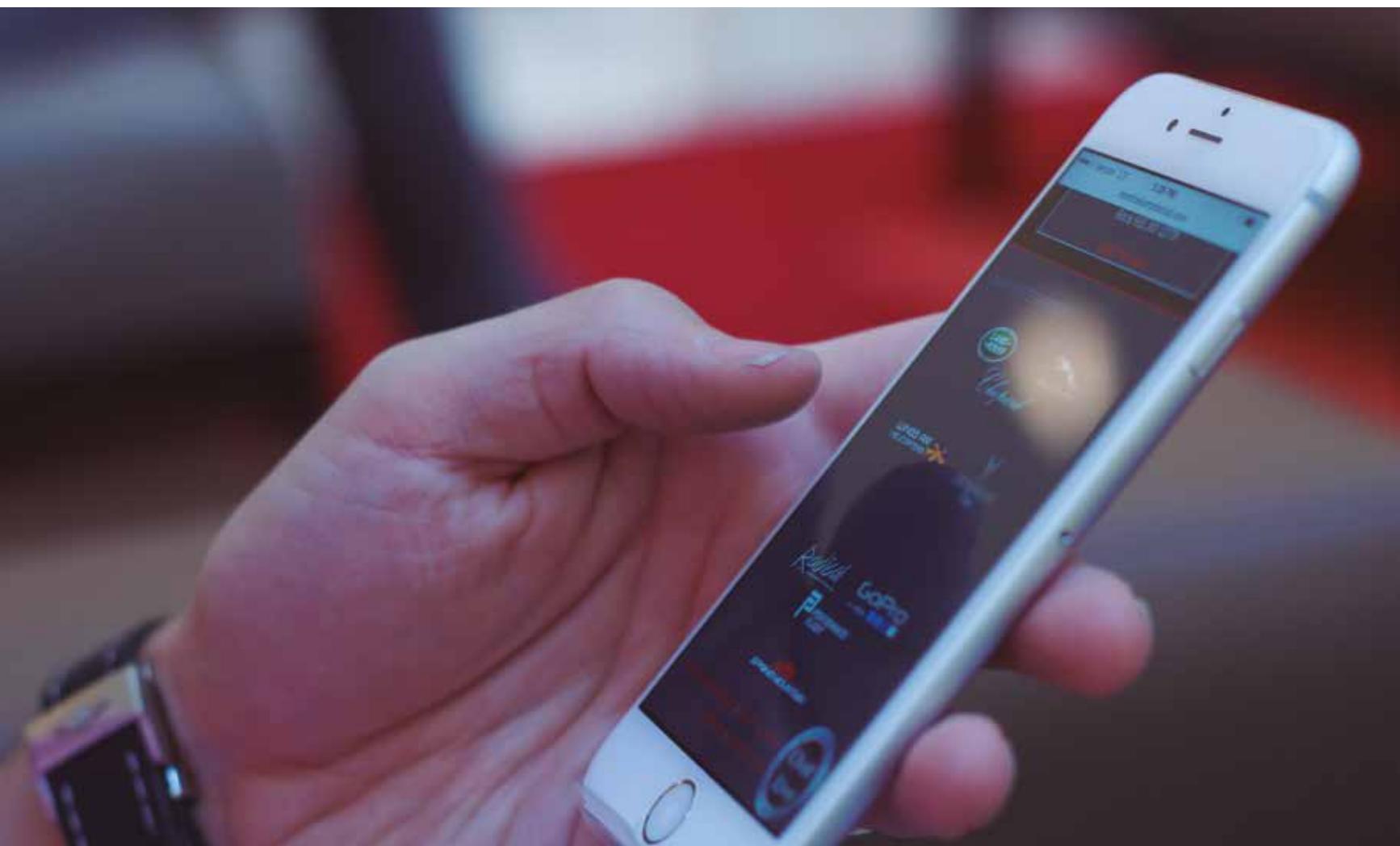


Comunicación y Viajes, las Apps con mayores descargas



En una clasificación realizada por la Empresa de Business Intelligence aplicada a las Apps (eMMA), los servicios relacionados con la Comunicación como WhatsApp, y con Viajes como Google Maps, obtienen mayores porcentajes de descargas que el resto de categorías. El estudio analiza las principales tendencias entre los españoles y determina el perfil medio de usuario, que se corresponde con un varón de entre 26 y 35 años. Estos aspectos son clave para entender el uso que la población realiza de las Apps en los dispositivos móviles

