

La innovación afianza el crecimiento del PAE en España



El pequeño electrodoméstico vive un momento de transformación. Las categorías de cocina, aspiración y cuidado personal continúan impulsando un mercado que apuesta por productos más eficientes, conectados y multifuncionales.

El mercado de pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) atraviesa una etapa de consolidación marcada por un crecimiento moderado pero sostenido, impulsado por la innovación tecnológica, la evolución del consumidor y la transformación del hogar en un espacio cada vez más conectado. Por eso, lo que durante décadas fue un mercado de reposición y compra funcional se ha convertido en un sector donde el producto, la tecnología y la experiencia de uso marcan las diferencias competitivas. Se trata, por lo tanto, de un crecimiento que no responde, únicamente, a una mejora económica, sino a un cambio en la manera en que los consumidores se relacionan con la tecnología doméstica. De tal manera que los pequeños electrodomésticos han dejado de ser herramientas auxiliares para convertirse en piezas clave del ecosistema del hogar moderno.

El mercado español de pequeños aparatos electrodomésticos mantiene una evolución positiva tanto en valor como en volumen, confirmando la estabilidad del sector y su capacidad de crecimiento incluso en un contexto de consumo moderado. Según los últimos datos disponibles, la facturación del PAE pasó de 1.355 millones de euros en 2023 a 1.410 millones en 2024, hasta alcanzar los 1.464 millones de euros en 2025, lo que refleja una tendencia ascendente sostenida y un crecimiento acumulado cercano al 8 % en el periodo analizado. Una evolución que demuestra que el sector no solo mantiene la demanda, sino que sigue generando valor gracias a la innovación de producto y a la creciente preferencia por aparatos con mayor componente tecnológico. El incremento de la facturación también sugiere que el consumidor apuesta por productos de mayor calidad, más eficientes y con más funcionalidades. En paralelo, el crecimiento en unidades vendidas confirma la buena salud del mercado. Las ventas pasaron de 43 millones de unidades en 2023 a 45 millones en 2024 y alcanzaron los 47 millones en 2025, lo que indica una demanda sólida y constante. Este aumento del volumen, combinado con el crecimiento del valor, refleja un mercado equilibrado donde conviven tanto el dinamismo en ventas como la mejora del precio medio de los productos.

Un comportamiento del sector en los últimos ejercicios que muestra una tendencia clara: el crecimiento se está produciendo más por el valor añadido de los productos que por el aumento de unidades vendidas, lo que refleja la madurez del mercado y el hecho de que el consumidor sea más selectivo, priorizando prestaciones, eficiencia y durabilidad. Debido, también, a la evolución del propio producto, ya que el PAE actual integra más funciones, mejores materiales y una mayor conectividad, confirmando una idea clave: el crecimiento del pequeño electrodoméstico ya no depende tanto del consumo impulsivo como de la mejora del producto. Eso sí, estos pequeños utensilios que nos hacen la vida más fácil, siguen siendo el principal motor del sector.

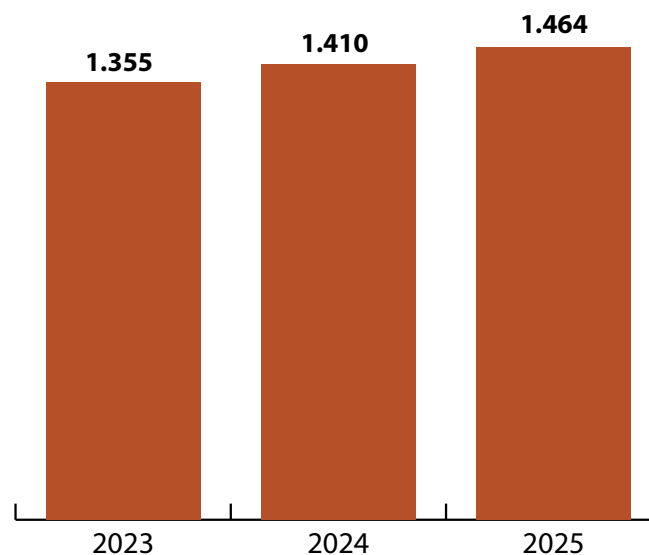
El crecimiento de robots de cocina, freidoras de aire, batidoras de alto rendimiento o cafeteras domésticas responde a un nuevo concepto de cocina donde la tecnología actúa como la gran facilitadora de las tareas diarias. El consumidor busca preparar alimentos de forma más rápida, más saludable y con mejores resultados. Así, la popularidad de las freidoras de aire, por ejemplo, responde a la convergencia de tres tendencias: salud, eficiencia energética y facilidad de uso. Por lo que estos productos han logrado posicionarse como alternativas a los métodos tradicionales de fritura, ya que permiten cocinar con menos grasa y un menor consumo energético.

