

# Cataluña crecerá por encima de la media nacional en 2016

Según Funcas, en Cataluña se estima un aumento del PIB del 3,3% en este ejercicio mientras que para el próximo año el crecimiento económico se reduciría hasta el 2,5%.



El dinamismo que muestra la economía catalana podría hacer que las previsiones del conjunto del 2016 (BBVA Research espera que el PIB aumente un 2,9% este año) quedaran superadas y se tuvieran que revisar al alza. Y es que, a pesar de la desaceleración que muestran los datos interanuales, los dos primeros trimestres del año la economía catalana ha experimentado un crecimiento del 3,7% y del 3,5%, respectivamente.

De hecho, según las previsiones de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas), en Cataluña se estima un aumento del PIB del 3,3% en este ejercicio, lo que sitúa a la región como una de las que crecerán por encima de la media prevista para este año del 3,1% en el conjunto nacional. En cambio, para 2017, se espera que la economía catalana crezca casi un punto menos que en 2016, en torno al 2,5%.

En efecto, el dinamismo de la economía catalana se mantiene apoyado en la demanda interna, pues las perspectivas de consumo de los hogares siguen siendo positivas. Además, la creación de empleo, la menor presión fiscal y la ausencia de presiones inflacionistas impulsarán la renta real disponible en los próximos trimestres. Así pues, el consumo se incentivará, aunque menos vigorosamente que en trimestres anteriores. Por su parte, las exportaciones de bienes catalanas retornan al crecimiento, ya que en el conjunto del año 2015, las exportaciones catalanas en el extranjero se incrementaron en un 4,2% en términos reales. De esta forma, las exportaciones catalanas hacia el extranjero volvieron a mostrar un comportamiento diferencial respecto del observado en el conjunto de España, después de dos años con una evolución menos dinámica. En todo caso, el comienzo de 2016 tampoco

muestra una clara consolidación de este comportamiento, con tasas de crecimiento real positivas pero que se desaceleran. Cabe destacar que la mejora de las ventas en la UEM sigue siendo el principal apoyo para las exportaciones catalanas, pero las tensiones en las economías emergentes (África, Latinoamérica) conllevan una contracción de las ventas a estos destinos. Por tipo de bienes, la aceleración de los bienes de equipo se ve parcialmente compensada por la contracción de las ventas en el sector del automóvil.

### El mercado inmobiliario catalán crece por encima de la media

La evolución positiva del mercado inmobiliario catalán en el año 2015 parece continuar en los primeros meses de 2016, dado que las ventas de viviendas y la firma de visados de obra nueva, previa a la iniciación de las

#### ESTIMACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS. 2010 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>25.249.053</b>	<b>25.382.415</b>	<b>25.441.306</b>	<b>25.492.335</b>	<b>25.541.915</b>
<b>Cataluña</b>	<b>3.869.267</b>	<b>3.882.901</b>	<b>3.888.233</b>	<b>3.893.959</b>	<b>3.899.624</b>
Barcelona	2.604.934	2.612.634	2.616.532	2.620.356	2.623.938
Girona	491.292	493.299	494.024	494.751	495.676
Lleida	245.114	247.279	247.658	248.066	248.603
Tarragona	527.927	529.689	530.019	530.786	531.407

#### VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2010 - 2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>63.090</b>	<b>51.956</b>	<b>34.580</b>	<b>29.232</b>	<b>29.883</b>	<b>41.872</b>
<b>Cataluña</b>	<b>10.496</b>	<b>5.178</b>	<b>3.971</b>	<b>2.777</b>	<b>3.302</b>	<b>6.074</b>
Barcelona	6.603	2.690	2.639	1.635	2.054	4.486
Girona	1.667	810	561	640	547	746
Lleida	815	1.093	237	208	267	302
Tarragona	1.411	585	534	294	434	540

