

La Línea Blanca crece por primera vez en seis años



Tras seis años de grandes caídas por fin la Línea Blanca se instala en la senda del crecimiento. En 2014 este subsector del Hiper Sector Electro Hogar creció un 7,8% y situó su cifra de negocio en los 1.211 millones de euros.

Han sido seis años largos, duros y en los que no todos en el sector Hiper Electro Hogar han podido soportar los azotes de la crisis. Desde que se inició en la primera caída de las ventas en el año 2008, no lo había parado de hacer año tras año. Las cifras cosechadas en 2013 nos empezaban a mostrar que finalmente el tortuoso camino de bajada cambiaba para ser un camino más llano. Durante este periodo de crisis, uno de los subsectores que se ha visto más afectado por las bajadas ha sido el de la Línea Blanca. El pasado año por estas fechas apuntábamos que el 2013 fue el año más bien de la estabilidad. No conseguíamos ver cifras positivas pero las caídas no eran tan estrepitosas como las que se habían vivido en los años anteriores. Y por fin hemos conseguido ver esos brotes verdes de los que tanto hemos hablado pero que nunca crecían. Este año sí lo podemos decir. Por fin, la Línea Blanca crece y se sitúa en la zona verde de confort, y es más, lo hace a un buen ritmo (+7,8% en facturación y +11,8% en unidades). La facturación de uno de los subsectores tradicionalmente más importante dentro del Hiper Sector Electro Hogar, la Línea Blanca, se situó en los 1.211 millones de euros en 2014, lo que representa casi un 8% más de lo conseguido en el ejercicio anterior.

Es cierto que la cifra de negocio de la Línea Blanca se ha reducido a la mitad si la comparamos con los 2.439 millones

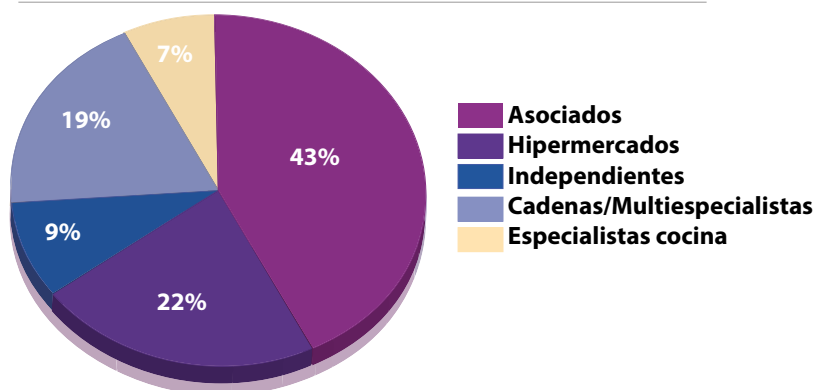
de euros facturados en 2007, pero también es cierto que por primera vez en años podemos hablar de un aumento de las ventas. Es posible que el subsector nunca vuelva a ser lo que era, pero al menos se encuentra en la senda del crecimiento.

El subsector en cifras

Si hablamos de la facturación, de todos los productos que forman el subsector de la Línea Blanca, solo encontramos el signo negativo en dos electrodomésticos: los frigoríficos de dos puertas con congelador superior y los congeladores. El resto, en mayor o menor medida, han visto como su facturación aumentaba. También es cierto que lo han hecho en cifras de un dígito, pero viendo el historial de caídas que presentaban en años anteriores esto, sin duda, es una buena noticia. El mejor comportamiento lo encontramos en las secadoras, con un aumento de la facturación del 9%, algo que también ha sucedido en las unidades vendidas con un incremento de las ventas superior al 6%. Curiosamente, el segundo mayor crecimiento lo encontramos en los frigoríficos de 2 puertas combi, con un aumento del 7% en su facturación. Los combi le ganan claramente la batalla a los frigoríficos de dos puertas con congelador superior que, como ya hemos comentado, han perdido un -5% en facturación respecto al mismo período del

