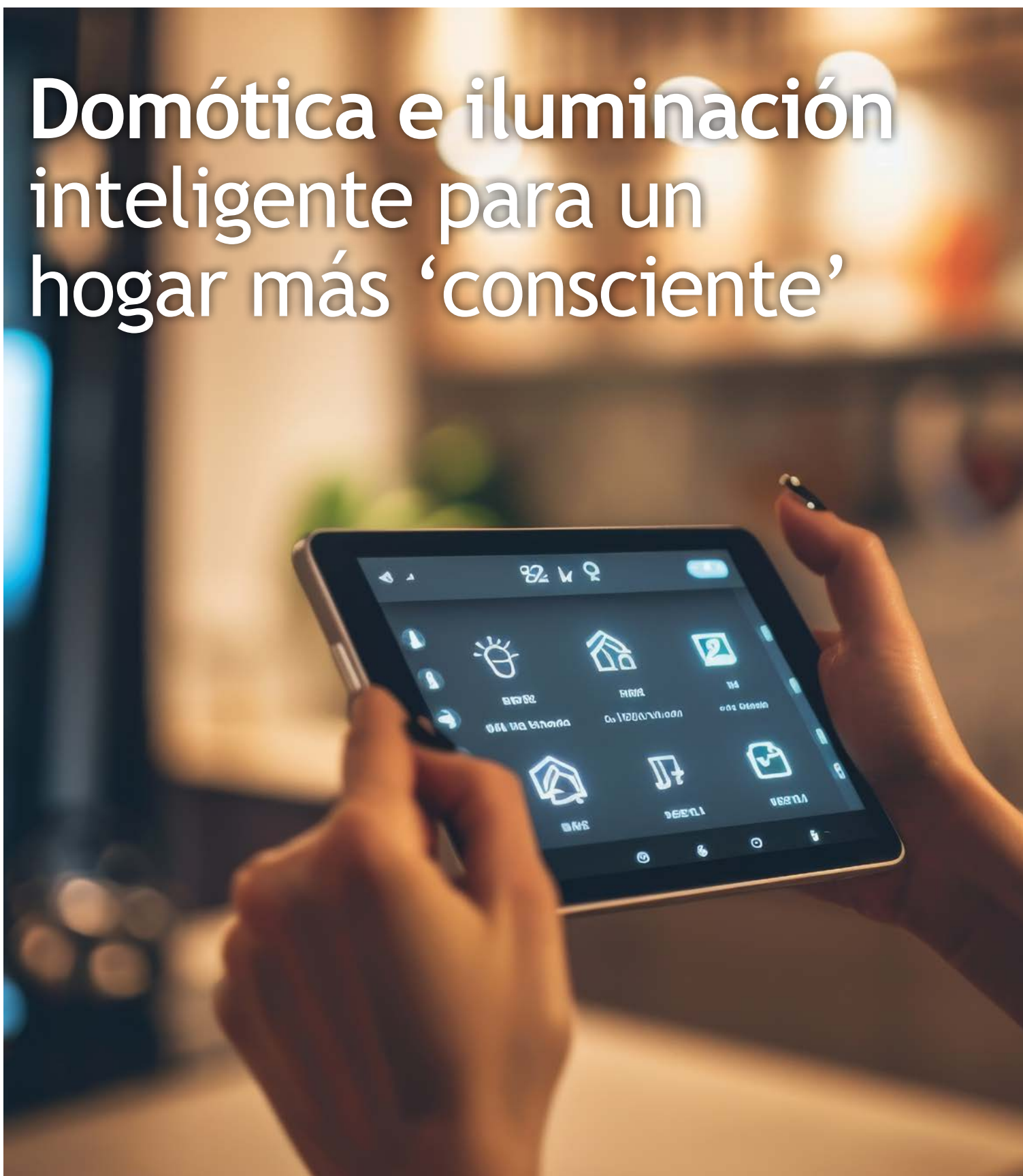


# Domótica e iluminación inteligente para un hogar más ‘consciente’



*Desde sistemas de seguridad hasta iluminación adaptativa, la domótica transforma la forma en que vivimos, ahorramos energía y gestionamos nuestros espacios. El mercado global de hogares inteligentes crece a pasos agigantados, con más de 360 millones de ‘smart homes’ en 2023 y previsiones de superar los 785 millones en 2028.*

