

Los accesorios se renuevan gracias a las consolas y tabletas



La llegada de nuevas consolas de videojuegos estas Navidades y la proliferación de tabletas está propiciando una mayor oferta y la renovación de accesorios y complementos de todo tipo. Las fundas y auriculares para smartphones, los teclados y cargadores para tabletas y los mandos y cables para videojuegos lideran los complementos, pero también los fabricantes han desarrollado varios accesorios híbridos, que dan más versatilidad y funciones al equipo principal.

Después de varios años de existencia de las consolas de videojuegos Playstation 3 de Sony y Xbox 360 de Microsoft, la aparición en las últimas semanas de este año de la Playstation 4 y Xbox One, junto a la Wii U de Nintendo que ya lleva unos meses en el mercado, provocará un masivo cambio de accesorios.

“Es habitual que con cada nueva generación de consolas se renueven los accesorios y complementos, además de los juegos y programas”, señala Liam Callahan, analista de la consultora NPD Group. “Para los fabricantes de accesorios es una clara oportunidad de negocio, porque normalmente los usuarios adquieren con la consola algún tipo de complemento”, añade.

El mercado de consolas de videojuegos es cuantitativamente muy importante. IDC calcula que el año pasado se vendieron alrededor de 4,4 millones de consolas Wii de Nintendo en todo el mundo, a las que hay que sumar los cerca de tres millones de Wii U del último trimestre, que es cuando apareció. Pese a llevar bastante tiempo en el mercado, el 2012 se colocaron alrededor de 13 millones de Playstation 3 y unos 10 millones de Xbox 360.

Las fundas se presentan como las reinas de los accesorios para móviles y tablets

En total, en 2012 se vendieron a nivel mundial unos 32,5 millones de unidades de videoconsolas, si se suman modelos antiguos como la Playstation 2, que aún se vende. A pesar de que las ventas de la Wii U no han ido tan bien como se esperaba, se confía en que este año se superen las ventas totales con la aparición de las nuevas consolas de Sony y Microsoft. En la pasada feria E3, la de referencia en el sector de videojuegos, ambas compañías desvelaron más detalles de las consolas y prometieron que estarán disponibles en noviembre como más tarde, para la crucial campaña de fin de año.

Los fabricantes de accesorios ya tienen listos nuevos modelos, porque las consolas que saldrán a finales de año estarán más integradas con la plataforma audiovisual de la sala de estar por un lado, y con la

nube de Internet y otras pantallas disponibles en el hogar por otro. Se busca un entretenimiento más integrado y que la experiencia del juego se pueda hacer en mayor tipo de aparatos. Esto provocará, señalan los expertos, que la demanda de accesorios sea mayor y, sobre todo, que sean más a medida de las necesidades de cada tipo de usuario.

Las ventas de consolas han sido relativamente flojas esta primera mitad de año, pero con las novedades de fin de año se espera que se compensen e incluso sean algo superiores a las de 2013. Previsiblemente, 2014 será un año mucho mejor en ventas, con las tres consolas de nueva generación y todos los accesorios y juegos plenamente disponibles, pero en estas Navidades debería ya notarse una fuerte alza de la demanda de complementos de todo tipo.

La idea de Sony y Microsoft, con PS4 y Xbox One respectivamente, es que ambas consolas puedan funcionar con distintos tamaños y tipos de pantallas, desde el televisor grande de la sala de estar hasta el monitor de la habitación, pasando por algún televisor/monitor de tamaño medio que haya por la casa. PS4 quiere sacar mayor partido al hecho de que leerá discos Blu-ray, además de DVD y CD, mientras que Xbox estará sobre todo enfocada a juegos en línea y conexión a través de la nube de Internet. Sony ha señalado que con la PS4 se podrán aprovechar y reciclar los juegos de anteriores consolas, incluso de segunda mano.

