

El mercado español de PAE sigue ganando espacio en los hogares



La cocina continúa consolidándose como uno de los grandes motores de la industria de pequeño aparato electrodoméstico. La evolución de los hábitos de consumo, el interés por la alimentación saludable, la búsqueda de experiencias gastronómicas en el hogar y la incorporación de nuevas tecnologías están impulsando una transformación constante de esta categoría, que mantiene una elevada capacidad de innovación y adaptación a las necesidades de los usuarios.

Durante 2025, el mercado español de PAE Cocina alcanzó una facturación de 1.464 millones de euros, frente a los 1.410 millones registrados en 2024. El crecimiento del 3,8 % confirma la buena salud del sector y su capacidad para seguir generando valor en un entorno marcado por una elevada competencia, una mayor madurez de algunas categorías y un consumidor cada vez más exigente.

La evolución también resulta positiva en volumen. Las ventas pasaron de 45 millones de unidades en 2024 a 47 millones en 2025, lo que demuestra que la demanda sigue siendo sólida y que los pequeños electrodomésticos mantienen un papel protagonista dentro de los hogares españoles. Más allá de la mera funcionalidad, los consumidores buscan productos capaces de simplificar tareas, ahorrar tiempo, mejorar la experiencia culinaria y ofrecer resultados cada vez más profesionales.

La cocina doméstica vive desde hace años una auténtica revolución. Las tendencias asociadas al bienestar, la nutrición personalizada, la preparación de recetas saludables y la creciente influencia de las redes sociales han contribuido a que muchos usuarios inviertan más en equipamiento especializado. Paralelamente, los fabricantes continúan incorporando mejoras tecnológicas, programas automáticos, conectividad y diseños más atractivos, factores que permiten sostener el crecimiento del mercado incluso en categorías maduras.

La experiencia barista gana terreno

Dentro del universo de PAE Cocina, las cafeteras continúan ocupando una posición destacada. Sin embargo, la evolución de los distintos segmentos refleja cómo están cambiando las preferencias de los consumidores. Las cafeteras espresso automáticas vuelven a ser las grandes vencedoras del ejercicio. En 2025 registraron un crecimiento del 26 %, consolidando una tendencia que ya se había observado en años anteriores. La popularización de la cultura del café de especialidad y el deseo de reproducir en casa experiencias propias de cafeterías profesionales están detrás de este comportamiento.

Cada vez más consumidores buscan controlar parámetros como la molienda, la temperatura o la intensidad de la bebida. Las máquinas automáticas permiten obtener resultados consistentes con una intervención mínima, una combinación especialmente atractiva para usuarios que valoran tanto la calidad como la comodidad.

Las cafeteras espresso de bomba tradicional también muestran una evolución muy positiva, con un incremento del 14 %. Este segmento atrae especialmente a consumidores más experimentados que desean participar activamente en la preparación del café y que valoran la personalización del proceso.

Por el contrario, las cafeteras de cápsulas experimentan una ligera contracción del 5 %. Aunque siguen manteniendo una importante cuota de mercado gracias a su facilidad de uso y rapidez, la categoría parece haber alcanzado un elevado grado de madurez. Además, algunos consumidores muestran una creciente preocupación por el impacto medioambiental de las cápsulas desechables y por el coste recurrente asociado a este sistema.

Las cafeteras de goteo tradicionales registran un comportamiento especialmente favorable, con un crecimiento del 14 %. Este dato pone de manifiesto que existe un segmento de consumidores que sigue valorando la sencillez, la capacidad para preparar varias

