

La economía balear crece gracias a un sector turístico con cifras récord y a la creación de empleo por encima de la media

El empleo en Baleares creció en 2015 por encima de la media nacional por cuarto año consecutivo, lo que ha permitido a la región ser la primera y única autonomía capaz de recuperar el nivel de empleo previo a la crisis.



El PIB de Baleares creció un 3,2% en 2015, apoyado en la progresiva recuperación de la demanda interna y el dinamismo de las exportaciones, especialmente las turísticas. Además, por cuarto año consecutivo, el empleo creció por encima de la media nacional, lo que ha permitido a la región insular ser la primera y única región capaz de recuperar el nivel de empleo previo a la crisis.

De cara a los próximos años, y según estiman los analistas de BBVA Research, el crecimiento continuará en Baleares. Así, se espera que el PIB aumente un 3,2% en 2016 y se acelere ligeramente hasta el 3,3% en 2017. Este crecimiento, de acuerdo con las previsiones de BBVA, permitirá la creación de 46 mil empleos en la región en el acumulado de los dos años y reducirá la tasa de paro hasta el entorno del 12% al final del bienio.

Hacia delante, algunos de los soportes que han contribuido al buen comportamiento de la actividad se mantienen y continúan apoyando el escenario de mejora del turismo y de las exportaciones de bienes en la región. Por el lado de la demanda interna, la liberación de renta disponible para consumidores y empresas, como consecuencia del menor precio de la energía, supone un empuje para el consumo y la inversión privados. No obstante, las señales sobre el comportamiento del consumo privado en el primer semestre de 2016 son menos contundentes que en trimestres anteriores.

Por su parte, las exportaciones de bienes de Baleares crecieron un 20% en 2015, superando los 1.100 millones de euros, pero en el presente ejercicio, los datos hasta abril muestran una contracción de las ventas al exterior de bienes. Lo anterior, en conjunción con una menor caída de las importaciones (-13% a/a) resulta en un déficit comercial de 200 millones de euros, un 5% mayor que el observado en el mismo periodo de 2015.

Dinamismo en el mercado inmobiliario balear

Mientras, el mercado inmobiliario en Baleares mostró una evolución positiva en 2015 debido a que las ventas residenciales, muy apoyadas por la demanda extranjera, crecieron por encima de la media. En la misma línea, el precio de la vivienda volvió a aumentar por tercer año consecutivo y se produjo también un aumento de los visados.

En efecto, la venta de viviendas en el territorio balear durante 2015 volvió a exhibir un mayor dinamismo que en el conjunto nacional, pues todos los segmentos de la demanda mostraron una evolución favorable y mejor que en el conjunto de España. De este modo, las compras de los extranjeros, que en 2015 crecieron un 27% (representando ya casi el 40% de las transacciones de vivienda en las islas) justifican la mayor parte del diferencial favorable frente al resto de España. Pero además, las operaciones de los residentes aumentaron un 13,9%

frente al 11,0% de media en España y las de españoles residentes en otras comunidades autónomas lo hicieron en un 7,2%, frente al estancamiento en el conjunto de España. Además, en el primer trimestre de 2016 se observa una evolución muy favorable de las transacciones.

Respecto al precio de la vivienda, según los datos del Ministerio de Fomento, el crecimiento fue progresivo a lo largo del año, lo cual propició que 2015 concluyese con un aumento del precio de la vivienda del 2,5% respecto a 2014, por encima de la media nacional (1,1%). Esto convierte a Baleares en una de las comunidades autónomas donde más creció el precio de la vivienda. En suma, los datos del primer trimestre de 2016 siguen reflejando esta tendencia favorable y amplían el diferencial con el conjunto de España.

En último lugar, la firma de visados de nuevas viviendas en Baleares también creció muy por encima de la media en 2015 y de hecho fue la comunidad autónoma donde más crecieron; una progresión que ha continuado en el primer trimestre de 2016.

