

## **LA INICIATIVA ES LO UNICO QUE TE ACTIVA**

Vivimos en una especie de tobogán por donde nos deslizamos demasiado rápidamente en el mundo de la empresa en estos momentos. Esto dificulta que sepamos diferenciar si lo que hacemos es lo que más valor produce para nuestra organización o si invertimos el tiempo en tareas aparentemente urgentes pero que no son importantes. Por eso, ante los veloces y continuos cambios del entorno, una de las reacciones más comunes es dejarse llevar y no tomar la iniciativa, quedarse bloqueado y no actuar, lo que nos va dejando fuera del mercado, porque cada vez se nos ve y se nos nota menos.

Además cuanto más tiempo lleva una empresa en el mercado más acostumbrada está a la estabilidad y los patrones repetidos durante años, por lo tanto, esta es una situación nueva, desconocida, que se sitúa fuera de la zona de confort.

**La falta de iniciativa convierte a las empresas en enfermas crónicas**, mientras que aquellas que hacen un continuo diagnóstico del mercado y del mundo, con sus tendencias claras, siempre tendrán una estrategia adecuada y actualizada. Además, tenemos que señalar que existe una gran diferencia en el fútbol entre pasar el balón o quitárselo de en medio. Y esto mismo hacen muchas empresas; tirar balones fuera desesperadamente, sin medir las consecuencias. Por eso desde aquí apostamos por no hacer tareas para quitártelas de en medio, sino para producir excelencia y calidad. Sobre todo, porque lo que nos pase en cualquier negocio es consecuencia y viene provocado por nuestras decisiones.

La indecisión y las excesivas dudas nos van a llevar siempre por detrás en el mercado y por eso se hace imprescindible estar al día de todo lo que sucede en nuestro entorno, tanto a nivel económico y regulatorio, como nivel sectorial, social y cultural. Esto, como es lógico, exige un esfuerzo extra y constante. Y aunque pensar no nos hace sudar, también exige mucho desgaste y es clave para el éxito, además de que resulta agotador si bien imprescindible.

Hoy día la empresa debe ser como una gacela, elegante y rápida, de ahí que necesite gente que piense, donde el conocimiento fluya por toda la compañía.

Por otra parte, no tenemos ningún derecho moral a paralizar nuestra empresa por nuestras propias inseguridades personales, de tal manera que, si nosotros no estamos

preparados debemos buscar y rodearnos de buenos asesores que nos indiquen propuestas para salvar nuestra marca.

**Somos las personas las que tenemos que provocar que pasen cosas en las empresas,** con rapidez y con constancia, pues el mercado cambia, los gustos de los consumidores cambian, varían las formas de comunicar, de entregar, de recomendar, de presentar, de argumentar, etc. Por otra parte, no podemos perder la visión global para saber hacia dónde va el mundo, **ya que, casi nunca, las tendencias empiezan en nuestro barrio o en nuestra ciudad,** sino que suelen venir de fuera. De ahí la necesidad de testear lo que ocurre y cómo esa novedad puede impactarnos o influir en nuestro negocio, por pequeño que sea. Para esto hay que salir fuera, practicar networking, estar en asociaciones, crear relaciones, asistir a eventos para conocer otros puntos de vista, otras opiniones, leer mucho y analizar las noticias generales y del sector, etc.

Hace muchísimos años que el excelente Peter Drucker dijo que dentro de la empresa solo hay costes, los beneficios están fuera. Por eso es necesario tener disciplina para mantenerse al día; sin embargo **la disciplina no entra por el aire acondicionado en las empresas, sino que es una actitud y una forma de actuar. Una empresa que tiene iniciativa no envejece, su gente se mantiene en forma.**

Y no olvidemos que cada vez nos cuesta más poner la máxima atención a todo lo que pasa en el mundo, a veces lo que vemos tan lejos acaba afectando a nuestro negocio. Por eso hay que darse cuenta de que debemos potenciar la atención y cuidarla, pues es la que establece la diferencia entre aprender o tan solo estar.

Como siempre, me despido deseando suerte a los que carecen de iniciativa porque la van a necesitar y muchos éxitos que seguro conseguirán a los que mueven ficha y provocan mejoras o cambios con su actitud. Aquí os dejo unas frases para el análisis:

- **No tema a la competencia, tema a su incompetencia.**
- **No se pueden tomar decisiones sin emoción, sin sentirlas.**
- **Por una idea pago cinco centavos, por su implementación pago una fortuna.**
- **Los ganadores son perdedores que se levantaron y lo volvieron a intentar.**
- **Si tus acciones inspiran a los demás a aprender más, hacer más y crecer más, entonces eres un líder.**

**José Carrasco**

**FERSAY ELECTRONICA, S.L.**

**Blog:[www. josecarrascolopez.com](http://www.josecarrascolopez.com)**