#### STOCK DE VIVIENDA NUEVA 2014 - 2015

	Stock vivienda nueva 2015	% stock sobre total	% stock/ parque de viviendas	Stock 2014 vivienda nueva	stock 2015/ stock 2014
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>513.848</b>	<b>100</b>	<b>2,01</b>	<b>535.734</b>	<b>-4,09</b>
<b>Cataluña</b>	<b>80.372</b>	<b>15,64</b>	<b>2,06</b>	<b>82.753</b>	<b>-2,88</b>
Barcelona	42.840	8,34	1,63	44.955	-4,7
Girona	14.345	2,79	2,89	14.401	-0,39
Lleida	9.992	1,94	4,02	9.610	3,98
Tarragona	13.195	2,57	2,48	13.787	-4,29

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

**VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS. 2012 - 2016**

	2012	2013	2014	2015	2016 por meses			
					Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>80.083</b>	<b>43.230</b>	<b>35.226</b>	<b>39.891</b>	<b>2.437</b>	<b>2.816</b>	<b>3.624</b>	<b>2.481</b>
Cataluña	8.388	4.251	4.271	4.121	193	353	280	407
Barcelona	3.784	2.874	2.675	2.594	106	252	160	207
Girona	1.359	737	702	822	67	40	48	49
Lleida	1.924	264	256	300	10	30	42	15
Tarragona	1.321	376	638	405	10	31	30	136

viviendas, crecen por encima de como lo hacen en el conjunto de España. Además, los precios siguen evolucionando al alza, acumulando un aumento del 4,9% desde el mínimo alcanzado en el primer trimestre de 2015.

La venta de viviendas se incrementó en un 11,2% en 2015 (9,9% en España). Este buen comportamiento responde a la evolución de la demanda doméstica, que creció un 14,4% (con un peso del 79,3%). Por el contrario, la compra de viviendas por parte de residentes en el extranjero, que había experimentado un fortísimo crecimiento en los últimos años, moderó su crecimiento en 2015.

Los datos del primer trimestre de 2016 continúan mostrando un comportamiento favorable del mercado inmobiliario, con un crecimiento interanual del 28,2%, casi ocho puntos por encima del aumento en el conjunto del Estado. Nuevamente, la compra de residentes evoluciona mejor de como lo hace el conjunto de España,

mientras que la compra por residentes en el extranjero vuelve a hacerlo ligeramente por debajo, y la de residentes en otras comunidades sigue reduciéndose.

En la misma línea, el año 2015 resultó un muy buen año en términos turísticos para Cataluña ya que con 17,7 millones de viajeros entrados en hoteles (+5,6%) y 52 millones de pernотaciones en este tipo de establecimientos (+3,5%), estos resultados suponen el tercer año de récord absoluto en el comportamiento del sector turístico catalán. Asimismo, el gasto de los visitantes extranjeros experimentó también un nuevo incremento, del 4,1% hasta los 15.700 millones de euros, equivalentes al 7,7% del PIB regional.

El turismo que avanzó con más fuerza fue el residente en el conjunto de España y, en particular, el de los residentes en Cataluña mientras que en el caso del turismo exterior, que supone el 70% de las pernотaciones hoteleras del año 2015, el crecimiento de las

**TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2013 - 2016**

	Año 2013				Año 2014				1º
	(trimestre)				(trimestre)				
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>54.835</b>	<b>81.472</b>	<b>70.604</b>	<b>93.657</b>	<b>81.516</b>	<b>91.769</b>	<b>80.388</b>	<b>111.948</b>	<b>85.605</b>
Cataluña	8.128	12.580	10.964	12.868	11.837	14.059	11.898	17.154	12.917
Barcelona	4.948	7.675	6.916	8.052	7.970	9.247	7.790	11.389	9.003
Girona	1.286	2.075	1.821	2.054	1.723	2.135	1.769	2.427	1.634
Lleida	503	691	557	656	566	601	647	995	639
Tarragona	1.391	2.139	1.670	2.106	1.578	2.076	1.692	2.343	1.641

**ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS DE LA VIVIENDA. BASE 2005. 2012 - 2016**

	Año 2012				Año 2013				Año 2014	
	(trimestre)				(trimestre)				(trimestre)	
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1.649,3</b>	<b>1.606,4</b>	<b>1.565,6</b>	<b>1.531,2</b>	<b>1.516,4</b>	<b>1.502,8</b>	<b>1.495,3</b>	<b>1.466,9</b>	<b>1.459,4</b>	<b>1.459,3</b>
Cataluña	1.959,9	1.895,2	1.845,9	1.810,8	1.752,9	1.691,5	1.681,4	1.665,8	1.657,9	1.658,3
Barcelona	2.192,4	2.120,1	2.071,3	2.034,0	1.973,0	1.905,9	1.898,3	1.883,1	1.877,5	1.876,2
Girona	1.777,5	1.706,4	1.655,2	1.625,4	1.560,4	1.493,3	1.494,8	1.450,0	1.435,5	1.442,3
Lleida	1.220,8	1.167,1	1.122,8	1.098,1	1.050,9	1.000,5	984,5	1.021,9	985,5	974,1
Tarragona	1.516,2	1.478,3	1.419,2	1.380,9	1.336,7	1.291,3	1.264,2	1.244,0	1.235,8	1.239,7

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

May.	Jun.
2.563	2.690
285	281
172	203
56	44
40	17
17	17



El flujo de visitantes a hoteles y pernoctaciones sigue aumentando en 2016 pero el turismo exterior muestra datos negativos, en particular de gasto

noches de estancia en hoteles fue del 3,8%. En cuanto a los datos del primer semestre de 2016, la información disponible (hasta el mes de mayo) da señales mixtas ya que, por un lado, el flujo de visitantes a hoteles y pernoctaciones sigue aumentando pero, por el contrario, el turismo exterior, que experimentó una fuerte aceleración en el cuarto trimestre de 2015, muestra datos negativos, en particular de gasto, que incluso podrían verse incrementados si se confirma la peor evolución de las entradas en hoteles, sobre todo por parte de los visitantes catalanes, pero también de rusos, franceses y belgas.

### Aceleración en la creación de empleo

Respaldado por el buen comportamiento de la demanda interna y el turismo, el mercado laboral catalán continúa mostrando un comportamiento diferencial al del conjunto de España. Así, después de haberse incrementado en un 3,5% durante el año 2015 (3,2% para el conjunto de España), el número de afiliados se habría acelerado nuevamente en el primer semestre de 2016.

Asimismo, en lo que respecta al segundo trimestre de 2016, la afiliación aumentó a un ritmo del 1,1% trimestral CVEC (4,4%

Año 2015 (trimestre)			Año 2016 (trimestre)	
2º	3º	4º	1º	2º(*)
107.043	94.035	115.030	103.592	123.159
16.387	14.334	17.470	16.300	20.952
11.046	9.614	11.679	11.468	14.425
2.161	2.015	2.572	2.058	2.765
755	691	900	843	1.046
2.425	2.014	2.319	1.931	2.716



		Año 2015 (trimestre)				Año 2016 (trimestre)		Variación	
3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	Trimestral	Anual
1.455,8	1.463,1	1.457,9	1.476,8	1.476,0	1.490,1	1.492,4	1.506,4	0,9	2,0
1.662,9	1.671,3	1.654,6	1.680,8	1.682,1	1.721,1	1.735,2	1.757,8	1,3	4,6
1.887,3	1.897,1	1.873,8	1.900,2	1.905,7	1.954,6	1.983,9	2.018,9	1,8	6,2
1.426,3	1.439,7	1.422,9	1.452,2	1.461,4	1.492,4	1.471,2	1.465,5	-0,4	0,9
987,8	978,2	1.008,5	1.015,9	996,8	1.034,4	1.025,6	1.025,9	0,0	1,0
1.226,4	1.233,3	1.213,2	1.243,1	1.226,1	1.230,9	1.237,4	1.239,4	0,2	-0,3

\* Datos provisionales.

en tasa anualizada), lo que supone evolucionar diferencialmente por encima de la media española.

Por su parte, las cifras de la Encuesta de Población Activa publicada por el INE siguen mostrando que la salida de la crisis está siendo lenta en términos de empleo, a pesar de la reciente mejora mostrada por la afiliación. Así, en el primer trimestre de 2016, el número de ocupados en Cataluña se sitúa todavía un 10% por debajo del máximo de antes de la crisis, lo cual indica que aún persisten riesgos en la economía de la comunidad catalana.

