

## El mercado español de informática se orienta hacia la inteligencia adaptativa



*El sector de la informática doméstica en España cerró el año con una facturación de 1.625 millones de euros y una tendencia hacia equipos de mayor valor añadido. Mientras los PC y monitores consolidan su recuperación, los periféricos evolucionan hacia la personalización, la eficiencia y la integración con la inteligencia artificial.*

**T**ras varios años marcados por la expansión del teletrabajo, el auge del *gaming* y la educación en línea, los hogares españoles invierten en la renovación y la mejora de su equipamiento informático. En este contexto, la integración de la inteligencia artificial (IA), la conectividad avanzada y el diseño sostenible se perfilan como los ejes fundamentales que definirán la próxima fase de crecimiento del sector. El mercado español de informática doméstica alcanzó en 2024 una facturación de 1.625 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,6 % respecto a 2023, cuando se registraron 1.496 millones. El incremento, superior a la media europea, confirma la recuperación del consumo tecnológico en los hogares españoles.

### Más valor, menos unidades

El comportamiento del mercado no ha sido uniforme entre las distintas categorías de productos. Los datos de evolución interanual entre 2023 y 2024 muestran un crecimiento en valor más pronunciado que en volumen, lo que indica que los consumidores están optando por equipos de mayor gama o especificaciones superiores, más que por un incremento del número de unidades vendidas. Este patrón se observa en casi todas las categorías de *hardware* principal y periféricos. En el segmento de los ordenadores de sobremesa, las ventas en unidades descendieron un 2 %, pero el valor aumentó un 4 %, lo que sugiere una preferencia por configuraciones más potentes, como estaciones de trabajo o equipos todo en uno (AIO) con mejor rendimiento gráfico. En paralelo, el precio medio se incrementó un 7 %.

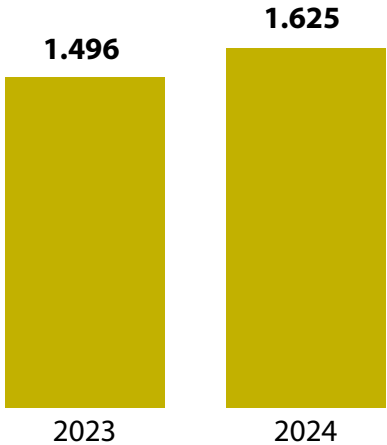
Una tendencia similar se observa en los *media PC*, que pese a vender un 2 % menos en unidades, crecieron un 5 % en valor. Esto refleja un cambio hacia modelos compactos y de bajo consumo energético, orientados a usos multimedia y ofimáticos, en los que el diseño y la eficiencia pesan más que el volumen. Los portátiles, tradicionalmente el motor del mercado doméstico, muestran una dinámica mixta. Los modelos *gaming* redujeron sus ventas un 5 % en unidades y un 3 % en valor, señal de que el mercado ha alcanzado cierta madurez tras el *boom* de la pandemia. En cambio, los portátiles sin *gaming* cayeron un 4 % en volumen pero aumentaron un 1 % en valor, impulsados por la renovación de equipos para trabajo remoto y educación, con una subida del precio medio del 5 %.

Por su parte, los monitores crecieron un 12 % en unidades y un 4 % en valor, aunque con un precio medio un 5 % inferior. Esta expansión se atribuye a la demanda de pantallas ultrapanorámicas, curvadas y con altas tasas de refresco, tanto para teletrabajo como para *gaming*. Fuentes del sector señalan que el consumidor español está apostando por configuraciones multimonitor y pantallas de mayor resolución, tendencia que podría acelerarse en 2025 con la popularización de modelos con IA integrada y calibración automática del color.

### El almacenamiento se encarece

Los discos duros externos redujeron sus ventas un 9 % en unidades y un 4 % en valor, pero aumentaron su precio medio un 9 %, lo que evidencia un fortalecimiento del segmento profesional y de *backup* de alta capacidad. En contraste, los discos duros internos registraron un descenso del 17 % en unidades pero un incremento del 5 % en valor, impulsados por la subida del precio medio (+28 %), probablemente por la preferencia hacia unidades de gran capacidad para sistemas NAS o servidores domésticos. Por su parte, los SSD tuvieron una caída notable en unidades (-21 %) y leve en valor (-2 %), aunque el precio medio se disparó un 26 %. Los analistas interpretan estos datos como una transición hacia SSD de mayor rendimiento y capacidad, adoptados por