Los fabricantes de complementos hacen meses que los han diseñado y ya los están fabricando para que estén en las tiendas en otoño, justo para cuando aparezcan las consolas de Sony y Microsoft. Los mandos para juegos de acción, volantes y aparatos de control son los más demandados, aunque también se necesitan distintos cables para unir aparatos a la consola, pese a que cada vez más funcionan de forma inalámbrica.

La conexión a Internet y los sistemas Wi-Fi se dan por supuestas, pero con la movilidad aumentan las zonas en los hogares donde la señal no es muy buena, como en los balcones o terrazas. Lo mejor en estos casos es adquirir una antena supletoria, que regenera la señal y hace que alcance la velocidad nominal. Es más cómodo poner una antena inalámbrica supletoria que cablear una parte del hogar, aunque también se puede tener acceso de red por cable a través de los enchufes eléctricos, ahora que los dispositivos PLC son económicos y fiables.

Carcasas y bolsos

La pantalla de los teléfonos móviles inteligentes actuales es muy robusta y difícil que se ralle, sobre todo si lleva la segunda generación de vidrios Gorilla, fabricados por Corning Glass, una compañía estadounidense que suministra gran parte de los vidrios que llevan los televisores, monitores y teléfonos móviles. Aún así, y pese a que se pierden unos segundos preciosos para contestar el móvil, es recomendable protegerlo. Especialmente los smartphones de última generación y gama media y alta, que suelen costar más que muchos portátiles completos.

Una posibilidad es llevar el smartphone dentro de una funda, similar a un calcetín, aunque es más elegante y cómodo una carcasa anclada a la parte inferior del móvil (con un agujero para poder hacer fotos) y una tapa superior, que se abre magnéticamente o con un clip. Hay carcasas para cada modelo de móvil, porque deben ajustarse perfectamente para que sean funcionales. Generalmente, las mujeres las prefieren de color y los hombres de negro. Existen muchas marcas que tienen carcasas para distintos móviles, de los propios fabricantes o de marcas especializadas en accesorios. Como pasa con otros muchos productos, las carcasas sin marca conocida y que se venden en cualquier tienda regentada por chinos o

Por comodidad, los auriculares más empleados son los de botón, pero si se quiere mayor calidad de sonido, los cascos que se ponen encima de las orejas son ideales

paquistaníes lideran el mercado, por su precio muy inferior.

En las tabletas, las carcasas más prácticas son las que tienen forma de tapa y se adhieren magnéticamente a la pantalla. Se pueden plegar en tres o cuatro partes y queda por debajo en forma de triángulo, como si fuera un 'toblerone', y sirve así de apoyo ergonómico cuando se pone encima de una mesa.

Como al final llevar una tableta debajo del brazo durante bastante tiempo es incómodo y son lo suficientemente grandes para que no quepan en ningún bolsillo, es práctico llevar una cartera tipo bandolera con la tableta dentro, en el caso de que no se lleve ningún bolso, cartera o mochila en la espalda. Al final, si se lleva en un bolso, da igual que la pantalla tenga siete, ocho o diez pulgadas; si se puede pagar la diferencia de precio, es recomendable que la pantalla sea grande.

Lo que ya no resulta tan recomendable es que la tableta tenga gran capacidad de memoria, porque siempre resultará insuficiente si se quieren almacenar muchos vídeos o fotografías y siempre cabe el recurso de adquirir un lápiz de memoria, más barato y versátil, porque se puede utilizar en otros aparatos. En los ordenadores portátiles, la capacidad del disco duro difícilmente baja de los 250 gigabytes, mientras que la memoria interna de una tableta suele ser de ocho o 16 gigabytes. Si se quiere mucha



memoria, se preferible adquirir un lápiz de 64 gigabytes o un disco duro de bolsillo, más económico y con mayor capacidad. Ahora hay discos duros de bolsillo de 500 gigabytes que apenas superan los 50 euros.

Las bolsas, maletines y mochilas son un mundo en sí, con miles de modelos, diseños y tamaños para todos los gustos. Ya pasaba cuando aparecieron los portátiles, pero ahora, con la disparidad de tamaños de las tabletas, la variedad es mucho más elevada. Sin contar con que cualquier bolso o mochila tiene su bolsillo específico para el móvil.

