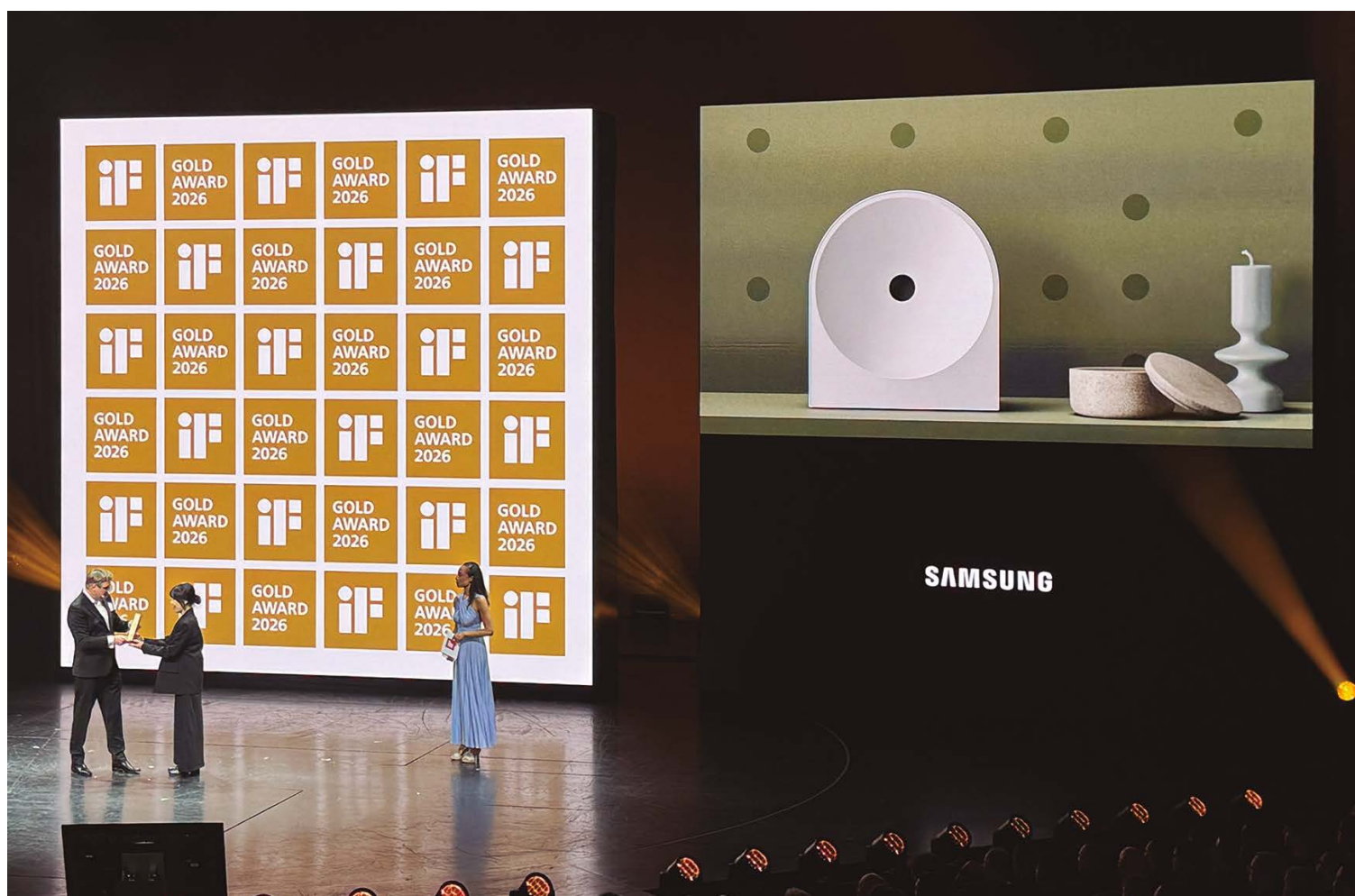




“El diseño centrado en el ser humano seguirá siendo el eje de nuestros esfuerzos”



Con 77 premios, Samsung Electronics se sitúa entre las compañías más destacadas de los iF DESIGN AWARDS 2026. Los reconocimientos abarcan desde televisores y smartphones hasta soluciones para el hogar conectado, reflejando la amplitud de su apuesta por el diseño.

