La economía **madrileña** crecerá cinco puntos más que la española en 2015

El sector turístico regional, tras dos años de importantes caídas, vuelve a experimentar un importante crecimiento, convirtiéndose en uno de los motores de la economía madrileña.

El Banco de España considera que el ritmo de crecimiento de la economía española se está afianzando, aunque advierte de que este proceso no está exento de riesgos a la baja. El organismo que gobierna Luis Linde ha explicado que ha continuado la mejoría de las condiciones de financiación en España y se ha afianzado en nuestra economía la trayectoria de recuperación de la actividad y de creación de empleo. Así lo recoge en su último Informe de Estabilidad Financiera publicado hace escasas fechas, en el que destaca que el curso favorable del empleo unido a la evolución más positiva que han presentado las rentas de los hogares y las empresas y los precios de los activos se está traduciendo en un progresivo fortalecimiento. A medio plazo se espera un mantenimiento de unos ritmos de crecimiento similares a los observados durante los últimos meses, si bien este escenario no está exento de riesgos a la baja, ligados tanto a factores externos a nuestra economía como de carácter interno.

En la Comunidad de Madrid, en línea con el conjunto de España, también se consolida la aceleración de la actividad, con perspectivas de mayor crecimiento y de creación de empleo. La economía regional ha comenzado a crear empleo desde el inicio de 2014 y se espera que la recuperación se mantenga durante los próximos meses, apoyada tanto en la mejora de la demanda interna regional y española como en el dinamismo de los principales países europeos. Las exportaciones de bienes experimentaron un freno importante en la Comunidad de Madrid en el primer semestre de 2014 pero este comportamiento se ha visto compensado por el dinamismo mostrado por una parte de las exportaciones de servicios y, en concreto, del turismo. Así las cosas, las previsiones apuntan a un crecimiento de la economía madrileña del 2,5% en este año 2015, cinco décimas más que España.

Turismo y exportaciones, cara y cruz

La economía madrileña va ganando dinamismo progresivamente. Por el lado del sector exterior regional, se está asistiendo a dos situaciones antagónicas, según indican los analistas de BBVA Research: por un lado, las exportaciones de bienes hacia el extranjero han experimentado una caída importante como consecuencia de una disminución de la demanda de bienes regionales de sus dos principales socios comerciales en 2013, Asia y la UE-27. Por otro, el sector turístico está recuperando el dinamismo perdido en los años precedentes y está convirtiéndose en un elemento dinamizador de la economía madrileña. Además, el menor crecimiento esperado en la Unión Europea (UE) debería tener un efecto menor en la economía regional, dado el mayor grado de diversificación de la economía madrileña y los menores desequilibrios generados antes y después de la crisis, junto con una corrección más rápida de éstos, también apoyan un diferencial positivo para la región de Madrid. Por último, el consumo privado está ganando dinamismo y se prevé que los ingresos aumenten impulsados por la recuperación de la actividad y del empleo.

> La mejora del empleo debe continuar en próximos trimestres, ganando en intensidad a medida que se avance en la corrección de los desequilibrios internos y que la actividad vaya ganando tracción

Frenos a la recuperación

En el lado opuesto, la recuperación del sector inmobiliario en la región de Madrid continúa estancada y ello a pesar del menor desequilibrio de la oferta existente en esta comunidad y del mejor comportamiento relativo de su economía. Los datos de sobreoferta publicados el pasado verano por el Ministerio de Fomento continúan situando a la región como una de las comunidades autónomas con menor exceso de viviendas nuevas sin vender (1,5% del parque residencial frente al 2,2% de media en España). Sin embargo, las operaciones de compraventa durante el primer semestre de 2014 se resintieron respecto a la última parte de 2013, frenando la tendencia de recuperación que se venía observando desde entonces.

Por otro lado, la obra pública en la región madrileña tampoco termina de despegar y aunque durante los ocho primeros meses de 2014 el presupuesto destinado a obra pública en Madrid creció en torno al 18,5% respecto al mismo periodo de 2013, sigue estando por debajo de la media española (52,3%). Y es que, a pesar de este incremento, la licitación sigue encontrándose muy por debajo de los niveles pre-crisis.

