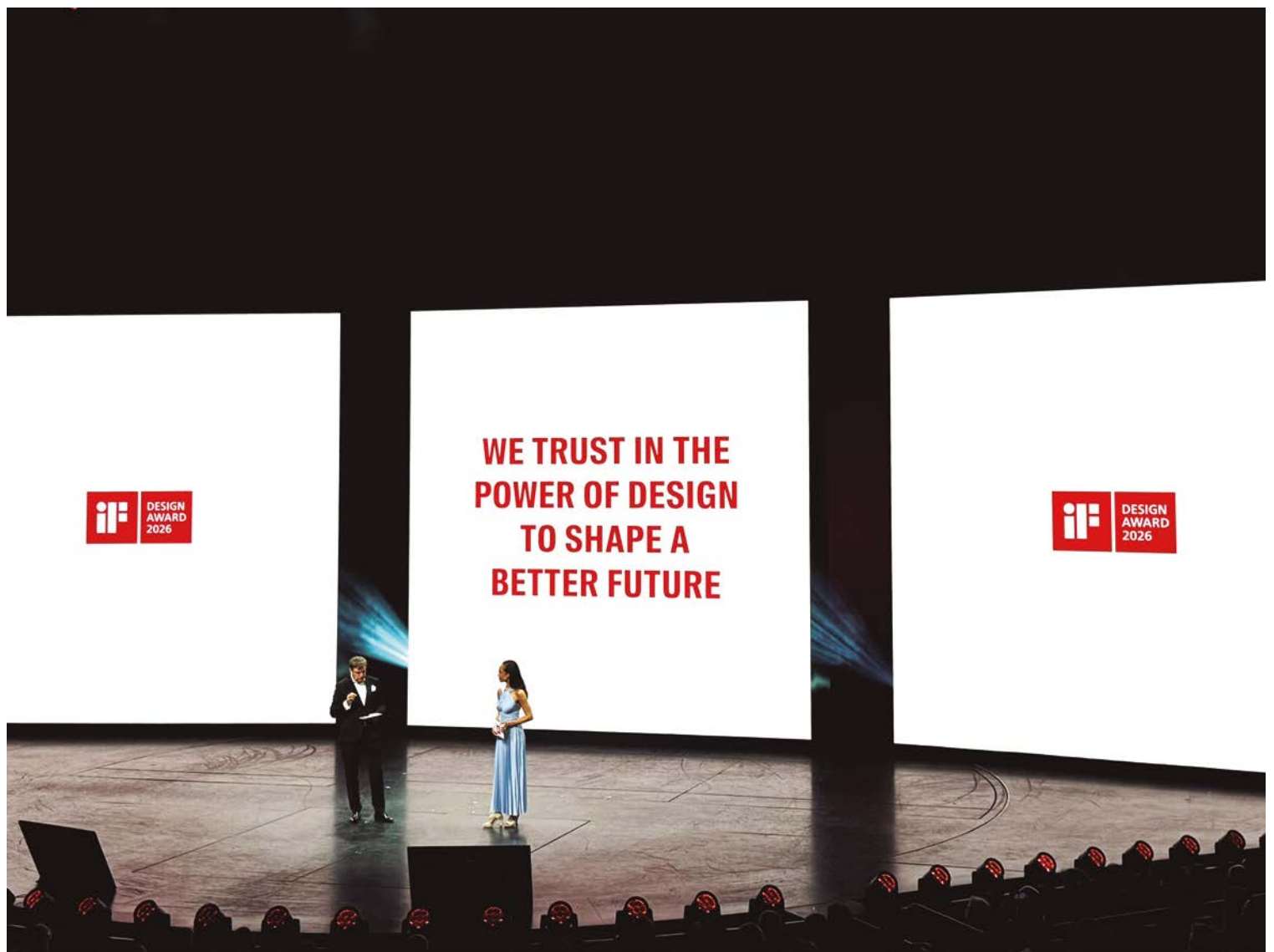


El diseño como motor de innovación en la era de la inteligencia artificial



Con más de 10.000 candidaturas procedentes de 68 países, los iF DESIGN AWARDS 2026 han vuelto a poner de relieve el papel del diseño como elemento clave para impulsar la innovación y la diferenciación de producto. En un momento en el que la IA transforma el desarrollo tecnológico, el certamen reivindica la creatividad humana como factor esencial para aportar valor a sectores como la electrónica de consumo y los electrodomésticos.

La edición 2026 de los *iF DESIGN AWARDS* volvió a convertir Berlín en el epicentro internacional del diseño. Cerca de 2.000 invitados procedentes de 42 países se reunieron en el Friedrichstadt-Palast para celebrar una edición que registró más de 10.000 candidaturas presentadas por 4.850 participantes. Un jurado compuesto por 131 expertos internacionales evaluó todas las propuestas atendiendo a cinco criterios fundamentales: idea, forma, funcionalidad, diferenciación y sostenibilidad.