La casa del futuro comienza a tomar forma en el presente. Así lo reflejan las cifras más recientes sobre domótica e Internet de las Cosas (IoT), que confirman que la automatización del hogar no solo ha ganado presencia en los últimos años, sino que se ha convertido en un eje estratégico para el sector de la electrónica y la tecnología de consumo.

Los datos recopilados por Statista muestran un escenario de crecimiento constante, donde la inteligencia artificial (IA), la eficiencia energética y la conectividad de nueva generación marcan el rumbo de la vivienda del siglo XXI.

### Digitalización del hogar español

Pese al avance global de la domótica, España aún muestra un patrón de adopción selectivo. Los datos de 2024 indican que más de la mitad de los hogares (51,3 %) no dispone de ningún dispositivo inteligente. Esto revela que la digitalización del entorno doméstico todavía enfrenta barreras culturales, económicas y de percepción del valor añadido.

Sin embargo, el otro 48,7 % del mercado evidencia un creciente uso de tecnologías específicas. Los sistemas de seguridad –cámaras, alarmas y sensores conectados– encabezan el uso con un 18,9 %, lo que confirma que la protección del hogar continúa siendo la principal puerta de entrada para la tecnología doméstica.

Las soluciones de iluminación inteligente y los pequeños electrodomésticos conectados se sitúan ambos en el 17,4 %. La luz y la limpieza, dos funciones cotidianas, se convierten en los primeros ámbitos donde el usuario experimenta el confort de la automatización. Los enchufes Wi-Fi (14,4 %) y los termostatos inteligentes (13,1 %) consolidan el interés por el ahorro energético, la eficiencia y el control remoto.

En el extremo opuesto, los dispositivos de apertura remota de puertas (3,5 %), las persianas automatizadas (2,9 %) y los detectores de humo (2,7 %) reflejan aún una baja adopción. Esto podría atribuirse al coste inicial o a la falta de integración estandarizada entre marcas y plataformas. El dato de “otros” dispositivos (2,9 %) y la tasa de “no sabe/no contesta” (8,8 %) sugieren un mercado todavía en proceso de maduración y educación tecnológica.

### Cada día más conectados

Mientras España avanza con prudencia, el panorama global describe un fenómeno de expansión sin precedentes. El número de *smart homes* en el mundo ha pasado de 224 millones en 2020 a 360 millones en 2023, con previsiones de alcanzar los 422 millones en 2024 y superar los 785 millones en 2028. Esto implica un crecimiento acumulado superior al 250 % en menos de una década.

La tasa de penetración acompaña esta curva:

Más de la mitad de los hogares (51,3 %) no dispone de ningún dispositivo inteligente