ESTIMACIÓNDEL PARQUE DE VIVIENDAS. 2009 - 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL NACIONAL	24.908.126	25.106.251	25.249.053	25.382.415	25.441.306
Madrid	2.867.105	2.885.861	2.900.061	2.923.510	2.932.915

STOCK DE VIVIENDA NUEVA 2011 - 2013

	Stock 2013 vivienda nueva	% stock sobre total	% stock/parque de viviendas	stock 2012 vivienda nueva	stock 2013/ stock 2012
TOTAL NACIONAL	563.908	100	2,22	583.453	-3,35
Madrid	43.623	7,74	1,49	42.821	1,87

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

En último lugar, también se ha producido un freno en el dinamismo de la demanda externa madrileña durante 2014. Las exportaciones de bienes al extranjero de Madrid se conformaron como el elemento de soporte de la economía regional en 2013 explicado, en parte, gracias a las ventas al exterior de aeronaves. Pero a lo largo de 2014 las exportaciones de bienes se han contraído. Con todo, en el tercer trimestre de 2014, las ventas exteriores en términos reales volvieron a mostrar un crecimiento netamente positivo. En este caso, el crecimiento se explica por el dinamismo de "otras mercancías" y de los productos energéticos.

El empleo crece con mejores perspectivas en Madrid que en el resto de España

En lo que respecta al empleo, el mercado laboral madrileño ha ido corrigiendo paulatinamente su ritmo de deterioro durante 2013, registrándose crecimientos de la afiliación ya en todo el segundo semestre de 2014. Desde entonces, la creación de empleo ha continuado durante todo 2014, y lo ha hecho en línea con el promedio nacional.

En definitiva, los indicadores del mercado laboral reflejan una recuperación del empleo que, siendo similar en Madrid y en España con los datos hasta el tercer trimestre de 2014, sí tiene perspectivas de acelerarse más en la parte final del año. Esto viene soportado por las mejores perspectivas existentes para la región en relación al conjunto de España. Así, la mejora del empleo debería continuar en próximos trimestres, ganando en intensidad a medida que se avance en la corrección de los desequilibrios internos y que la actividad vaya ganando tracción.

Factores de crecimiento

Tal y como se desprende del último informe disponible realizado por BBVA Research sobre la situación económica de la Comunidad de Madrid, los datos disponibles confirman un nuevo repunte de las ventas al exterior que podría continuar apoyado en la progresiva dinamización de los principales socios comerciales de la región. Además, el mal comportamiento en las exportaciones de bienes de fechas recientes se ve parcialmente compensado por el dinamismo de parte de las exportaciones de servicios, y muy especialmente del sector turístico regional, que tras dos años de importantes caídas, vuelve a

La región madrileña es una de las comunidades autónomas con menor exceso de viviendas nuevas sin vender

VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS. 2009 - 2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL NACIONAL	356.555	218.572	121.043	80.083	43.230	35.226
Madrid	25.075	13.335	7.320	7.004	5.323	2.691

VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2009 - ENERO-SEPTIEMBRE 2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL NACIONAL	80.230	63.090	51.956	34.580	29.232	23.161
Madrid	4.680	4.713	5.252	3.547	3.340	4.188

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2010 - 2014

	Año 2010				Año 2011				
	(trimestre)				(trimestre)				
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º
TOTAL NACIONAL	107.079	153.164	80.550	150.494	74.455	90.756	76.534	107.373	69.420
Madrid	12.824	19.717	9.729	20.529	9.378	12.397	8.778	14.758	8.289

ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS DE LA VIVIENDA. BASE 2005. 2010 - 2014

	Año 2010				Año 2011				Año 2012			
	(trimestre)				(trimestre)				(trimestre)			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
TOTAL NACIONAL	111,3	110,3	109,3	108,9	106,2	104,7	103,3	101,5	98,5	96	93,7	91,6
Madrid	99,7	98,2	96,5	94,9	91	90,6	88,4	87,1	84,2	81,8	78,8	76,8

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

experimentar un importante crecimiento, convirtiéndose en uno de los motores de la economía madrileña.

Asimismo, aparte del crecimiento que se ha producido en el sector turístico, otro de los factores que propiciará que la economía de la Región de Madrid crezca por encima del promedio nacional será el incremento del gasto público, superior al inicialmente previsto, y la mayor contribución de la demanda interna, gracias a la menor acumulación de desequilibrios (y a su corrección más intensa). Y aún es más, dado el incremento esperado de los ingresos fiscales como consecuencia de la recuperación económica, no se espera que las rebajas impositivas previstas supongan un problema insalvable para el cumplimiento del objetivo de déficit en la comunidad madrileña en 2015. Y es que, a expensas de las medidas que sean necesario implementar para garantizar el cumplimiento del déficit, el cumplimiento del objetivo de sostenibilidad en 2015 es compatible con la reducción en el IRPF anunciada hasta la fecha. Este es, por tanto, uno de los factores que apoya el diferencial de crecimiento de la economía en la Comunidad de Madrid frente al resto de España.