## MERCADO ESPAÑOL DE INFORMÁTICA DOMÉSTICA MILLONES DE EUROS



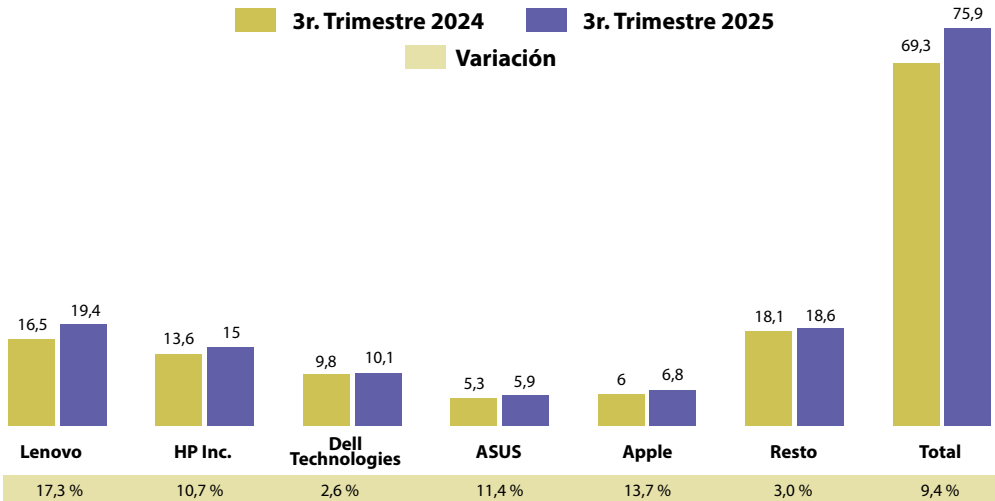
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket.

usuarios que buscan velocidad y fiabilidad antes que bajo coste. La tendencia apunta a una convergencia de precios entre SSD y HDD en 2025, lo que podría redefinir el almacenamiento doméstico.

### Periféricos y software al alza

El mercado de periféricos mantiene una tendencia positiva en general. Los teclados y ratones crecieron en torno al 7-8 % en unidades y un 4 % en valor, afianzándose como

## VENTAS MUNDIALES DE PC TRADICIONALES\*. TOP 5. MILLONES DE UNIDADES VENDIDAS.



\*Los PC tradicionales incluyen computadoras de escritorio, portátiles y estaciones de trabajo y no incluyen tabletas ni servidores x86.

Fuente: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, October 8, 2025 (Preliminary results, shipments are in millions of units). Elaboración: Electromarket.

productos de reemplazo recurrente. Los auriculares permanecen estables en valor (0 %) pese a la ligera caída en volumen (-3 %), lo que se asocia a una mayor penetración de modelos inalámbricos y con cancelación activa de ruido, de mayor precio. En cambio, las webcams cayeron un 9 % en unidades y un 7 % en valor, señal de que el pico de demanda durante el confinamiento se ha diluido. Sin embargo, el interés en micrófonos y cámaras de alta calidad para *streaming* y videoconferencia se mantiene, dentro de una oferta cada vez más profesionalizada. El *software*, con un incremento del 8 % en valor y del 16 % en unidades, confirma la de los modelos de suscripción y servicios en la nube. Asimismo, los dispositivos de red (*networking*) crecieron un 10 % en valor, mostrando la mejora en infraestructuras domésticas, routers Wi-Fi 6/6E y sistemas

mesh, esenciales para hogares digitalizados. Entre los consumibles, los tóners fueron los únicos que mostraron una evolución positiva tanto en unidades (+3 %) como en valor (+9 %), impulsados por la preferencia de las empresas y pymes por impresoras láser. Por el contrario, los cartuchos de tinta retrocedieron ligeramente, afectados por la transición hacia modelos más sostenibles y la impresión bajo demanda.

E-readers y proyectores

El segmento de e-readers tuvo un gran crecimiento del 51 % en valor y del 30 % en unidades, acompañado de un aumento del precio medio del 17 %. Este repunte se explica por la entrada de nuevos modelos con pantallas de tinta electrónica a color y funciones híbridas de lectura y toma de notas, que amplían su atractivo más allá del nicho tradicional.