Cifras positivas en el sector turístico y en el mercado laboral

Del mismo modo que ocurre con algunos de los indicadores ya mencionados, el sector turístico balear sigue mostrando una evolución favorable, hasta el punto que se enlazan ya seis años consecutivos con aumentos del número de visitas a las

VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2010 - 2015						
	2010	2011	2012	2013	2014	2.015
TOTAL NACIONAL	63.090	51.956	34.580	29.232	29.883	41.872
Balears (Illes)	1.894	1.580	934	989	896	1.636

ESTIMACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS. 2010 - 2015						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL NACIONAL	25.106.251	25.249.053	25.382.415	25.441.306	25.492.335	25.541.915
Balears (Illes)	585.687	587.234	590.085	591.709	592.963	594.469

STOCK DE VIVIENDA NUEVA 2014 - 2015					
	Stock vivienda nueva 2015	% stock sobre total	% stock/parque de viviendas	Stock 2014 vivienda nueva	stock 2015/stock 2014
TOTAL NACIONAL	513.848	100	2,01	535.734	-4,09
Balears (Illes)	12.873	2,51	2,17	14.025	-8,21

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS. 2010 - 2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ene.
TOTAL NACIONAL	218.572	121.043	80.083	43.230	35.226	39.891	2.437
Balears (Illes)	5.171	3.364	2.559	1.226	1.186	1.426	66

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2013 - 2016

	Año 2013				Año 2014				1º
	(trimestre)				(trimestre)				
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	
TOTAL NACIONAL	54.835	81.472	70.604	93.657	81.516	91.769	80.388	111.948	85.605
Balears (Illes)	1.375	2.113	1.991	2.768	2.304	2.548	2.645	3.475	2.650

* Datos provisionales

ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS DE LA VIVIENDA. BASE 2005. 2012 - 2016

	Año 2012				Año 2013				Año 2014	
	(trimestre)				(trimestre)				(trimestre)	
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º
TOTAL NACIONAL	1.649,3	1.606,4	1.565,6	1.531,2	1.516,4	1.502,8	1.495,3	1.466,9	1.459,4	1.459,3
Balears (Illes)	1.885,7	1.859,3	1.812,8	1.800,5	1.828,9	1.835,2	1.900,3	1.866,1	1.873,4	1.901,0

islas, tanto de turistas extranjeros como de nacionales y gracias también al incremento de los cruceros (+10% el año pasado).

En 2015 la llegada de 11,6 millones de turistas extranjeros supuso registrar, por cuarto año consecutivo, cifras récord de visitas en las islas y ello se vió también reflejado en el gasto turístico, un 6% mayor que en el ejercicio precedente. Este incremento de la demanda fue compatible con un aumento del precio (+9,5% de incremento de la tarifa media diaria), resultando en un crecimiento del 11,9% del ingreso medio por habitación disponible.

Los datos conocidos de los primeros meses de 2016 mantienen la tendencia de los últimos años, registrándose incrementos trimestrales cercanos al 2% del número de visitas y, de mantenerse, el sector podría volver a registrar cifras récord en 2016.

Igualmente, el número de afiliados a la Seguridad Social en Baleares se incrementó a tasas anuales del 5% en 2015 (España 3,2%). Esta cifra supone el mayor crecimiento en la región desde 2006 y ha situado a Baleares como la región con mayor aumento del empleo en 2015. Cabe destacar, que los datos conocidos del presente ejercicio muestran una nueva aceleración del mercado laboral,

El sector turístico balear puede volver a registrar cifras récord en 2016.

con un crecimiento trimestral de la afiliación cercano al 1,5% en el primer semestre del año (6% en tasa anualizada).

Lo anterior, en conjunción con un descenso del número de parados cercano al 12% y en un contexto de mayor crecimiento de la población activa (2,1% a/a en Baleares, frente al -0,1% en España), ha provocado una caída de la tasa media de paro de 2,8% respecto a 2014. Con todo, pese a los claros síntomas de recuperación del mercado laboral en la región, la tasa de paro aún se mantiene alejada del 7% registrado en 2007.

Retos de futuro

Y es que, a pesar de que la economía balear continúa creciendo a un ritmo saludable, persisten algunos riesgos externos e internos. Entre los primeros destaca el referéndum mediante el cual los ciudadanos británicos (segundo país de origen del turismo insular) han elegido abandonar la

UE. Si bien el Reino Unido y la UE tienen dos años para negociar las condiciones de la salida de la Unión Europea, el efecto sobre la cotización de la libra ha sido inmediato, lo que unido a la posible reducción de la demanda asociada a un entorno de mayor incertidumbre podría reducir el flujo de turistas británicos.