Más allá del reconocimiento a los proyectos ganadores, el certamen volvió a evidenciar la importancia que el diseño ha adquirido en industrias como la electrónica de consumo y los electrodomésticos. En un mercado donde la innovación tecnológica avanza a gran velocidad y muchas prestaciones tienden a igualarse, el diseño se ha convertido en una herramienta estratégica para mejorar la experiencia de usuario y aportar valor diferencial a los productos.

Una cita internacional

Durante la gala, el CEO de *iF DESIGN*, **Uwe Cremering**, destacó el alto nivel de participación internacional y la relevancia creciente del diseño en un contexto marcado por la transformación tecnológica. *“El elevado número de candidaturas en Estados Unidos, Japón, Brasil, Corea del Sur y numerosos mercados europeos confirma tanto la relevancia de nuestro trabajo como la confianza de la comunidad creativa internacional”*, señaló. En su opinión, el diseño desempeña un papel cada vez más decisivo en la forma en que empresas y marcas afrontan los retos del futuro. *“Sin diseño, la IA es mediocre; con un diseño sólido, se convierte en un activo estratégico”*, afirmó.

La inteligencia artificial fue precisamente uno de los temas más presentes durante esta edición. Su incorporación a los procesos de desarrollo está transformando la forma en que se diseñan productos tecnológicos, dispositivos conectados y soluciones para el hogar. Sin embargo, desde la organización consideran que la creatividad humana seguirá siendo esencial para evitar que la innovación derive hacia propuestas excesivamente similares.

“La inteligencia artificial es probablemente el tema más debatido actualmente dentro de la comunidad del diseño. Puede ser muy útil para generar ideas, crear renderizados o acelerar determinados procesos, pero existe el riesgo de que todos acaben obteniendo respuestas parecidas y desarrollando productos similares”, explicó Cremering. En este escenario, el diseño se consolida como una herramienta clave para aportar personalidad, propósito y diferenciación.

España vuelve a destacar en la gala de los *iF AWARDS*

España volvió a tener una presencia destacada en los premios, con cincuenta proyectos galardonados y dos reconocimientos *Gold*. Una participación que confirma la buena valoración internacional del diseño español y su creciente proyección en distintos sectores industriales. *“Cada vez que vemos candidaturas españolas sabemos que encontraremos propuestas de gran nivel”*, destacó el CEO de *iF DESIGN*. Según explicó, las propuestas españolas destacan por combinar creatividad, innovación y una identidad propia capaz de integrar tradición, contemporaneidad y una fuerte orientación hacia las personas.

Entre los reconocimientos más relevantes de esta edición destacó el *iF DESIGN LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD 2026* concedido a Patricia Urquiola. La diseñadora y arquitecta española recibió este galardón por una trayectoria que ha contribuido a redefinir



el diseño contemporáneo a través de proyectos que combinan innovación, exploración de materiales y una visión centrada en la experiencia de usuario.

La sostenibilidad como una promesa más allá del *greenwashing*

La sostenibilidad volvió a ocupar también un lugar prioritario dentro de la evaluación. Un aspecto especialmente relevante para fabricantes de electrónica y electrodomésticos, que trabajan cada vez más en el desarrollo de productos eficientes, duraderos y con menor impacto ambiental. Para garantizar una valoración rigurosa, los *iF DESIGN AWARDS* cuentan con un grupo de especialistas que asesoran al jurado en cuestiones relacionadas con materiales, procesos productivos y cadenas de suministro.

“Lo fácil habría sido crear una categoría específica para proyectos verdes, pero decidimos que ese no era el camino. La sostenibilidad representa el 20 % de nuestro sistema de puntuación, por lo que es una parte fundamental de la evaluación”, subrayó Cremering. Esta filosofía refleja una tendencia cada vez más presente en la industria tecnológica, donde la eficiencia energética, la reparabilidad y la prolongación de la vida útil se han convertido en factores determinantes para el desarrollo de nuevos productos.

Con una industria que se encuentra más condicionada por la digitalización y la inteligencia artificial, los *iF DESIGN AWARDS 2026* han querido lanzar un mensaje claro: la tecnología por sí sola no basta. La capacidad para crear productos intuitivos, funcionales y capaces de conectar con las necesidades reales de los consumidores seguirá marcando la diferencia. *“Nuestros premios comparten un mismo propósito: ofrecer una plataforma internacional en la que los participantes puedan medirse y compararse con otros referentes. Eso es esencial para mejorar”*, concluyó Cremering. Un planteamiento que refuerza la idea de que el diseño continuará siendo uno de los principales motores de innovación para la industria electrónica en los próximos años. ▶