

Cara y cruz



Aunque la cifra global del sector del frío en el mercado español lleva el signo positivo delante, con un crecimiento del 1,3%, los equipos domésticos ven cómo lo que el año pasado parecía la salida del bache en el que le sumió la crisis, vuelve a suponer un paso hacia atrás, con la perspectiva de un 2015 más generoso

Los datos que reflejaba el sector del aire acondicionado en 2013 fueron positivos y hacían presagiar que, tras un 2012 para olvidar, algo estaba empezando a reactivarse en el mercado de la climatización doméstica. Pero las cifras del ejercicio pasado muestran un paso atrás con una caída en la facturación del 21% hasta los 197 millones de euros y en las ventas de cerca de un 29%, lo que sitúa las unidades vendidas en 334.000. Sin embargo, desde la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) indican que la comparación de resultados de este año se presenta a título indicativo, ya que ha habido modificaciones en cuanto a la gama de productos incluidos en cada

uno de los sectores respecto del periodo anterior.

En global, y teniendo presente esta indicación de AFEC, el sector del frío en España en 2014 ha protagonizado una cierta mejoría en su actividad con un incremento aparente del volumen de negocio del 1,3%, una cifra que sirve como balón de oxígeno a un sector que se ha visto fuertemente castigado por la crisis. Especialmente positivas resultan las cifras del sector comercial, cuya facturación asciende a 240,60 millones de euros y el incremento en el volumen de negocio es de cerca de un 30%. En cuanto al mercado terciario e industrial, en el que se han incluido por primera vez los equipos Close Control Unit, la facturación

asciende a cerca de 100 millones de euros y el volumen de negocio crece un 4,5% respecto a 2013.

En lo que se refiere a los precios de los equipos de aire acondicionado doméstico, también hay que hablar de caídas respecto al año pasado, aunque mucho más moderadas. El precio medio de los equipos de ventana se redujo en un 8%, hasta situarse en los 953 euros. En el mismo porcentaje se redujo el de los multi Split, y bajó hasta los 1456 euros, mientras que los equipos de techo y suelo disminuyeron un punto más, un 9%, hasta llegar a un precio medio de 1.604 euros. Los que menos bajada sufrieron fueron los portátiles que, con una caída del 4%, situaron su precio medio en 252 euros.

Apuesta por la tecnología inverter

La mayor parte de las 334.000 unidades vendidas en 2014 (un 75%) fueron equipos de tecnología inverter. En valor, supuso un 89% del mercado. Y es que los consumidores cada vez valoran más las prestaciones que ofrecen estos equipos que pueden tanto enfriar como calentar. Ya no se consideran aire acondicionado sin más, pensados para utilizar casi exclusivamente en verano, si no equipos de climatización que permiten ahorrar un consumo de energía bastante significativo, de entre el 25% y el 50%, además de mantener la temperatura de forma constante y sin apenas generar ruido. Un amplio rango de precios -desde 200 euros hasta los 3.000- y una larga vida útil los hacen aún más atractivos a ojos del comprador.

Si hasta hace unos años el mercado de los aparatos de aire acondicionado vivían su punto álgido en los meses previos a la llegada de los meses de calor, el claro paso de los equipos de frío a los climatizadores hace que las ventas ya no sean tan estacionales y que los hogares españoles cada vez apuesten más por la comodidad y el confort.

Aumento de equipos de techo y suelo

Apenas sufrió variación alguna respecto a los datos del año pasado la relación entre modelos fijos, que siguen dominando con un 87% de las unidades vendidas, y portátiles, con solo un 13% del mercado. Donde sí se observa un mayor cambio en las pautas de consumo de los compradores es en el tipo de equipo adquirido.

