



Tecnología y bienestar impulsan el mercado del PAE de cuidado personal

Hoy en día, el autocuidado trasciende la estética, integrándose como parte esencial de la salud. La innovación tecnológica, así como un cambio de paradigma en el consumo, promueven la creación de soluciones más inteligentes y personalizadas.

El cuidado personal se ha convertido en uno de los grandes ejes del consumo en el siglo XXI, potenciado por un estilo de vida cada vez más orientado al bienestar, la salud preventiva y la búsqueda de soluciones eficaces en el hogar. En este contexto, los pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) de cuidado personal han pasado a formar parte del día a día de muchas personas que priorizan su autocuidado.

Evolución positiva

Los datos de mercado de los últimos cuatro años confirman la buena salud del sector y revelan un cambio en las prioridades del consumidor, cada vez más orientado hacia la tecnología, el bienestar integral y la sostenibilidad.

Entre 2021 y 2024, el mercado español de PAE pasó de 1.250 millones de euros a 1.410 millones, lo que supone un incremento acumulado relevante en un periodo caracterizado por la inflación, la incertidumbre económica y la contención del gasto en muchos hogares. En paralelo, el volumen de unidades comercializadas creció de 41 a 45 millones, indicando que el sector no se apoya únicamente en la subida de precios, sino en una demanda real y sostenida de productos. Este crecimiento combinado de valor y volumen apunta a una doble dinámica. Por un lado, la renovación de equipos y la incorporación de nuevas funcionalidades tecnológicas están impulsando la rotación del mercado. Por otro, el consumidor muestra una mayor disposición a invertir en aparatos que aporten beneficios tangibles en términos de salud, confort y resultados profesionales en el hogar. El PAE de cuidado personal se establece así como una categoría estratégica dentro del equipamiento doméstico, situada a medio camino entre la electrónica de consumo y el universo del bienestar.

Luces y sombras

La evolución de las ventas entre 2023 y 2024 permite identificar con claridad qué segmentos están capitalizando esta transformación. Los moldeadores se posicionan como la categoría más dinámica, con un crecimiento del 19 % en unidades y del 38 % en valor, acompañado de un aumento del 16 % en el precio medio. Este comportamiento refleja la fuerte demanda de herramientas de peinado avanzadas que incorporan tecnologías iónicas, control inteligente de temperatura y acabados de calidad profesional, respondiendo a un consumidor que busca replicar en casa la experiencia del salón.

También destaca la dinámica las básculas de baño, con un incremento del 22 % en unidades y del 12 % en valor, aunque con una caída del precio medio. Esta evolución sugiere una rápida popularización de dispositivos inteligentes orientados al control del peso, la composición corporal y otros parámetros de salud, cada vez más integrados en ecosistemas digitales y aplicaciones móviles. La reducción del precio medio apunta a una mayor competencia y a la democratización de este tipo de tecnología.

Entre 2021 y 2024, el mercado español de PAE pasó de 1.250 a 1.410 millones de euros

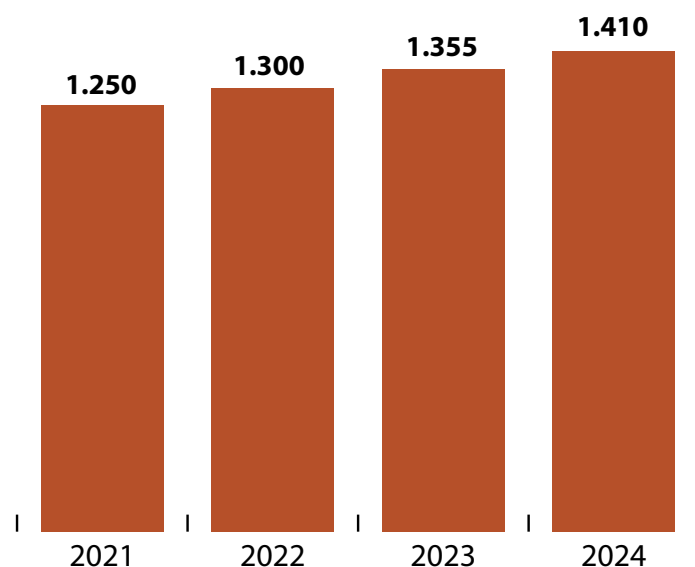
En el ámbito del cuidado dental, los datos evidencian un claro desplazamiento hacia productos de mayor gama. Aunque las unidades apenas retroceden (-1 %), el valor crece un 12 % y el precio medio un 13 %. Este fenómeno se explica por el aumento de la conciencia sobre la higiene oral y su relación directa con el bienestar general, así como por la adopción de cepillos eléctricos inteligentes, irrigadores y soluciones de blanqueamiento doméstico.