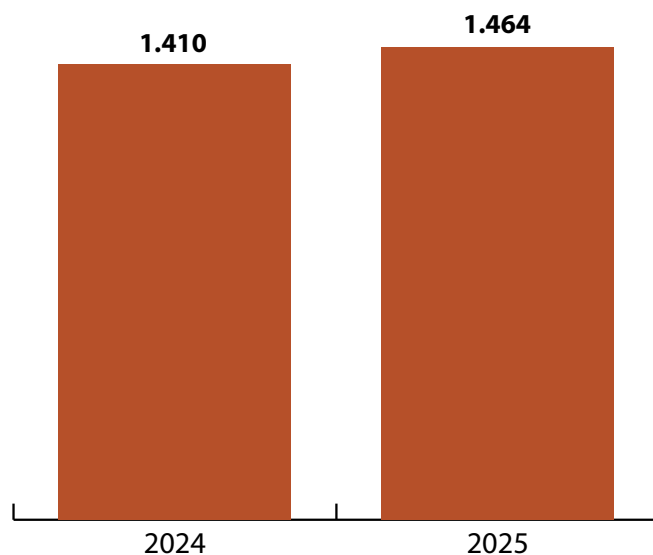
tazas simultáneamente y una excelente relación calidad-precio. En conjunto, la evolución de las cafeteras refleja una tendencia clara en la que el consumidor continúa apostando por experiencias más personalizadas y por productos capaces de elevar la calidad del café consumido en el hogar.

Las freidoras de aire entran en una nueva fase

Si hubo una categoría que protagonizó el mercado durante los últimos años, esa fue sin duda la de las freidoras de aire. Tras un crecimiento extraordinario impulsado por la búsqueda de alternativas más saludables a la fritura tradicional, el segmento entra ahora en una etapa de mayor madurez. Las ventas descendieron un 15 % durante 2025. La caída no responde necesariamente a una pérdida de interés por el producto, sino a un fenómeno habitual en mercados que experimentan un fuerte *boom* inicial. Una gran parte de los hogares interesados ya dispone de una freidora de aire, reduciendo así el potencial de nuevas compras.

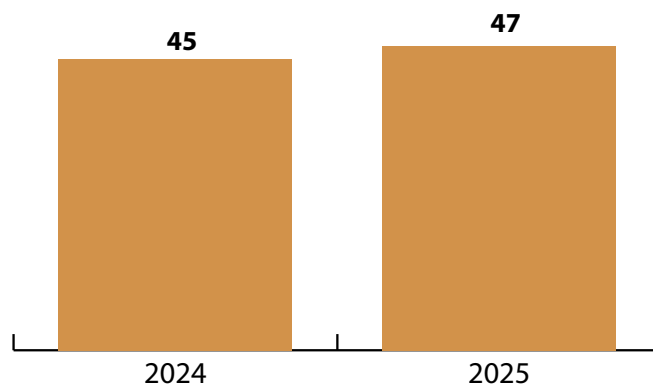
No obstante, la categoría mantiene una presencia muy relevante dentro de las cocinas españolas. Los fabricantes están orientando

MERCADO ESPAÑOL DE PAE 2024-2025 MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

sus esfuerzos hacia modelos de mayor capacidad, equipos multifunción y propuestas *premium* capaces de aportar un valor diferencial respecto a las primeras generaciones de producto.

Las freidoras de aceite también registran un descenso del 15 %, confirmando una tendencia de largo recorrido vinculada a la creciente preocupación por la alimentación saludable. Aunque mantienen una base estable de consumidores, especialmente en determinados perfiles de usuarios, el protagonismo del segmento continúa disminuyendo frente a tecnologías más modernas.

Batidoras y licuadoras, el auge de la alimentación saludable

La preocupación por la nutrición sigue favoreciendo el crecimiento de determinadas categorías asociadas a la preparación de alimentos frescos y saludables. Las batidoras de vaso aumentaron sus ventas un 19 %, situándose entre los productos con mejor comportamiento del mercado. *Smoothies*, batidos proteicos, cremas vegetales y recetas funcionales forman parte cada vez más de la alimentación cotidiana de muchos consumidores, impulsando la demanda de este tipo de aparatos.

La evolución positiva también está relacionada con la mejora tecnológica de los equipos. Los nuevos modelos incorporan motores más potentes, programas automáticos y recipientes más resistentes, ampliando considerablemente sus posibilidades de uso. Por otro lado, las licuadoras registraron una ligera caída del 2 %. Aunque continúan siendo una opción interesante para determinados usuarios, la versatilidad de las batidoras de vaso parece estar captando una parte creciente de la demanda.

