

Las cámaras CSC se imponen sobre las tradicionales



Según Electromarket, las ventas de equipos fotográficos continúan al alza en España, siendo las cámaras compactas CSC las que mejor soportan la fuerte competencia de los teléfonos inteligentes.

Quién iba a pensar hace 10 años que el lanzamiento del iPhone, un equipo que en principio nada tenía que ver con la fotografía, iba a cambiar tanto el panorama del mercado fotográfico actual. Su impacto ha sido tal, que compañías asentadas en el sector como Kodak, pasaron a mejor vida y actualmente la presencia de equipos fotográficos del inventor del Kodachrome es prácticamente inexistente. La huella dejada tanto por el iPhone, como por los smartphones en general ha sido tal, que no sólo han supuesto una revolución total en la industria de la telefonía, sino que incluso han afectado de lleno a otros sectores que en principio nada tendrían que ver con ellos, como es el caso del de fotografía digital.

Se consolidan las ventas de cámaras compactas CSC, con un aumento del 6% en el número de unidades vendidas y 30% de la facturación del sector

Desaparecieron compañías centenarias, cambiaron hábitos de consumo y supuso la caída de segmentos que hasta el momento eran los dominantes, abriendo el camino a la llegada de otros inexistentes. Y eso sólo en cuanto a fotografía se refiere, porque los impactos en otro tipo de industrias han sido incluso mayores (por ejemplo la creación de todo un nuevo sector: la industria de aplicaciones móviles).

Pero para el sector que nos ocupa, la revolución de los smartphones ha tenido un claro impacto en las ventas de equipos fotográficos. No sólo se han modificado los hábitos de uso (actualmente se hacen más fotos que nunca), sino también los de compra. Principalmente, porque los teléfonos inteligentes han “canibalizado” las ventas de equipos fotográficos tradicionales que competían en idéntico segmento.

Caen las ventas de cámaras tradicionales

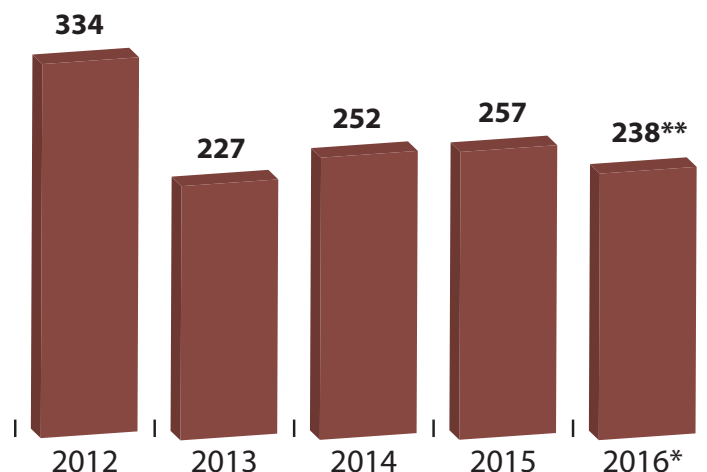
Eso es justo lo que le ha sucedido al mercado de cámaras tradicionales: año tras año desde la aparición de los smartphones, sus ventas han ido disminuyendo, con caídas más que contundentes. Y en este 2016 que finalizamos no iba a ser diferente.

Así, la principal damnificada ha sido la cámara compacta, que respecto al año pasado ha visto disminuir el número de unidades vendidas en el mercado español, en nada menos que un -30% (y un -20% en facturación). Pero no ha sido la única afectada, puesto que también las réflex de toda la vida han visto como la combinación de smartphones con la llegada de un nuevo segmento como es de las CSC, ha supuesto todo un impacto en sus cifras de ventas. Así, sus números han caído en nada menos que un -22% (con un -15% en facturación), lo que es una cifra bastante contundente puesto que estamos hablando de equipos no precisamente baratos de media.

