

La informática doméstica busca un nuevo equilibrio



El 2025 ha supuesto otro ajuste en la facturación del mercado de la informática doméstica, que mantiene la tendencia decreciente del 2024. Muchos consumidores, que renovaron sus ordenadores y portátiles en plena pandemia, recuperan un ritmo más racional de consumo.

En torno al 78 % de los españoles quiere incorporar tecnología inteligente en su hogar para ganar en comodidad, según datos de la Unión de Créditos Inmobiliarios (UCI). Esta creciente apuesta por las *Smart Homes* está transformando también el papel de la informática doméstica, cuyos dispositivos han dejado de ser simples herramientas de trabajo para convertirse en el eje sobre el que gira buena parte de la vida digital. Desde los ordenadores hasta las redes domésticas,

todos estos equipos evolucionan al ritmo de nuevas tendencias como la inteligencia artificial, la conectividad permanente y el consumo de contenidos digitales. El mercado español de informática doméstica volvió a moderarse durante 2025. La facturación descendió un 7 %, hasta situarse en 1.511 millones de euros. Mientras el consumo recupera un ritmo más racional después de los años de fuerte renovación tecnológica, la irrupción de la IA, la necesidad de equipos más potentes y la consolidación del hogar conec-

tado comienzan a redefinir las prioridades de fabricantes y consumidores.

Los nuevos ordenadores equipados con unidades de procesamiento neuronal, capaces de ejecutar funciones de IA directamente en el dispositivo, han comenzado a modificar la oferta del mercado y a incentivar la renovación de equipos. Aunque su penetración todavía es limitada, fabricantes y desarrolladores coinciden en señalar que marcarán el futuro de la informática de consumo durante los próximos años. El usuario ya no busca únicamente más

potencia, sino dispositivos preparados para nuevas formas de trabajar, estudiar y crear contenido. Este avance lo sintetizan firmas de análisis sectorial como Canalys, al subrayar que nos encontramos ante una “fase transformadora para la industria” en la que la llegada de procesadores especializados modificará de raíz tanto las capacidades de *hardware* como las exigencias del *software* de uso cotidiano.

Este nuevo paradigma coincide con un mercado que sigue alejándose de las compras masivas registradas durante la pandemia. Aquella renovación extraordinaria de ordenadores y periféricos provocó varios ejercicios de ajuste, y el crecimiento observado en 2024 dio paso nuevamente a una ligera contracción en 2025. Sin embargo, detrás del descenso global aparecen resultados muy diferentes según las categorías, lo que confirma que el sector ya no depende tanto del volumen de ventas como del tipo de productos que demanda el consumidor.

Un mercado más selectivo

La caída de la facturación hasta los 1.511 millones de euros supone un retroceso del 7 % respecto a 2024. No obstante, el balance de las distintas familias de producto dibuja un panorama mucho más complejo. Los ordenadores de sobremesa protagonizaron uno de los avances de 2025. Las ventas crecieron un 20 % en unidades y un 24 % en valor, unos datos que rompen con varios años de retroceso y que responden, en buena medida, a la creciente necesidad de disponer de equipos más potentes. Frente a la tendencia que durante años favoreció exclusivamente a los equipos portátiles, el concepto de sobremesa vuelve a encontrar su espacio entre usuarios que priorizan el rendimiento y la capacidad de actualización.

También los portátiles convencionales mantuvieron un recorrido positivo durante este ejercicio. Las unidades aumentaron un 10 % y el valor un 14 %, confirmando que siguen siendo el formato preferido para buena parte de los hogares gracias a su equilibrio entre movilidad y prestaciones. El incremento del precio medio, aunque moderado, apunta además a una mayor presencia de modelos de gama media y alta. El segmento *gaming*, por el contrario, mostró un crecimiento mucho más contenido. Las unidades apenas avanzaron un 2 % y el precio medio descendió un 3 %.

El almacenamiento vuelve a cobrar protagonismo

Si hay una familia de productos que refleja claramente las nuevas necesidades digitales de los hogares es la del almacenamiento. Los discos duros internos registraron uno de los mejores resultados del ejercicio, con un incremento del 30 % en unidades y un 55 % en valor. Esta dinámica se explica por la renovación de ordenadores y por el creciente volumen de información que generan los usuarios, desde fotografías y vídeos hasta contenidos creados con herramientas de IA.

Aunque las ventas de unidades SSD apenas crecieron un 2 %, el valor aumentó un 16 % gracias al incremento del precio medio, que se situó un 25 % por encima del registrado un año antes. Los discos duros externos, en cambio, permanecieron prácticamente estables en unidades, aunque aumentaron un 7 % en valor, unos resultados que ponen de manifiesto la coexistencia entre el almacenamiento local y los servicios en la nube.

Las nuevas exigencias de la conectividad

El avance de la digitalización doméstica sigue impulsando categorías directamente relacionadas con la conectividad. Los dispositivos de *net-working* crecieron un 7 % en unidades y un 12 % en valor, sustentados

MERCADO ESPAÑOL DE INFORMÁTICA DOMÉSTICA · 2024-2025

Millones de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

en la necesidad de redes inalámbricas más rápidas y estables capaces de soportar múltiples dispositivos conectados de forma simultánea. El auge del teletrabajo híbrido, el consumo de contenidos en *streaming* y la proliferación de dispositivos inteligentes mantienen elevada la demanda de *routers*, sistemas *WiFi Mesh* y otros equipos destinados a mejorar la cobertura del hogar.

