

La Línea Blanca sigue tirando del híper sector Electrohogar



El híper sector Electrohogar mantiene el crecimiento en 2025, con un 0,4 %, aunque a menor ritmo que en 2024, cuando avanzó un 4 % tras dos ejercicios en moderado retroceso. Se aprecia una transición desde un año expansivo hacia una fase más madura o estabilizada, en un contexto de consumo más prudente.

El Informe anual de estadísticas y coyuntura actual 2025. Tracción y resiliencia, del Observatorio sectorial del mercado de las instalaciones térmicas y de climatización en España, señala que “el entorno macroeconómico ha sido moderadamente favorable en España, con crecimiento del PIB por encima de la media europea y un mercado laboral que mantiene dinamismo, aunque con signos de desaceleración en algunos sectores”. Añade que “la política monetaria ha entrado en fase de estabilización tras el ciclo de endurecimiento, lo que reduce presión financiera, pero no elimina incertidumbres”.

En él se detalla que el entorno macroeconómico de 2025 se caracteriza por “un crecimiento todavía robusto, aunque con una senda de moderación hacia 2026-2027”. El PIB creció un 2,8 %. El Banco de España prevé una desaceleración hasta el 2,2 % en 2026 y el 1,9 % en 2027, remarcando que los indicadores de actividad mantenían un pulso saludable al cierre de 2025. En la UE y la zona euro, el escenario es más contenido: la Comisión Europea proyectó crecimientos cercanos al 1,4 % en la UE y al 1,3 % en la zona euro en 2025, con un 2026 similar o ligeramente inferior en la zona euro, en torno al 1,2 %. Esto refleja “un escenario de expansión moderada en un contexto aún exigente”.

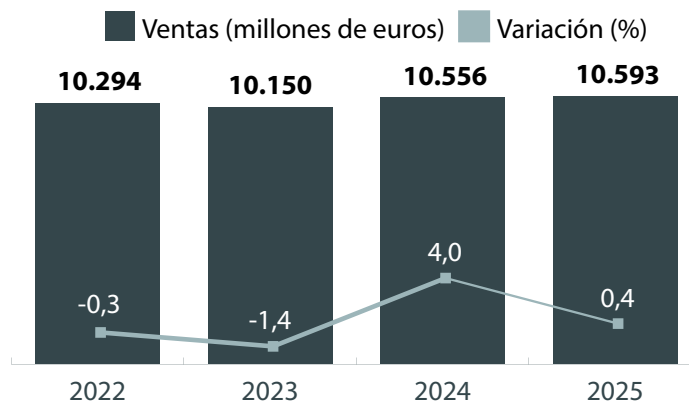
La inflación fue protagonista. 2025 cerró con un IPC del 2,9 %, que consolida la desescalada, aunque con implicaciones relevantes para la inversión y los costes operativos. “La Comisión proyectó para España una inflación general que se modera y convergería gradualmente hacia el entorno del 2 % en 2026”, recoge el informe. A escala de la zona euro, se anticipa una inflación que desciende desde 2024 y se estabiliza en niveles próximos al objetivo en 2026-2027, con valores alrededor del 2 %. “Es consistente con un entorno de normalización, sin descartar episodios de volatilidad energética”, indica. La política monetaria ha evolucionado desde una postura de endurecimiento hacia otra más flexible.

Así, el documento destaca que “el escenario macro 2025-2026 describe una economía que crece por encima de la media europea, con inflación más contenida y tipos estabilizados, pero con un patrón de inversión y construcción menos uniforme”.

¿Y qué ha ocurrido con el híper sector Electrohogar? Confirma un cambio de ciclo. Mantuvo la senda positiva en 2025, aunque entró en una fase de crecimiento más contenido, del 0,4 %, tras el impulso del 4 % registrado en 2024. La evolución por categorías fue desigual. La Línea Blanca siguió tirando del conjunto. Fue la que más creció, con un 7,9 %, y alcanzó un volumen de ventas de 2.155 millones de euros. Representa un 20,35 % del total de 10.593 millones del híper sector Electrohogar.

