

# Ingram Micro convoca su décimo segundo Symposium



*Los partners de la empresa tendrán la oportunidad de conocer directamente las últimas novedades del sector, especialmente en las áreas de movilidad, AV Pro y cloud computing.*

El Symposium anual de Ingram Micro se ha ido convirtiendo gradualmente en una cita inexcusable para el sector IT, y en este 2013 alcanza ya su décimo segunda edición, con la mirada puesta en el futuro. La empresa, que desde hace ya casi 20 años cuenta con sede española, situada en Cornellá de Llobregat (Barcelona), consolida así una iniciativa destinada a fraguar el contacto directo con el cliente, aumentando así el conocimiento mutuo, la detección de

necesidades y la confianza. En definitiva, se trata de fijar los caminos por los que discurrirá tanto la tecnología del futuro próximo como las relaciones entre los partners involucrados en su desarrollo, distribución y comercialización.

Ingram Micro distribuye tecnología a nivel internacional, con marcas de la relevancia de Acer, Apple, Cisco, Hewlett-Packard, Lenovo, Microsoft, Samsung y muchas otras. Desde sus inicios, en 1979, la compañía trabaja para conectar a los proveedores de soluciones tecnológicas con los vendedores en todo el mundo, y para identificar las tecnologías que dan forma a la industria de TI. Como un eslabón vital en la cadena de valor, la empresa crea oportunidades de ventas y rentabilidad para los proveedores y revendedores mediante programas de marketing y logística y soluciones de movilidad, soporte técnico, servicios financieros y distribución de productos.



El próximo 10 de octubre es el día elegido por la compañía para celebrar la edición de 2013, que una vez más tendrá lugar en la Cúpula de las Arenas de Barcelona

Precisamente, la convocatoria del Symposium viene a reforzar e intensificar la implantación de Ingram Micro en el territorio español. El próximo 10 de octubre es el día elegido por la compañía para celebrar la edición de 2013, que una vez más tendrá lugar en la Cúpula de las Arenas de Barcelona, en un espacio diáfano de más de 2.200 metros cuadrados que incluye una amplia zona de exposición de producto.

En esta ocasión, Ingram Micro espera superar la cifra de 2.000 asistentes y 76 fabricantes alcanzada el año pasado y mantener así la tendencia de crecimiento registrada en los últimos tiempos. El principal objetivo de la jornada es acercar a sus clientes los fabricantes más representativos del sector, junto con el equipo profesional de la casa, facilitando nuevas vías de negocio y ofreciendo nuevas soluciones tecnológicas que den valor añadido a sus empresas.

## Los partners tendrán acceso directo a las novedades que les interesan directamente y que en esta ocasión, se centran en las áreas de movilidad, AV Pro y cloud computing

De esta manera, los partners tendrán acceso directo a las novedades que les interesan directamente y que en esta ocasión, se centran en las áreas de movilidad, AV Pro y cloud computing, negocios que, según considera la empresa, representan una oportunidad y son la dirección para seguir creciendo. Las últimas propuestas de importantes fabricantes en impresión, visual, networking, componentes, periféricos, software, etc, y espacios dedicados a las divisiones de valor y DC/POS estarán presentes en la exposición. Además, los asistentes podrán acudir a talleres prácticos de dichas áreas para conocer de primera mano los diferentes aspectos técnicos y funcionales de las soluciones que se presenten ese día, para que puedan aplicarlas de la manera más sencilla y completa en el desarrollo cotidiano de sus negocios.

### Conferencias estratégicas

Otro de los contenidos del Symposium 2013 son las conferencias. En ellas, algunos de los principales fabricantes del sector compartirán sus planes de canal y sus últimos lanzamientos, detallando así las estrategias clave a corto plazo que guiarán el devenir del sector. Además, el programa incluirá charlas de ponentes de renombre que tratarán de servir de inspiración y germen de ideas a los profesionales del sector. Este año, una de las presencias destacadas será la del popular economista Emilio Duró, que hablará sobre “La gestión de la ilusión en tiempos de cambio”, mostrando al público los nuevos modelos empresariales que, en momentos de dificultades como el actual, permiten sacar todo el partido al talento.

La compañía ha preparado, además, algunas exclusivas para enriquecer las propuestas de la jornada. Así, los clientes podrán conocer las últimas novedades tecnológicas de Apple o las propuestas de Ingram Micro en servicios financieros, masterizaciones, configuraciones RAI, serigrafía o albaranes personalizados, entre otros. Estos últimos están englobados en la división de



Este año, una de las presencias destacadas será la del popular economista Emilio Duró, que hablará sobre “La gestión de la ilusión en tiempos de cambio”

IM Logistics de Ingram Micro, que centrarán gran parte de la actividad de este evento.

Ingram Micro consolida así una red de ventas y distribución que se extiende en la actualidad por América del Norte, Europa, Oriente Medio y África, América Latina y Asia-Pacífico, con oficinas o representantes en 37 países y 119 centros de distribución en todo el mundo. Representa a más de 1.700 proveedores de tecnología, sirviendo sus productos a más de 200.000 distribuidores en aproximadamente 160 países. ▶

- Puede inscribirse:
- En la web [www.ingrammicro.es](http://www.ingrammicro.es)
  - Enviando un e-mail a: [comunicacion@ingrammicro.es](mailto:comunicacion@ingrammicro.es)
  - Por teléfono: 902 175 275