En cambio, los proyectores vivieron un año complicado, con una caída del 11 % en valor y del 9 % en unidades, debido a la competencia directa de los televisores de gran formato y las soluciones de streaming 4K.

En fase de renovación

El contexto global también influye en la evolución del mercado español. De acuerdo con los datos preliminares del *IDC Personal Computing Device Tracker*, las ventas mundiales de PC tradicionales (sobremesas, portátiles y estaciones de trabajo) aumentaron un 9,4 % interanual, alcanzando 75,9 millones de unidades en el tercer trimestre de 2025. Lenovo lideró el crecimiento con un avance del 17,3 %, seguido de HP Inc. (+10,7 %), ASUS (+11,4 %) y Apple (+13,7 %), mientras que Dell se mantuvo casi estable (+2,6 %). En cuota de mercado, Lenovo pasó del 23,8 % al 25,5 %, reforzando su liderazgo global. El repunte se interpreta como una reacele- ración del ciclo de sustitución de equipos, impulsada por la necesidad de *hardware* preparado para IA generativa, computación en la nube y entornos de trabajo híbridos.

IA, ergonomía y sostenibilidad

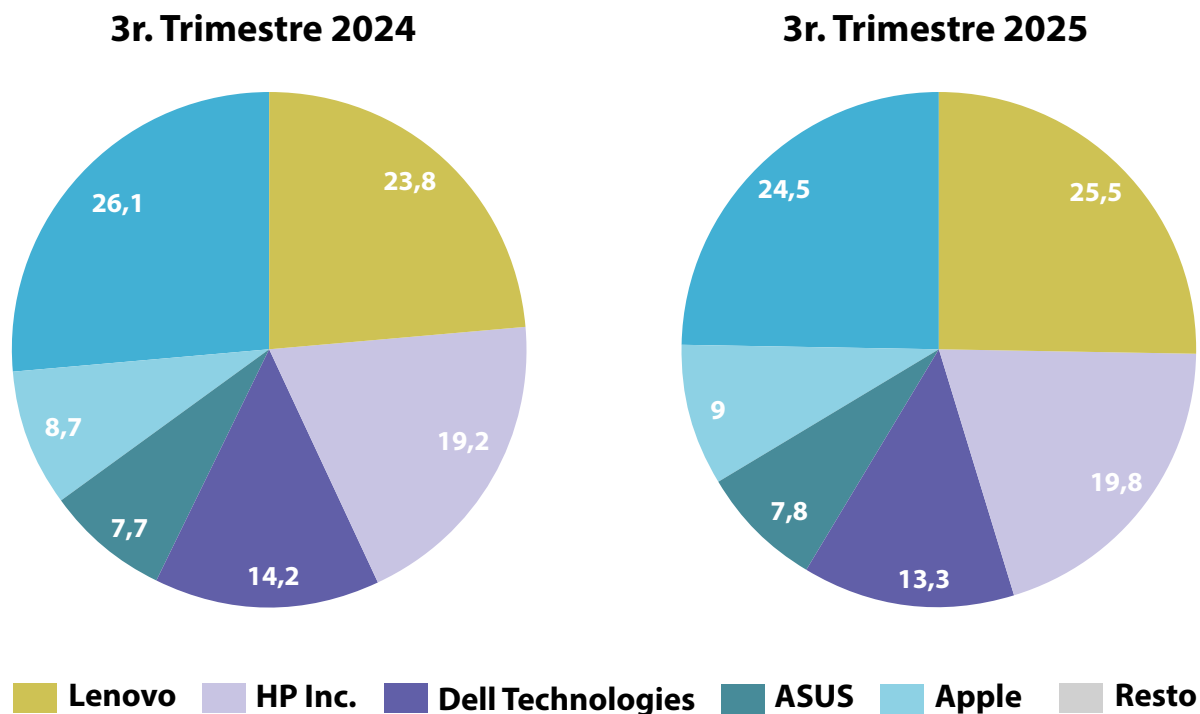
Los analistas del sector coinciden en que las principales tendencias apuntan hacia la integración de la IA, la expansión de la co- nectividad inalámbrica y 5G, la búsqueda de soluciones ergonómicas, y la incorporación de tecnologías inmersivas como la realidad virtual (RV) y aumentada (RA).