En 2014, cuando el híper sector retomó la senda del crecimiento, con un 2,7 % tras cinco años en negativo, alcanzó los 7.754 millones de euros en ventas. Encadenó ocho ejercicios de subidas, hasta situarse en 10.325 millones en 2021. Después, descendió ligeramente un 0,3 %, hasta 10.294 millones, manteniéndose en niveles superiores a los del periodo 2012-2020. En 2023, retrocedió un 1,4 %, hasta 10.150 millones. En 2024, recuperó la senda positiva con un aumento del 4 %. En 2025, se moderó hasta el citado 0,4 %. Hay que remontarse a 2011 para encontrar una cifra superior, con 10.681 millones, por encima de los actuales 10.593 millones. El sector se sitúa así en niveles cercanos a máximos históricos, aunque sin el dinamismo de ciclos anteriores.

EVOLUCIÓN ELECTROHOGAR

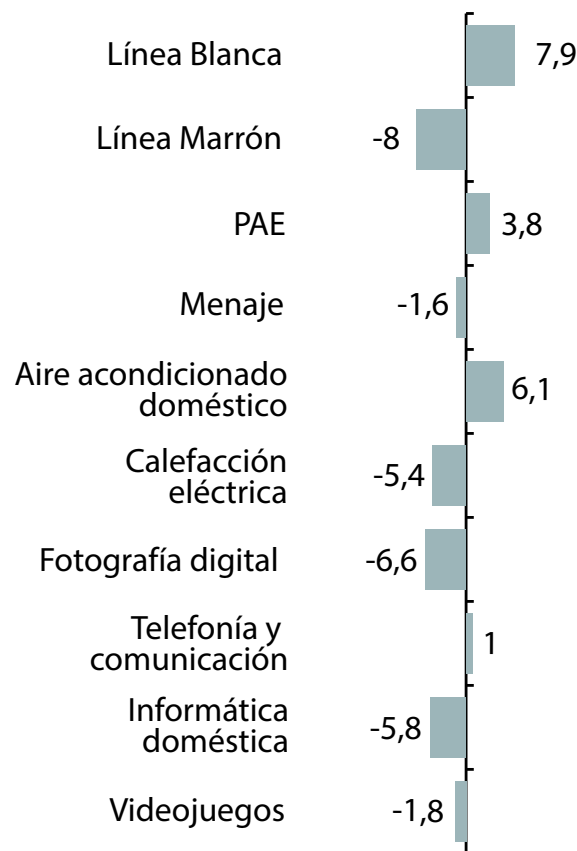


Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

EVOLUCIÓN POR SUBSECTORES MILLONES DE EUROS

	2024	2025	Variación (%)
Subsectores tradicionales	5.868	6.009	2,4
Subsectores tecnológicos	4.688	4.584	-2,2

EVOLUCIÓN POR SUBSECTORES 2024-2025 VALOR (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

EVOLUCIÓN POR SEGMENTOS 2023-2025. MILLONES DE EUROS

	2023	Variación (%)	2024	Variación (%)	2025	Variación (%)
Línea Blanca	1.959	-4,9	1.997	1,9	2.155	7,9
Línea Marrón	1.250	-12,0	1.445	15,6	1.326	-8,2
PAE	1.355	4,2	1.410	4,1	1.464	3,8
Menaje	126	-3,1	129	2,4	127	-1,6
Aire acondicionado doméstico	922	24,8	850	-7,8	902	6,1
Calefacción eléctrica	37	-7,5	37	0,0	35	-5,4
Fotografía digital	167	1,2	166	-0,6	155	-6,6
Telefonía y comunicación	1.800	-6,3	2.047	13,7	2.063	0,8
Informática doméstica	1.496	-11,3	1.625	8,6	1.531	-5,8
Videojuegos	1.038	24,8	850	-18,1	835	-1,8
Total	10.150	-1,4	10.556	4,0	10.593	0,4

Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

Marcha diferente según subsectores

La evolución no fue homogénea. La Línea Blanca superó los 2.000 millones de euros en ventas. Es el principal soporte del hiper sector Electrohogar. Su peso en valor y su carácter esencial sostienen la demanda en niveles relevantes.