Los exprimidores muestran un comportamiento favorable con un crecimiento del 4 %. La preparación de zumos naturales sigue siendo una práctica habitual en numerosos hogares, especialmente en aquellos donde la alimentación saludable ocupa un lugar prioritario.

Menos esfuerzo, más posibilidades

La búsqueda de comodidad y ahorro de tiempo continúa impulsando los productos que facilitan las tareas culinarias. Los robots de cocina registraron una ligera caída

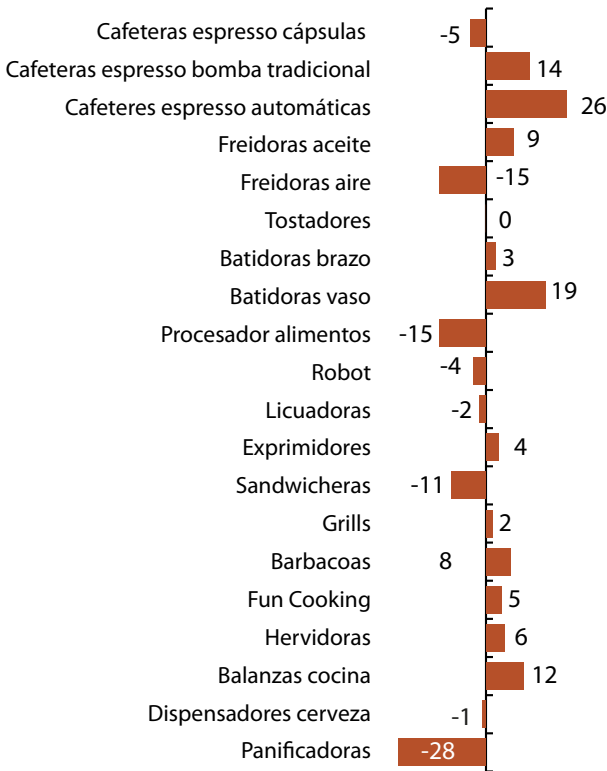
del 4 %, aunque siguen siendo una de las categorías más innovadoras y con mayor capacidad de generar valor. La ralentización puede explicarse por la elevada penetración alcanzada por algunos modelos de referencia y por la creciente competencia existente en el segmento.

Sin embargo, los fabricantes siguen apostando por nuevas funcionalidades, recetas guiadas, conectividad y sistemas de inteligencia artificial que permiten optimizar los procesos de preparación. Los procesadores de alimentos retrocedieron un 15 %, afectados por la creciente multifuncionalidad de otros equipos capaces de realizar tareas similares. Muchos consumidores prefieren adquirir aparatos que integren varias funciones en un único dispositivo, reduciendo así el espacio ocupado en la cocina.

El pequeño electrodoméstico cotidiano mantiene su estabilidad

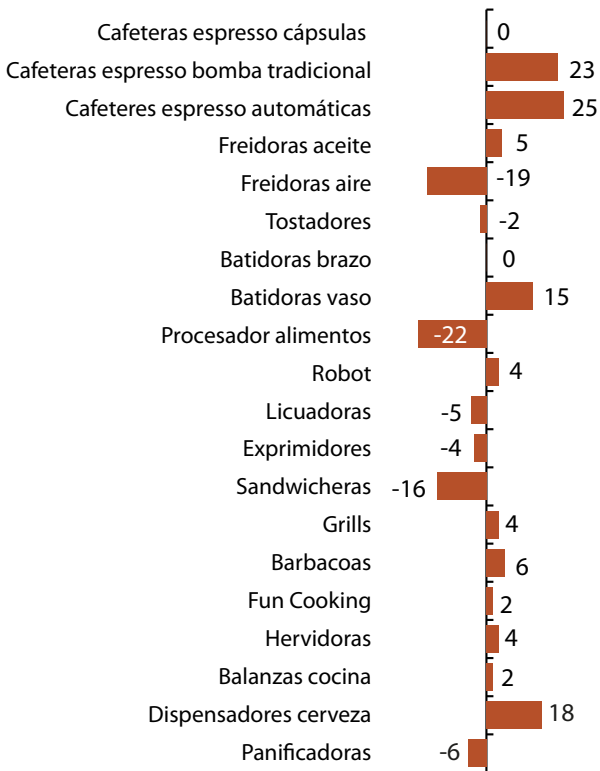
Las categorías tradicionales continúan mostrando una notable resistencia gracias a su elevada presencia en los hogares. Las tostadoras permanecen estables, sin variación respecto al año anterior. Se trata de un mercado muy consolidado donde