Por un lado, destaca el referéndum con el que los ciudadanos británicos han decidido salir de la UE; un hecho que podría reducir el flujo de turistas británicos en Cataluña y las exportaciones hacia ese país. A esto habría que sumar el efecto de la inestabilidad geopolítica sobre el turismo mediterráneo, que también podría

comenzar a perder impulso y, por lo tanto, convendría fomentar la fidelización del turismo catalán.

Por otro lado, Cataluña necesita seguir aplicando reformas estructurales que permitan reducir el contenido importador de la producción para permitir que la disminución de la tasa de paro no comporte un incremento elevado del déficit comercial.

Para conseguir este reto, es fundamental seguir avanzando en el aumento de la base exportadora de la economía catalana, que a su vez está relacionada con el tamaño de la empresa y ésta, a su vez, con el esfuerzo en I + D. Aunque en términos comparativos con otras comunidades autónomas Cataluña muestra un número relativamente elevado de empresas exportadoras per cápita, estas cifras se encuentran por debajo del grado de internacionalización de las regiones líder a nivel europeo. ▀

En 2015, las exportaciones catalanas hacia el extranjero volvieron a mostrar un comportamiento diferencial respecto del observado en el conjunto de España

Empresa	Empleados Almac./Total	Nº Tdas. Asociad.	m². Tdas. Asociad.	Tdas. Prop.	m². Tdas. Propias	Almacenes	m². Almac.
SACSE	21/45	91	27.138	1	900	1	7.100
Inson S.A.	5/160	-	-	27	5.400	1	5.000
Electrod. Candelsa S.A.	15/45	89	13.740	12	10.180	1	8.000
Activa Distribució S.A.	8/25	129	31.350	-	-	2	6.750
Fidelcolor S.A.	4/80	-	-	18	2.000	2	600
ABE	-/4	117	20.000	-	-	1	200

**SACSE**  
César Martinell i Brunet,  
43-55 08191 Rubí, Barcelona  
Tel. 93 586 02 30 Fax 93 697 41 06  
Presidente: Antoni M<sup>a</sup> Brunet  
Área de influencia: Barcelona,  
Tarragona, Girona y Lleida.  
gerencia@sacse.es

**ELECTRODOMÈSTICS  
CANDELSA, S.A.**  
Conca de Barberà, 13  
08211 Castellar del Vallès, BCN  
Tel. 93 715 81 40 / Fax 93 714 82 30  
Presidente: Joaquim Quibus  
Área de influencia: Cataluña y Baleares.  
compras@candelsa.com

**GRESE WORLD 3000**  
Av. Diagonal, 612  
08021 Barcelona  
Tel. 93 241 72 38

**DETALLISTAS  
ELECTRODOMÈSTICS  
GIRONA**  
Av. Mas Pins, 25  
Riudellots de la Selva, Girona  
Tel. 972 477 373

**ACTIVA DISTRIBUCIÓ**  
Ronda l'Albornar, 16 Pol. L'Albornar  
43710 Santa Oliva, Tarragona  
Tel. 902 19 49 65 Fax 977 68 91 24  
Presidente: Anastasi Gallego  
Área de influencia: Cataluña,  
Baleares, Huesca, Andorra.  
activade@activahogar.com

**DISTRIBUCIÓ  
DE ELECTRODOMÈSTICS  
ÀREA NORD-EST**  
P.I. l'albornar, ronda de l'albornar 1.  
Santa Oliva, tarragona  
Tel: 902 19 49 65/ Fax: 977 68 91 24

**ALMACENISTAS AGRUPADOS, S.L.**  
C/Selva, 2 Planta 1<sup>a</sup>.  
Parque Negocios Mas Blau  
08820 Prat De Llobregat Barcelona  
Tel: 934 780 229 Fax: 934 780 232

