



La fotografía se orienta hacia las cámaras inteligentes con sensores y los modelos *mirrorless*

Mientras las cámaras réflex pierden peso, las cámaras compactas y de lente fija están en auge, impulsadas por la demanda de dispositivos ligeros, conectados y versátiles. La creación de contenido digital, la integración de la IA y el retorno de estéticas retro definen las tendencias de consumo, tanto en usuarios aficionados como profesionales.

En España, como en gran parte del mundo, el mercado de cámaras, objetivos, tarjetas de memoria y accesorios ha sido impulsado por la convergencia entre tecnología avanzada, redes sociales y nuevos hábitos de consumo.

La evolución de las cámaras *mirrorless* (sin espejo), la integración de inteligencia artificial (IA), la proliferación de contenido audiovisual y el resurgimiento de tendencias estéticas retro muestran que este mercado alterna innovación tecnológica con una búsqueda creciente de experiencias auténticas.

El mercado español de fotografía ha pasado por importantes cambios en los últimos años, con un crecimiento moderado general y determinados segmentos en retroceso. Los últimos datos muestran un aumento del valor total del mercado entre 2021 y 2023, pasando de 156 millones de euros a 167 millones, para estabilizarse ligeramente en 166 millones en 2024. Esto indica un sector maduro, donde el crecimiento ya no es explosivo pero persiste un interés sólido por parte de aficionados y profesionales.

Cámaras compactas al alza

Al analizar el comportamiento por unidades y valor, emerge un patrón: mientras las cámaras réflex de lente intercambiable registraron grandes caídas, las cámaras compactas y las de lente fija tuvieron pequeños incrementos. Entre 2023 y 2024, las unidades de réflex disminuyeron en un 55 %, acompañadas de una caída de valor del 53 %. Por contraste, las cámaras compactas de lente intercambiable crecieron un 20 % en unidades y un 10 % en valor, y las cámaras de lente fija registraron incrementos tanto en unidades (12 %) como en valor (16 %).

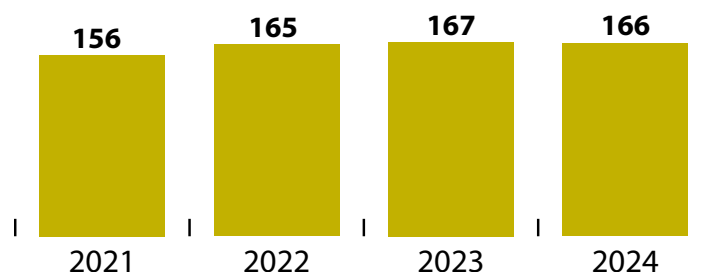
Este contraste refleja una transformación en la preferencia del consumidor. Los dispositivos ligeros, versátiles y con conectividad avanzada ganan terreno, mientras que el equipo tradicional de gama profesional se vuelve más nicho. De esta forma, la caída en objetivos (-7 % en unidades y -8 % en valor) y accesorios (-2 % en unidades) sugiere que los usuarios priorizan la cámara principal y buscan soluciones integradas en lugar de expandir extensivamente su arsenal. El análisis por peso en valor proyectado para 2024 confirma la tendencia, ya que las réflex representan apenas un 3 %, mientras las cámaras compactas concentran un 41 % del mercado. Los objetivos alcanzan un 23 % y las tarjetas de memoria un 14 %, dando forma a la idea de un mercado que combina alta tecnología para profesionales y opciones accesibles para usuarios casuales.

Revolución del *mirrorless*

En líneas generales, los clientes buscan calidad de imagen, facilidad de uso y conectividad. Por su parte, los aficionados demandan cámaras compactas con estética retro o versatilidad híbrida, mientras que los profesionales requieren sensores de alta resolución, lentes intercambiables de calidad y almacenamiento rápido y seguro. La conectividad inalámbrica, la ergonomía y la facilidad para compartir contenido son criterios fundamentales.

Por lo tanto, el crecimiento del mercado no puede entenderse sin considerar la influencia de los creadores de contenido. Plataformas como TikTok, Instagram y Reels han transformado la fotografía digital, elevando la importancia del video y de la versatilidad de los equipos. Este tipo de usuarios demandan cámaras híbridas, principalmente *mirrorless full-frame*, que permitan capturar imágenes de alta calidad y video profesional sin comprometer movilidad ni conectividad.

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Las *mirrorless* son el estándar del sector por su capacidad de adaptarse a las necesidades del vídeo: enfoque automático silencioso, estabilización integrada y compatibilidad con lentes intercambiables avanzadas. Asimismo, la innovación tecnológica se combina con el software: la IA integrada permite reconocimiento de escenas, seguimiento de sujetos y optimización automática de color y exposición, reduciendo la curva de aprendizaje y ofreciendo resultados casi profesionales de manera inmediata.

Resurgimiento de las compactas retro

Al mismo tiempo, el deseo de muchos usuarios de captar los momentos de la forma más auténtica y original posible está promoviendo la venta de cámaras compactas de lente fija. La generación Z, especialmente, adopta estos dispositivos por su estética *vintage* y su capacidad de generar fotografías con grano y colores desaturados, evocando la fotografía analógica.

Esta tendencia se refleja también en accesorios, como filtros de efecto película y kits de edición que simulan estilos clásicos, demostrando que la innovación tecnológica convive con la nostalgia y la creatividad personal.