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025
UNIDADES (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025
VALOR (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.



las posibilidades de crecimiento son limitadas, aunque los fabricantes continúan introduciendo mejoras en diseño, eficiencia y funcionalidades. Las sandwicheras registran una caída del 11 %, mientras que los *grills* aumentan un 2 %. Esta evolución parece indicar una preferencia creciente por equipos más versátiles, capaces de adaptarse a distintos tipos de preparación.

Las barbacoas eléctricas experimentan un crecimiento del 8 %, favorecidas por el interés por la cocina al aire libre y por la posibilidad de utilizarlas en espacios urbanos donde las barbacoas tradicionales presentan mayores limitaciones. La categoría de *fun cooking*, por su parte, continúa mostrando una evolución favorable con un crecimiento del 5 %. Productos destinados al ocio gastronómico, como máquinas para gofres, creperas o aparatos especializados, siguen encontrando su espacio entre consumidores que buscan experiencias culinarias diferentes.

Uno de los comportamientos más llamativos de 2025 corresponde a las balanzas de cocina, cuyas ventas crecieron un 12 %. La tendencia está estrechamente vinculada al auge de la nutrición personalizada, la cocina de precisión y el seguimiento detallado de dietas. La popularización de aplicaciones de control nutricional y la creciente práctica deportiva han convertido estos dispositivos en herramientas cada vez más habituales. Además, muchos modelos incorporan conectividad con aplicaciones móviles, permitiendo un control más exhaustivo de ingredientes y valores nutricionales.

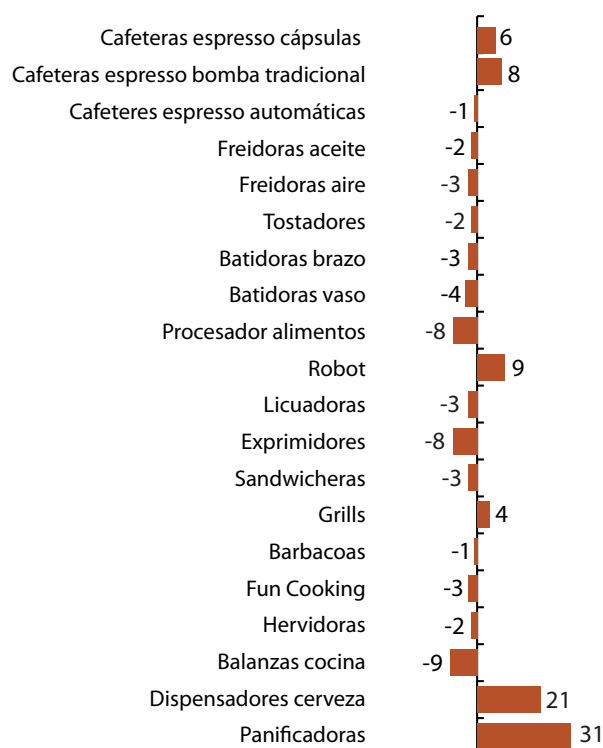
Dispensadores de cerveza y panificadoras: dos trayectorias opuestas

Los dispensadores de cerveza fueron una de las grandes sorpresas positivas en ejercicios anteriores. Sin embargo, durante 2025 registraron una ligera caída del 1 %, lo que sugiere una estabilización tras varios años de fuerte expansión. La categoría continúa beneficiándose del interés por el entretenimiento doméstico y las

experiencias *premium* en casa, aunque parece haber alcanzado un grado de madurez mayor.

