

“La industria tecnológica ha destacado por un proceso continuo de innovación y mejora”

Celestino García Romero, vicepresidente corporativo de Samsung Electronics Iberia



En Samsung consideran que el concepto de hogar conectado será cada vez más sofisticado e inteligente. Todos los dispositivos y electrodomésticos del hogar estarán interconectados y hablarán entre sí.

Celestino García Romero, vicepresidente corporativo de Samsung Electronics Iberia, está en el sector desde 1996. Primero en Telefónica. Luego en Ericsson. Más tarde, en Samsung, donde lleva más de 13 años. Comenta que, “desde la fundación de Samsung Electronics en 1969, el sector se ha transformado radicalmente”. Samsung se inició en la década de los 70 en el negocio de los semiconductores. En los 80, completó su oferta de productos electrónicos con un sistema integrado para la producción de electrodomésticos, semiconductores y productos de telecomunicaciones.

“A lo largo de estas décadas, la industria tecnológica ha destacado por un proceso continuo de innovación y mejora. Al tratarse de productos muy ligados a la cotidianeidad, enriquecer las experiencias de uso y facilitar las tareas diarias es fundamental para mejorar la vida de las personas”, asegura.

Más inteligentes

A juicio de García Romero, el cambio más notable es la interoperabilidad. “Hace 28 años, los dispositivos no se comunicaban entre sí ni podían aprovecharse las redes como ahora gracias a la conectividad generalizada”, dice. En ese sentido, los dispositivos, desde lavadoras y frigoríficos con Wi-Fi a televisores Smart TV, son cada vez más inteligentes.

“Las pantallas táctiles suponen otro de los desarrollos que más han contribuido a mejorar la usabilidad. Estas interfaces táctiles las encontramos ya no sólo en tablets y smartphones, sino también en los electrodomésticos y displays de todo tipo”, añade.

García Romero considera que, en general, los dispositivos móviles—especialmente, tras

la llegada de smartphones y de tablets—marcaron un antes y un después en la industria. “En el ámbito de la tecnología móvil, Samsung ha sido una de las compañías más innovadoras y orientadas al futuro, con una potente inversión en I+D. Esto nos ha facilitado introducir continuos avances en conectividad, resolución de pantalla y usabilidad, entre otros muchos aspectos. Ahora estamos ya en una tercera fase de movilidad protagonizada por los wearables, en la que Samsung vuelve a estar a la vanguardia con nuestro smartwatch Gear S”, manifiesta.

“En la tecnología móvil, Samsung ha sido una de las compañías más innovadoras y orientadas al futuro”

Haciendo un repaso a su propia historia, hay tres productos que han resultado decisivos para Samsung: los semiconductores (1993), la memoria flash (2002) y el smartphone (2011). “Samsung Electronics es actualmente líder en segmentos como los televisores, marcando tendencia de desarrollo con la tecnología curva; los monitores y los dispositivos de telefonía móvil”, asevera. “La próxima gran revolución vendrá de la mano del Internet de las Cosas (IoT)”, vaticina. Por ejemplo, para 2017, todos los televisores de Samsung serán dispositivos IoT (estarán conectados a Internet) y, en un plazo de cinco años, todo el hardware de Samsung estará preparado para IoT. ▀