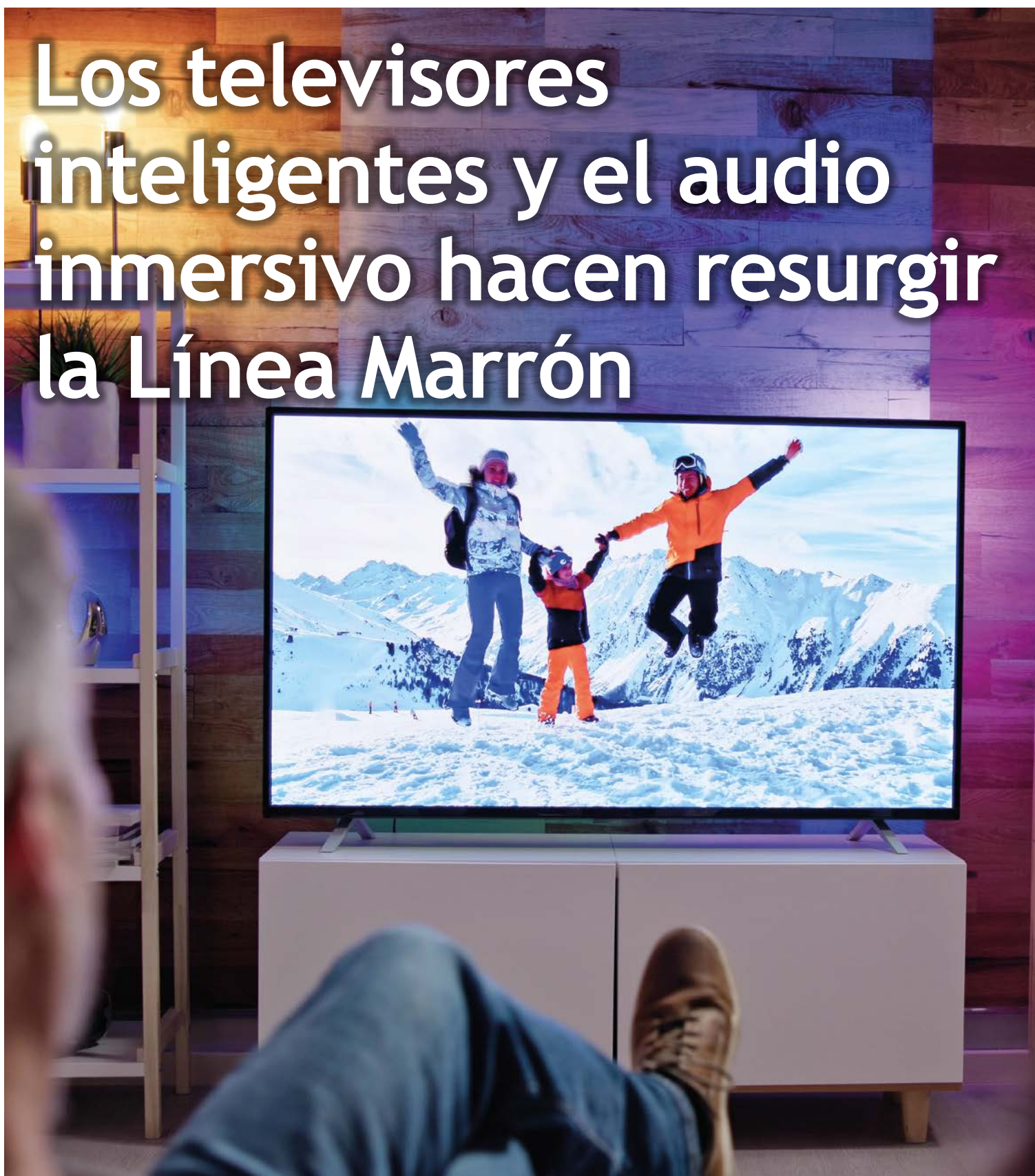


Los televisores inteligentes y el audio inmersivo hacen resurgir la Línea Marrón



Tras varios años de caídas, el mercado español de dispositivos de imagen y sonido alcanza ventas de 1.445 millones de euros. El sector se apoya en la demanda de productos de gama alta, televisores OLED y sistemas de audio inteligentes, reflejando un cambio de tendencia hacia la calidad y la conectividad.

El mercado español de la Línea Marrón, que engloba dispositivos de imagen y sonido como televisores, sistemas de audio, videoclásicas y otros electrodomésticos relacionados con el entretenimiento, ha tenido fluctuaciones en los últimos años.

Si bien las ventas cayeron en 2023, se observó una recuperación en 2024, con un incremento del 15,6 % en comparación con el año anterior. Este repunte se debe a que los usuarios buscan productos más avanzados tecnológicamente y que se adapten mejor a los hogares inteligentes. Por ello, los fabricantes están desarrollando productos de mayor calidad y conectividad, como televisores OLED, sistemas de audio inmersivo y dispositivos compatibles con asistentes virtuales.