Ratones y teclados

Pasan los años y el ratón continúa siendo un accesorio imprescindible para el ordenador portátil, y no digamos para el ordenador de sobremesa. Hay muchos tipos de pad integrados en el portátil, pero suele ser más cómodo tener un ratón, sobre todo ahora que la mayoría son inalámbricos. Con las tabletas, en cambio, el ratón ya no es tan útil, porque se entiende que la pantalla es táctil.

El teclado virtual que aparece en cualquier pantalla táctil es relativamente cómodo y suficientemente rápido para escribir a través de

la pantalla. Como todo, depende sin embargo del uso intensivo que se quiera hacer. Para escribir textos cortos o contestar mensajes de correo electrónico, la pantalla táctil de una tableta es suficiente, como también la de un teléfono inteligente. Si se escribe mucho, puede ser conveniente adquirir un pequeño teclado inalámbrico que hace la escritura más cómoda.

En las tabletas, las carcasas más prácticas son las que tienen forma de tapa y se adhieren magnéticamente a la pantalla

Hay teclados de todos los tamaños e incluso que se pueden plegar para ocupar menos espacio, porque se entiende que las teclas han de tener un cierto tamaño para que sea cómodo de utilizar. Existen también los accesorios híbridos, que son funda y llevan un teclado, como el Keyfolio Pro 2 de Kensington, específico para iPad 2 de Apple. Kensington es una compañía especializada en la fabricación de accesorios, sobre todo para Apple, y en su catálogo se pueden encontrar muchos accesorios que, parte de ser útiles,





protegen e incluso embellecen el aparato. Aparte de Keyfolio, como novedad reciente Kensington tiene Keycover, así como iHomeAudio, un triple cargador USB para aparatos, radio en FM y despertador y dos luces LED para leer a oscuras.

Auriculares de todo tipo

El accesorio más común para los teléfonos inteligentes y las tabletas, aparte de las fundas, son los auriculares, porque ahora tanto uno como otro aparato se utilizan mucho para la escucha de música y reproducción de archivos multimedia. Por comodidad, los auriculares más empleados son los de botón, que se introducen directamente en la oreja. Pero si se quiere mayor calidad de sonido, los cascos que se ponen encima de las orejas son ideales.

Los auriculares más sofisticados y con mayor calidad de sonido son los que anulan el ruido exterior, especialmente los sonidos repetitivos que hay en los trenes, autobuses o aviones. La escucha del sonido procedente de una canción o una película es así nítida. Tan perfeccionados y aislados están estos auriculares que ahora Bose ha introducido un nuevo modelo de auricular con cancelación de ruido, el Quiet Comfort 20, que deja pasar los sonidos procedentes de los cláxones o las sirenas.

Existen muchos modelos de auriculares, con y sin cable. Los que no llevan cable funcionan mediante Bluetooth, que ahora lo incluyen prácticamente todos los móviles y tabletas. Los auriculares con cable son, sin embargo, más económicos y no hace falta estar pendiente de la batería del auricular. Con la batería del reproductor es suficiente.

La duración de las baterías continúa siendo un tema problemático, especialmente ahora que se hace un uso muy intensivo de los aparatos móviles. Por eso muchos fabricantes han puesto a la venta baterías suplementarias, que se conectan al aparato mediante USB. Hay baterías suplementarias de

muchas capacidades, incluso de 7.000 mAh, suficiente para dar energía durante decenas de horas.

El mercado de los accesorios es tan importante que recientemente Logitech ha adquirido TT Design Labs, una compañía californiana que se ha hecho muy popular en Estados Unidos con TidyTilt, una combinación de carcasa para iPhone que lleva auriculares y también se pliega y se recoge por la parte inferior y sirve así de pedestal. Este aparato lo comercializará próximamente Logitech bajo su propia marca. ▶