¿Cuál es la gran salvación del sector? La consolidación del nuevo segmento de cámaras réflex compactas (EVIL o CSC) que parecen ser muy atractivas para los nuevos consumidores fotográficos: aúnan la ligereza de las compactas de siempre, con la versatilidad y alardes técnicos que ofrecen las réflex y hasta el

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

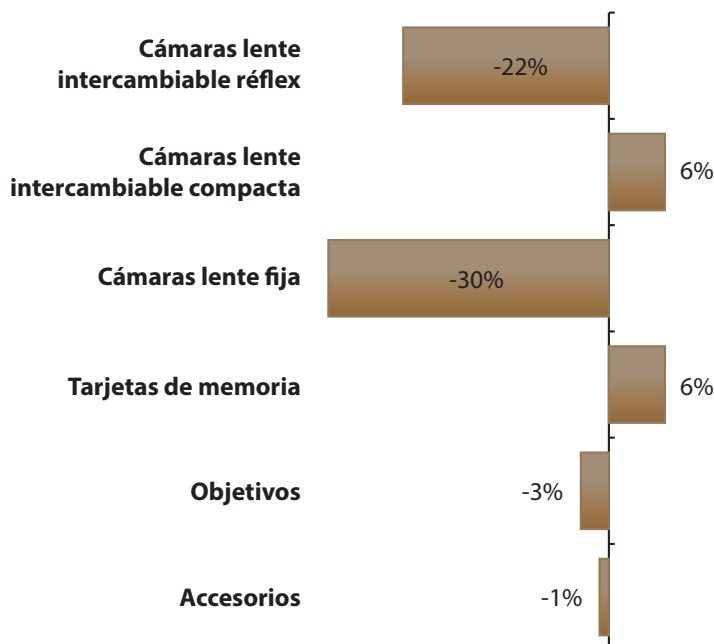
• Millones de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket
*De Enero a Octubre. **Previsión

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2015-2016

• Unidades



Las cámaras compactas de toda la vida se hunden, con una caída de ventas de nada menos que del 30%

momento impensable en equipos fotográficos de tan reducidas dimensiones. Y los datos lo confirman, puesto que el segmento de CSC ha visto aumentos continuos de sus ventas desde su lanzamiento en 2004. De hecho, en el caso español, vemos como han supuesto nada menos que un 30% de la facturación en este 2016 que ha finalizado, con unas ventas en positivo de un 6%, que comparado con la caída de un -22% de sus “hermanas mayores” ya es todo un logro en la “Era del smartphone”.

Aumenta en un 6% el número de tarjetas de memoria vendidas en el mercado español, con una caída del precio medio del 4%

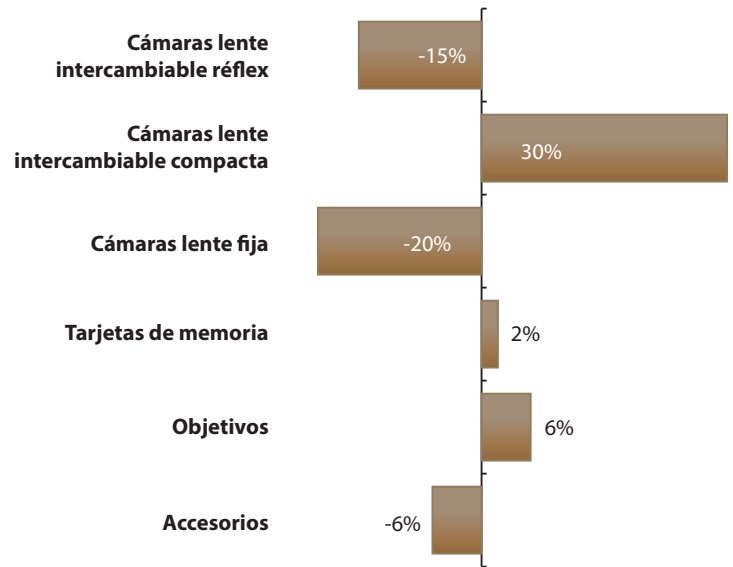
Excelente salud para el mercado de tarjetas de memoria

Hablando del mercado fotográfico del 2016, no podemos olvidarnos de las grandes compañeras de cualquier cámara fotográfica en la actualidad: las tarjetas de memoria. Dispositivos que vinieron para sustituir al carrete de negativo fotográfico y que parecen contar con una más que excelente salud, sobre todo a tenor de sus fantásticas cifras de ventas. Y no es para menos, puesto que hablamos de nuevo de números positivos tanto en