La Empresa de Business Intelligence aplicada a las Apps ha elaborado este estudio a partir de una muestra significativa. El trabajo de campo se corresponde con un total de 530 entrevistas que se han realizado a una población de entre 16 y 55 años. Llevado a cabo en España durante el pasado de mes de Septiembre, nos facilita datos en relación con las preferencias de los usuarios españoles.

Estos aspectos resultan clave en cualquier estrategia de empresa relacionada con la comunicación digital, ya que muestran, por ejemplo, cuáles son las aplicaciones más demandadas, el tiempo que permanecen instaladas en nuestros dispositivos, cuáles son las Apps con mayor nivel de penetración en nuestros móviles, etc. La técnica utilizada para el recuento muestral ha sido la C.A.W.I. (entrevista auto administrada por ordenador online).

Perfil mayoritario masculino

Los hombres son los que tienen mayor número de aplicaciones instaladas en el móvil, con una media del 13,4 Apps para un mismo dispositivo, frente al 11,9 que presentan las mujeres. Dentro de la población masculina, la franja de edad mayoritaria es la que está comprendida entre los 26 y los 35 años.

En cuanto al número de aplicaciones nuevas que almacenamos cada mes, existe una media de tres Apps por mensualidad. A diferencia del perfil que presentaba mayor número de descargas, el usuario que más Apps instala al mes se identifica con un varón de entre 16 y 25 años.

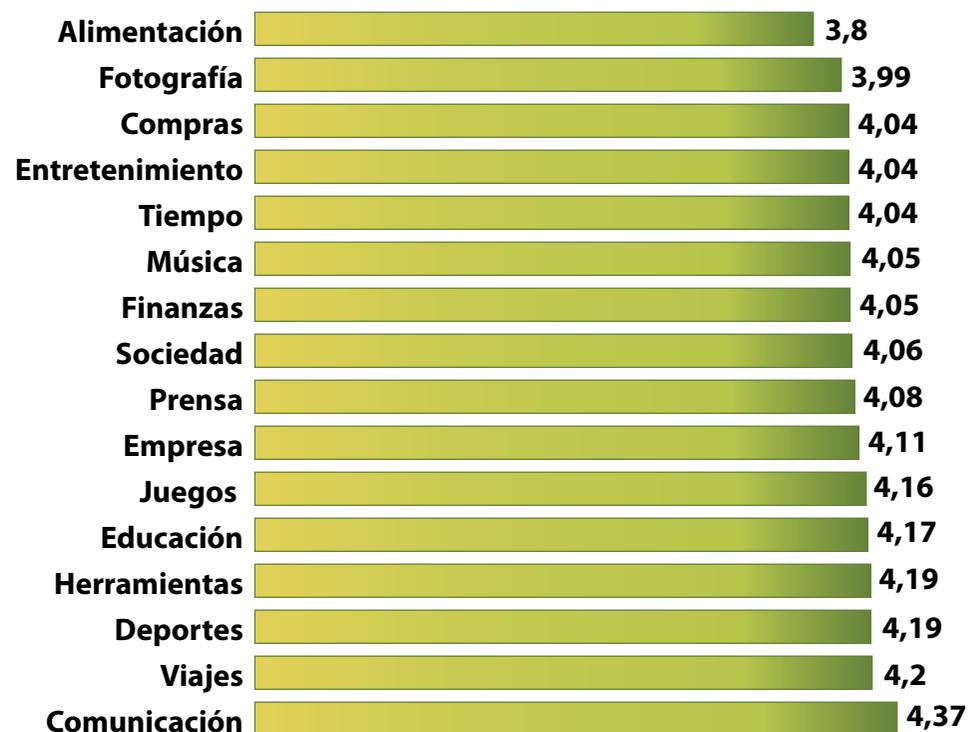
Otro de los aspectos clave para entender el funcionamiento de las Apps es el tiempo que permanecen éstas en nuestros móviles. En referencia con esta respuesta, todos los entrevistados declaran que borran el 50% de las Apps descargadas, en concreto, 5,1 de cada 10 individuos. Esta respuesta es la misma independientemente del sexo y la edad.

