperación de la actividad constructora en un mercado en el que las ventas dependen casi de manera exclusiva de una débil demanda doméstica. Y es que Castilla-La Mancha sigue siendo la segunda región con un mayor nivel de sobreoferta de viviendas nuevas sin vender: a finales de 2013, el 3,8% del parque residencial se encontraba pendiente de venta (frente al 2,2% de media nacional), según el Ministerio de Fomento.

A esta elevada sobreoferta hay que añadir una caída en las ventas de vivienda, motivado, sobre todo, por una débil demanda doméstica a lo que se suma que la relevancia de la demanda extranjera en Castilla-La Mancha es muy limitada. Como consecuencia de este deterioro de las ventas y de la sobreoferta, el precio de la vivienda en Castilla-La Mancha también cayó más que la media en 2013 y la actividad constructora se mantiene bajo mínimos. Con todo, los datos disponibles de 2014 muestran una recuperación de las ventas respecto a 2013, aunque menos intensa que la media nacional.

En lo que se refiere a inversión en obra pública en la región castellano-manchega, los datos de los primeros siete meses de 2014 mostraron un crecimiento de la licitación, aunque notablemente inferior a la media española. Tampoco destaca la licitación de ninguna obra relevante en la región, sino que la mayor parte de la partida presupuestaria volvió a destinarse a la mejora de la red de carreteras de la región.

La UE-27 continuó concentrando la mayor parte de las ventas de la región al exterior, por lo que los esfuerzos por diversificar los destinos de exportación deben continuar"



# Creación de empleo a ritmo inferior que el conjunto nacional

Los datos de empleo tampoco son demasiado optimistas en Castilla-La Mancha ya que el número de afiliados a la Seguridad Social se redujo en un 4,4% en 2013, frente al -2,5% del conjunto de España aunque, desde entonces, el ritmo de deterioro se ha ido reduciendo y los últimos datos disponibles confirman que Castilla-La Mancha habría continuado creando empleo en el primer semestre de 2014, aunque a un ritmo algo menos dinámico que el conjunto nacional.

Este crecimiento de la afiliación se produjo gracias a la contribución positiva de los servicios, tanto privados como públicos y sociales, y de la industria. Las perspectivas positivas para la región y la progresiva finalización de los ajustes en marcha, junto al dinamismo del sector exterior, permiten anticipar que previsiblemente esta tendencia de mejora continuará en 2015. En definitiva los indicadores del mercado laboral empiezan a reflejar la recuperación en marcha de la actividad. La mejora del empleo debería continuar en próximos trimestres, ganando en intensidad a medida que se avance en la corrección de los desequilibrios internos y que la actividad vaya ganando tracción.

# **Retos pendientes**

La mejora en los registros de afiliación a la Seguridad Social, la recuperación del sector turístico y el mayor crecimiento que se espera en los principales socios comerciales de la región apuntan a una progresiva dinamización de la actividad castellano-manchega en los próximos meses. Para 2015, es de esperar una mayor recuperación de la demanda interna regional. Un menor ajuste fiscal que en años anteriores y la continuación de un comportamiento diferencialmente positivo de las exportaciones estarían detrás de la aceleración del crecimiento.

No obstante, niveles de PIB p.c. consistentemente por debajo de la media española señalan la existencia de retos pendientes para la economía castellano-manchega cuya resolución es fundamental para impulsar una mejora del nivel de vida. En particular, la existencia de tendencias negativas en la productividad por ocupado y en la tasa de ocupación, cuando se las compara con la media nacional, resaltan entre los obstáculos para una convergencia hacia el nivel de ingreso del resto de España. Además, Castilla-La Mancha muestra una tasa de paro inaceptablemente elevada. Para solucionar estos problemas, la región necesita impulsar políticas encaminadas a incrementar el atractivo de la región como foco receptor de inversión, a mejorar el nivel del capital humano y a ganar eficiencia en el funcionamiento del mercado laboral. De los esfuerzos realizados en la implementación de todas estas políticas dependerán de manera crucial las posibilidades de crecimiento de Castilla-La Mancha en los próximos años y, por tanto, de las posibilidades de converger en PIB p.c., reflejo del bienestar de los ciudadanos de la región con el conjunto de España...

# LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

					GRUPOS DE	COMPRA						
COMUNIDAD DE CASTILLA LA MANCHA		۴	\$		SKOT OS DE	EURONICS	expert 🤃	<b>Elecc</b> ©	OCONTOCT IVAL	RedDer	worten	BEEP
Albacete	172.487	16,1	0,36	116.926		2	1	_	3/-/-/-	12	_	1
Hellín	30.862	21,9	0,07	21.705	-	1	1	-	-/-/-	3	-	
Villarrobledo	26.419	18,6	0,05	19.353		-	1	-	-/-/-/-	4	-	
Almansa	25.024	19,7	0,05	17.291			-	1	1/-/-/1	3	-	1
Roda (La)	15.979	15,5	0,03	12.113	-		-	-	-/-/-/-	5	-	-
Caudete	10.294	21,3	0,02	7.426	-		-	-	-/-/-	1	-	-
Resto	512.909	20,0	0,27	80.139	-	3	3	1	5/-/-/2	13	-	
Ciudad Real	74.960	15,5	0,25	46.098		1	1	-	1/-/-/-	3	-	1
Puertollano	50.608	19,3	0,10	30.765	-		1	-	2/-/-/1	6	-	-
Tomelloso	38.080	19,7	0,08	28.299	-		-	1	1/-/-/1	3	-	1
Valdepeñas	30.705	16	0,065	20.959	-		1	-	1/-/-/-	2	-	-
Alcázar de San Juan	31.650	16,8	0,06	20.307	-		-	-	2/-/-/1	2	-	-
Manzanares	18.924	15,0	0,04	13.656	-	-	1	-	1/-/-/-	-	-	-
Daimiel	18.647	22,9	0,04	12.070	-		1	-	1/-/-/1	1	-	1
Resto	775.652	19,6	0,49	182.831	-	3	11	5	18/-/-/2	19	-	2
Cuenca	55.738	13,7	0,12	37.967		1	-	-	1/-/-/1	5	-	1
Tarancón	15.604	15,6	0,04	11.062		2		-	1/-/-/-	1	-	1
Quintanar del Rey	7.717	22,1	0,02	6.421	-	-	1	-	1/-/-/-	-	-	-
Pedroñeras (Las)	6.767	8,4	0,02	6.069			1	-	1/-/-/1	-	-	-
San Clemente	7.188	11,8	0,02	6.143	-		-	-	1/-/-/-	2	-	-
Mota del Cuervo	6.259	13,5	0,01	5.221			1	-	1/-/-/-	1	-	-
Motilla del Palancar	5.915	15,2	0,02	5.494	-		-	-	-/-/-/-	-	-	-
Resto	309.710	14,0	0,26	48.744	-	1	3	-	-/1/-/-	10	-	-
Guadalajara	83.720	13,4	0,18	54.191		3	-	-	1/-/-/1	3	-	-
Azugueca de Henares	35.335	14,3	0,07	19.519	-		-	-	-/-/-/-	-	-	-
Alovera	12.237	12,9	0,02	7.681				-	-/-/-/-	-	-	-
Casar (El)	11.643	11,1	0,02	7.597	-		-	-	1/-/-/-	-	-	-
Cabanillas del Campo	9.811	11,5	0,02	7.520	-	-	-	-	-/-/-/-	2	-	-
Villanueva de la Torre	6.383	13,8	0,01	4.399	-	-	-	-	-/-/-/-	-	-	-
Marchamalo	6.664	14,6	0,01	4.130	-	-	-	-	-/-/-/-	-	-	-
Resto	345.059	13,6	0,21	45.842	1	1	-	-	-/1/-/-	6	-	-
Toledo	83.334	11,9	0,19	55.552	-	1	2	-	3/-/-/1	1	1	-
Talavera de la Reina	86.779	23,7	0,19	55.511	-	1	1	1	1/-/-/-	4	1	-
Illescas	25.721	15,8	0,05	15.323	-	-	-	-	-/-/-/-	1	-	-
Seseña	21.121	14,7	0,04	11.171	-	1	1	-	1/-/-/-	-	-	-
Torrijos	13.241	16,6	0,03	9.064	-	-	1	-	1/-/-/-	3	-	-
Quintanar de la Orden	11.987	15,9	0,03	8.532	-	1	-	1	1/-/-/-	1	-	1
Madridejos	10.970	18,7	0,03	8.278	-	-	-	1	1/-/-/1	1	-	1
Resto 1	1.145.119	19,0	0,98	317.487	1	10	10	11	35/3/-/5	12	-	1
CASTILLA-LA MANCHA 4	4.157.222	16,2	4,56	1.388.856	2	32	43	22	87/6/-/20	130	2	12