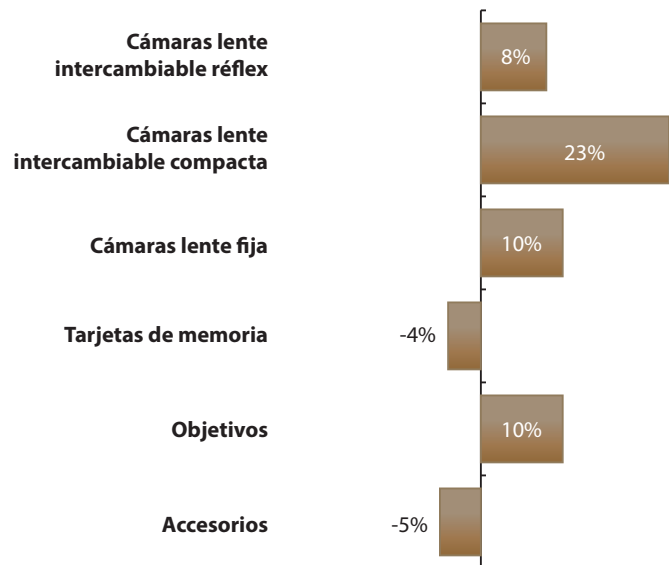
EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2015-2016

• Facturación



EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2015-2016

• Precio medio



cifras de ventas (brutas) como en unidades vendidas. Así, a lo largo del 2016 se han vendido un 6% más de tarjetas de memoria que el año anterior, suponiendo un incremento de facturación del 2%.

Pero también hay buenas noticias para los usuarios, ya que la masificación de este pequeño complemento usado no sólo en cámaras fotográficas, sino también en diversos equipos electrónicos que van desde smartphones hasta consolas de videojuegos, ha conseguido rebajar el precio medio de venta en -4%. Y teniendo en cuenta los requerimientos



de memoria cada vez más avanzados de cualquier equipo en la actualidad, no es de extrañar que esta tendencia haya llegado para consolidarse en el futuro.

España lidera la venta de impresoras en Europa

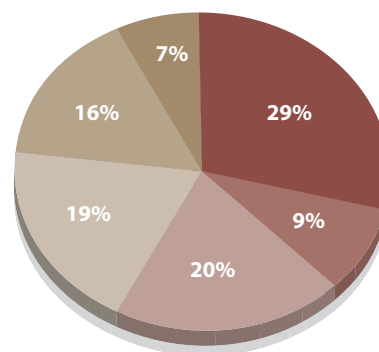
Otro cariz muy distinto es el de ventas de impresoras en Europa, sobre todo si lo comparamos con el caso “particular español”. Y es que mientras las ventas de equipos domésticos de impresión no paran de caer en la práctica totalidad del continente Europeo, por el contrario en España, dicho segmento goza de una salud envidiable.

Con cifras de ventas positivas y de dos dígitos, España es junto a Finlandia (+20%) y Polonia (+15%) los únicos tres países europeos capaces de lograr cifras de ventas positivas de dos dígitos. Es más, con un crecimiento de las ventas de nada menos que del 29%, lideramos actualmente el sector en Europa. Algo realmente peculiar, sobre todo teniendo en cuenta que mercados mucho más amplios como el alemán o el francés caen con cifras de -11% y -5% respectivamente.

Los equipos líderes en ventas son claramente las impresoras multifunción, tanto en impresión láser como de inyección de tinta, seguramente por la renovación del parque de impresoras y su sustitución por modelos MFP más avanzados y con conectividad Wi-Fi. A destacar la fuerte irrupción en el mercado de un nuevo segmento: el de las impresoras 3D que ha visto triplicarse sus ventas en tan solo los tres primeros meses del año finalizado. Dato, que da cuenta del fuerte impulso que está adquiriendo este novedoso sector.

PESO POR PRODUCTO. 2016

• %



- Cámaras lente intercambiable réflex
- Cámaras lente intercambiable compacta
- Cámaras lente fija
- Tarjetas de memoria
- Objetivos
- Accesorios

Ventas de Consumibles

No podemos terminar de hablar del mercado de impresoras en España, sin acordarnos del sector de los consumibles para impresión. Especialmente tinta y tóner. Y evidentemente su salud es envidiable, acorde a las positivas cifras de ventas de las impresoras en las que se han de utilizar. Así, sólo en los tres primeros meses de 2015 las cifras de ventas de cartuchos de tinta han aumentado en un +37.5%, siendo algo más comedida la subida para los equipos con tóner, quedándose aun así en un +21% de aumento de ventas. ▶