Velocidad, capacidad y fiabilidad

Del mismo modo, el auge del video de alta resolución, especialmente 4K y 8K, ha generado un mercado paralelo de almacenamiento. Las tarjetas CFexpress Tipo B y las SD UHS-II/III son ya un estándar, ofreciendo velocidades extremas y capacidades de hasta 2TB, esenciales para ráfagas de fotos en RAW y grabación de video sin interrupciones. La fiabilidad frente a golpes, agua y altas temperaturas se convierte en un factor decisivo para profesionales y creadores de contenido, mientras que la estabilidad de precios indica un segmento consolidado y con poco riesgo de volatilidad.

**Entre 2023 y 2024,
las cámaras compactas de lente
intercambiable crecieron un 20 %
en unidades y un 10 % en valor**

Las *mirrorless* son el estándar del sector por su capacidad de adaptarse a las necesidades del vídeo

Objetivos y accesorios versátiles

En relación a los objetivos, destacan las aperturas luminosas (f/1.4, f/1.8, f/2.8) que permiten retratos con *bokeh* (desenfoque), grabación en baja luz y trabajos de producto para redes sociales. El enfoque automático rápido y preciso, con detección de ojos y seguimiento de sujetos, se ha convertido en un estándar. A su vez, los zooms versátiles (24-70mm, 70-200mm) y la estabilización integrada satisfacen tanto a profesionales como a aficionados avanzados.

Por otro lado, la producción de contenido audiovisual ha transformado la función de los accesorios. La iluminación LED RGB, filtros inteligentes, drones y estabilizadores son cada vez más usados. Los kits de accesorios buscan facilitar la creatividad, permitiendo efectos cinematográficos o estilísticos con facilidad. Paralelamente, el alquiler de equipos y la demanda de soluciones sostenibles reflejan un mercado más consciente, donde la durabilidad y la optimización de recursos ganan relevancia frente al consumo masivo.

Sacando partido a la IA

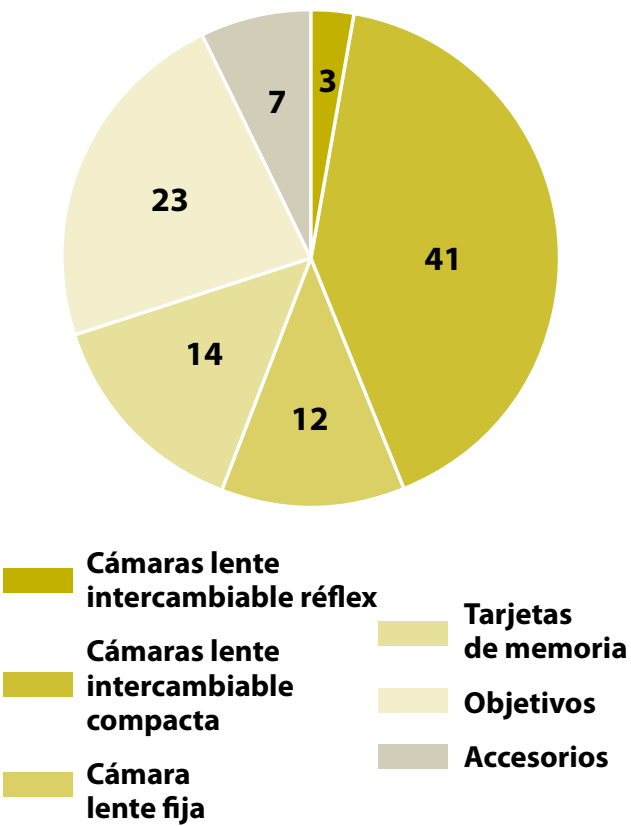
Mediante algoritmos de aprendizaje automático, la IA es capaz de interpretar en tiempo real el contenido visual, identificando escenas, objetos y personas para ajustar automáticamente parámetros como la exposición, el balance de blancos o el ISO. Esto permite obtener resultados óptimos sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, al tiempo que habilita funciones como el reconocimiento facial, la detección de movimiento y el seguimiento automático de sujetos, tanto en fotografía como en vídeo.

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024 (%)

	Unidades	Valor	Precio medio
Cámaras lente intercambiable réflex	-55	-53	6
Cámaras lente intercambiable compacta	20	10	-7
Cámaras lente fija	12	16	5
Tarjetas de memoria	2	8	6
Objetivos	-7	-8	0
Accesorios	-2	2	5

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL
PESO POR PRODUCTO 2024 (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

La IA mejora la calidad de la imagen y analiza su contenido

La evolución de estas tecnologías ha ido de la simple automatización de ajustes básicos a sistemas cada vez más autónomos. Actualmente, la IA mejora la calidad de la imagen y analiza su contenido: reconoce paisajes, retratos, animales o textos y adapta la composición y el enfoque en consecuencia. En el ámbito de la videovigilancia, esta evolución ha permitido pasar de la grabación pasiva al análisis activo, con cámaras capaces de distinguir entre personas, vehículos u objetos, contar individuos o detectar comportamientos anómalos, generando alertas inteligentes y reduciendo la necesidad de supervisión humana constante.

El procesamiento avanzado en el propio sensor, como ocurre con algunos modelos de última generación, acelera el análisis y reduce el consumo de recursos, mientras que en dispositivos móviles y sistemas urbanos se abren nuevas posibilidades en seguridad, movilidad y análisis de datos. A largo plazo, estas cámaras inteligentes no solo capturarán imágenes, sino que comprenderán el contexto visual y tomarán decisiones en tiempo real, siendo herramientas clave tanto en la fotografía creativa como en entornos profesionales y de seguridad. ▶