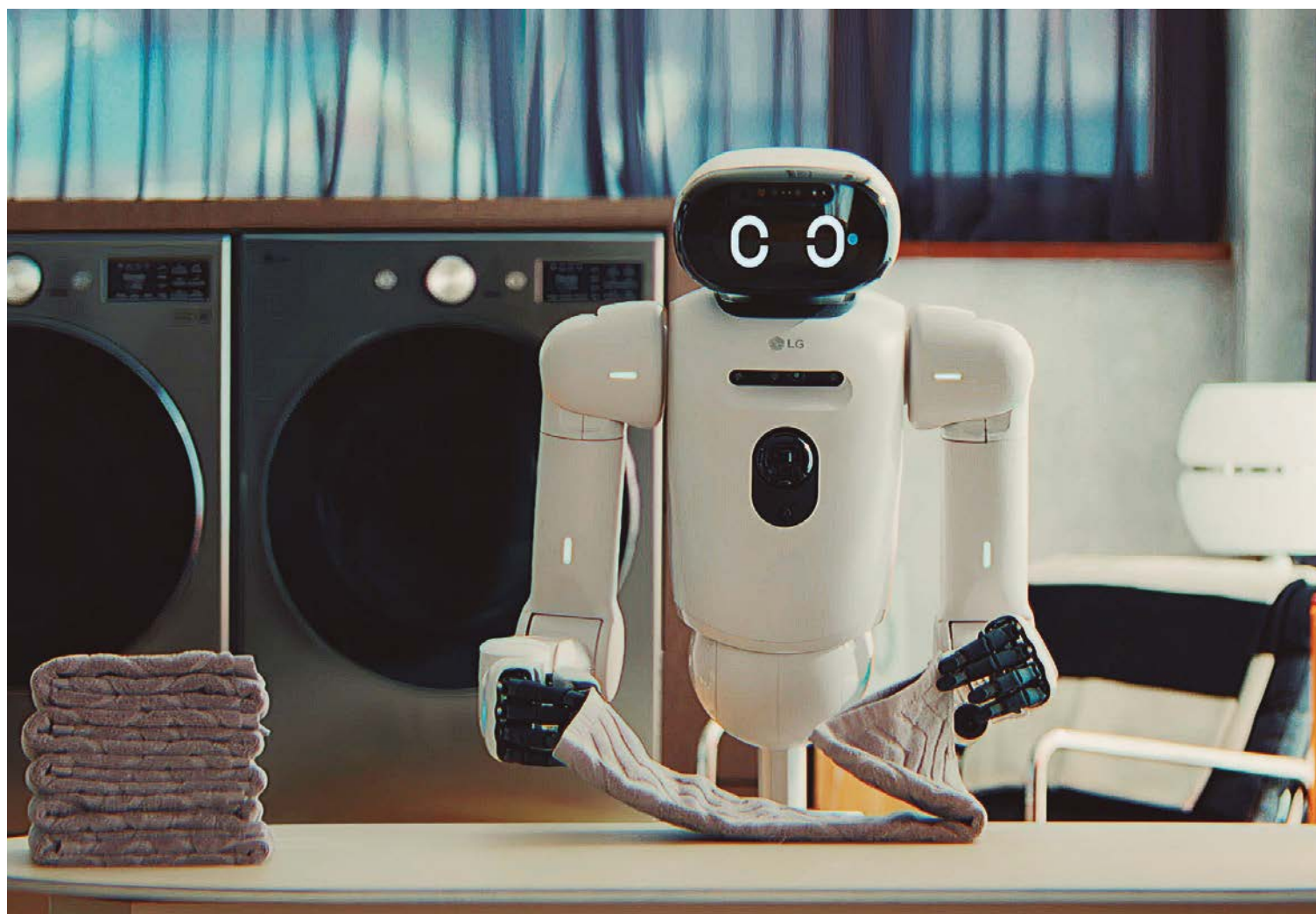




Del hogar a la climatización inteligente, el nuevo foco de LG



La compañía ha sido reconocida con 26 galardones en los iF DESIGN AWARDS 2026, unos premios que distinguen en LG desde productos de consumo y soluciones de inteligencia artificial hasta proyectos de accesibilidad y climatización sostenible.

