

Amica apuesta por combinar calidad y bienestar para su usuario



Han pasado más de 70 años desde que se creó la marca polaca Amica.

Hoy en día, la empresa con amplia experiencia en la industria, fabrica y vende cocinas y una amplia gama de productos elegantes y vanguardistas, especialmente diseñados para facilitar la realización de las tareas del hogar.

Cuando nos sentamos a conversar sobre la gama de frío –monográfico principal de éste número de Electromarket- con **Joanna Ciborowska Sánchez**, directora de Marketing de Amica en España nos señala que la marca es la fiel aliada en el hogar y sigue apostando por combinar calidad y bienestar para su usuario. “Tal como se expresa en nuestro eslogan ‘Tecnología inteligente’, se caracteriza por innovar para hacer la vida más fácil”. ¿Qué peso tienen los electrodomésticos de frío para la marca? “La división de Frío, es parte

de la misión de hacer la vida más fácil a los usuarios y, por ello, se anima a completar el concepto de bienestar en el hogar con soluciones de confort y diseño en electrodomésticos de frío”.

Según nos comenta la directora de marketing, las líneas estratégicas de Amica pasan por “una oferta de productos de alto valor añadido, con la innovación como apuesta más firme y la búsqueda de características que sabemos aprecian nuestros clientes: diseño, funcionalidad, facilidad de uso, rapidez de programas, soluciones novedosas”. Además

Ciborowska comenta que por encima de todo está la confianza en la marca por seguridad, garantía y servicio al cliente. *“Somos fabricantes galardonados por los premios más importantes del mundo del diseño y tecnología, como es el Red Dot”, asegura.*

También es cuestión de diseño

El diseño de los frigoríficos es algo que cada vez cobra más fuerza en el proceso de decisión de compra de un consumidor. La marca, conocedora de la importancia que tiene el diseño hoy en día, lanzó al mercado en 2015 varios productos dirigidos a satisfacer esas tendencias. *“La innovación es la base de nuestro negocio y la línea maestra que marca nuestro devenir en el futuro. Y seguimos apostando por ello”.* ¿Cuáles son las tendencias en el diseño? *“El diseño y materiales deben ser futuristas, elegantes con muy buenos acabados. La conectividad es imprescindible para cumplimentar el lema del Internet de las Cosas”, asegura.* Nuestra siguiente pregunta va encaminada a saber si la calidad está reñida con el precio. Para la directora de marketing asegura que *“la alta calidad y diseño siempre debe tener el precio que esté acorde con ello”.* Ella lo explica con un ejemplo muy claro. *“Nuestro cliente quiere tener el frigorífico que le dure 10 años y le guste en el ambiente de su cocina. Amica cumple éstas expectativas”.*



“La innovación es la base de nuestro negocio y la línea maestra que marca nuestro devenir en el futuro”



JOANNA CIBOROWSKA

ECO

Otro de los aspectos que queremos conocer sobre Amica es la importancia que le dan a la eficiencia energética de sus electrodomésticos. Joanna Ciborowska nos explica que los modelos de la marca tienen funciones ECO pero que la apuesta de la marca va mucho más allá. *“Nuestros ingenieros trabajan en desarrollar productos cada día más eficientes, con consumos reducidos y, todo ello, sin perder un ápice de sus prestaciones”.* Es en la mejora de la eficiencia energética donde residen las tendencias futuras según la directiva.

Novedades

Los productos estrella de Amica son los combis de vidrio. *“Los presentan el crecimiento más espectacular lo encontramos en los frigorífico Side by Side, de 78,5 cm de ancho. Son los que más resultados positivos alcanzan, con un crecimiento de las ventas del + 86 %”, comenta.* Además nos adelanta que la gama de frigoríficos que traerán en el 2017, *“será la más novedosa del mercado. Son frigoríficos de nuestra línea AMICA IN, en tres colores: blanco, champagne, negro mate, en su diseño reflejan a un smartphone. Son Increíbles”.* ▶