Asimismo, el efecto que ha tenido la inestabilidad geopolítica sobre el turismo mediterráneo podría comenzar a perder impulso, por lo que medidas que fomenten la fidelización del turismo serán fundamentales. A nivel interno, el foco se mantiene en la sostenibilidad de las cuentas públicas y en lo que concierne al sector turístico, la adecuación de la oferta hotelera y la fidelización de la demanda jugarán un papel crucial, tal y como prevén desde BBVA Research. En este sentido, se antoja fundamental el reto de diversificar la oferta turística en aras de revertir el crecimiento de la estacionalidad observado desde 2010. Finalmente, a más largo plazo, Baleares sigue enfrentando retos comunes al conjunto nacional, como la mejora de la formación y la atracción de talento o la necesidad de ampliar la base empresarial exportadora, promoviendo el aumento de tamaño de

2016 por meses				
Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
2.816	3.624	2.481	2.563	2.690
77	76	48	93	66

Año 2015			Año 2016	
(trimestre)			(trimestre)	
2°	3°	4°	1°	2° (*)
107.043	94.035	115.030	103.592	123.159
3.306	3.024	3.972	3.470	4.075



UNEBSA

 C. Sor Catalina Maura, 10

 Edificio Expert

 07010 Palma de Mallorca

 Tel. 971 43 05 80

 Fax 971 43 23 76

 Presidente: Manuel Sánchez

 Área de influencia: Baleares

 unebsa1@expert.es

Según las previsiones de BBVA Research, el PIB en Baleares aumentará un 3,2% en 2016 y se acelerará ligeramente hasta el 3,3% en 2017

		Año 2015				Año 2016		Variación	
		(trimestre)				(trimestre)			
3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	Trimestral	Anual
1.455,8	1.463,1	1.457,9	1.476,8	1.476,0	1.490,1	1.492,4	1.506,4	0,9	2,0
1.897,2	1.911,8	1.875,2	1.927,9	1.957,5	2.014,5	2.054,7	2.041,7	-0,6	5,9

El mercado inmobiliario en Baleares mostró una evolución positiva en 2015, con incrementos en la venta de viviendas y el precio de las mismas y aumento del número de visados por encima de la media del conjunto nacional

DATOS ESTADÍSTICOS MUNICIPALES

Presentamos los datos estadísticos e indicadores socioeconómicos más representativos agrupados por comunidades autónomas y desglosado por provincias, puntos de venta por: Grupos de Compra, Grupos Independientes, Tiendas Independientes y Grandes Superficies (incluido Corte Inglés).



Población. Es la correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2013 (población de derecho). Esta población a nivel nacional es de 46.609.732 habitantes, de los que un 9% se concentra en los municipios de más de 1.000 habitantes. Fuente INE.



% Paro s/población. Número de parados registrados en el INEM en cada municipio, a 1 de enero de 2013, relativizado por la población del mismo municipio referida al Padrón de 1 de enero de 2012. Este nivel de paro registrado relacionado con la población residente es un buen indicador comparativo entre municipios.



Cuota de Mercado. Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2013. La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante un modelo equivalente a un promedio de números índices de las siguientes seis variables: población, número de teléfonos, automóviles, camiones, oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. Estos números índi-

ces expresan la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. Es decir, la capacidad de consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas.



Vehículos de motor. Parque de vehículos matriculados de 2014.



Electrodomésticos vendidos. El Mercado Apparente Total del Sector Electrodomésticos Español sumó la cantidad de 13.648 millones de euros en el período de 2012. Esta cifra será la referencia de todos los artículos, estudios e informes que publicará Electromarket hasta el cierre natural del ejercicio.

Fuentes consultadas: Instituto Nacional de Estadística, Padrón de 2013, Instituto Nacional de Empleo, Anuario Económico 2013 de España de la Caixa, Dirección General de Tráfico, Grupos de Compra, Grandes Superficies, Grandes Almacenes, Cadenas Independientes y elaboración propia de Electro Market.