Samsung Electronics Co., Ltd. recibió un total de 77 premios en los *iF DESIGN AWARDS 2026*. Entre los reconocimientos se incluyeron dos premios *Gold* para Music Studio 5 e Identidad de Diseño Sostenible para los accesorios de electrodomésticos. *“El diseño hoy va mucho más allá de los productos o las interfaces de usuario. Da forma a experiencias significativas que conectan con las personas”,* afirmó **Mauro Porcini**, presidente y Chief Design Officer de la división Device eXperience (DX) de Samsung Electronics. *“El diseño centrado en el ser humano seguirá siendo el eje de nuestros esfuerzos, profundizando en la inmersión y avanzando en la innovación responsable”.*

Dos premios *Gold* reconocen diseños que enriquecen la vida de las personas

Music Studio 5, a primera vista, es un altavoz rectangular clásico, pero más de cerca revela detalles únicos como su rejilla finamente perforada que oculta unidades de audio de alto rendimiento. La iluminación frontal dinámica ayuda al usuario a identificar fácilmente las funciones clave y su diseño atemporal se integra perfectamente en cualquier espacio, capturando la elegancia de un objeto de arte. Aun así, su forma es novedosa y pura, transmitiendo una presencia expresiva en la estancia. Music Studio 5 también está preparado para conectarse a un televisor Samsung a través de la novedosa interfaz inalámbrica *Q-Symphony*, ofreciendo una auténtica experiencia cinematográfica en el hogar. Conceptos de diseño avanzado para los accesorios de electrodomésticos, denominado *Samsung Home Appliances Accessories*, asigna tres colores a los accesorios -como filtros para aspiradoras y purificadores de aire- en función de sus requisitos de mantenimiento y métodos de eliminación. Gracias a esta mejora de diseño, los usuarios pueden reconocer con mayor facilidad las necesidades de sus accesorios, especialmente cuando han cambiado o han sido actualizados.

77 premios que incluyen desde televisores hasta electrodomésticos y *smartphones*

Las 77 distinciones obtenidas por Samsung Electronics abarcan todas las disciplinas de diseño. Además de los premios *Gold* para Music Studio 5 y conceptos de diseño avanzado para los accesorios de electrodomésticos, Samsung recibió galardones en la categoría de Diseño de Producto para el S95H OLED, un televisor con un diseño ultrafino y sin marcos que recuerda a un marco de alta gama colgado en la pared; The Movingstyle, una pantalla *lifestyle* para llevar a todas partes; Vision AI TV, una interfaz de IA que se adapta al contexto del usuario; Spatial Signage 3D, una pantalla de señalización digital 3D sin gafas que ofrece una experiencia visual inmersiva; y Galaxy Z Fold7, la serie Galaxy Z más avanzada hasta la fecha, que combina ingeniería de precisión e inteligencia potente para mejorar las interacciones cotidianas, todo ello en su diseño más fino y ligero hasta ahora.

Otros productos y servicios reconocidos por su excelencia en diseño incluyeron One UI 7, una interfaz de usuario que incorpora mejoras impulsadas por IA con un nuevo diseño audaz para ofrecer mayor personalización y control; y *Home Insight*, una función para el hogar inteligente que analiza el estado de los electrodomésticos y los patrones de uso para recomendar soluciones óptimas y personalizadas. Los premios obtenidos por Samsung Electronics ponen de manifiesto su filosofía de diseño centrada en las personas y cómo la tecnología puede convertirse en un facilitador para vivir mejor, durante más tiempo y con mayor plenitud. Desde la compañía aseguran que se trata de la materialización del lado humano de la tecnología. ▶

“El diseño hoy va mucho más allá de los productos o las interfaces de usuario”