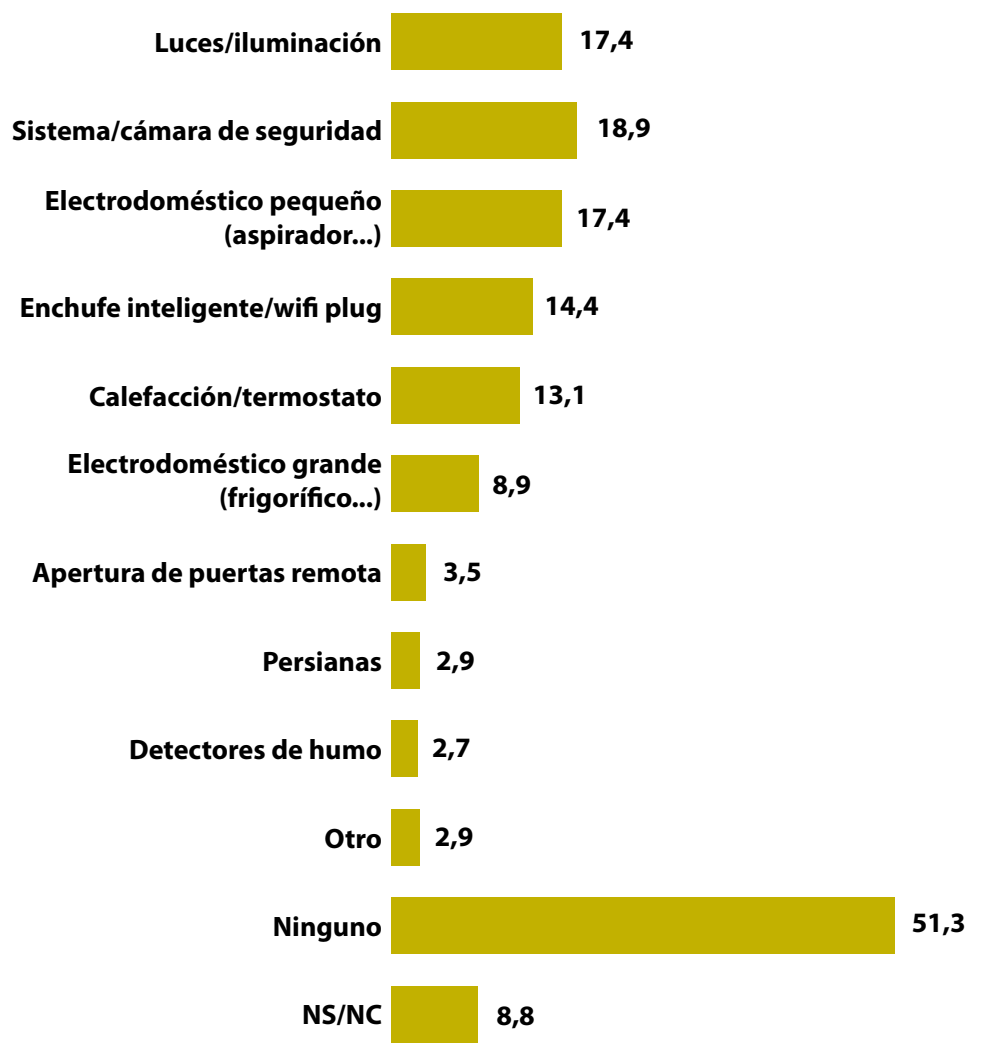
del 10,7 % en 2020 al 18,9 % en 2024, con expectativas de llegar al 33,2 % en 2028. En términos prácticos, esto significa que dentro de tres años uno de cada cuatro hogares del planeta será inteligente y, en apenas cinco años, uno de cada tres.

La expansión es el resultado de la convergencia de tres factores: la madurez del IoT, la reducción del coste de los sensores y el auge de la conectividad 5G y Wi-Fi 7, que garantizan comunicaciones más estables, rápidas y seguras. Igualmente, la pandemia y la generalización del teletrabajo impulsaron la necesidad de hogares más eficientes, confortables y adaptados a rutinas híbridas.

### IoT en el nuevo ecosistema doméstico

El IoT constituye el sistema nervioso del hogar inteligente. Las cifras globales son elocuentes: de los 11.300 millones de dispositivos

INTERNET DE LAS COSAS Y DOMÓTICA: APARATOS USADOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES 2024 (%)



Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket

conectados registrados en 2020, se prevé alcanzar más de 41.000 millones en 2030. Esta escalada cuatricula el volumen de equipos conectados en una década, un ritmo de crecimiento que solo encuentra paralelo en la expansión de los teléfonos inteligentes hace veinte años.