En suma, el sector inmobiliario puede volver en 2015 a contribuir positivamente al crecimiento en la región y los incrementos de producción esperados en algunos sectores importantes para la economía de Madrid como el de la automoción o el aeroespacial, con la presencia de las principales empresas del sector en la región, generan perspectivas de una nueva dinamización del sector exportador de bienes.

Con todo, los retos de la economía madrileña son de largo plazo y aunque el crecimiento de la eurozona ayudaría a que la recuperación en la región fuera más intensa a corto plazo, lo que verdaderamente marcará la diferencia a largo plazo es que Madrid crezca y cree empleo de calidad gracias a las políticas y reformas que se lleven a cabo.

DATOS ESTADÍSTICOS MUNICIPALES

Presentamos los datos estadísticos e indicadores socioeconómicos más representativos agrupados por comunidades autónomas y desglosado por provincias, puntos de venta por: Grupos de Compra, Grupos Independientes, Tiendas Independientes y Grandes Superficies (incluido Corte Inglés).

Población. Es la correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2012 (población de derecho). Esta población a nivel nacional es de 47.265.321 habitantes, de los que un 96% se concentra en los municipios de más de 1.000 habitantes. Fuente INE.

% Paro s/población. Número de parados registrados en el INEM en cada municipio, a 1 de enero de 2012, relativizado por la población del mismo municipio referida al Padrón de 1 de enero de 2012. Este nivel de paro registrado relacionado con la población residente es un buen indicador comparativo entre municipios.

Cuota de Mercado. Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2012. La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante un modelo equivalente a un promedio de números índices de las siguientes seis variables: población, número de teléfonos, automóviles, camiones, oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. Estos números índices expresan la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. Es decir, la capacidad de consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas.

Vehículos de motor. Parque de vehículos matriculados a 1 de enero de 2013.

Electrodomésticos vendidos. El Mercado Aparente Total del Sector Electrodomésticos Español sumó la cantidad de 13.648 millones de euros en el período de 2012. Esta cifra será la referencia de todos los artículos, estudios e informes que publicará Electromarket hasta el cierre natural del ejercicio.

Fuentes consultadas: Instituto Nacional de Estadística, Padrón de 2013, Instituto Nacional de Empleo, Anuario Económico 2013 de España de la Caixa, Dirección General de Tráfico, Grupos de Compra, Grandes Superficies, Grandes Almacenes, Cadenas Independientes y elaboración propia de Electro Market.

Año 2012			Año 2013				Año 2014			
(trimestre)			(trimestre)				(trimestre)			
2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
84.289	75.313	134.601	54.835	81.472	70.604	93.657	81.516	91.769	80.388	111.921
9.779	8.523	18.668	6.589	10.087	7.784	15.720	12.144	12.865	10.710	17.042

Año 2013				Año 2014				Variación	
(trimestre)				(trimestre)					
1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	Trimestral	Anual
90,7	89,9	89,5	87,9	87,5	87,5	87,3	87,6	0,3	-0,3
77,5	78,5	79	78,2	77,7	77,6	77,5	78,5	1,3	0,4

PROSELCO, S.A.
Calle del Oro, 37 - Pol. Ind. Sur
28770 Colmenar Viejo
Tel. 902 21 03 21 / 91 848 84 50
Fax 91 846 49 86
Presidente: León García
Área de influencia: Madrid,Guadalajara, Toledo, Ávila, Palencia, Salamanca, Segovia, Valladolid, Zamora (Confort y TIEN 21), Cuenca, Ciudad Real (MILAR)
proselco@proselco.com

FADESA
Arte, 21 5º A
Tel.: 91 748 99 00 / Fax: 91 748 99 01
28033 MADRID
global@expert.es
Gerente: Diego Giménez Soldevilla
Presidente: Juan Carlos Rumbero

ELECTROHOGAR VILLAMIL, S.L.
c/ Camelia, nº 10,
28970 – humanes de madrid (madrid)