Recuperando terreno

A lo largo de los últimos cuatro años, el mercado de la Línea Marrón en España ha mostrado una tendencia hacia la recuperación. En 2021, las ventas del sector alcanzaron 1.465 millones de euros, descendiendo a 1.420 millones en 2022 y tocando un mínimo de 1.250 millones en 2023.

Sin embargo, en 2024 se produjo un repunte importante, alcanzando nuevamente los 1.445 millones de euros, lo que indica una recuperación en las ventas. Este repunte no solo refleja la superación de las dificultades causadas por la pandemia y otros factores macroeconómicos, sino que también evidencia un aumento en el interés por productos de mayor calidad y con funcionalidades más avanzadas.

¿Televisión OLED o LCD?

El total de las ventas de televisores experimentó un leve descenso en unidades (-8 %) entre 2023 y 2024, pero con un incremento en su valor (23 %). Esta diferencia sugiere que, si bien la cantidad de unidades vendidas de televisores disminuye, los consumidores están optando por modelos de gama más alta, como los televisores OLED y LCD Ultra HD, lo que eleva el precio medio.

Los TV OLED mantuvieron una estabilidad en su precio (0 %) con un crecimiento moderado en unidades (20 %). Esta categoría sigue consolidándose como la opción premium del mercado. Por otro lado, los TV LCD Ultra HD crecieron tanto en unidades (19 %) como en valor (17 %), demostrando que los consumidores continúan apostando por la calidad de imagen, aunque el mercado sigue ofreciendo opciones con precios más accesibles en categorías como los TV LCD No Ultra HD, que tuvieron un aumento del 3 % en valor, a pesar de una disminución del 2 % en unidades.

Audio de calidad

Por un lado, los altavoces tuvieron un crecimiento en su valor (10 %), aunque con una caída en unidades de -3 %. Esto indica que los consumidores están dispuestos a pagar más por productos de mayor calidad. En contraste, los sistemas de audio home y radios registraron descensos tanto en unidades como en valor, con notables caídas del -20 % y -17 %, respectivamente. Esta desaceleración podría deberse al cambio hacia dispositivos más modernos y multifuncionales, o la saturación de un mercado que ya ha alcanzado una alta penetración de estos productos en los hogares.

El mercado de mini altavoces, aunque no registra grandes fluctuaciones en términos de unidades (-1 %), sigue demostrando su fortaleza, lo que podría sugerir una consolidación de este segmento entre los consumidores más jóvenes o aquellos que buscan dispositivos portátiles.

Dispositivos para el automóvil

El segmento de productos de audio y navegación para el automóvil fue uno de los más afectados en términos de ventas, con caídas en categorías como Car Audio (-15 %), Car Navigation (-28 %) y Car Vision (-18 %).

En cambio, los Car Speakers vieron un incremento en su valor (8 %), mientras que el Sistema de amplificación y recepción tuvo una caída del -11 % en unidades y del -6 % en valor. Las cifras muestran una desaceleración en el gasto en productos tradicionales de automoción, quizás impulsada por la creciente integración de sistemas de entretenimiento y navegación en los propios vehículos de fábrica.

Adaptarse a un mercado cambiante

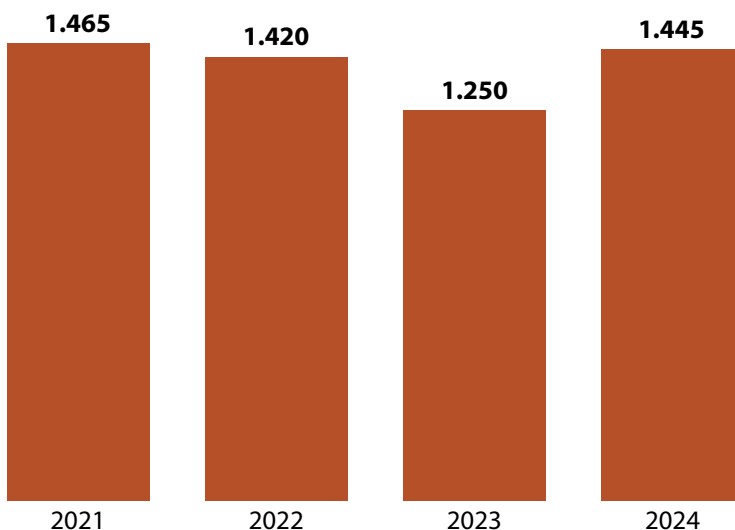
Las categorías más tradicionales, como la televisión y el audio, se ven afectadas por una continua presión en volumen de ventas, pero con un crecimiento en valor gracias a un cambio hacia productos de mayor gama. A medida que los consumidores optan por televisores más avanzados o dispositivos de audio de mejor calidad, el mercado parece haber entrado en una fase de consolidación, donde el valor de los productos juega un papel cada vez más relevante frente a la cantidad de unidades vendidas.

Por su parte, el segmento de automoción está claramente en declive, con un retroceso generalizado en las ventas, aunque algunos productos específicos como los altavoces para coche siguen demostrando una leve demanda. Este patrón podría indicar que, a pesar de la caída general, la tecnología relacionada con el entretenimiento y la conectividad sigue siendo un área de interés para ciertos consumidores.