Mientras que el protagonismo de los robots de cocina responde a la necesidad de simplificar procesos culinarios complejos. Su éxito se basa en su capacidad para integrar funciones tradicionalmente separadas como triturar, cocinar, mezclar o programar recetas, lo cual responde directamente a los cambios sociológicos del consumidor, es decir, disponemos de menos tiempo, los hogares son más pequeños y el usuario tiene un mayor interés por soluciones prácticas. La evolución también es visible en pequeños productos como tostadoras, hervidores o licuadoras, que han evolucionado hacia diseños más eficientes, compactos y tecnológicos.

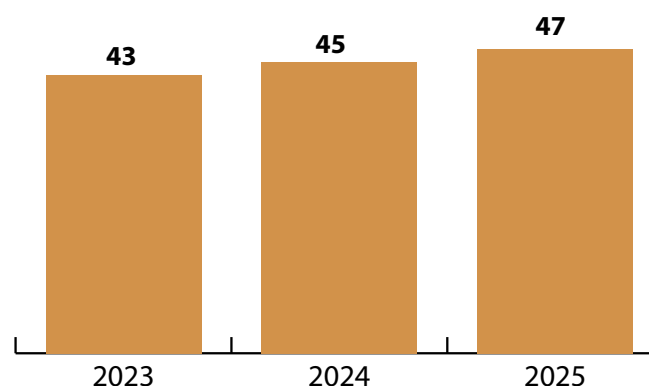
Automatización y eficiencia

A su vez, el segmento de cuidado del hogar continúa siendo uno de los más relevantes dentro del PAE, especialmente gracias a la evolución de las aspiradoras y los dispositivos de limpieza. De hecho, las aspiradoras sin cable representan uno de los ejemplos más claros de cómo la innovación tecnológica ha transformado a este pequeño electrodoméstico, gracias, entre otros factores, a la mejora de las baterías, la reducción del peso y el aumento de la potencia,

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 (%)

Producto	Unidades	Valor	Precio medio
Planchas tradicionales	1	-1	-2
Sist. Planchado	1	-1	-2
Resto planchas	15	7	-8
Planchado vapor vertical	28	25	-2
Asp. Trineo	-5	-7	-2
Asp. Escoba	1	-2	-3
Asp. Robot	3	5	2
Asp. Otros	33	43	8
Vaporetas	7	12	4
Limpiaventanas	20	19	-1
Mantas eléctricas	1	0	-2
Máquinas de coser	19	21	2
Tratamiento aire	6	9	3
Cafeteras filtro	5	1	-4
Cafeteras espresso cápsulas	-5	0	5
Cafeteras espresso bomba tradicional	14	23	8
Cafeteras espresso automáticas	26	25	-1
Freidoras aceite	8	5	-3
Freidoras aire	-16	-19	-3
Tostadores	0	-2	-2
Procesador alimentos	-15	-22	-8
Robot	-4	4	8
Batidoras brazo	3	0	-3
Batidoras vaso	19	15	-4
Licuatoras	-2	-5	-3
Exprimidores	3	-4	-7
Sandwicheras	-12	-16	-4
Grills	1	4	3
Barbacoas	7	6	-1
Fun Cooking	5	2	-3
Hervidoras	6	4	-2
Balanzas cocina	11	2	-9
Dispensadores cerveza	-2	18	21
Panificadoras	-27	-6	29
Afeitadoras masculinas	5	4	-1
Depiladoras arranque	5	5	0
Depiladoras IPL	-5	-1	4
Cortapelos	10	-1	-10
Cuidado dental	16	11	-4
Secadores	9	1	-7
Moldeadores	1	7	6
Básculas baño	13	12	-1

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

lo que ha logrado cambiar la percepción que se tenía de este producto. Y como el consumidor no solo compra un aparato de limpieza, sino que también “compra” tiempo libre, los robots aspiradores se están erigiendo como una de las categorías más dinámicas, gracias a la automatización de las tareas domésticas.