ACTIVA HOGAR
c/ Serrano, 19 - 3ª Izda
28001 MADRID
A-80816788
Tel. 91 559 16 12 / Fax 91 559 15 81
activahogar@activahogar.com
Presidente: Manuel Vázquez
Gerente: Roberto Pérez

VEGALSA S.A.
Industria, 85- P.I. Urtinsa 2
28923 Alcorcón
Tel. 91 641 04 13 / Fax. 91 641 25 99
Dir. Gerente: Alfredo Vega
Dir. Comercial: Alfredo Vega
Área de influencia: Madrid
vegalsa@vegalsa.com

HERMANOS PEREZ HOGAR, S.L.
Silvano, 9
28043 MADRID
Tel. 926 272 498
pcruz@hnosperez.com

DMI COMPUTER, S.A.
C/Fundición, 61. Pol. Ind. Santa Ana
RIVAS-VACIAMADRID
28522 Madrid
TLF: 916 702 848

FIDELITY, S.A.
Avda. Hispanidad, 13
MADRID 28042
TLF 913 203 443

HEPECASA
Ctra. de Andalucía, N-IV, km. 18,
100 - P.I. Las Arenas 28320 Pinto
Tel. 91 695 44 05 / Fax 91 695 28 87
Presidente: J. Carlos Casado
Dir. Gerente: Jesús Golderos
Área de influencia: Madrid,Guadalajara, Toledo
afernandez@hepecasa.com
* Master Cadena (Grupo HGM-asociado a Segesa-Redder)

CADENA DE ELECTRODOM. DE LEGANÉS, S.L. (CADEL)
Islas Cíes, 13 28970 Humanes de Madrid
Tel. 91 690 76 16 / Fax 91 690 76 05
Admin. Único: Laureano Sánchez
cadel@telefonica.net

C. ELECTRÓNICA SONIDO Y VÍDEO, S.L.
Preciados, 38 28013 Madrid
Tel. 91 522 91 71 / Fax 91 521 03 33
Dir. General: Jesús M. Goñi Ros
Dir. Financiero: Daniel Rissi
adm@panasonicenter.com

GESTIDEA ELECTR.
C/Caleruega 79, 6ª puerta
28033 Madrid
Tel. 91 383 55 61
Presidente: Ignacio de Diego
Dir. Gerente: Pedro García
pedro.garcia@grupogestidea.com
www.tiendasicenter.com

DIGITAL AUDIMAGEN BQ, S.L.
Princesa 25, Oficina 1.9 28008 Madrid
Tel. 91 308 20 64 / Fax 91 308 12 77
Presidente: Joaquín Rojas Altares
Dir. Gerente: Mariano Rojas Altares
Área de influencia: Madrid
mariano.rojas@madridhifi.com

ELECTRODOMÉSTICOS LYN-CO, S.A.
Avda. Madrid, 111 28500 Arganda del Rey
Tel. 91 871 90 11 / Fax 91 871 90 23
Dir. Gerente: Primitivo Blázquez
Área de influencia: Madrid,Toledo, Guadalajara, Ciudad Real, Cuenca
ablazquez@lynco.es

PROFER SERVICIOS INTEGRALES, S.L.
Capitan Haya, 15 Esc. Izda. 1º D
Madrid 28020
tlf 922626540

CEDISE ELECTRODOMÉSTICOS, S. L.
C/ Cabanilles, 5, 3º C
Madrid 28007
TLF 913832992

Empresa	Empleados Almac./Total	Nº Tdas. Asociad.	m². Tdas. Asociad.	Tdas. Prop.	m². Tdas. Propias	Alma-cenes	m². Almac.
Digital Audimagen BQ, S.L.	4/30	-	-	5	820	1	800
Electrod. Lyn-Co, S.A.	4/28	72	12.500	9	3.300	1	4.500
UMESA, S.A.	50/95	225	45.000	17	3.500	4	28.000
Vegalsa, S.A.	4/11	60	1.500	1	200	1	1.500
Hepecasa	18/44	116	31.000	13	3.400	1	18.000
CADEL, S.L.	1/11	-	-	4	950	1	900
C. Electron. Sonido y Vídeo, S.L.	2/10	-	-	3	600	1	800
Gestidea Electrod. S.L.	-/-	360	-	-	-	5	-