Especialistas en financiación de electrodomésticos

FinConsum. Soluciones financieras a tu medida



# EN CASTILLA LA MANCHA 2014

Track   Trac	CAI	DENAS ESI	PECIALIST	TAS				GR	ANDI	ES SL	JPERI	FICIES				
-   -   1   1   -   -   -   7   4,91   5,02   Hellin   -   -   1   1   1   1   -   -   8   3,77   4,25   Willarobledo   -   -   1   -   -   -   -   -   -   6   2,57   2,63   Roda (La)   -   -   -   -   -   -   -   -   -	GAME	Conforans	fnac	Messill Mary	MIRO	The Present Square	Tiendas	Alcampo	Gerrefour 🚯	E'TECTEBC ()	<b>EROSKI</b>	A A	puntos	vendidos 2013	vendidos 2014	DE CASTILLA
-   -   1   1   -   -   -   7   4,91   5,02   Hellin   -   -   1   1   1   1   -   -   8   3,77   4,25   Willarobledo   -   -   1   -   -   -   -   -   -   6   2,57   2,63   Roda (La)   -   -   -   -   -   -   -   -   -	1	_		1	1	3	2	1	1	_	1	-/7	32	27.4	28.05	Albacete
-			-							-				· ·		
	-	-	-	-	-			-	1	-	-			·		
-   -   1   -   -   -   -   -   -   6   2,57   2,63   Roda (La)   -   -   -   -   -   -   -   -   -	-	-	-	-	-			-	-	-	-			·	i i	
	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-/-		·		
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-				
1	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-/-	30		20,47	Resto
1	1	-	-	-	-	2	1	-	-	1	1	-/-	14	18,87	12,44	Ciudad Real
1         -	1	-	-	-	1	1	1	-	1	-	-	-/-	15	7,7	7,88	Puertollano
1 1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-/-	9	6,11	6,26	Tomelloso
	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-/-	6	4,91	4,94	Valdepeñas
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-/-	8	4,83	4,94	Alcázar de San Juan
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-/-	3	3,02	3,09	Manzanares
1         -         -         1         1         -         -         14         9,36         9,58         Cuenca           -         <	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	5	2,87	2,94	Daimiel
	-	-	-	-	-	1	5	-	-	-	-	-/-	67	37,21	45,04	Resto
	1	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1	-/-	14	9,36	9,58	Cuenca
	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	6	2,64	2,7	Tarancón
San Clemente   San	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	2	1,28	1,31	Quintanar del Rey
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	3	1,21		
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	3	1,28	1,31	San Clemente
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	3	1,06	1,08	Mota del Cuervo
1       -       -       1       1/1       15       13,81       14,14       Guadalajara         -       -       -       1       1       -       -       1       -/-       3       4,91       5,02       Azuqueca de Henares         -       -       -       -       -       -       -/-       1,59       1,62       Alovera         -       -       -       -       -       -/-       2       1,66       1,7       Casar (El)         -       -       -       -       -       -/-       2       1,55       Cabanillas del Campo         -       -       -       -       -       -/-       2       1,51       1,55       Cabanillas del Campo         -       -       -       -       -/-       2       1,51       1,55       Cabanillas del Campo         -       -       -       -       -/-       -       0,83       0,85       Villanueva de la Torre         -       -       -       -       -/-       10       15,93       16,3       Resto         2       1       -       -       -/-       10       15,93       16,3       Rest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-		1,13	1,16	Motilla del Palancar
1 1 1 1 -/- 3 4,91 5,02 Azuqueca de Henares	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	16	19,85	20,32	Resto
	1	-	-	-	-	1	2	-		-	1	1/1	15	13,81	14,14	Guadalajara
	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-/-	3	4,91	5,02	Azuqueca de Henares
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-		1,59	1,62	Alovera
	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-/-	2			Casar (El)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	2	1,51	1,55	Cabanillas del Campo
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	-	0,83	0,85	Villanueva de la Torre
2 1 - 1 - 2 2 1 - 1 -/- 19 14,27 14,6 Toledo 1 2 2 1 - 1/1 16 14,34 14,68 Talavera de la Reina 1 1 1/- 3 3,77 3,86 Illescas 1 1/- 4 2,72 2,78 Seseña 1 1/- 6 2,26 2,32 Torrijos 1 1/- 6 2,11 2,16 Quintanar de la Orden/- 5 1,89 1,93 Madridejos/- 95 74,27 76,02 Resto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	-	0,91	0,93	Marchamalo
1       -       -       -       2       2       -       1       -       -       -/1       16       14,34       14,68       Talavera de la Reina         -       -       -       -       -       -       -       -       -       -       3,77       3,86       Illescas         -	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	10	15,93	16,3	Resto
1 1 1 3 3,77 3,86 Illescas 1 1 4 2,72 2,78 Seseña 1 6 2,26 2,32 Torrijos 1 6 2,11 2,16 Quintanar de la Orden	2	1	-	1	-	2	2	1	-	-	1	-/-	19	14,27	14,6	Toledo
1 4 2,72 2,78 Seseña 1 6 2,26 2,32 Torrijos 1 6 2,11 2,16 Quintanar de la Orden	1	-	-	-	-	2	2	-	1	-	-	-/1	16	14,34	14,68	Talavera de la Reina
1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-/-	3	3,77	3,86	Illescas
1 6 2,11 2,16 Quintanar de la Orden 5 1,89 1,93 Madridejos 7 95 74,27 76,02 Resto	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	4	2,72	2,78	Seseña
1 6 2,11 2,16 Quintanar de la Orden 5 1,89 1,93 Madridejos 7 95 74,27 76,02 Resto	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-/-	6	· ·		Torrijos
	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-/-	6	· ·		-
7 95 74,27 76,02 Resto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-				
	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-			·	·	-
	10	1	-	2	2	24	34	3		1	8	1/4	452	,		

