

Lo peor quedó atrás



Se hace difícil analizar las cifras de un subsector que, un ejercicio más, muestra una importante caída de las ventas en facturación y volumen, que se suman a las acumuladas de los últimos años. Sin embargo, la campaña de Navidad 2013 dio un vuelco tardío pero esperanzador a la situación.

A sí es, porque si atendemos a las últimas cifras de ventas disponibles, las del primer trimestre de 2014, es evidente que el incremento de las ventas en la pasada campaña de Navidad no fue un espejismo momentáneo. Los resultados dados a conocer por Anfel para el mes de diciembre hablan de un incremento de las unidades vendidas en todas las categorías a excepción de Frigoríficos de 2 puertas y las Lavadoras de carga superior. En el mes de abril de 2014, la tendencia sigue en positivo. En el acumulado del cuatrimestre se han vendido 182.267 unidades más que en el mismo período del año anterior, con un crecimiento del 11,6%. De nuevo, el crecimiento anda repartido por todas las categorías de producto, a excepción esta vez de los Combis, las Lavadoras de carga superior, las Secadoras y las Campanas.

2013 se cerró con una disminución de ventas de 299.203 unidades y un porcentaje de crecimiento anual del -5%. La facturación sigue un año más en caída, pasando de los 1.200 millones de euros a los 1.123 de 2013. Un -6,4% que se suma al -14% del período comparativo 2012/2011. 6%, según la patronal. Este resultado equivale aproximadamente al 50% de las ventas conseguidas en 2005 y se acumula una caída del 55% desde la punta de facturación de 2006, cuando el subsector superó los 2460 millones de euros en ventas.

Por productos

El análisis lo realizamos desde el positivismo, así que nos centraremos en la evolución de las ventas en el mes de diciembre 2013 y primer cuatrimestre del 2014. Lo pasado, pasado está y poco aportará de cara al futuro inmediato.

Los productos que despuntaron en diciembre fueron: Cocinas (25%), Lavavajillas (16,4%), Campanas (11,2%) y los Frigoríficos de 1 puerta (10,6%). Las estrellas en abril 2014 han sido los Frigoríficos de 2 puertas (26,8%), las Cocinas (24%), las Placas de inducción (19,6%), los Frigoríficos de 1 puerta (18,64%) y los Congeladores horizontales (10,4%). Todos ellos crecen en ventas por encima del 10%. El resto de categorías lo hacen por debajo de este porcentaje o decrecen, como es el caso de los Combis (-0,3%), las Lavadoras de carga superior (-2,9%), las Campanas (-8,9%) y las Secadoras (-23,9%).

Si fijamos la atención en el acumulado durante el primer cuatrimestre, no existe mucha variación en el comportamiento de

La compra-venta de viviendas muestra síntomas de activación

las categorías. Cabe destacar que la categoría de las Lavadoras de carga superior es la única que en este período acumulado que muestra un saldo negativo del -3,1%. Las mayores alzas las encontramos en las Cocinas (32%), los Side by Side (25,9%), los Frigoríficos de 1 puerta (24,1%) y de 2 puertas (23,4%), los Congeladores verticales (+19,8%), las Placas de inducción (18%), las Encimeras (14,6%), las Campanas (12,2%), los Hornos, (12%), las Lavadoras de carga frontal (10,8%), y los Lavavajillas (10%).

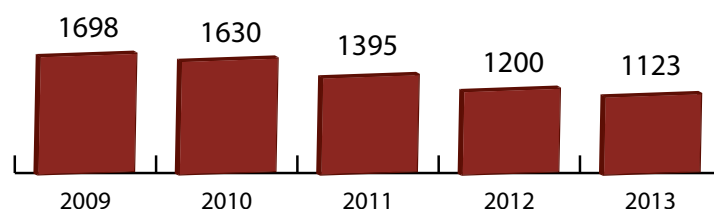
El factor vivienda

Pese a que los síntomas de recuperación económica del país no son más que cantos de sirena a oídos de los ciudadanos de a pie, lo cierto es que la demanda de Línea Blanca muestra ciertos síntomas de recuperación.