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE MADRID					GRUPOS DE COMPRA							
					ACTIVA	EURONICS	expert	RedDer	ELECCO	TIEN 21 / Confort / ivarte / MILAR	BEEP	GAME
Madrid	3.165.235	10,9	6,925%	1.958.984	4	25	4	24	7	24/1/-/14	2	15
Móstoles	205.712	13,7	0,404%	124.373	-	4	-	1	-	1/-/-/2	-	1
Alcalá de Henares	200.768	13,5	0,396%	117.356	1	9	-	2	-	2/-/-/-	2	2
Leganés	186.696	13,7	0,401%	105.744	-	3	-	5	-	1-/-/-	-	1
Alcobendas	112.188	9,6	0,376%	162.108	-	-	-	1	-	2/-/-/1	-	1
Alcorcón	170.336	12,9	0,340%	97.048	2	3	1	2	1	1/-/-/-	1	2
Getafe	173.057	12,7	0,244%	93.418	-	2	-	4	-	2/-/-/-	-	2
Torrejón de Ardoz	126.878	14,2	0,283%	76.587	1	2	-	-	-	1/-/-/1	-	2
Parla	125.323	16,5	0,220%	56.240	-	2	-	2	-	-/-/-/-	-	1
Coslada	88.847	10,4	0,184%	57.250	-	1	-	-	-	2/-/-/-	1	-
Rozas de Madrid (Las)	92.784	7,1	0,173%	58.079	-	-	-	-	-	-/-/-/-	-	1
Pozuelo de Alarcón	84.360	6,2	0,183%	60.025	-	-	-	-	-	-/-/-/1	-	1
San Sebastián de los Reyes	83.329	10,4	0,174%	56.340	-	1	-	1	-	1/-/-/-	-	1
Rivas-Vaciamadrid	80.483	9,1	0,151%	41.229	-	-	-	4	-	1/-/-/-	-	2
Majadahonda	70.359	7,2	0,126%	44.594	-	2	-	2	-	-/-/-/-	-	2
Valdemoro	72.265	13,5	0,140%	36.712	-	-	-	2	-	1/-/-/-	1	-
Collado Villalba	62.587	13,1	0,106%	36.608	-	-	-	4	-	1/-/-/-	-	-
Aranjuez	57.792	13,8	0,130%	30.425	-	1	-	2	-	2/-/-/-	-	-
Arganda del Rey	55.307	15,1	0,086%	32.488	-	1	1	-	1	1/-/-/-	1	-
Colmenar Viejo	47.445	11,4	0,082%	27.803	-	-	-	1	1	1/-/-/1	-	1
Pinto	47.594	13,5	0,661%	77.685	-	-	-	3	-	-/-/-/-	-	1
Boadilla del Monte	47.852	6,4	0,092%	25.737	-	-	-	1	-	-/-/-/-	-	-
Tres Cantos	42.546	6,6	0,109%	25.737	-	-	-	1	-	1/-/-/-	-	1
San Fernando de Henares	40.781	11,9	0,095%	27.764	-	-	-	2	-	1/-/-/-	-	-
Galapagar	32.380	11,1	0,107%	20.604	-	-	-	1	-	1/-/-/1	1	-
Villaviciosa de Odón	26.911	7,2	0,062%	20.406	-	-	-	-	-	-/-/-/-	-	-
Mejorada del Campo	22.763	13,4	0,060%	16.103	-	-	-	-	-	-/-/1/-	-	-
Ciempozuelos	23.739	14,6	0,046%	12.579	-	1	-	-	-	-/-/-/1	-	-
Torrelodones	22.838	6,0	0,045%	15.160	-	-	-	-	-	-/-/-/-	-	1
Navalcarnero	26.364	15,2	0,043%	14.685	-	-	-	1	-	-/-/-/1	-	-
Algete	20.102	10,0	0,044%	15.835	-	-	-	1	-	1/-/-/-	1	-
San Martín de la Vega	19.092	15,4	0,050%	12.590	-	-	-	1	-	-/-/-/-	-	-
Humanes de Madrid	19.404	16,2	0,036%	15.026	-	1	-	-	-	-/-/-/-	-	-
San Lorenzo de El Escorial	18.241	9,0	0,039%	10.217	-	-	-	-	-	-/-/-/-	-	-
Villanueva de la Cañada	18.827	7,2	0,037%	11.217	-	-	-	1	-	-/-/-/-	-	-
Villanueva del Pardillo	16.730	9,4	0,318%	11.467	-	-	1	1	-	-/-/-/-	-	-
Escorial (El)	15.244	9,9	0,044%	10.187	-	-	-	-	-	-/-/-/-	-	-
Guadarrama	15.547	10,1	0,032%	9.306	-	-	-	-	-	1/-/-/-	-	-
Resto	715.734	13,9	0,475%	809.136	2	5	-	27	5	8/-/-/1	-	3
Total Prov. Madrid	6.454.440	13,1	1,351%	4.377.475	10	63	7	97	15	57/1/-/25	10	41