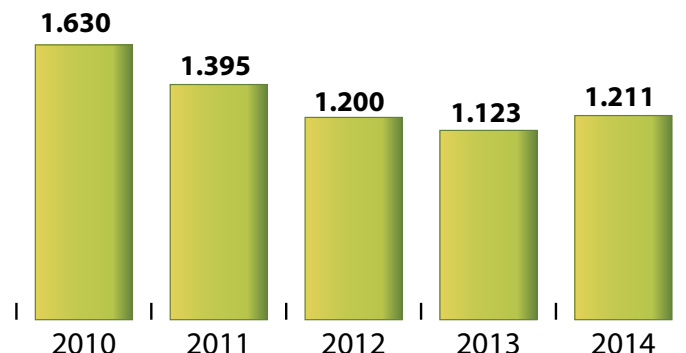
VENTA POR CANALES 2014

• Cuota de mercado



MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA

2010-2014 • Facturación (millones de euros)

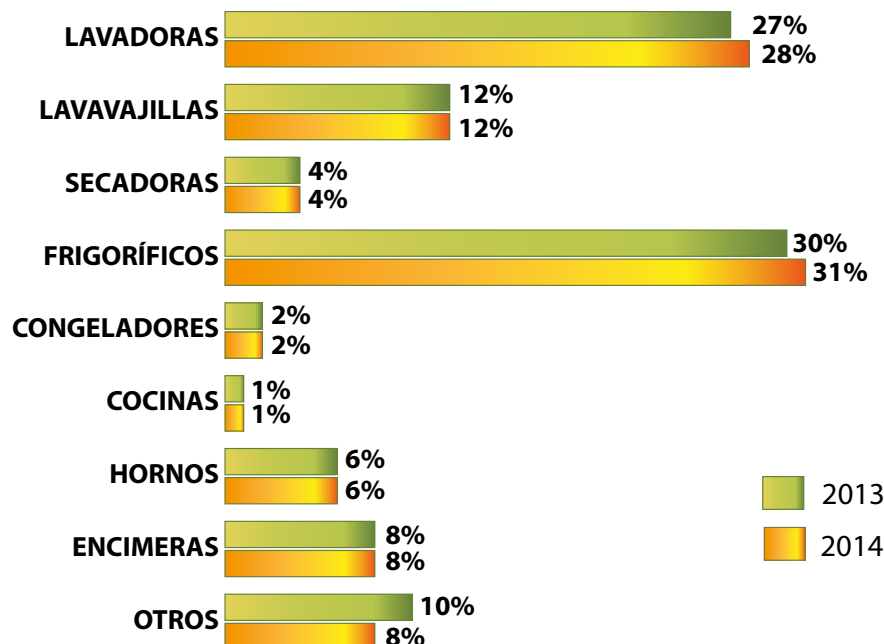


MERCADO DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA 2010-2014 (unidades)

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	Variac. %
Lavadoras	1.595.600	1.482.700	1.345.900	1.296.600	1.513.500	16,73
Lavavajillas	691.000	615.400	545.600	507.600	575.900	13,46
Secadoras	298.700	229.300	165.800	156.900	166.800	6,31
Frigoríficos	1.322.400	1.169.200	1.079.100	968.300	1.231.200	27,15
Congeladores	236.100	204.400	165.300	129.500	151.300	16,83
Cocinas	57.000	53.000	37.400	37.800	61.800	63,49
Encimeras	950.000	847.600	747.400	773.200	841.300	8,81
Hornos	706.000	614.600	528.300	509.800	554.300	8,73
Campanas	-	-	-	644.200	662.700	2,87
TOTAL Línea Blanca	5.856.800	5.216.200	4.614.800	4.379.700	5.758.800	31,49

Fuente: Anfel. Elaboración: Electromarket.