A nadie escapa que la evolución del subsector de Línea Blanca ha estado desde siempre íntimamente ligada a la marcha del sector inmobiliario. Si no hay venta de pisos nuevos y construcción de obra nueva, las ventas se resienten en grado mayúsculo, quedando como mercado principal el de la reposición.

En estos momentos, con un mercado inmobiliario que los bancos se están encargando de dinamizar por la vía de la venta y también por la del alquiler, los nuevos hogares están demandando nuevos electrodomésticos. Sin lanzar las

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2009-2013 Facturación (millones de euros)



Fuente: Anfel, Consultoras. Elaboración: Electromarket

MERCADO DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA 2007-2013 (unidades)

Productos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Lavadoras	2.036.700	1.759.400	1.664.392	1.595.600	1.482.700	1.345.900	1.296.600
Lavavajillas	953.400	837.900	699.563	691.000	615.400	545.600	507.600
Secadoras	392.800	303.000	265.580	298.700	229.300	165.800	156.900
Frigoríficos	1.862.700	1.589.300	1.409.709	1.322.400	1.169.200	1.079.100	968.300
Congeladores	339.000	303.000	266.186	236.100	204.400	165.300	129.500
Cocinas	124.300	103.000	83.121	57.000	53.000	37.400	37.800
Encimeras	1.437.000	1.187.000	966.455	950.000	847.600	747.400	773.200
Hornos	1.127.000	940.000	728.876	706.000	614.600	528.300	509.800
Campanas	1.138.505	1.024.654	901.696	854.808	771.037	727.088	644.200

Nota: Las campanas hasta el año 2012 es estimación Electromarket

Fuente: Anfel. Elaboración: Electromarket.

PRECIOS MEDIOS DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA 2007-2013 (marzo 2013)

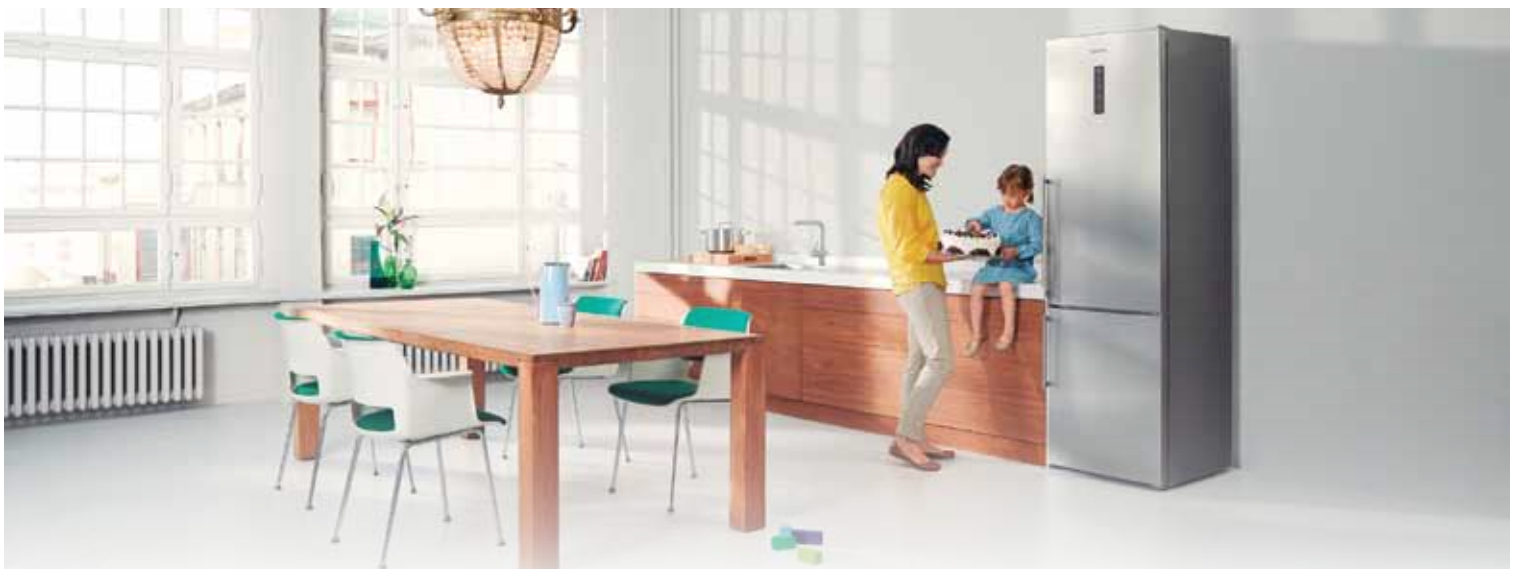
Productos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Lavadoras	406 €	403 €	400 €	397 €	384 €	378 €	372 €
Lavavajillas	454 €	448 €	451 €	446 €	430 €	423 €	423 €
Frigoríficos	544 €	528 €	534 €	529 €	511 €	507 €	512 €
Congeladores	336 €	336 €	346 €	339 €	346 €	339 €	362 €
Cocinas	321 €	316 €	315 €	322 €	326 €	320 €	330 €
Encimeras	357 €	350 €	345 €	339 €	313 €	300 €	293 €
Hornos	347 €	350 €	353 €	359 €	345 €	331 €	325 €
Secadoras	384 €	390 €	398 €	397 €	398 €	410 €	416 €
Campanas	323 €	312 €	319 €	319 €	298 €	284 €	186 €