Especialistas en financiación
de electrodomésticos
FinConsum. Soluciones financieras a tu medida

Fórmula CREDINSTANT, hasta
10.000 €
Sin nómina ni justificante bancario

EN MADRID 2014

CADENAS ESPECIALISTAS							GRANDES SUPERFICIES					Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2013 (millones €)	Elect. vendidos 2014 (millones €)	COMUNIDAD DE MADRID
Conforama	fnac	worten	Media Markt	MIRÓ	The Phone House	Tiendas indep.	Alcampo	Carrefour	E.LECLERC	EROSKI					
-	3	1	2	1	23	27	1	3	2	1	7/23	216	519,2	531,39	**Madrid**
-	-	-	-	-	2	2	0	1	-	-	-/-	14	30,6	31,29	Móstoles
1	-	1	1	-	3	2	1	2	-	-	2/1	32	30,3	30,98	Alcalá de Henares
-	1	1	1	-	2	2	1	1	-	-	1/2	22	28,5	29,13	Leganés
-	-	-	-	-	1	2	1	2	1	1	-/-	13	24	24,57	Alcobendas
1	1	1	1	-	2	2	1	0	-	-	2/1	25	25,7	26,35	Alcorcón
1	-	1	1	-	2	1	1	2	-	-	2/1	22	26,5	27,12	Getafe
-	-	-	-	-	1	2	1	1	-	-	-/1	13	18,7	19,16	Torrejón de Ardoz
-	-	-	-	-	2	1	0	2	-	-	-/-	10	16,9	17,31	Parla
-	-	-	-	-	-	1	0	0	-	-	-/-	5	13,8	14,14	Coslada
-	-	-	-	-	-	1	0	0	-	-	-/-	2	14	14,29	Rozas de Madrid (Las)
-	1	-	-	-	1	1	0	1	-	-	1/1	8	13,2	13,52	Pozuelo de Alarcón
1	1	1	-	-	1	1	-	1	-	-	-/2	13	13,4	13,75	S. S. de los Reyes
-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-/-	11	10,9	11,13	Rivas-Vaciamadrid
-	1	-	1	-	2	1	1	1	1	1	-/-	15	11,2	11,51	Majadahonda
-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-/-	8	10	10,28	Valdemoro
-	-	-	1	-	1	1	-	1	-	-	-/-	9	9,6	9,81	Collado Villalba
-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-/-	8	8,2	8,34	Aranjuez
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	6	8,3	8,5	Arganda del Rey
-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-/-	9	7	7,19	Colmenar Viejo
-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-/-	8	7,3	7,49	Pinto
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/1	3	7,9	8,11	Boadilla del Monte
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	4	6,1	6,26	Tres Cantos
-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-/-	5	6,5	6,64	S. Fernando de Henares
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-/-	6	4,6	4,71	Galapagar
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	1	4,5	4,56	Villaviciosa de Odón
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-/-	2	3,5	3,55	Mejorada del Campo
-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-/-	2	3,3	3,4	Ciempozuelos
-	-	-	-	-	1		1	-	-	-	-/-	3	2,8	2,86	Torrelodones
-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-/-	2	3,8	3,94	Navalcarnero
-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-/-	3	3,2	3,32	Algete
-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-/-	1	3	3,09	San Martín de la Vega
-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-/-	1	3,3	3,4	Humanes de Madrid
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-		2,7	2,78	S.Lorenzo de El Escorial
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-/-	1	2,9	2,94	Villanueva de la Cañada
-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-/-	2	2,3	2,32	Villanueva del Pardillo
-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-/-	0	2,3	2,4	Escorial (El)
-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-/-	1	2,30	2,4	Guadarrama
-	-	-	3	-	3	6	5	5	1	2	2/3	79	114,1	112,18	Resto
4	8	7	12	1	54	65	15	24	8	7	17/36	585	1.026,53	1046,11	**Total Prov. Madrid**

Para tus clientes con tarjeta de crédito o débito de "la Caixa"

Infórmate en finconsum.es, en el 902 100 678 o en cualquier oficina de "la Caixa"

FinConsum