En contraste, categorías más maduras como las depiladoras de arranque, las depiladoras IPL o los cortapelos muestran descensos en unidades y valor. Este comportamiento responde a varios factores: una elevada penetración en los hogares, ciclos de reposición más largos y una mayor presión promocional. No obstante, incluso en estos segmentos se observa un esfuerzo por reactivar la demanda a través de la innovación, la mejora de la experiencia de uso y la incorporación de tecnologías más seguras y eficaces.

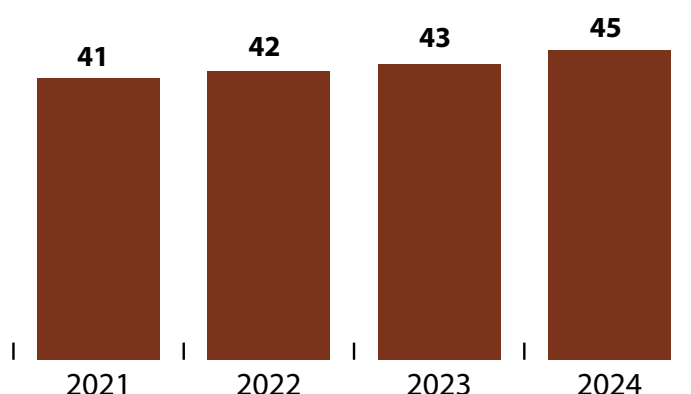
Del cuidado estético al bienestar integral

El mercado del PAE ya no se limita a la estética, sino que se integra en una visión holística del bienestar que abarca la salud física, mental y emocional. Esta evolución se puede ver en el auge de productos y

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

dispositivos orientados a la relajación, la aromaterapia, el autocuidado consciente y la mejora del estado de ánimo, que responden a una demanda creciente de equilibrio y bienestar integral. Más allá de soluciones prácticas y funcionales, el consumidor actual busca experiencias que aporten valor emocional. Por lo tanto, los aparatos que ayudan a reducir el estrés, facilitan rutinas de autocuidado o favorecen la desconexión del ritmo diario ganan protagonismo, convirtiéndose en aliados clave para mejorar la calidad de vida en el hogar y fomentar hábitos más saludables y sostenibles en el tiempo.

Personalización y digitalización

La tecnología se sitúa en el centro de la transformación, con básculas conectadas, depiladoras domésticas con sensores de seguridad, secadores con control térmico inteligente o cepillos de dientes capaces de analizar hábitos de cepillado son ya una realidad en el mercado. La incorporación de inteligencia artificial (IA) y análisis de datos permite avanzar hacia una personalización cada vez más precisa, adaptando el uso de los dispositivos a las características individuales de cada usuario. Esta digitalización va acompañada del desarrollo de aplicaciones móviles que monitorean el progreso, ofrecen recomendaciones y refuerzan la fidelización. Así, el PAE se convierte en un elemento activo dentro de un ecosistema digital de salud y bienestar, alineado con las expectativas de un consumidor hiperconectado y acostumbrado a gestionar su información personal.

Un consumo más consciente

Otro de los ejes clave del mercado es la sostenibilidad. La demanda de ingredientes de origen responsable y envases reciclables se debe a una mayor sensibilidad medioambiental y a la exigencia de transparencia por parte del consumidor. En el ámbito del PAE, esta preocupación se traduce en aparatos más duraderos, eficientes energéticamente y diseñados bajo principios de economía circular. La belleza consciente y simplificada gana terreno frente a propuestas complejas y poco transparentes. El consumidor valora formulacio-

nes claras, beneficios directos y un compromiso real de las marcas con el medioambiente, penalizando prácticas de *greenwashing* y apostando por la certificación independiente.

Expansión del sector

Las redes sociales y la influencia digital desempeñan un papel determinante en la evolución del mercado. Las recomendaciones de creadores de contenido, los tutoriales y las pruebas de producto aceleran la adopción de nuevas categorías y refuerzan la visibilidad de las marcas, especialmente entre los públicos más jóvenes. Este fenómeno se complementa con el crecimiento del canal online y de las tiendas especializadas, que ofrecen asesoramiento, experiencia y valor añadido. De cara al futuro, el mercado del PAE de cuidado personal se orienta hacia una mayor integración de tecnología, sostenibilidad y bienestar holístico. La personalización impulsada por la información y la IA, junto con la búsqueda de experiencias premium en casa, seguirá marcando la innovación del sector. Al mismo tiempo, el consumidor continuará exigiendo eficacia, transparencia y una relación calidad-precio coherente con sus valores. ▶



Los moldeadores de pelo se posicionan como la categoría más dinámica, con un crecimiento del 19 % en unidades y del 38 % en valor

MERCADO ESPAÑOL DE PAE CUIDADO PERSONAL
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024 (%)

	Unidades	Valor	Precio medio
Afeitadoras masculinas	0	4	4
Depiladoras arranque	-6	-9	-3
Depiladoras IPL	-8	-7	1
Cortapelos	-6	-10	-4
Cuidado dental	-1	12	13
Secadores	13	7	-5
Moldeadores	19	38	16
Básculas baño	22	12	-8

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.