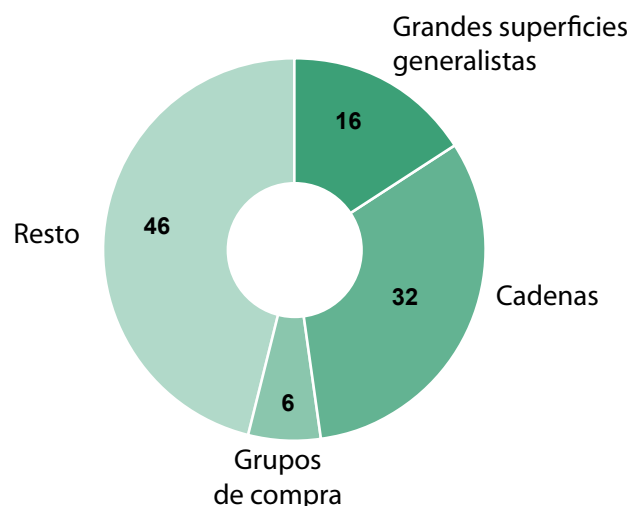
Por su parte, el *software* también protagonizó un ejercicio positivo, con una subida del 28 % en unidades y del 20 % en valor. La expansión de los servicios por suscripción, las soluciones de productividad y las herramientas basadas en inteligencia artificial están modificando profundamente este segmento, donde el componente físico pierde peso frente a las licencias digitales.

Periféricos que evolucionan con los nuevos hábitos

El mercado de periféricos continúa adaptándose a una forma diferente de utilizar el ordenador. Los monitores crecieron un 5 % en unidades y un 6 % en valor, mientras el precio medio descendió un 7 %. La mayor competencia y la popularización de pantallas de altas prestaciones

CUOTA DE MERCADO POR CANALES · 2025

%



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

favorecen que más usuarios incorporen un segundo monitor o sustituyan equipos antiguos. Teclados, ratones y auriculares mantienen una tendencia estable, con ligeros incrementos en unidades y valor, reflejo de un mercado ya consolidado donde la diferenciación pasa por el diseño, la ergonomía y las funciones específicas para productividad o videojuegos. Las *webcams*, por el contrario, prolongan su ajuste tras el extraordinario aumento vivido durante la pandemia. Las ventas descendieron un 19 % en unidades, lo que confirma que el mercado ha alcanzado un elevado nivel de saturación.

Informática pensada para disfrutar
Más allá de las cifras, el comportamiento del mercado deja entrever un cambio en las prioridades del consumidor. Ganan protagonismo aquellos dispositivos cuyo atractivo va más

allá de la sustitución de equipos y reside en su capacidad para enriquecer la experiencia de ocio en el hogar. La tecnología deja de percibirse como un fin en sí mismo para convertirse en una herramienta que permite disfrutar de contenidos de una forma diferente, más cómoda y personalizada. En este contexto, proyectores y libros electrónicos son las dos categorías que mejor simbolizan esta transformación. Los proyectores firmaron el mejor resultado del ejercicio, con unas ventas un 40 % superiores a las del año anterior. Cada vez más accesibles y versátiles, han dejado de ser un producto reservado a unos pocos para convertirse en una opción habitual entre quienes buscan disfrutar de películas, series o eventos deportivos en gran formato sin depender exclusivamente del televisor. La populariza-

ción del *streaming* y el deseo de recrear una experiencia más cercana a la del cine están detrás de buena parte de este avance. Los libros electrónicos también refuerzan su presencia en el mercado. Sus ventas crecieron un 23 % en unidades y un 31 % en valor, un progreso que confirma la consolidación de un formato que ya convive con naturalidad con el libro en papel. El *e-reader* ha sabido encontrar su espacio entre los lectores que valoran la comodidad, especialmente para viajar, desplazarse o acceder de forma inmediata a nuevos títulos. Más que sustituir al libro tradicional, amplía las posibilidades de lectura y se adapta a unos hábitos más flexibles.

Mucho más que una cuestión centrada en las ventas

Si algo dejó claro 2025 es que el valor de la informática doméstica ya no reside en el número de equipos vendidos, sino en la utilidad que estos aportan al usuario. La irrupción de la IA en la vida cotidiana comienza a impulsar la renovación de ordenadores, el almacenamiento gana relevancia, la conectividad se convierte en un elemento imprescindible dentro del hogar y el consumidor muestra una mayor disposición a invertir en equipos con más funcionalidades y una vida útil más larga. En lugar de un cambio de ciclo, el mercado de la informática doméstica parece estar entrando en una etapa de mayor madurez. El consumidor ya no renueva sus equipos con la misma frecuencia que hace unos años, pero cuando lo hace busca dispositivos más completos, preparados para acompañarle durante más tiempo y capaces de responder a un uso más exigente. En este escenario, el valor ya no estará tanto en vender más unidades como en ofrecer productos que aporten una diferencia real en la experiencia de uso. ■

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS · 2024-2025			
	Unidades	Valor	Precio medio
Sobremesa Trad+AIO	20	24	0
Media PC	-35	-26	5
Portátiles <i>gaming</i>	2	3	-3
Portátiles no <i>gaming</i>	10	14	1
Mediatablets	6	7	-4
Monitores	5	6	-7
Discos duros externos	0	7	3
Discos duros internos	30	55	4
SSD Total	2	16	25
Teclados	7	6	-5
Ratones	3	0	-8
Webcams	-19	-6	10
Auriculares	5	5	-3
Software	28	20	-12
Disp. <i>Networking</i>	7	12	1
Impresoras+MFD Disp Impr. Tinta	2	7	3
Impresoras+MFD Disp Impr. Láser	20	15	-9
Cartuchos tinta	-1	1	0
Tóners	7	12	2
Proyectores	40	23	-19
E-readers	23	31	2

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR YA NO DEPENDE TANTO DEL VOLUMEN DE VENTAS COMO DEL TIPO DE PRODUCTOS QUE DEMANDA EL CONSUMIDOR