El 50% de los usuarios declaran eliminar las Apps instaladas porque no responden a sus expectativas



El perfil mayoritario se corresponde con el usuario varón con una edad comprendida entre los 26 y los 35

TIPOS DE APPS MÁS VALORADAS (Valoración del 1 al 5)



Fuente: eMMA Elaboración: Electromarket



Los motivos que determinan que una aplicación sea eliminada de nuestros dispositivos son diversos. El primero de ellos responde a que la App descargada no ha logrado cumplir las expectativas del usuario y decide borrarla. En segundo lugar, los entrevistados declaran que las eliminan porque están en desuso y ya no resultan prácticas, o simplemente porque no disponen de espacio de almacenamiento suficiente.

Las Apps con mayores descargas

Otras de las cuestiones importantes es qué clase de aplicaciones son las que solemos descargar con más habitualidad en nuestros móviles. Para ello, la empresa eMMA ha establecido una tipología de las 16 Apps.

El ranking está encabezado por aquellas que ofrecen servicios relacionados con la Comunicación como WhatsApp. Al menos así lo ha declarado el 85% de la muestra. Detrás de las Apps de Comunicación se encuentra la categoría de Mapas/Viajes y Juegos, que obtiene un 69% de las respuestas. Dentro de este

apartado destacan servicios como los que ofrece Google Maps, los relacionados con cartografía, y el juego CandyCrush.

Detrás de éstas se sitúan las Apps con las etiquetas de Herramientas, Transporte, Compras y Música, respectivamente. En torno al 50% de la muestra afirma tener descargado alguna de estas aplicaciones. Les sigue la categoría Fotografía/Vídeo, que obtiene un 43% de las respuestas. El resto de tipologías presentan unos porcentajes bajos con escasos índices de penetración, y se identifican con sectores como las Finanzas, la Alimentación, los Deportes, la Sociedad, la Prensa/Libros, la Educación, la Empresa y el Entretenimiento.

Los hombres españoles de entre 26 y 35 años tienen descargadas como media 13 Apps en sus móviles

Las Apps más valoradas

El estudio nos muestra cómo las aplicaciones más descargadas coinciden con aquellas que son mejores valoradas. Así el ranking lo lideran las que están relacionadas con la Comunicación, a las que los usuarios califican con un 4,37. Les sigue Viajes con un 4,2, y Deportes y Herramientas con un 4,19 respectivamente.

Uno de los nichos que más está creciendo es la categoría Herramientas, entre las que destacan servicios como la linterna, el antivirus o lectores QR. Junto a ella, otra de las aplicaciones que mayor desarrollo están experimentando es la relativa a Compras, que ya está presente en el 51% de los terminales. Entre los servicios que mayores descargas producen se encuentran referentes como Amazon, eBay o Aliexpress. En cuanto a la Música, las Apps más demandadas son Spotify, el reproductor de música que viene instalado con el móvil, la radio y Shazam.

En relación con el sexo, los Juegos y la Alimentación son las Apps preferidas por las mujeres, mientras que los hombres declaran utilizar servicios como Mapas, Finanzas, Deportes o Noticias. ▶