Por su parte, Telefonía y Comunicación, que creció un 0,8 %, pasando de 2.047 millones en 2024 a 2.063 millones en 2025, cedió la primera posición a la Línea Blanca y pasó al segundo puesto en peso dentro del total. El tercero lo ocupa la Informática Doméstica, con 1.531 millones, pese a haber retrocedido un 5,8 %.

Los subsectores con evolución positiva en 2025 fueron la Línea Blanca (7,9 %), Aire Acondicionado Doméstico (6,1 %), PAE (3,8 %) y Telefonía y Comunicación (0,8 %). En cambio, registraron descensos la Gama Marrón (-8,2 %), Fotografía Digital (-6,6 %), Informática Doméstica (-5,8 %), Calefacción Eléctrica (-5,4 %), Videojuegos (-1,8 %)

y Menaje (-1,6 %). El pequeño electrodoméstico y los productos vinculados al confort mostraron mayor dinamismo en rotación, lo que contribuyó a sostener el mercado.

El comportamiento de 2025 dibuja un escenario en el que el crecimiento depende menos del volumen y más del valor. El consumidor prioriza la eficiencia, la durabilidad y la relación calidad-precio, lo que obliga a los operadores a ajustar su propuesta. Este contexto exige al canal afinar surtido, precio y servicio en un entorno más competitivo y menos impulsivo.

Cada vez que se analiza el hiper sector Electrohogar, conviene observar el mercado inmobiliario, históricamente vinculado a su evolución. En 2025, el inmobiliario mantuvo una dinámica positiva respecto a 2024. Según el Centro de Información Estadística del Notariado, el mercado residencial español cerró el ejercicio con cifras que no se veían desde 2007. Este dinamismo actúa como



**MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 (%)**

Producto	Valor
Lavadoras	4
Lavavajillas	6
Secadoras	12
Frigoríficos	6
Combi 2/3 puertas	7
Americano +4 puertas	-23
Resto frigoríficos	6
Congeladores	6
Microondas	1
Cocinas	4
Hornos	5
Encimeras	1
Campanas	3
Vinotecas	17

Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

soporte indirecto para el hiper sector, especialmente en la renovación y equipamiento del hogar.

La compraventa de viviendas creció un 4,4 %, con incrementos en la mayoría de comunidades autónomas. En total, se registraron 752.661 operaciones. Es el segundo mayor volumen desde que existen registros, solo por detrás de las 853.568 transacciones de 2007. El precio medio del metro cuadrado aumentó un 7,5 % y los préstamos hipotecarios para adquisición de vivienda crecieron un 13,7 %, hasta 389.090 operaciones. No obstante, en diciembre se registró un ligero descenso interanual del 1 % en las compraventas, pese a que precios y concesión de hipotecas continuaban al alza.

Volviendo al hiper sector Electrohogar, los subsectores tradicionales crecieron un 2,4 % en 2025, con 6.009 millones en ventas, mientras que los tecnológicos retrocedieron un 2,2 %, hasta 4.584 millones. Dentro de la Línea Blanca, que ofrece productos cada vez más eficientes y sostenibles, casi todas las categorías evolucionaron positivamente, con la excepción de los frigoríficos americanos de cuatro puertas. Destacaron las vinotecas (17 %) y las secadoras (12 %), con crecimientos a doble dígito. Los frigoríficos combi de dos o tres puertas avanzaron un 7 %. Lavavajillas, frigoríficos y congeladores crecieron un 6 %.

En marzo, el II Fórum FECE, organizado por la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), puso en valor el comercio de proximidad y su servicio diferencial en asesoramiento, instalación y posventa. **Diego Giménez**, su *presidente*, recordó que el sector está formado por 5.000 comercios, frente a los 10.000 de hace una década, que generan 20.000 empleos directos y 10.000 indirectos. Entre los retos, citó la fiscalidad, la carga burocrática, el relevo generacional, la entrada de nuevos competidores y la adopción de nuevas tecnologías y hábitos de compra.