Mercado español de Aire Acondicionado Doméstico 2013-2014

Millones de euros



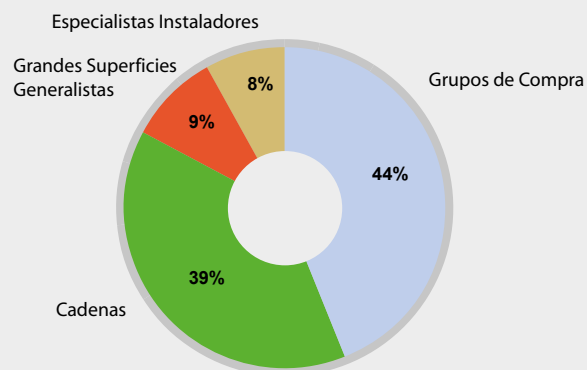
Miles de unidades



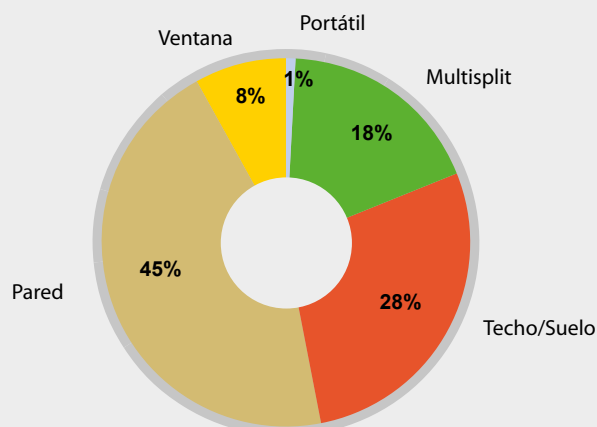
Fuente: AFEC elaboración Electromarket

Los consumidores españoles apuestan por la tecnología inverter, que supone un 75% de las unidades vendidas

Cuota de mercado por canales 2014



Cuota de mercado por tipo de equipo 2014



AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO: PRECIOS MEDIOS DEL MERCADO ESPAÑOL 2013-2014

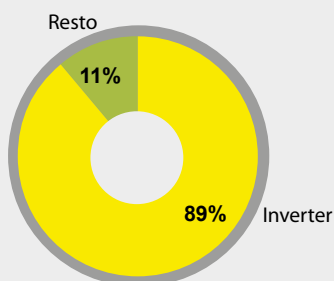
Cifras en euros

	2013	2014	Variación
VENTANA	830	826	-0,5%
PARED	598	588	-1,7%
TECHO/SUELO	1634	1.601	-9,8%
MULTI SPLIT	1574	1542	-2,0%
PORTÁTIL	277	269	-2,5%

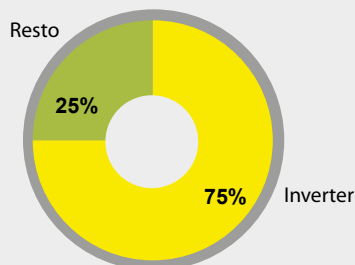


Peso de la tecnología inverter 2014

Valor



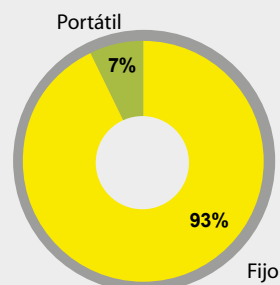
Unidades



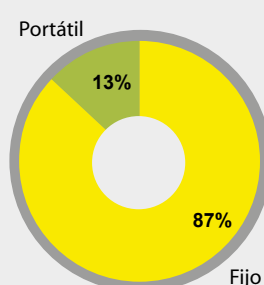
El sector del frío en España en 2014 ha protagonizado una cierta mejora en su actividad con un incremento aparente del volumen de negocio del 1,3%

Relación entre modelos fijos y portátiles 2014

Valor



Unidades



Si el 2013 tres de cada cuatro equipos fueron multi Split, en 2014 fueron dos de cada cuatro, y los equipos de techo y suelo subieron del 2% al 28% en cuanto a cuota de mercado. La de los equipos de pared aumentó de un 14% a un 18%, y la de equipos portátiles, de un 1% a un 8%. Los equipos de ventana sufren una bajada. Si hace dos años suponían en 7% de las ventas, el pasado apenas llegaron al 1%.

Los cambios en la realidad económica de España sugieren que para este 2015 las cifras del sector del aire acondicionado doméstico pueden ser otras, pues la compra de vivienda se ha empezado a reactivar, la confianza de los consumidores está aumentando y parece que están empezando a perder el miedo a gastar dinero, una situación que puede revertir muy positivamente en este sector. ■