PESO POR PRODUCTO EN VALOR 2013-2014



año anterior. Encimeras y lavavajillas también han crecido a partes iguales (+5%), seguidas de cerca por los hornos (+4%), campanas, microondas y lavadoras (3%).

Si las cifras en facturación son buenas, mucho mejores son las de la evolución de las unidades vendidas. Aquí es donde encontramos grandes crecimientos de dos cifras en casi todos los electrodomésticos. El mejor comportamiento es el que presentan las cocinas, con un incremento de las unidades vendidas del 63,69%. Sin lugar a dudas la gama de frío es una de las que mejores resultados presenta. En 2014 se vendieron un 40,58% de frigoríficos combi más que en 2013. Pero esto no acaba aquí. Los frigoríficos de una puerta y de dos puertas también presentan grandes crecimientos (30,25% y 30,75% respectivamente). No abandonamos la gama de frío para comentar que los congeladores también presentan un gran aumento de sus ventas superando el 21%.

Todos los electrodomésticos que conforman la Línea Blanca presentaron cifras positivas -en mayor o menor medida-. Una noticia sin duda excelente para un subsector que se había visto fuertemente castigado por la crisis.

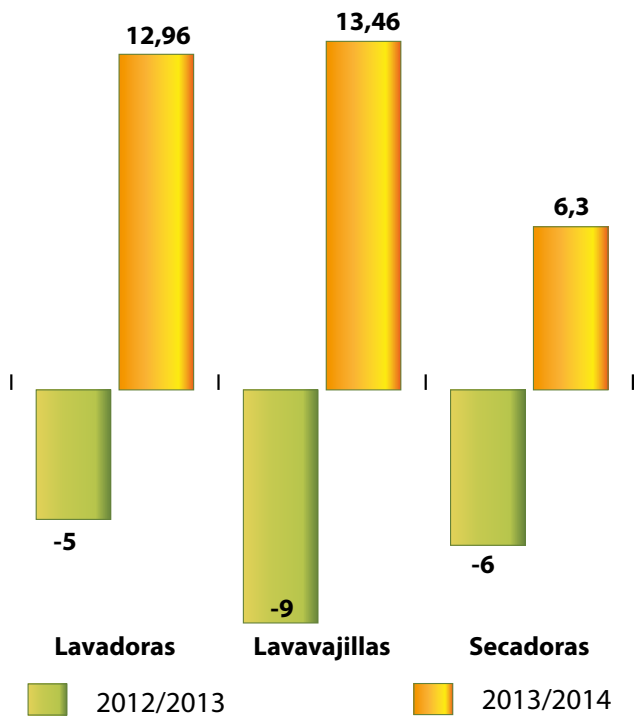
El impulso del sector inmobiliario

Históricamente el incremento de las ventas de la Gama Blanca ha ido muy ligada al incremento el número de viviendas que se vendía en nuestro país. La regla era bastante sencilla. Cuantas más viviendas se venden, mayor es la demanda de electrodomésticos de Línea Blanca y mayor su facturación al final del año. El estallido de la burbuja inmobiliaria en el año 2007 afectó directamente a las ventas de este subsector del Hiper Sector Electro Hogar. Desde que las ventas se desplomaron en 2008, la vivienda ha sufrido caídas anuales consecutivas con la excepción de 2010. Ese pequeño repunte fue provocado por una mínima recuperación económica, y animada por el anuncio por parte del Gobierno de la eliminación de la deducción por compra de vivienda en el IRPF para las nuevas operaciones a partir de 2011, excepto en el caso de familias con rentas bajas. El anuncio empujó la compra de viviendas en 2010, y la puesta en marcha