Este aumento no se limita a electrodomésticos o sistemas de iluminación. El IoT abarca desde sensores de presencia hasta contadores eléctricos, sistemas de climatización, vehículos y dispositivos de salud conectados. La tendencia apunta a una interconexión total, donde el hogar se convierte en una red viva que dialoga con el entorno urbano y energético.

En este contexto, la aparición del *edge computing* –procesamiento de datos en el propio dispositivo o en servidores cercanos– permite respuestas más rápidas y reduce la dependencia de la nube. Por lo tanto, mejora la privacidad, la eficiencia y la estabilidad de los sistemas domóticos.

### La IA toma el control del hogar

Los expertos coinciden en que la IA y el aprendizaje automático son el auténtico motor de la nueva generación de hogares inteligentes. En este sentido, los sistemas domóticos están evolucionando de simples plataformas reactivas a verdaderos sistemas autónomos, capaces de aprender, anticiparse y actuar.

En este nuevo paradigma, la IA analiza los hábitos de los usuarios: ajusta la iluminación al ritmo circadiano, regula la temperatura en función de la ocupación y propone rutinas energéticas más sostenibles. La personalización ya no se limita a la comodidad, sino que apunta a la optimización del bienestar y los recursos.

Algunas empresas han apostado por incorporar algoritmos de aprendizaje automático en sus soluciones, ofreciendo experiencias adaptativas que evolucionan con el uso. En consecuencia, la personalización basada en IA permite reducir el consumo eléctrico hasta en un 30 % en hogares con sistemas integrados de iluminación y climatización inteligente.

### Conectividad avanzada

El despliegue de redes 5G y la inminente expansión del Wi-Fi 7 están optimizando la infraestructura del hogar conectado. La baja latencia y la capacidad de transmitir datos en tiempo real son claves para una automatización verdaderamente fluida.

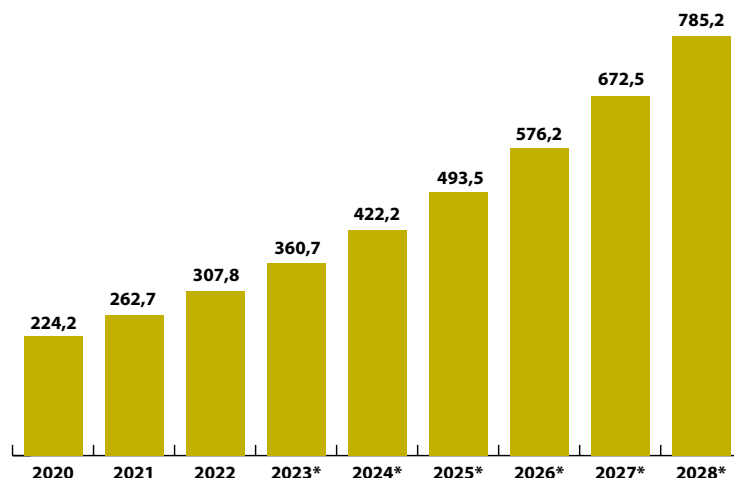
Asimismo, tecnologías emergentes como el Li-Fi, que utiliza la luz para transmitir información, comienzan a posicionarse como una alternativa segura y ultrarrápida al Wi-Fi tradicional. Este tipo de avances abre la puerta a sistemas de iluminación que servirán como canales de comunicación de alta velocidad.

La interoperabilidad es otro de los grandes retos del sector. Fabricantes y desarrolladores buscan estándares comunes que permitan incluir dispositivos de diferentes marcas bajo un único ecosistema de control, simplificando la experiencia del usuario.

