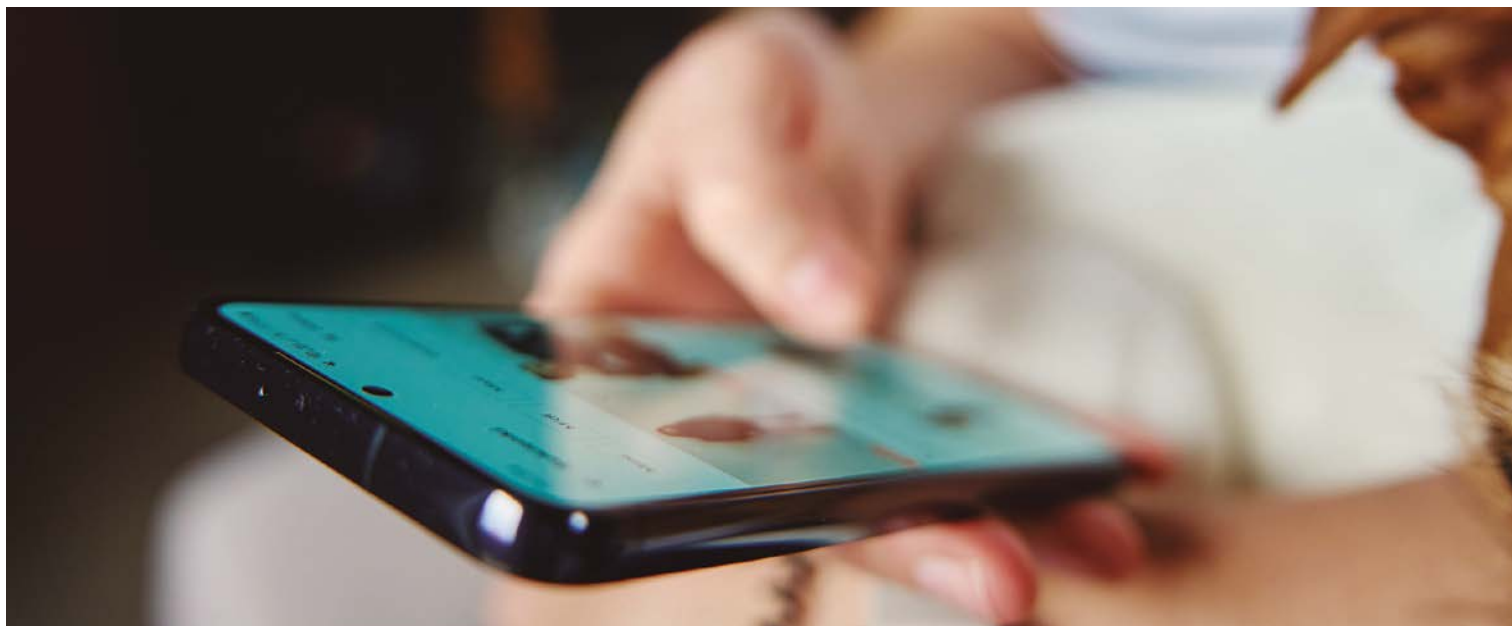


Redes más interconectadas, dispositivos más sostenibles



El sector de la telefonía encauza el futuro hacia el 6G con la IA, el respeto por el medio ambiente y la eliminación de las zonas sin cobertura como ejes principales. Así, el dispositivo se adapta a las demandas de un público cada vez más exigente e informado.

El teléfono móvil se ha consolidado ya como una extremidad más del humano moderno. La infinidad de soluciones y herramientas útiles que proporciona en el día a día hace que se integre en la vida personal, social y laboral. Es por ello que el sector de la telefonía, en los últimos años, ha dejado de medir la calidad del dispositivo exclusivamente por su cobertura y velocidad de descarga, para incorporar nuevos criterios más modernos. La inteligencia de las redes, la sostenibilidad y la capacidad de la memoria son varias de las demandas de un público cada vez más digitalizado y exigente. Por ello, este cambio de paradigma afecta tanto a la arquitectura del diseño como a los modelos de negocio

y a la propia definición de lo que significa ser un desarrollador de telefonía en la era contemporánea.