En el extremo opuesto se encuentran las panificadoras, que sufrieron un importante descenso del 28 %, la caída más pronunciada de todo el mercado de PAE Cocina, siguiendo con la tendencia

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 VALOR (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.



La preocupación por la nutrición sigue favoreciendo el crecimiento de determinadas categorías asociadas a la preparación de alimentos frescos y saludables

del ejercicio anterior. La categoría sigue acusando el efecto de saturación generado tras el auge de la elaboración casera de pan que se produjo durante los años posteriores a la pandemia. Muchos consumidores adquirieron entonces estos equipos y no perciben todavía la necesidad de renovarlos.

Innovación tecnológica como principal motor

Más allá de la evolución de cada categoría, existe un denominador común que está definiendo el desarrollo del mercado: la innovación tecnológica. Los fabricantes están incorporando cada vez más inteligencia artificial, automatización y conectividad a sus productos. La cocina inteligente deja de ser una visión de futuro para convertirse en una realidad cada vez más presente en los hogares.

Las aplicaciones móviles permiten controlar aparatos a distancia, programar funciones, recibir recetas personalizadas y optimizar consumos energéticos. La integración con asistentes de voz también continúa expandiéndose, facilitando una interacción más natural con los dispositivos.

Al mismo tiempo, la inteligencia artificial comienza a desempeñar un papel relevante en la personalización de la experiencia de uso. Algunos aparatos son capaces de aprender hábitos, recomendar configuraciones o adaptar automáticamente determinados parámetros para obtener mejores resultados.

La sostenibilidad gana peso en la decisión de compra

La preocupación medioambiental sigue ganando relevancia entre los consumidores y está condicionando cada vez más las estrategias de los fabricantes. La eficiencia energética constituye uno de los principales argumentos de venta. Los usuarios demandan productos que permitan reducir consumos sin comprometer el rendimiento.

También crece el interés por materiales reciclables, embalajes sostenibles y diseños orientados a prolongar la vida útil de los electrodomésticos. La reparabilidad y la disponibilidad de repuestos se están convirtiendo en factores cada vez más valorados.

Este enfoque responde tanto a criterios económicos como medioambientales. Los consumidores son más conscientes del impacto asociado al consumo y muestran una mayor disposición a invertir en productos duraderos y eficientes.

Diseño y multifuncionalidad

La estética continúa desempeñando un papel fundamental dentro del mercado de PAE Cocina. Los pequeños electrodomésticos han dejado de ser simples herramientas para convertirse en elementos visibles que forman parte de la decoración del hogar. Predominan los diseños minimalistas, los acabados *premium* y las tonalidades neutras que facilitan la integración en distintos estilos de cocina.

Paralelamente, la multifuncionalidad se consolida como una de las principales demandas del mercado. Los consumidores buscan optimizar el espacio disponible mediante aparatos capaces de realizar varias tareas. Esta tendencia resulta especialmente relevante en entornos urbanos, donde las cocinas suelen disponer de superficies más reducidas. Robots de cocina, freidoras multifunción y equipos híbridos seguirán ganando protagonismo durante los próximos años.

Perspectivas para el mercado

Las previsiones para los próximos ejercicios continúan siendo positivas. Aunque algunas categorías muestran síntomas de madurez, el conjunto del mercado mantiene una sólida capacidad de crecimiento gracias a la innovación constante y a la aparición de nuevas necesidades de consumo.

La digitalización, la sostenibilidad y la personalización seguirán marcando la evolución del sector. Los fabricantes que logren combinar tecnología avanzada, eficiencia energética y experiencias de uso diferenciadas serán quienes mejor posicionados estén para aprovechar las oportunidades futuras. Con una facturación que ya supera los 1.460 millones de euros y un volumen de ventas cercano a los 47 millones de unidades, el mercado español de PAE Cocina demuestra que continúa siendo una de las categorías más dinámicas del sector electrodoméstico. El interés por cocinar en casa, la búsqueda de bienestar y la incorporación de soluciones inteligentes garantizan que la innovación seguirá ocupando un papel central en el desarrollo de esta industria durante los próximos años. ■