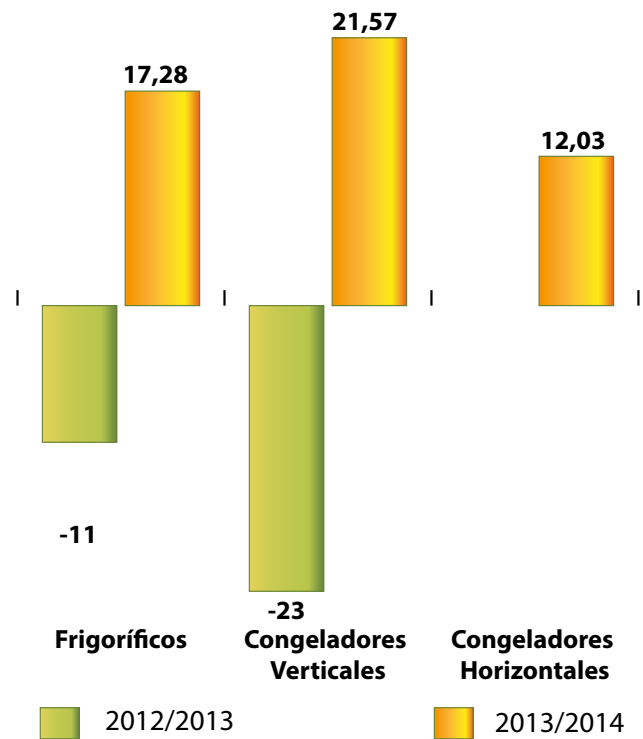
PRECIOS MEDIOS DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA 2010-2014

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	variación%
Lavadoras	397 €	378 €	384 €	372 €	365 €	-1,88
Lavavajillas	446 €	423 €	430 €	423 €	395 €	-6,62
Frigoríficos	529 €	507 €	511 €	512 €	498 €	-2,73
Congeladores	339 €	339 €	346 €	362 €	318 €	-12,15
Cocinas	322 €	320 €	326 €	330 €	310 €	-6,06
Encimeras	339 €	300 €	313 €	293 €	280 €	-4,44
Hornos	359 €	331 €	345 €	325 €	305 €	-6,15
Secadoras	397 €	410 €	398 €	416 €	408 €	-1,92
Campanas	319 €	284 €	298 €	186 €	175 €	-5,91

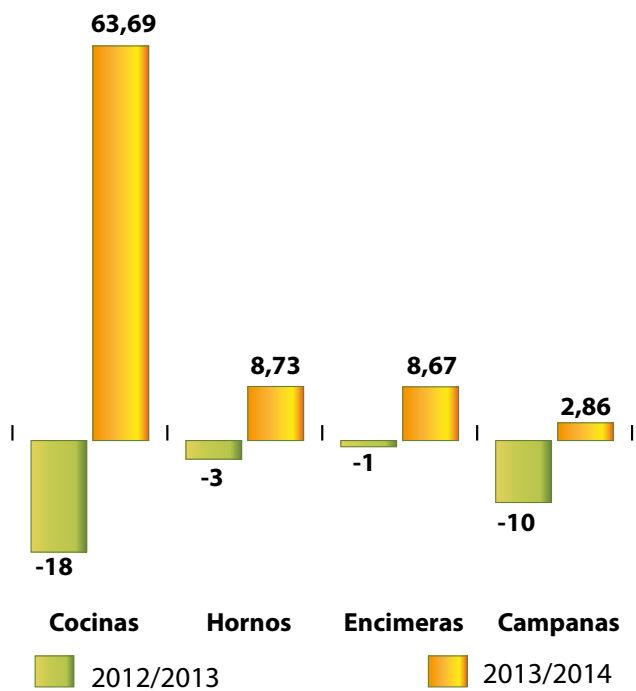
EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES POR FAMILIAS: LAVADO