MERCADO ESPAÑOL DE INFORMÁTICA DOMÉSTICA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024 (%)			
Productos	Unidades	Valor	Precio medio
Sobremesa Trad+AIO	-2	4	7
Media PC	-2	5	8
Portátiles gaming	-5	-3	3
Portátiles no gaming	-4	1	5
Mediatablets	14	11	-2
Monitores	12	4	-5
Discos duros externos	-9	-4	9
Discos duros internos	-17	5	28
SSD total	-21	-2	26
Teclados	8	4	-2
Ratones	7	4	-2
Webcams	-9	-7	3
Auriculares	-3	0	6
Software	16	8	-6
Disp. Networking	5	10	6
Impresoras+MFD Disp Impr. Tinta	-1	3	3
Impresoras+MFD Disp Impr. Láser	3	1	-1
Cartuchos tinta	-5	-2	4
Tóners	-3	3	9
Proyectores	-1	-11	-9
E-readers	30	51	17

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Dispositivos como teclados, ratones y monitores están integrando sensores e inteligencia adaptativa que optimizan la comodidad y el rendimiento

VENTAS MUNDIALES DE PC TRADICIONALES\*. TOP 5  
CUOTA DE MERCADO (%)



*\*Los PC tradicionales incluyen computadoras de escritorio, portátiles y estaciones de trabajo y no incluyen tabletas ni servidores x86.  
Fuente: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, October 8, 2025 (Preliminary results, shipments are in millions of units).  
Elaboración: Electromarket.*

Según los estudios más recientes, los consumidores y las empresas están mostrando un creciente interés por los periféricos inteligentes capaces de adaptarse al contexto de uso y al comportamiento del usuario. Dispositivos como teclados, ratones y monitores están evolucionando más allá de su función tradicional, integrando sensores e inteligencia adaptativa que optimizan la comodidad y el rendimiento. De hecho, se observa que los teclados ergonómicos impulsados por IA son capaces de aprender los patrones de escritura y ajustar dinámicamente la sensibilidad de las teclas o los ángulos de soporte, reduciendo la fatiga y mejorando la productividad a largo plazo. Los expertos también destacan la consolidación de la conectividad inalámbrica inteligente, que permite a los periféricos comunicarse entre sí y con múltiples dispositivos sin interrupciones. Gracias a la IA, los sistemas pueden gestionar el ancho de banda de forma dinámica y seleccionar el enlace más estable, ya sea Wi-Fi, Bluetooth o redes propietarias. Este avance resulta especialmente relevante en el contexto de las oficinas híbridas, donde la eficiencia y la con-

tinuidad del flujo de trabajo son esenciales. Otra de las áreas en expansión es la de las experiencias visuales adaptativas. Los monitores de nueva generación incorporan algoritmos de IA capaces de ajustar automáticamente el brillo, el contraste y la calibración del color según el contenido y las condiciones ambientales. Este tipo de pantallas inteligentes, cada vez más frecuentes en entornos creativos y de desarrollo, optimizan la ergonomía visual y reducen la fatiga ocular.

Tecnología sostenible

A la par de estos avances técnicos, el sector está adoptando un enfoque más sostenible y responsable con el medioambiente. Los fabricantes están recurriendo a materiales reciclados, diseños de bajo consumo energético y sistemas de gestión de energía asistidos por IA, que predicen los periodos de inactividad para activar modos de suspensión automáticos y reducir la huella de carbono. A su vez, los expertos subrayan que la seguridad y la protección de datos se han convertido en un eje clave dentro del ecosistema periférico. Los dispositivos más avanzados

incluyen sistemas de detección de anomalías y autenticación contextual basada en el comportamiento del usuario, reforzando la ciberseguridad sin sacrificar la fluidez de la experiencia.

**Personalización al frente**

Por otro lado, el mercado español refleja una creciente preferencia por la personalización modular. Los periféricos ya no se conciben como productos estáticos, sino como plataformas configurables que se adaptan a las tareas del usuario. Los sistemas impulsados por IA pueden recomendar módulos, reasignar accesos directos o ajustar el diseño del dispositivo según el *software* o la aplicación utilizada. Finalmente, las tecnologías inmersivas continúan ganando terreno. La realidad aumentada y la realidad virtual están redefiniendo la interacción hombre-máquina, especialmente en sectores como el entretenimiento, la educación y la formación profesional. Los nuevos periféricos, desde controladores hápticos hasta gafas inteligentes, integran IA para anticipar movimientos y proporcionar una retroalimentación táctil más precisa, generando experiencias cada vez más naturales. ▶