**SUMINISTROS GERONA, S.L.**  
Avda. Jaume I, 26  
17001 Gerona  
Tlf: 972 202 100 fax: 972 207 830

**CRYSTAL MEDIA SHOPS, S.L.**  
Salvador Espriu, 89  
08005 Barcelona  
Tel: 932 254 460 Fax: 932 253 444

**INSON, S.A.**  
Av. Catalunya, s/n  
25660 Alcoletge, Lleida  
Tel. 973 19 65 30 Fax 973 19 65 44  
Presidente: Oscar Oto Bellmunt  
jordi.martinez@inson.es

**ABE**  
Acacias, 2 08027 Barcelona  
Tel. 93 408 41 37 Fax 93 351 79 02  
Presidente: Josep Capdevila  
Área de influencia: Cataluña, Baleares y  
Castellón. abe@abe.es

**DESTACADOS:**

Después de haberse incrementado en un 3,5% durante el año 2015, el número de afiliados a la Seguridad Social se ha acelerado nuevamente en Cataluña en el primer semestre de 2016

# LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE CATALUÑA					GRUPOS DE COMPRA						CADENAS				
															
<b>Barcelona</b>	<b>1.604.555</b>	<b>9,76</b>	<b>3,49%</b>	<b>990.884</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
L' Hospitalet de Llob.	252.171	13,33	0,48%	125.232	5	-	1	-	2	-	1	2	2	-	2
Badalona	512.654	14,65	0,44%	124.046	1	2	1	-	2	-	2	-	1	1	-
Sabadell	207.814	13,85	0,44%	130.045	-	-	-	-	8	-	1	-	2	-	2
Terrassa	215.214	15,51	0,44%	137.410	2	1	1	-	11	-	1	-	2	-	-
Sta. Coloma de Gram.	116.950	15,77	0,23%	57.102	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Mataró	124.867	16,62	0,26%	76.707	-	-	-	1	4	-	-	-	2	-	-
Cornellà de Llobregat	86.376	13,14	0,18%	47.009	-	-	-	1	2	-	-	1	-	-	1
Sant Boi de Llobregat	82.195	13,66	0,17%	50.141	1	-	1	-	3	-	1	-	-	1	-
Sant Cugat del Vallès	87.830	6,7	0,17%	53.363	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Manresa	74.655	14,34	0,17%	50.919	1	1	1	1	6	-	-	-	-	-	1
Rubí	74.536	14,44	0,15%	49.158	1	-	-	-	3	-	-	1	2	-	-
El Prat de Llobregat	63.014	13,11	0,12%	39.130	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	1
Vilanova i la Geltrú	65.684	14,04	0,14%	45.066	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	1
Viladecans	65.549	12,65	0,13%	41.337	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Granollers	60.101	13,94	0,14%	40.323	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Cerdanyola del Vallès	57.413	10,76	0,12%	39.046	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Resto	1.190.449	11,25	4,25%	1.475.124	16	7	17	20	88	2	7	14	22	-	12
<b>Girona</b>	<b>97.586</b>	<b>12,03</b>	<b>0,23%</b>	<b>70.960</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Figueres	45.346	17,79	0,10%	31.567	1	-	-	-	4	-	-	1	-	-	1
Blanes	39.132	16,95	0,09%	31.112	1	-	2	-	2	-	-	1	-	-	1
Olot	33.944	10,48	0,08%	26.063	-	-	2	-	2	-	-	1	1	-	-
Lloret de Mar	37.618	12,15	0,08%	27.729	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Salt	29.342	19,73	0,06%	18.896	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Palafugell	22.733	16,37	0,05%	19.216	1	-	1	-	2	-	-	1	-	-	1
Sant Feliu de Guíxols	21.586	15,78	0,05%	19.149	1	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-
Banyoles	19.299	10,48	0,04%	13.750	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Resto	406.468	14,65	0,95%	316.605	3	-	14	5	31	-	3	4	-	1	4
<b>Lleida</b>	<b>138.542</b>	<b>14</b>	<b>0,31%</b>	<b>84.928</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Balaguer	16.479	17,22	0,04%	10.532	-	1	1	1	2	-	-	1	-	-	2
Resto	281.008	14,3	0,67%	176.370	5	2	4	6	25	-	-	2	3	-	4
<b>Tarragona</b>	<b>131.255</b>	<b>15,3</b>	<b>0,30%</b>	<b>88.666</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
Reus	103.194	17,96	0,24%	72.575	1	-	-	-	6	-	-	1	-	-	3
Tortosa	33.864	17,02	0,08%	26.770	1	-	1	-	2	-	-	1	1	-	1
El Vendrell	36.558	22,88	0,08%	24.107	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1
Cambrils	32.915	15,78	0,07%	23.038	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	1
Valls	24.321	15,79	0,06%	18.316	1	1	1	1	1	-	-	1	-	-	1
Resto	431.785	17,45	0,95%	305.240	6	4	6	3	31	-	-	1	1	1	7
<b>TOTAL CATALUNYA</b>	<b>6.925.002</b>	<b>17,45</b>	<b>15,98%</b>	<b>4.977.631</b>	<b>71</b>	<b>21</b>	<b>62</b>	<b>45</b>	<b>315</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>59</b>