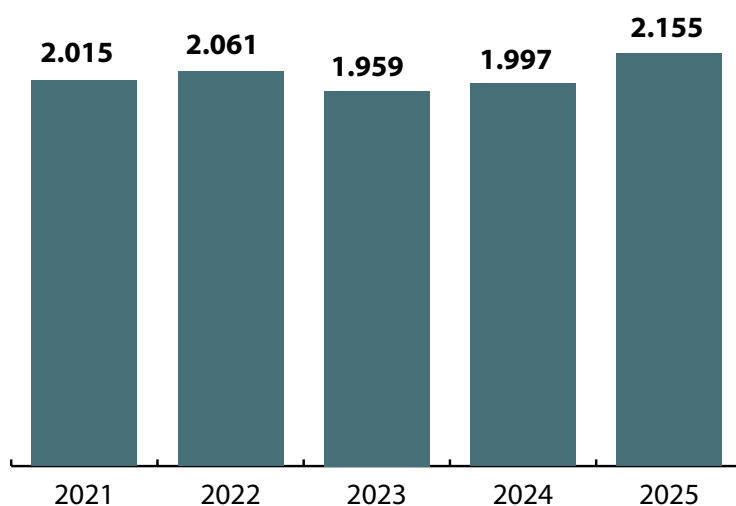
El Aire Acondicionado, segundo motor

La Gama Marrón registró la caída más acusada, con un descenso del 8,2 %, tras haber sido el subsector que más creció en 2024, con un 15,6 %, aunque venía de tres años de retrocesos. Entre los productos con evolución positiva en 2025 destacaron las videocámaras (26 %), los mini altavoces (15 %), la radio (13 %), los altavoces (4 %), las televisiones OLED (3 %) y los car speakers (2 %). En cambio, los mayores descensos se registraron en los decodificadores TDT (-87 %), los televisores Ultra HD (-42 %) y los equipos de sonido integrados (-42 %).

El segundo subsector con mayor crecimiento fue el Aire Acondicionado Doméstico, con un 6,1 %, hasta 902 millones de euros. Ya en 2023 había crecido un 24,1 %. La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) justifica que este avance responde a factores como el precio, el volumen o un mix más profesionalizado, con distinto peso de los segmentos residencial, comercial, terciario e industrial. La electrificación gana presencia estructural, aunque su ritmo depende de la señal económica del OPEX y de la fiscalidad energética.

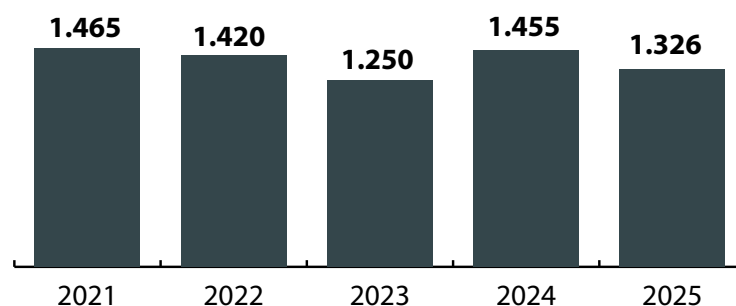
La Línea Blanca lidera el crecimiento con un 7,9 % y el 20,35 % del mercado

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN MILLONES DE EUROS



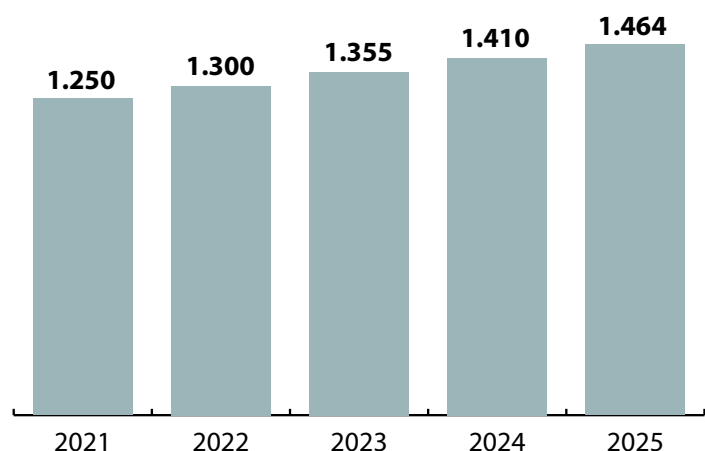
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 (%)