A partir del mes de enero de 2013 se ha empezado a entregar, adicionalmente por separado, la evolución de la familia de Campanas.
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

campanas al vuelo, es cierto que en los últimos meses algo se está moviendo. Así, durante el mes de marzo pasado, las entidades financieras concedieron 16.625 hipotecas vivienda, registrando una tasa de variación interanual positiva del 2,2%, un signo que no se daba desde 2010. Más significativo aún fue el incremento en el importe de las hipotecas concedidas, casi del 8,4%, para superar los 1.650 mi-

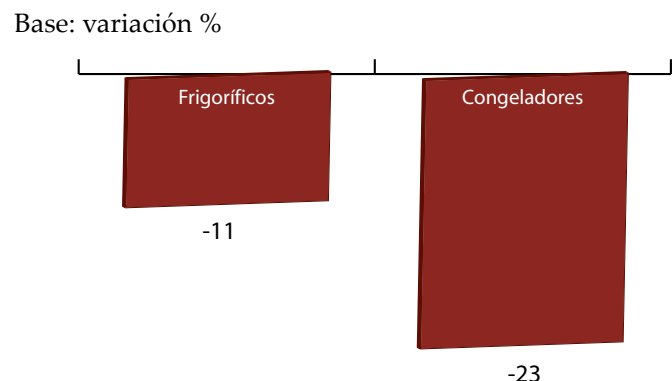
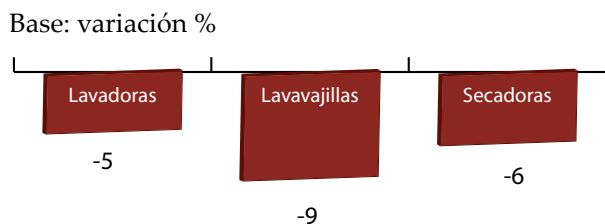
llones de euros. Ahora la hipoteca media se sitúa en los 102.397 euros, casi un 6% superior al importe medio de la hipoteca de hace un año. Algunos expertos prevén que los datos de marzo podrían incluso mejorarse a lo largo de la segunda mitad de 2014 y podría darse un vuelco casi definitivo a los nefastos datos observados a lo largo de los últimos años en lo que ha conce-

sión de hipotecas e importe de hipoteca media se refiere. Otro dato que invita al optimismo es el aumento en el número de transacciones registrado en marzo. Con toda la prudencia que demanda la situación y a la espera de una pronta consolidación, éste también podría interpretarse como un síntoma de reactivación del mercado inmobiliario. Durante el mes de marzo



EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES POR FAMILIAS 2013/2012: LAVADO

EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES POR FAMILIAS 2013/2012: FRÍO



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

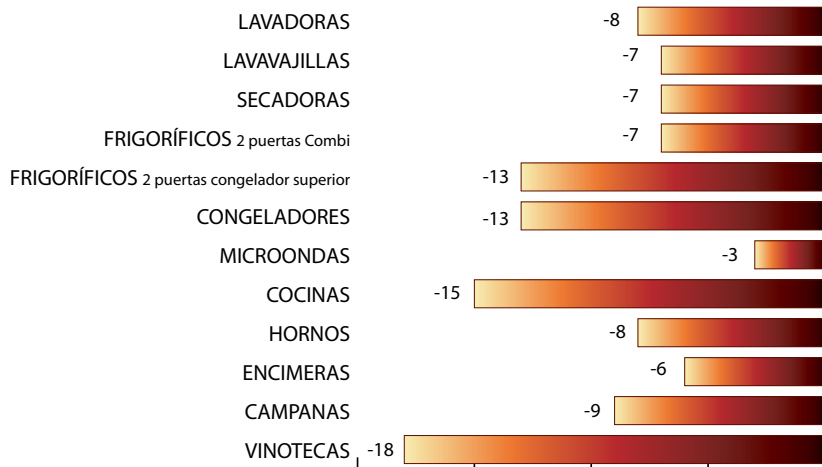
la compraventa de viviendas aumentó un 22,5% en términos interanuales, alcanzando las 27.047 viviendas.

Desde el Gabinete de Estudios Económicos de Axesor apuntan otros tres indicadores que ratificarían la mejora observada tanto en el mercado hipotecario como en el mercado inmobiliario. El primero es una tasa de morosidad que acumula tres meses consecutivos a la baja en comparativa intermensual. El segundo es el referido a la ralentización en marzo de la caída del crédito, que podría estabilizarse a final de año. Finalmente, el tercer indicador apuntado se refieren al comportamiento de los concursos de acreedores, que en abril fueron un 31,6% inferiores a los registrados en el mismo mes del año anterior.

Esta visión económica se salda con un alto grado de optimismo de cara al corto y medio plazo. El mercado hipotecario, el financiero y inmobiliario muestran síntomas de cambio. Si a ello sumamos cierta flexibilización del acceso al crédito, podemos concluir que tal vez, por fin, vamos a mejorar. ▶

LÍNEA BLANCA: EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2013/2012

Base: variación %

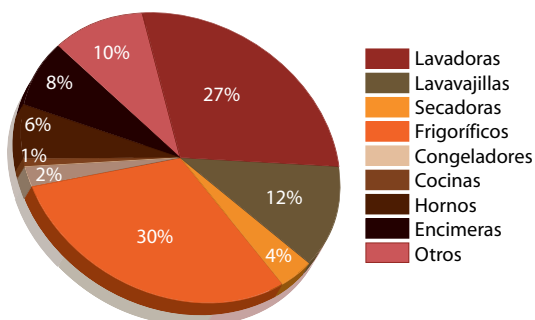


A partir del mes de enero de 2013 se ha empezado a entregar, adicionalmente por separado, la evolución de la familia de las Campanas.

*Estimación

PESO POR PRODUCTO EN VALOR 2013

Base: %



EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES POR FAMILIAS 2013/2012: COCCIÓN

Base: variación %



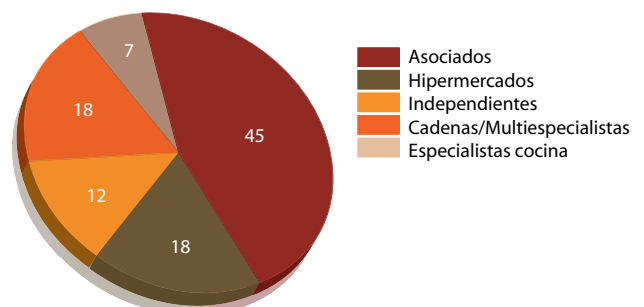
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket



VENTA POR CANALES 2013

Cuota de mercado

Base: %



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket Datos 2011 no disponibles.