# EN CATALUÑA 2015

ESPECIALISTAS						Tiendas independ.	GRANDES SUPERFICIES				Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2014 (millones euros)	Elect. vendidos 2015	COMUNIDAD DE CATALUÑA	
GAME	Confirama	fnac	Mercadona	miró.	The Phone House		Alcampo	Carrefour	EROSKI						
8	-	5	2	10	10	45	1	2	-	1	6	179	270,8	288,4	Barcelona
2	-	-	-	1	2	5	-	1	-	-	-	26	37,2	39,6	L'Hospitalet de Llob.
-	1	-	-	-	2	5	-	1	-	-	-	19	33,7	35,9	Badalona
-	1	-	-	-	1	5	-	-	-	-	1	21	33,7	35,9	Sabadell
1	-	-	1	1	2	4	-	-	1	-	-	28	33,7	35,9	Terrassa
-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	4	17,6	18,7	Sta. Coloma de Gram.
1	-	-	1	-	2	3	1	-	-	-	-	15	20,2	21,6	Mataró
2	-	-	1	-	3	2	-	-	1	1	1	16	13,6	14,5	Cornellà de Llobregat
1	1	-	-	1	1	2	1	-	-	-	-	14	12,9	13,7	Sant Boi de Llobregat
1	-	-	1	-	1	2	-	-	1	-	-	8	12,9	13,7	Sant Cugat del Vallès
-	-	-	-	1	1	2	-	1	-	-	-	16	13,1	14,0	Manresa
-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	10	11,4	12,1	Rubí
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6	9,6	10,2	El Prat de Llobregat
-	-	-	-	1	2	2	-	-	-	-	-	9	10,9	11,6	Vilanova i la Geltrú
1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	5	10	10,7	Viladecans
1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	6	10,5	11,2	Granollers
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	5	9,1	9,7	Cerdanyola del Vallès
9	1	-	3	6	13	48	2	6	4	-	-	297	329,3	350,7	Resto
2	-	1	1	-	-	3	-	2	-	1	2	23	17,7	18,8	Girona
1	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	11	7,8	8,3	Figueres
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	8	6,7	7,1	Blanes
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	7	6,2	6,6	Olot
-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	3	6,1	6,5	Lloret de Mar
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	3	4,6	4,9	Salt
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	7	4	4,2	Palafrugell
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6	3,8	4,0	Sant Feliu de Guíxols
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3	3,3	3,5	Banyoles
-	-	-	-	-	-	11	-	-	1	-	-	77	73,4	78,1	Resto
2	-	-	1	-	1	5	-	1	-	-	-	32	24,1	25,7	Lleida
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	9	2,9	3,1	Balaguer
-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	59	51,6	55,0	Resto
1	-	-	1	-	2	5	-	1	1	-	1	19	23,3	24,9	Tarragona
2	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	17	18,4	19,6	Reus
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	9	6,2	6,6	Tortosa
-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	6	5,9	6,3	El Vendrell
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	6	5,5	5,9	Cambrils
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	8	4,3	4,6	Valls
-	-	-	-	-	2	15	-	-	3	-	-	80	73,3	78,0	Resto
35	4	6	12	23	54	194	5	18	14	3	11	1077	1239,4	1319,8	TOTAL CATALUNYA