A la vez que crecen los productos de limpieza especializada como limpiadores a vapor o dispositivos multifunción que combinan aspiración y fregado, proporcionando al consumidor toda una serie de soluciones completas que simplifican las tareas del día a día. Y lo mismo ocurre con los pequeños electrodomésticos inteligentes en España, cuyo crecimiento va a estar impulsado por la adopción de tecnologías *smart home* y el creciente interés por la eficiencia energética. La progresiva digitalización del hogar y la mayor penetración de dispositivos conectados están favoreciendo la incorporación de estos electrodomésticos inteligentes, especialmente en categorías como aspiración, cocina y cuidado personal, donde la innovación tecnológica se ha convertido en uno de los principales factores por lo que respecta a la decisión de compra.

Sobre todo, debido a la tendencia global respecto al traslado del cuidado personal profesional al ámbito doméstico. En este sentido, los dispositivos de cuidado capilar, afeitado o cuidado facial han evolucionado hacia productos más tecnológicos que incorporan sensores, regulación automática de temperatura y sistemas de protección. Es decir, estamos atravesando una etapa que prioriza el auge del concepto de bienestar doméstico, de tal manera que el consumidor invierte más en productos que mejoran su comodidad personal y su imagen. Un fenómeno que conecta, además, con el nivel premium ofrecido por el sector. Con ello, los consumidores aceptan pagar más por aquellos productos que perciben como una inversión personal. Así como el desarrollo de productos considerados como “solución integral”, es decir, los productos multifuncionales, que permiten llevar a cabo varias tareas con un único aparato. Este fenómeno responde tanto a la búsqueda de eficiencia económica como a la optimización del espacio doméstico, por lo que los fabricantes han respondido con soluciones híbridas que combinan funciones de cocina, limpieza o cuidado personal en un solo producto.

Por otro lado, la digitalización del hogar está impulsando una nueva generación de pequeños electrodomésticos conectados que ya no funcionan como dispositivos aislados, sino como parte de un ecosistema tecnológico doméstico. La incorporación de conectividad Wi-Fi y *Bluetooth* permite controlar los aparatos desde aplicaciones móviles, integrarlos en plataformas de hogar inteligente y mejorar la experiencia de uso mediante automatización y personalización. Una evolución que responde al crecimiento del mercado del hogar conectado, según *Fortune Business Insights*, y que alcanzó los 48.520 millones de dólares en 2025, pudiendo superar los 166.000 millones en 2034, impulsado por la demanda de electrodomésticos inteligentes capaces de mejorar la eficiencia energética y la comodidad del usuario.

Dentro del PAE, esta transformación es especialmente visible en productos como aspiradores robots capaces de mapear estancias, pequeños aparatos de cocina que permiten programar recetas desde el móvil o dispositivos de cuidado personal que adaptan automáticamente su funcionamiento al perfil del usuario. La tecnología deja así de ser un elemento accesorio para convertirse en parte esencial de la propuesta de valor del producto. Mientras la inteligencia artificial comienza a introducirse de forma progresiva en el pequeño electrodoméstico, gracias a funciones como el aprendizaje de hábitos de uso, la optimización automática del rendimiento o la personalización de los programas de funcionamiento. Esta integración tecnológica está impulsando un nuevo modelo de producto más eficiente y adaptativo. De hecho, según

DataIntel, el mercado global de electrodomésticos con IA podría crecer a tasas cercanas al 18 % anual hasta 2033, impulsado por la adopción del hogar inteligente y la demanda de dispositivos conectados capaces de optimizar el consumo energético.

Pero lo más relevante de toda esta evolución es que la inteligencia artificial no se está introduciendo como argumento puramente tecnológico, sino como solución práctica, debido a que, en la actualidad, el consumidor compra comodidad. De esta manera, los avances tecnológicos se traducen en beneficios tangibles como ahorro de tiempo, un menor consumo energético, la automatización de tareas y una mayor facilidad de uso. Asimismo, informes del sector indican que los usuarios valoran más las mejoras funcionales -como la eficiencia energética o la automatización- al hecho de que estas funciones estén basadas en inteligencia artificial.