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE BALEARES					GRUPOS DE COMPRA											
																
Palma de Mallorca	400.578	13,61	0,89%	324.342	-	-	5	5	2	-	-	2	2	2	-	3
Calvià	50.328	9,73	0,13%	48.147	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eivissa	49.975	12,75	0,12%	45.843	-	-	5	1	2	-	-	1	2	1	-	-
Manacor	40.170	13,17	0,09%	38.420	-	-	1	1	1	-	-	1	1	1	-	-
Llucmajor	34.618	11,69	0,08%	30.184	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Marratxí	35.726	9,47	0,07%	30.694	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Mahón	28.006	15,58	0,07%	26.666	-	-	3	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Ciutadella de Menorca	29.098	11,31	0,07%	23.500	-	-	2	1	-	-	2	-	1	1	-	-
Santa Eulalia del Río	35.812	8,73	0,08%	33.571	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Inca	30.651	16,15	0,07%	23.980	-	-	1	1	-	-	1	1	-	1	-	-
Sant Josep de sa Talaia	25.674	8,92	0,05%	26.225	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sant Antoni de Portmany	23.631	12,72	0,05%	21.930	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Felanitx	17.412	12,15	0,04%	18.477	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Pollen-a	16.115	7,91	0,04%	15.284	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Alcúdia	19.763	6,25	0,04%	15.675	-	-	2	1	-	-	1	-	1	-	-	-
Sóller	13.648	6,13	0,03%	13.443	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Sa Pobla	12.694	11,1	0,03%	11.443	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Son Servera	11.449	7,15	0,03%	11.355	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Santanyí	11.316	8,97	0,03%	15.071	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Capdepera	11.420	8,4	0,03%	11.950	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andratx	11.093	7,71	0,03%	11.876	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Santa Margalida	11.672	8,52	0,03%	10.156	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Alaior	8.997	10,48	0,02%	8.584	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Campos	9.892	9,58	0,02%	9.632	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-
Formentera	11.878	5,85	0,02%	18.366	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sant Lloren- des Cardassar	8.146	6,75	0,02%	8.216	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Es Castell	7.635	8,15	0,02%	73.863	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto	137.082	9,9	0,30%	130.754	-	-	14	19	-	1	1	1	6	-	-	-
ILLES BALEARS	1.104.479		2,52%	1.057.647	-	0	42	39	6	1	8	9	20	6	0	5

Especialistas en financiación
de electrodomésticos

CaixaBank Consumer Finance. Soluciones financieras a tu medida

Además, para
los **14 millones de**
clientes de CaixaBank,
operativa sin documentación

EN LAS ISLAS BALEARES 2015

CADENAS ESPECIALISTAS					Tiendas independ.	GRANDES SUPERFICIES				Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2014 (millones euros)	Elect. vendidos 2015	COMUNIDAD DE BALEARES		
															
1	-	2	-	5	8	-	3	-	1	-	2	43	69,17	73,65	Palma de Mallorca
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	10,24	10,90	Calvià
-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	14	9,23	9,83	Eivissa
-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	9	7,29	7,76	Manacor
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	6,13	6,52	Llucmajor
-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	7	5,74	6,11	Marratxí
-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	7	5,66	6,03	Mahón
-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	9	5,04	5,37	Ciudadella de Menorca
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4	6,36	6,77	Santa Eulalia del Río
-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	8	5,2	5,53	Inca
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	4,11	4,38	Sant Josep de sa Talaia
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	3,95	4,21	Sant Antoni de Portmany
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3,41	3,63	Felanitx
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3,1	3,30	Pollen-a
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	3,41	3,63	Alcúdia
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,4	2,56	Sóller
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,25	2,39	Sa Pobla
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,09	2,23	Son Servera
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4	2,4	2,56	Santanyí
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2,17	2,31	Capdepera
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,4	2,56	Andratx
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,09	2,23	Santa Margalida
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,71	1,82	Alaior
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,71	1,82	Campos
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1,86	1,98	Formentera
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,63	1,73	Sant Lloren- des Cardassar
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1,24	1,32	Es Castell
-	-	-	-	2	6	-	-	-	1	-	-	50	23,34	24,85	Resto
1	2	2	2	14	26	1	3	2	-	2	188	195,32	207,99	ILLES BALEARS	

CaixaBank Consumer Finance

es colaborador financiero de más de 11.000 comercios

CaixaBankConsumer.com • 902 100 678

