



Miele convierte el diseño en su mejor carta de presentación



El diseño continúa siendo uno de los pilares estratégicos de Miele. Así lo demuestran los resultados obtenidos en la edición 2026 de los iF DESIGN AWARDS. La compañía alemana ha cosechado un total de 19 premios, entre ellos dos iF GOLD, un reconocimiento reservado únicamente a los proyectos más sobresalientes del año.

Los galardones adquieren una relevancia especial si se tiene en cuenta la dimensión del concurso. De todos los proyectos presentados, únicamente 75 fueron distinguidos con el codiciado premio Gold, una cifra que pone en valor el logro alcanzado por la marca. Con estos reconocimientos, Miele refuerza una trayectoria en la que el diseño no se limita al aspecto visual de los productos, sino que se concibe como una combinación de tecnología, experiencia de usuario, sostenibilidad y funcionalidad. Los dos *iF GOLD AWARD* obtenidos por la compañía destacan por representar nuevas áreas de desarrollo y por incorporar soluciones innovadoras orientadas a mejorar la experiencia de los usuarios. Uno de los proyectos premiados ha sido la cocina de exterior Miele Dreams, que supone la entrada de la marca en el segmento *outdoor*. Se trata de un sistema modular concebido para trasladar al exterior los estándares de calidad y precisión característicos de las cocinas de interior de la firma. El concepto integra diferentes módulos y configuraciones para adaptarse a distintos espacios y necesidades, apostando por la personalización y la versatilidad sin renunciar al diseño *premium*.

El segundo reconocimiento *Gold* ha recaído en el frigorífico KFFD 6867 French Door MasterCool. Este modelo combina amplias capacidades de almacenamiento con avanzadas tecnologías de conservación y conectividad. El jurado valoró especialmente la integración de soluciones inteligentes destinadas a optimizar la frescura de los alimentos, junto con una propuesta estética que combina elegancia y funcionalidad.

Una colección de premios que abarca todo el hogar

Más allá de los dos máximos galardones, los 17 premios restantes reflejan la amplitud de la apuesta de Miele por el diseño en todas sus categorías de producto. Desde electrodomésticos de lavado hasta innovaciones en acabados y materiales, la compañía ha demostrado una capacidad constante para trasladar la innovación a cada rincón del hogar.

Entre los productos más destacados se encuentra la lavadora Miele Nova, una de las grandes protagonistas de esta edición. El modelo ha sido reconocido por su combinación de tecnología avanzada de lavado y una interfaz de usuario intuitiva y minimalista. El diseño busca simplificar la interacción con el electrodoméstico sin renunciar a prestaciones de alto nivel, una tendencia cada vez más presente en el desarrollo de productos para el hogar conectado. La apuesta por la experiencia de usuario también ha sido uno de los factores mejor valorados por el jurado. En un mercado donde la digitalización adquiere cada vez más protagonismo, la capacidad de integrar tecnología compleja en interfaces sencillas y accesibles se ha convertido en un elemento diferenciador.

El valor del color y los materiales

Los premios obtenidos por Miele no se han limitado a productos concretos. El certamen también ha reconocido la innovación de la marca en ámbitos como el color y los acabados superficiales, aspectos que desempeñan un papel creciente en el diseño contemporáneo de cocinas y espacios domésticos.

Uno de los elementos distinguidos ha sido el color *Pearl Beige*. Tras su introducción en el mercado el año anterior, esta tonalidad ha recibido ahora el respaldo del jurado de los *iF DESIGN AWARDS*. Su propuesta responde a una tendencia que busca incorporar mayor

calidez y sofisticación a las cocinas, alejándose de los acabados más fríos y neutros predominantes durante años.

Junto a ello, la firma también ha sido premiada por sus superficies *MattFinish* y *Diamond Finish*. La primera apuesta por una textura mate diseñada para minimizar las huellas y mejorar la percepción de calidad visual. La segunda destaca por ofrecer una elevada resistencia y durabilidad, manteniendo al mismo tiempo un acabado brillante y elegante.

Estos desarrollos ponen de manifiesto cómo la innovación en materiales se ha convertido en un factor clave dentro de la industria del electrodoméstico *premium*. Más allá de las prestaciones técnicas, los consumidores valoran cada vez más aspectos relacionados con la estética, el tacto y la integración de los productos en los espacios del hogar.

Los resultados obtenidos y la diversidad de categorías premiadas demuestra una estrategia que va más allá del desarrollo de productos aislados y que busca construir una experiencia coherente en todo su ecosistema. Desde nuevas propuestas para la cocina exterior hasta innovaciones en lavado, conservación de alimentos y acabados, la compañía continúa apostando por una visión en la que tecnología y diseño avanzan de la mano. Los 19 premios obtenidos este año, junto con los dos prestigiosos *iF GOLD AWARDS*, consolidan una filosofía resumida en el lema histórico de la marca: *Immer Besser* (Siempre Mejor), una declaración de intenciones que sigue encontrando reconocimiento en los principales escenarios internacionales del diseño. ▶



Los premios reconocen una estrategia que integra diseño, tecnología y experiencia de usuario en todo el ecosistema del hogar