Por todo lo cual, los analistas coinciden en señalar que el desarrollo del hogar inteligente continuará impulsando esta evolución durante los próximos años, fundamentalmente porque el crecimiento de los pequeños electrodomésticos conectados estará vinculado a la expansión de la domótica doméstica, la mayor digitalización de los hogares y la creciente demanda de soluciones tecnológicas que simplifiquen la vida cotidiana.

Soluciones ecoeficientes

En este contexto, el sector del PAE evoluciona hacia una nueva categoría híbrida entre producto físico y servicio digital. La conectividad permitirá incorporar actualizaciones de *software*, mejoras

NUEVO ASPIRADOR DE ESCOBA INSPIRE U7 UV LIGHT

La luz que limpia lo invisible



Tecnología multiciclónica



Máxima flexibilidad



Pantalla digital táctil



Mini turbo brush con luz UV



de rendimiento y nuevas funcionalidades a lo largo de la vida útil del producto, por lo que, más que una revolución tecnológica visible, el sector vive una evolución progresiva hacia dispositivos más inteligentes, más eficientes y más integrados en la vida cotidiana. De ahí que el futuro del pequeño electrodoméstico estará marcado por la mejora constante de la experiencia de uso. Por otro lado, la sostenibilidad se ha convertido en uno de los principales argumentos en lo que a desarrollo del pequeño electrodoméstico se refiere. La eficiencia energética, la reducción del consumo y la durabilidad se han convertido en factores decisivos, fundamentalmente, porque hoy en día el consumidor muestra un mayor interés por productos que reduzcan tanto el impacto medioambiental como el consumo eléctrico. Así, la sostenibilidad ya no es un elemento opcional, sino que se está convirtiendo en una exigencia; de hecho, diversos informes sectoriales señalan que los consumidores priorizan cada vez más productos eficientes energéticamente y soluciones ecoeficientes, lo que está impulsando el desarrollo de pequeños

electrodomésticos más sostenibles y tecnológicamente avanzados.

El perfil del comprador de PAE ha cambiado profundamente, puesto que ahora es un consumidor más informado, compara más y valora más la durabilidad del producto, lo que obliga a los fabricantes a desarrollar productos más fiables, eficientes y fáciles de usar. Se ha pasado de una decisión de compra basada en el precio a tener una percepción global del producto.

Con ello, las previsiones del sector apuntan a un escenario de crecimiento estable para los próximos años, apoyado en la renovación tecnológica del parque doméstico y en la progresiva digitalización del hogar. El pequeño electrodoméstico continuará beneficiándose de tendencias estructurales que ya están redefiniendo el mercado, como la automatización de las tareas domésticas, la búsqueda de una mayor eficiencia energética, la creciente importancia del bienestar personal y la integración de los dispositivos en ecosistemas conectados. En este contexto, el desarrollo del hogar inteligente seguirá actuando como uno de los principales motores del sector, de

tal manera que la demanda de productos capaces de simplificar las rutinas diarias, optimizar el consumo y ofrecer soluciones prácticas seguirá impulsando la evolución del PAE hacia dispositivos más eficientes, intuitivos y conectados.

Asimismo, los análisis internacionales coinciden en señalar que el mercado global de pequeños electrodomésticos mantendrá tasas de crecimiento sostenidas durante los próximos años, impulsado por la innovación tecnológica y por el cambio en los hábitos de consumo doméstico, cada vez más orientados hacia la comodidad y la eficiencia. El sector se encamina hacia una expansión progresiva y constante, basada en la mejora del producto y en la capacidad de los fabricantes para aportar valor real al consumidor. Un crecimiento totalmente vinculado a la transformación estructural del hogar moderno. Por eso, los fabricantes que logren integrar tecnología útil, diseño eficiente, mejoras constantes en los productos que forman parte del día a día, que desarrollen productos con la capacidad de mejorar la vida cotidiana y aporten valor serán los que lideren el mercado. ▶