Producto	Valor
Soportes de TV	-4
Videocámaras	26
TV total	-16
TV OLED	3
TV LCD Ultra HD	-13
TV LCD No Ultra HD	-42
Decodificador TDT	-87
Audio Home Systems	-8
Altavoces	4
Mini altavoces	15
Radio	13
Sint+Ampl+Recept.	-42
Car audio	-13
Car speakers	2
Car navigation	-10
Car vision	-16

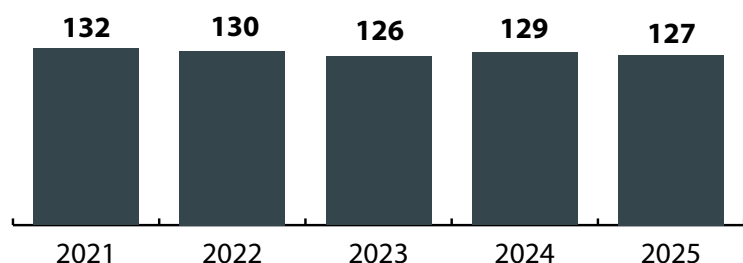
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
MILLONES DE EUROS



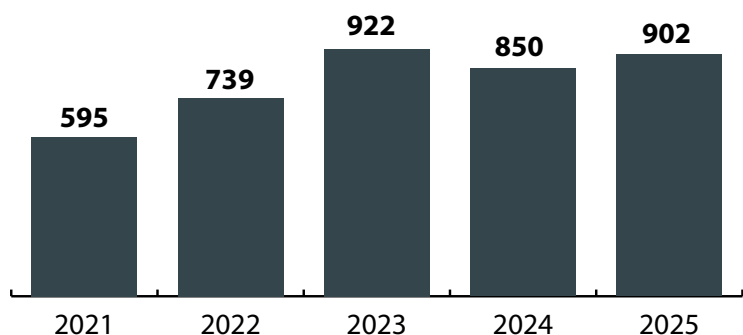
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE MENAJE
MILLONES DE EUROS



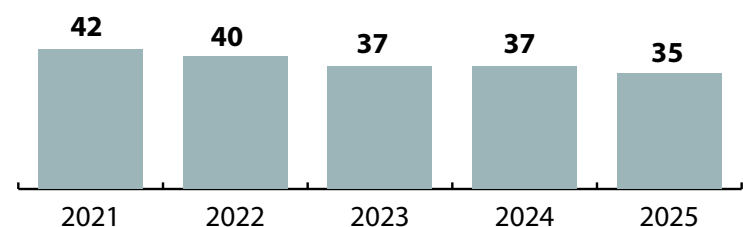
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE AIRE ACONDICIONADO
MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE CALEFACCIÓN ELÉCTRICA
MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 (%)

Producto	Valor
Planchas tradicionales	-1
Sist. Planchado	-1
Resto planchas	7
Planchado vapor vertical	25
Asp. Trineo	-7
Asp. Escoba	-2
Asp. Robot	5
Asp. Otros	43
Vaporetas	12
Limpiaventanas	19
Mantas eléctricas	0
Máquinas de coser	21
Tratamiento aire	9
Cafeteras filtro	1
Cafeteras espresso cápsulas	0
Cafeteras espresso bomba tradicional	23
Cafeteras espresso automáticas	25
Freidoras aceite	5
Freidoras aire	-19
Tostadores	-2
Procesador alimentos	-22
Robot	4
Batidoras brazo	0
Batidoras vaso	15
Licuadoras	-5
Exprimidores	-4
Sandwicheras	-16
Grills	4
Barbacoas	6
Fun Cooking	2
Hervidoras	4
Balanzas cocina	2
Dispensadores cerveza	18
Panificadoras	-6
Afeitadoras masculinas	4
Depiladoras arranque	5
Depiladoras IPL	-1
Cortapelos	-1
Cuidado dental	11
Secadores	1
Moldeadores	7
Básculas baño	12