LG Electronics (LG) ha obtenido 26 premios en los *iF DESIGN AWARDS 2026*. Los reconocimientos ponen de relieve la apuesta de la compañía por integrar innovación, funcionalidad y experiencia de usuario en áreas tan diversas como la electrónica de consumo, la inteligencia artificial, el diseño de espacios y las soluciones para edificios más eficientes y sostenibles. Organizados por *IF INTERNATIONAL FORUM DESIGN GMBH*, los premios evalúan las candidaturas en función de criterios como la innovación, la funcionalidad, la diferenciación y el impacto en disciplinas que abarcan desde el diseño de producto y la experiencia de usuario hasta la arquitectura y el diseño de servicios.

"Este reconocimiento reafirma nuestra apuesta por la innovación del diseño centrado en el cliente. Seguiremos reforzando el desarrollo de nuestros negocios principales y la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento", señaló **Chung Wook-jun**, director del Centro de Diseño Corporativo de LG Electronics.

Un reconocimiento a la diversidad de la innovación

Entre las tecnologías distinguidas en esta edición se encuentran el robot doméstico LG CLOiD™, diseñado para integrarse en el entorno del hogar y realizar diversas tareas cotidianas, y el televisor LG OLED evo W6, un modelo *True Wireless Wallpaper* de apenas nueve milímetros de grosor equipado con tecnología *Hyper Radiant Color*. La lista de galardonados también incluye el portátil LG gram Pro, fabricado con material ultraligero Aerominium; el monitor *gaming* curvo LG UltraGear OLED evo™; varios dispositivos de audio de la familia LG XBOOM; el aire acondicionado LG Whisen Objet Collection Cool; el sistema de gestión ambiental para baños LG PuriCare™ y LG WallFit, una solución de purificación de aire diseñada para optimizar el espacio mediante una instalación empotrada en pared. Además de los productos, LG recibió reconocimientos por iniciativas centradas en la experiencia de usuario y la accesibilidad. Entre ellas destaca una experiencia basada en inteligencia artificial desarrollada para empleados de la compañía, así como una guía de lectura fácil destinada a ayudar a niños con diferencias de desarrollo a comprender el funcionamiento de los electrodomésticos.

El diseño de espacios también tuvo protagonismo en los premios gracias a la tienda insignia D5 de LG en Seúl, distinguida en la categoría de Arquitectura por reflejar la identidad y la visión de innovación de la marca.

Diseño y confort para los espacios del futuro

Más allá de la electrónica de consumo, varios de los reconocimientos obtenidos por LG reflejan el creciente peso de las soluciones destinadas a mejorar el confort y la eficiencia energética en hogares y edificios. Uno de los productos premiados fue el aire acondicionado LG ARTCOOL MIRROR AI, una propuesta que combina climatización inteligente y diseño de interiores. Su superficie de cristal y su estética minimalista buscan integrar el equipo en el entorno doméstico como un elemento decorativo más, mientras que sus funciones de control inteligente y purificación del aire están orientadas a mejorar la calidad ambiental de los espacios interiores. La compañía también fue reconocida por la serie de unidades interiores LG THERMA V, una solución basada en tecnología de bomba de calor diseñada para responder a las necesidades del mercado europeo. El sistema destaca por su tamaño compacto, su elevada eficiencia energética y su capacidad para proporcionar calefacción con menores emisiones de carbono, en línea con las estrategias de descarbonización que están impulsando la transición energética en Europa.

Las unidades incorporan además herramientas de conectividad y control inteligente que permiten gestionar el clima interior de forma sencilla y optimizar el consumo energético, una característica cada vez más relevante en un contexto marcado por la búsqueda de edificios más eficientes.

"Nos sentimos increíblemente honrados de recibir el iF DESIGN AWARD por nuestros productos ARTCOOL y THERMA V", afirmó **Alex Heo**, vicepresidente de Soluciones de Climatización para Europa de LG Electronics. Según explicó, estos reconocimientos reflejan el compromiso de la compañía con el desarrollo de soluciones sostenibles que combinan rendimiento, eficiencia energética y diseño para responder a las nuevas necesidades de hogares y edificios. ▶