Esta evolución se refleja en el comportamiento del mercado español de telefonía doméstica, cuya facturación alcanzó los 2.047 millones de euros en 2025, frente a los 2.007 millones registrados en 2024. El incremento del 2 % evidencia la capacidad del sector para mantener una trayectoria positiva, impulsado por la renovación de los dispositivos y la incorporación de prestaciones cada vez más avanzadas.

El camino hacia el 6G

Después de más de un lustro de innovación continua, la quinta generación ha alcanzado

un nivel de madurez que permite desplegar todas sus capacidades, y ya va abriendo paso para los nuevos modelos del futuro. El 5G independiente se ha convertido en el estándar hacia el que han avanzado los operadores más avanzados, en especial hacia modelos más personalizados e interoperables.

Así, con el conocimiento aprendido por estos modelos como base, la industria ya debate los fundamentos del 6G, cuya llegada se prevé hacia el final de la década. A diferencia de generaciones anteriores, el 6G nacerá como una red diseñada desde su origen para la inteligencia artificial, con computación distribuida y capacidad para reconocer el entorno de manera autónoma. Los objetivos, dibujados ya por operadores como Huawei,

son ambiciosos: multiplicar la capacidad de red y la velocidad, y reducir la latencia a niveles imperceptibles para el usuario, abriendo la puerta a aplicaciones que hoy parecen ciencia ficción.

En efecto, la inteligencia artificial –como en casi todos los aspectos del mercado– ha dejado de ser un complemento para convertirse en el eje de la telefonía. Las redes del futuro son diseñadas desde el principio para operar con estos modelos, donde la IA no solo asiste, sino que se integra, gestiona y optimiza el funcionamiento del proceso de forma autónoma. Este cambio ayuda a que las redes sean más eficientes, más adaptadas y capaces de aprender constantemente para poder anticiparse a las necesidades de los usuarios.

Uno de los conceptos que ha ganado protagonismo es el de la IA agencial (o agéntica). A diferencia de los modelos tradicionales, los *chatbots*, estos sistemas pueden ejecutar tareas completas de forma completamente autónoma. En el ámbito de las telecomunicaciones, los agentes de IA en telefonía ya gestionan redes, atienden a clientes y automatizan procesos internos, lo que ha ayudado a los equipos a liberarse de tareas monótonas, permitiéndoles centrarse en la estrategia y la innovación.

Los asistentes personales, por su parte, evolucionan en los móviles hacia sistemas más intuitivos y con mayor capacidad de comprender el contexto. Este desarrollo también se orienta para abarcar a un público más amplio, que por edad no está familiarizado. Además, la inteligencia artificial también ayuda a prolongar la vida útil de la batería, optimizar el almacenamiento y mejorar la funcionalidad de la cámara.