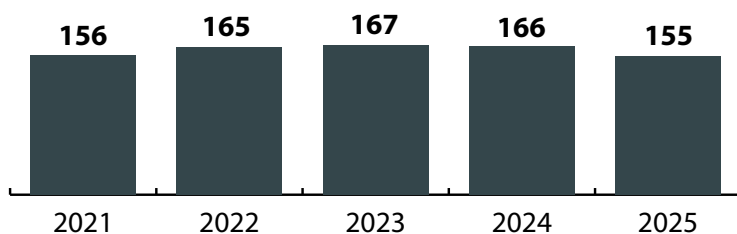
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 (%)

Producto	Valor
Cámaras lente intercambiable réflex	-39
Cámaras lente intercambiable compacta	10
Cámaras lente fija	41
Tarjetas de memoria	4
Objetivos	1
Accesorios	14

Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL
MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

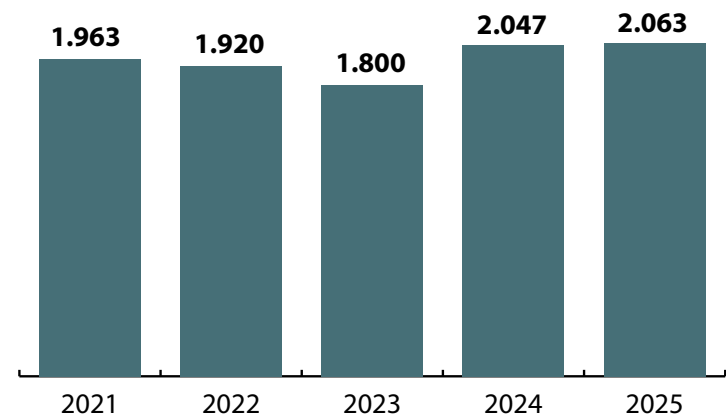
El hiper sector
Electrohogar modera su avance
hasta el 0,4 % en 2025

MERCADO ESPAÑOL DE TELEFONÍA Y COMUNICACIÓN
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 (%)

Producto	Valor
Telefonía hogar	-14
Smartphones SIM free	-3
Smartphones no SIM free	30
Móviles (no smart)	-10
Accesorios móviles	7
Auriculares para móviles	6
Core wearables	8
Drones	16
E-boards	12

Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE TELEFONÍA Y COMUNICACIÓN
MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.



Los subsectores tecnológicos retroceden un 2,2 % frente al avance de los tradicionales

MERCADO ESPAÑOL DE INFORMÁTICA DOMÉSTICA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2024-2025 (%)

Producto	Valor
Sobremesa Trad+AIO	24
Media PC	-26
Portátiles gaming	3
Portátiles no gaming	14
Mediatablets	7
Monitores	6
Discos duros externos	7
Discos duros internos	55
SSD total	16
Teclados	6
Ratones	0
Webcams	-6
Auriculares	5
Software	20
Disp. Networking	12
Impresoras+MFD Disp Impr. Tinta	7
Impresoras+MFD Disp Impr. Láser	15
Cartuchos tinta	1
Tóners	12
Proyectores	23
E-readers	31

Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

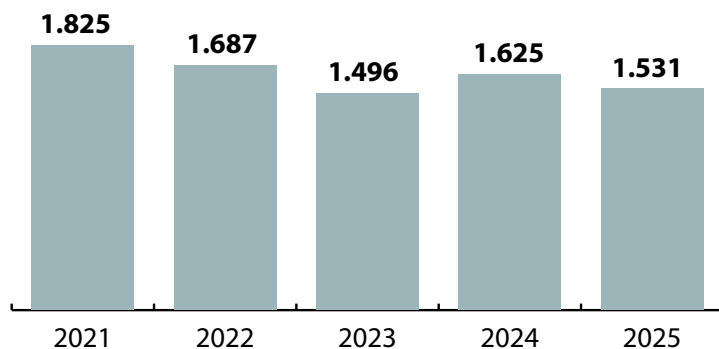
El mercado energético continúa siendo determinante. La relación entre electricidad y gas, junto con la estructura de cargas e impuestos, influye en la competitividad de tecnologías como la bomba de calor frente a soluciones fósiles. La mayor penetración de energías renovables en Europa refuerza la coherencia de la electrificación térmica, aunque el impacto final depende del marco regulatorio. El PAE ocupó la tercera posición por crecimiento, con un 3,8 % y 1.464 millones en ventas. En peso total, se situó en cuarta posición, tras Línea Blanca, Telefonía y Comunicación e Informática Doméstica. Entre los productos que más crecieron destacan los aspiradores distintos a trineo, escoba o robot (43 %), el planchado vertical (25 %), las cafeteras espresso de bomba (23 %), las máquinas de coser (21 %), los limpiaventanas (19 %) y los dispensadores de cerveza (18 %). Por el contrario, retrocedieron los procesadores de alimentos (-22 %), las freidoras de aire (-19 %) y las sandwicheras (-16 %). Las freidoras, que habían sido un producto estrella, pierden protagonismo.

Fotografía Digital fue el segundo subsector con mayor caída, con un -6,6 %, hasta 155 millones. Ya en 2024 había descendido un 0,8 %. En 2025, las cámaras réflex de lente intercambiable retrocedieron un 39 %, lo que penalizó al conjunto, mientras que las de lente fija crecieron un 41 %.

La Informática Doméstica tampoco logró revertir su tendencia, con una caída del 5,8 % y 1.531 millones en ventas. Venía de crecer un 8,6 % en 2024 tras haber caído un 11,3 % en 2023. Los media PC, con un descenso del 26 %, explican gran parte del retroceso, mientras que el resto de categorías evolucionaron al alza. Destacan los discos duros internos (55 %), los e-readers (31 %), los equipos de sobremesa Trad + AIO (24 %), los proyectores (23 %) y el software (20 %).

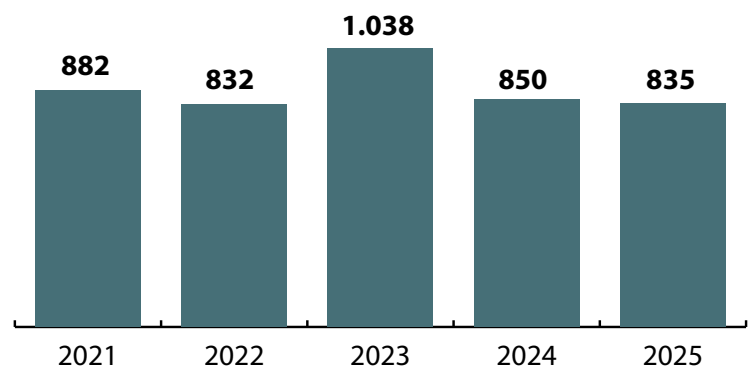
Con todo, el hiper sector Electrohogar encara una etapa de mayor madurez, en la que el crecimiento se desacelera, pero mantiene bases sólidas. La Línea Blanca continúa sosteniendo el conjunto, mientras otros subsectores aportan dinamismo de forma más puntual. El contexto económico, unido a un consumidor más exigente, dibuja un mercado menos expansivo y más selectivo, en el que la capacidad de adaptación, el valor del producto y el equilibrio entre categorías marcarán la evolución en los próximos ejercicios. ▶

MERCADO ESPAÑOL DE INFORMÁTICA DOMÉSTICA MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE VIDEOJUEGOS MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.