

La gama de frío es un eje “imprescindible” para Vestel



Para la compañía turca Vestel la gama de frío es una piedra angular. En su amplio porfolio de productos hay un electrodoméstico perfecto para cada necesidad que tenga el usuario.

Como gigante de la tecnología en la industria de bienes duraderos en Turquía, la misión de Vestel es llegar a ser un líder en todos los sectores en los que operan, ofreciendo a sus clientes diseños de última generación y productos de alta calidad. Las instalaciones de Vestel de I + D ubicadas en Manisa, Estambul, Reino Unido, China y Taiwan emplean a más de 1.300 ingenieros de alto calibre para desarrollar soluciones de hardware y software que proporcionan a los clientes productos de calidad de clase mundial. En Vestel son especialistas en la fabricación de electrodomésticos de Gama Blanca, en televisores y, desde hace poco más de un año, han empezado a comercializar smartphones y tablets en nuestro país. En este especial nos centramos en conocer las novedades y previsiones que tiene la marca de origen turco en los electrodo-

mésticos de frío. Para ello nos sentamos a hablar con **Óscar Cayón**, *director comercial* de la marca en nuestro país.

Lo primero que queremos saber es qué importancia tienen los electrodomésticos de frío para Vestel. Óscar Cayón empieza destacando que la gama de frío representa un pilar fundamental del gran electrodoméstico, pero destaca que este año está siendo un poco convulso. “Este 2016 ha podido ser uno de los más complejos de los últimos años, dada la agresividad del mercado especialmente en esta gama de productos”, asegura.

Para Vestel cada gama se evalúa de manera independiente y supone un añadido al conjunto, pero “si hablamos de frío, hablamos de volumen, siendo unos de los ejes imprescindibles para nosotros como grupo y que nos ha dado cuotas muy satisfactorias, creciendo año tras año”.

Apuesta por la calidad

En la marca turca tienen claro que la calidad es esencial cuando hablamos de electrodomésticos. Es por ello que emplean grandes esfuerzos en ofrecer a los usuarios productos de la máxima calidad. *“Vestel siempre apuesta por la calidad y fiabilidad sin renunciar a las últimas tecnologías. Nuestros frigoríficos son percibidos con estos valores desde el minuto uno por el consumidor, sin necesidad de transmitir con excesivos mensajes los beneficios aportados, por ello, somos la apuesta segura de numerosas marcas que siguen creyendo en nuestros productos para incrementar su presencia en el mercado”.*

Le preguntamos al director comercial si considera que la calidad y el precio están reñidos. Al respecto comenta que existen ciertos productos en el mercado que exigen sacrificios de calidad para alcanzar ciertos niveles de precios, o al menos, eso es lo que intenta transmitir alguna parte de la competencia. *“En Vestel, nunca hemos apostado por este tipo de política de renunciar a la calidad a favor de precio, porque somos un referente y nuestros exhaustivos controles de calidad con certificaciones internacionales aseveran la máxima fiabilidad posible”*, comenta Cayón.

Diseño y funcionalidad

Desde Vestel nos explican que el espacio de la cocina ha ganado terreno estos últimos años, el consumidor ya no percibe este espacio como un punto donde el

producto debe cumplir únicamente su función, quiere que además aporte estilo y sea “bonito”. Le preguntamos al director comercial cuáles son las tendencias en cuanto al diseño de frigoríficos se refiere. *“En frío, la tendencia que se impone son los tiradores integrados, displays con información cada vez más completa en la puerta y un mayor aprovechamiento del espacio interior con baldas y estantes plegables”*, comenta.

La tecnología avanza a pasos agigantados. ¿Cómo le está afectando a los electrodomésticos de frío? *“Además de diseños más estilizados, existe actualmente un punto de inflexión en esta carrera tecnológica con productos más eficientes y silenciosos, integrando algunos modelos en el concepto Internet Of Things, interconectado los electrodomésticos a la red y permitiendo un uso remoto de los mimos sin tener que estar en el hogar aportando tranquilidad y seguridad al usuario”.*

En Vestel llevan años desarrollando y evolucionando estos conceptos y presentaron en IFA modelos funcionales para el hogar conectado, donde no sólo los electrodomésticos forman un único entrono controlable desde el propio móvil, sino también elementos como la alarma, ventanas o la propia puerta del hogar.

Muy eficientes

En Vestel tienen una gran variedad de electrodomésticos que responden a diferentes tipos de demandas de los consumidores,



ÓSCAR CAYÓN

que van desde los productos de gama alta con características avanzadas y altas capacidades, hasta las soluciones más básicas. Pero, aparte de la calidad de sus productos, hay algo que tienen en común todos y cada uno de los modelos de la marca; la eficiencia energética. Para Vestel la eficiencia energética de sus electrodomésticos es fundamental. *“Existe una creciente, y cada vez mayor, toma de conciencia del cuidado del medio ambiente, y por ello, en Vestel, llevamos años desarrollando tecnologías alineadas con estas características”.*

Los avances de la marca turca no se aplican únicamente a la gama de frío, en la que cabe destacar que han desarrollado un frigorífico cuatro puertas A+++ , sino que es extensiva al resto de gama, alcanzando, por ejemplo, consumos A+++ -70% en lavado.

Novedades

Una de las novedades más destacadas que ha presentado Vestel recientemente en la gama de frío es la tecnología ProDrive que permite alcanzar una eficiencia A+++ -30% en el nuevo combinado NF MultiCooling System, cuyo sistema, además, evita la mezcla de olores entre compartimentos. Pero sus novedades no se acaban aquí. El director comercial comenta que también han presentado *“los sistemas Natural Ion Tech, que eliminan los malos olores dentro del frigorífico o el MaxiFresh Preserver que aumenta el tiempo de frescura de los vegetales y frutas captando el gas etileno del cajón donde se ubique”*. ▶