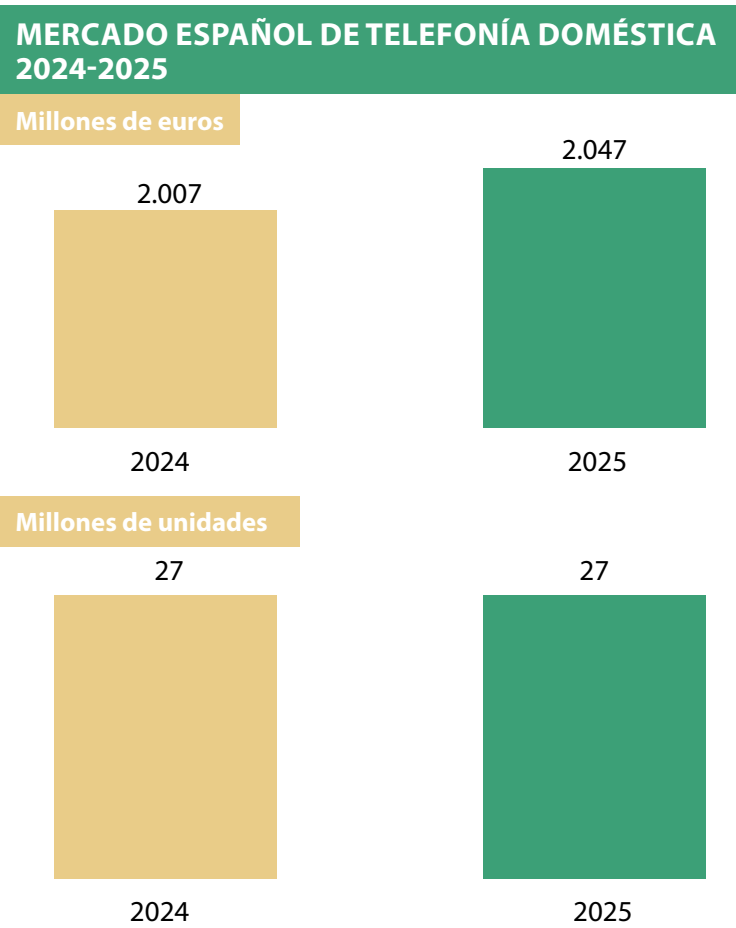
Conectividad híbrida

Una de las novedades más transformadoras en telefonía ha sido la concatenación de acuerdos de convergencia entre redes móviles terrestres –las tradicionales–, con los proveedores de satélites de órbita baja. La expansión de estas redes promete eliminar las zonas sin cobertura, ofreciendo conectividad a los *smartphones* en cualquier lugar y altura del planeta. El consenso del sector es que el futuro de la conectividad será híbrido, y existirá conexión disponible allí donde se necesite, sin que el usuario tenga que preocuparse por la tecnología subyacente.

Esta evolución tiene implicaciones profundas para la inclusión digital y para sectores como la logística o la respuesta a emergencias, donde la conectividad universal puede marcar la diferencia entre la eficiencia y el aislamiento. Sin embargo, también plantea nuevos desafíos en términos de regulación y competencia entre operadores tradicionales y nuevos actores del sector espacial, donde emanan también dudas sobre su compromiso con la privacidad y la seguridad del usuario.

En cuestiones de sostenibilidad, la preocupación por el medio ambiente también se ha traducido en una demanda creciente de dispositivos y redes más sostenibles. Los fabricantes han respondido incorporando materiales reciclados en los terminales y el diseño de piezas modulares que facilitan la reparación y el reciclaje. Los operadores, por su parte, invierten en energías renovables para alimentar sus infraestructuras y en tecnologías que reducen el consumo energético de las redes. A todo esto se le suma la presión pública por reducir el gasto energético de los centros de datos, de los que dependen cada vez más los dispositivos.

La eficiencia energética también se ha convertido en un criterio de compra para muchos consumidores, y los fabricantes compiten por



EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2024-2025			
%			
	Valor	Unidades	Precio medio
Telefonía hogar	-16	-14	1
Smartphones SIM free	-8	-3	0
Smartphones no SIM free	7	30	2
Móviles (no smart)	-13	-10	4
Accesorios móviles	0	7	8
Auriculares para móviles	5	6	2
Core wearables	6	8	3
DRONES	21	16	-3
E-BOARDS	10	12	1
OTROS	-6	-1	6

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

ofrecer el dispositivo con la mayor autonomía y el menor consumo posible.

El sector de la telefonía se encuentra, por tanto, en un punto de inflexión. En este escenario, los operadores y fabricantes que sepan combinar innovación tecnológica con un compromiso real con la sostenibilidad y la experiencia del usuario serán los que lideren una industria que, lejos de estancarse, se preparan para un mercado cada vez más exigente.■