Para tus clientes con tarjeta de crédito o débito de "la Caixa"

Infórmate en finconsum.es, en el 902 100 678 o en cualquier oficina de "la Caixa"



### **DATOS ESTADÍSTICOS MUNICIPALES**

Presentamos los datos estadísticos e indicadores socioeconómicos más representativos agrupados por comunidades autónomas y desglosado por provincias, puntos de venta por: Grupos de Compra, Grupos Independientes, Tiendas Independientes y Grandes Superficies (incluido Corte Inglés).

Población. Es la correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2013 (población de derecho). Esta población a nivel nacional es de 46.609.732 habitantes, de los que un 96% se concentra en los municipios de más de 1.000 habitantes. Fuente INE.

% Paro s/población. Número de parados registrados en el INEM en cada municipio, a 1 de enero de 2013, relativizado por la población del mismo municipio referida al Padrón de 1 de enero de 2012. Este nivel de paro registrado relacionado con la población residente es un buen indicador comparativo entre municipios.



Cuota de Mercado. Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2013.

La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante un modelo equivalente a un promedio de números índices de las siguientes seis variables: población, número de teléfonos, automóviles, camiones, oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. Estos números índices expresan la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. Es decir, la capacidad de consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas.



Vehículos de motor. Parque de vehículos matriculados de 2014.



Electrodomésticos vendidos. El Mercado Aparente Total del Sector Electrodomésticos Español sumó la cantidad de 13.648 millones de euros en el período de 2012. Esta cifra será la referencia de todos los artículos, estudios e informes que publicará Electromarket hasta el cierre natural del ejercicio.

Fuentes consultadas: Instituto Nacional de Estadística, Padrón de 2013, Instituto Nacional de Empleo, Anuario Económico 2013 de España de la Caixa, Dirección General de Tráfico, Grupos de Compra, Grandes Superficies, Grandes Almacenes, Cadenas Independientes y elaboración propia de Electro Market.

# **COBLANCA GROUP** DOMÉSTICO, S.L.

Antigua Nac-IV km 116 45710 Madridejos, Toledo

Tel. 925 46 36 86 / Fax 925 46 25 27

Dir. Gerente: Jose Luis Rodríguez

Área de influencia: Toledo, Ciudad Real, Jaén, Valladolid y Madrid.

coblanca@coblanca.net

\*Hasta diciembre de 2010 formaba parte de Segesa Redder



# ASEL ACCIÓN, A.I.E.

C/ Jarama, 100, nave 2 45007

Toledo

Tlf: 925232000





# HERMANOS PÉREZ HOGAR, S.L.

Master Castilla La Mancha Tel. 926 27 24 98 Fax 926 2337 79



# LASAN DECORACIÓN, S.L.

Nitra, 110-111 Pol. del Henares 19004 Guadalajara

Tel. 949 24 81 40 / Fax 949 24 81 44

Dir. Gerente: José Luis Lázaro

lasan@jet.es www.lasandecoracion.es



# Antigua Ctra. Nac. V, km. 109 -

P.I. El Soto

45553 Cazalegas, Toledo

Tel. 925 86 99 30

Fax 925 56 99 50

Presidente: José Rodríguez

Área de influencia: Toledo,

Ciudad Real,

Cuenca, Extremadura, V.Tiétar (Ávila)

correo@vere85sa.com

Empresa	Empleados Almac./Total	N° Tdas. Asociad.	m². Tdas. Asociad.	Tdas. Prop.	m2. Tdas. Propias	Alma- cenes	m². Almac.
Electrodom. Urdiales	4/11	-	-	2	400	1	600
Grupo Vere S.A.	29/46	168	20.366	3	2.500	1	14.000
Ri- Car S.L.	12/15	23	2.400	1	1.200	1	2.000
Lasan Decoración S.L.	-	-	-	-	-	-	-
Coblanca Group Doméstico	9/14	31	12.800	1	1.300	1	2.000
Electrodom. Vemael, S.L.	14/14	-	-	-	-	2	4.700