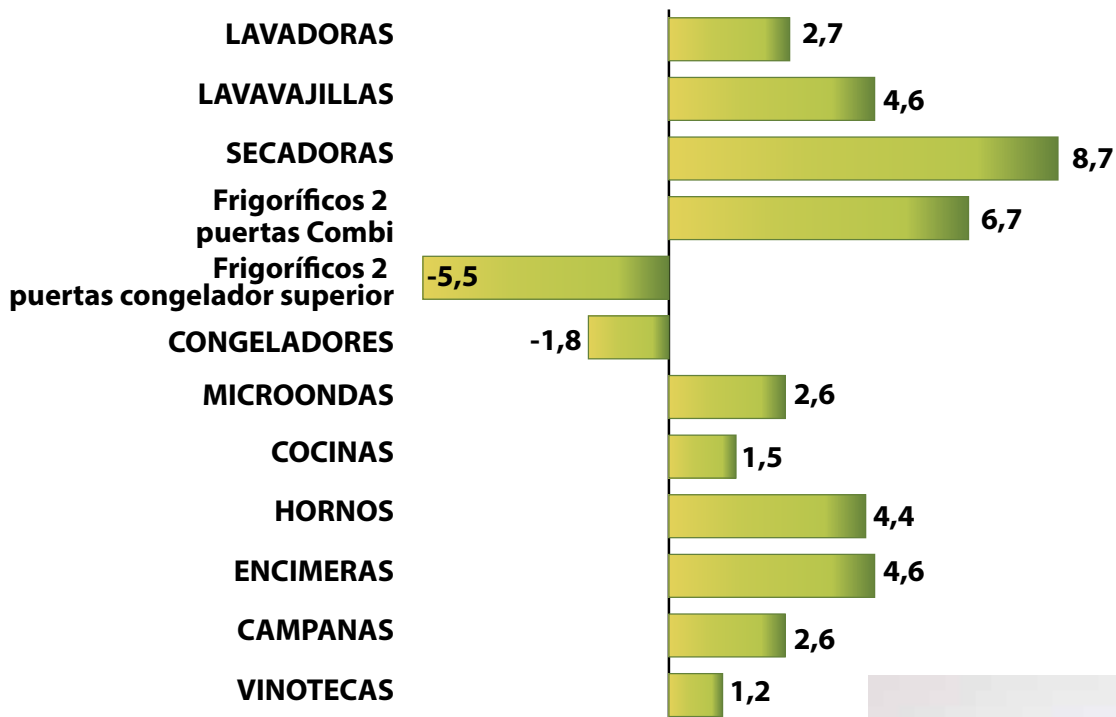
EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES POR FAMILIAS: FRÍO



EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES POR FAMILIAS: COCCIÓN



LÍNEA BLANCA: EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2013/2014



El estallido de la burbuja inmobiliaria en el año 2007 afectó directamente a las ventas de este subsector del Hiper Sector Electro Hogar

de la medida tiró en sentido contrario un año más tarde. La entrada en vigor de las nuevas medidas fiscales y la segunda recesión en un lustro hicieron de 2013 otro annus horribilis para el mercado inmobiliario. Los resultados arrojados por 2014 son positivos. La compraventa de viviendas creció considerablemente, aunque debemos tener en cuenta que se compara con 2013, un año francamente malo. Pero también se beneficia de tres factores positivos: el crédito hipotecario a los hogares ha vuelto, hay un repunte de los datos en cuanto a empleo y siguen creciendo las ventas de la compra de vivienda por inversores extranjeros. Según los expertos 2015 continuará con esta tendencia y el mercado inmobiliario empezará a animarse, algo que sin duda le viene fantástico a las ventas de la Línea Blanca.

Buenas expectativas

Si bien es cierto que hablar de un futuro de crecimiento es aventurado, podemos decir que por lo que muestran las cifras, la Línea Blanca lo tiene todo a su favor. Se espera que en 2015 se mantengan las ventas de inmuebles y eso es siempre una apuesta segura para las ventas de electrodomésticos. Los bancos han empezado a dar créditos y el consumidor ya no se lo piensa dos y tres veces a la hora de gastar. A todo ello se le suma que la tasa de paro decrece mes a mes. Todas estas circunstancias deberían permitir a la Gama Blanca disfrutar de un futuro en verde; quizá no se presente un gran crecimiento, pero sí se debería mantenerlo. ▶