Conectividad y tecnología inteligente

Las expectativas en torno al mercado de la Línea Marrón siguen evolucionando hacia una mayor integración tecnológica, sostenibilidad y diseño, motivadas por un consumidor más consciente de lo que suponen la conectividad y la eficiencia energética.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN			
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024 (%)			
Productos	Unidades	Valor	Precio medio
Soportes de TV	14	11	-2
Videocámaras	8	15	7
TV total	33	23	-8
TV OLED	20	21	0
TV LCD Ultra HD	19	17	-2
TV LCD No Ultra HD	57	61	3
Descodificador TDT	1.190	1.118	-6
Audio Home Systems	-20	-18	12
Altavoces	-3	5	10
Mini altavoces	4	4	-1
Radio	-17	-15	5
Sint+Ampl+Recept.	80	58	-11
Car audio	-15	-14	3
Car speakers	1	8	8
Car navitagion	-28	-25	7
Car vision	-18	-7	14

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Uno de los aspectos que más influye al sector es la incorporación de la conectividad avanzada y la inteligencia artificial (IA) a los productos. Los consumidores buscan dispositivos que se integren sin problemas en sus hogares inteligentes. El crecimiento de plataformas como Alexa y Google Assistant está impulsando una mayor demanda de televisores, altavoces y otros dispositivos que sean completamente compatibles con estos asistentes virtuales. La conectividad Wi-Fi y Bluetooth será esencial en la próxima generación de productos, permitiendo una combinación sencilla entre televisores, sistemas de sonido y otros dispositivos del hogar. Asimismo, los televisores inteligentes seguirán evolucionando para proporcionar experiencias personalizadas. Los modelos con Android TV permitirán a los usuarios acceder a una amplia gama de aplicaciones y servicios de *streaming*, integrándose aún más con los sistemas de entretenimiento del hogar. Esto llevará a la experiencia de visualización a un nuevo nivel, haciendo que el consumo de contenido digital sea más interactivo y dinámico.

Experiencia inmersiva

Las tecnologías OLED, Neo QLED y Micro-LED continuarán marcando el rumbo en términos de calidad de visualización. Si

bien los televisores con resolución 4K siguen siendo populares, la adopción de la resolución 8K está ganando terreno, especialmente en modelos de gama alta. La incorporación de la IA en estos dispositivos permitirá una mejora automática de la calidad de imagen, ajustando parámetros como el brillo, el contraste y la nitidez de cada escena de forma en tiempo real.

En cuanto al sonido, los sistemas de audio inmersivo como Dolby Atmos y DTS:X se están posicionando como los favoritos para los entusiastas del cine en casa. Los consumidores buscan cada vez más una experiencia sonora envolvente que complemente la calidad de la imagen. Las barras de sonido y los altavoces inalámbricos, más pequeños y fáciles de incluir en cualquier espacio, están ganando popularidad frente a los sistemas de sonido tradicionales. La demanda de dispositivos de audio con capacidades inteligentes también está aumentando, lo que permite controlar la música, el volumen y otros parámetros a través de asistentes virtuales o aplicaciones móviles.

Optimizar el día a día

El diseño sigue siendo un factor fundamental en la elección de dispositivos de Línea Marrón. A medida que los hogares se convierten en espacios más multifuncionales,

los consumidores buscan productos que sean estéticamente agradables y fáciles de integrar en sus ambientes. En este sentido, televisores como el Samsung The Frame están marcando tendencia, ya que ofrecen una calidad de imagen excepcional a la vez que se transforman en piezas de arte cuando no están en uso.

Del mismo modo, los dispositivos de sonido están evolucionando hacia diseños más compactos y discretos, lo que permite a los usuarios disfrutar de una experiencia de audio de alta calidad sin sacrificar espacio ni estilo. Los acabados mate, los colores neutros y las líneas minimalistas se están convirtiendo en el estándar en la industria, ofreciendo productos que se destacan por su capacidad de adaptarse a cualquier estilo de decoración.

Un hogar más inteligente

A medida que la conciencia ambiental crece, los fabricantes de productos de Línea Marrón están comenzando a centrar sus esfuerzos en la creación de dispositivos que no solo sean eficientes energéticamente, sino que también tengan una vida útil más larga y utilicen materiales reciclables. La eficiencia energética será uno de los factores clave que los consumidores tendrán en cuenta a la hora de elegir un televisor o un sistema de sonido, especialmente cuando se trata de productos que consumen grandes cantidades de energía.

A su vez, los fabricantes están adoptando prácticas más sostenibles en la producción de sus dispositivos, buscando reducir el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto. Además de responder a las demandas de los consumidores, también sigue las políticas gubernamentales que buscan reducir la huella de carbono en la industria tecnológica.

En los próximos años, las tecnologías emergentes, como la IA, la conectividad avanzada y el audio inmersivo, dominarán el sector, mientras que las preocupaciones medioambientales guiarán las decisiones de compra hacia productos más sostenibles. Por estos motivos, el sector avanza hacia la creación de un hogar más conectado y ecológico para los consumidores del mañana.

Las compañías tendrán que seguir las últimas tendencias en tecnología y diseño para poder competir en un mercado que está en constante evolución. ▶