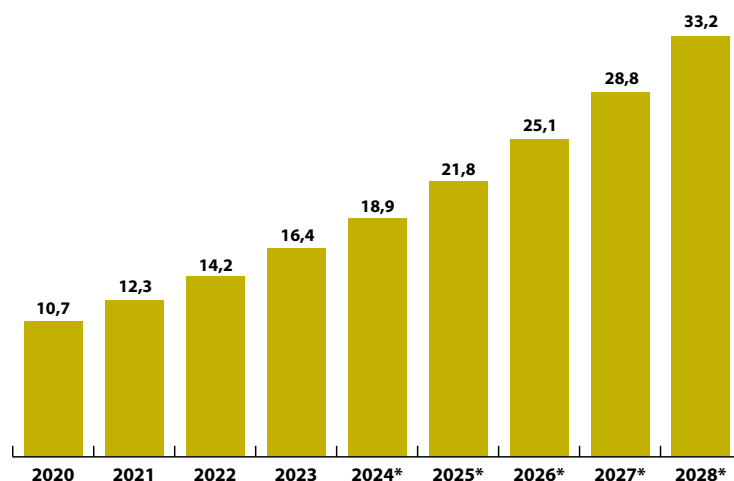
### Bienestar en el foco

Dentro del universo domótico, la iluminación ocupa un lugar destacado por su potencial para mejorar la eficiencia energética y el bienestar de los habitantes. Los sistemas de iluminación inteligente, con sensores de presencia y regulación automática de intensidad, hacen posible la adaptación del entorno lumínico a cada momento del día y a las necesidades del usuario.

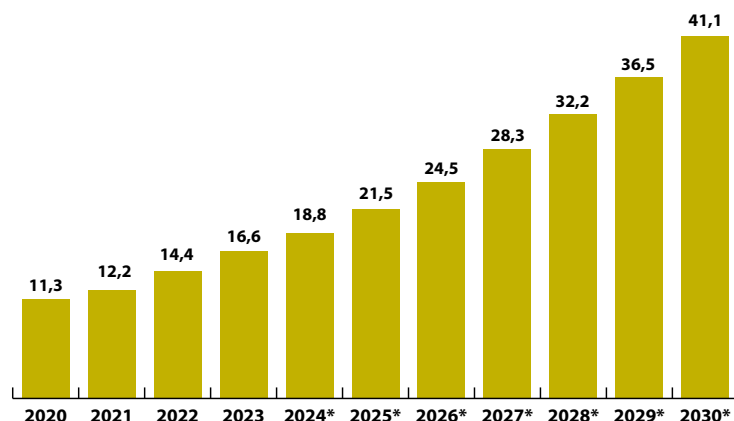
## NÚMERO DE 'SMART HOMES' EN EL MUNDO MILLONES



## TASA DE PENETRACIÓN DE LOS 'SMART HOMES' EN EL MUNDO (%)



## DISPOSITIVOS CONECTADOS EN EL MUNDO MILES DE MILLONES DE UNIDADES



\* Previsión.

Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

## La personalización basada en IA permite reducir el consumo eléctrico hasta en un 30 % en hogares

Según estudios, esta tecnología puede reducir el consumo eléctrico de iluminación entre un 40 % y un 60 %, además de contribuir a la salud visual y emocional mediante la regulación del espectro y la temperatura de color. De esta forma, el futuro pasa por una iluminación híbrida, donde las lámparas actúan también como puntos de conexión IoT o emisores Li-Fi, integrando comunicación, eficiencia y diseño.

### Del ahorro energético a la conciencia ambiental

La sostenibilidad ya es una exigencia del consumidor y del mercado. Las soluciones de "Green IoT" impulsan una domótica orientada a la gestión inteligente de la energía. Termostatos, enchufes y persianas automatizadas ajustan el consumo en función de la luz solar, la temperatura exterior y la presencia en el hogar.

Las empresas del sector aseguran que esta tendencia busca minimizar la huella de carbono doméstica, a la vez que reduce la factura eléctrica. En muchos casos, la domótica se combina con sistemas de autoconsumo basados en energía solar, creando hogares autosuficientes y sostenibles. Se han desarrollado soluciones que integran paneles solares y baterías inteligentes en su ecosistema domótico, posibilitando la gestión en tiempo real de la generación y el almacenamiento de energía.

### Proteger el hogar

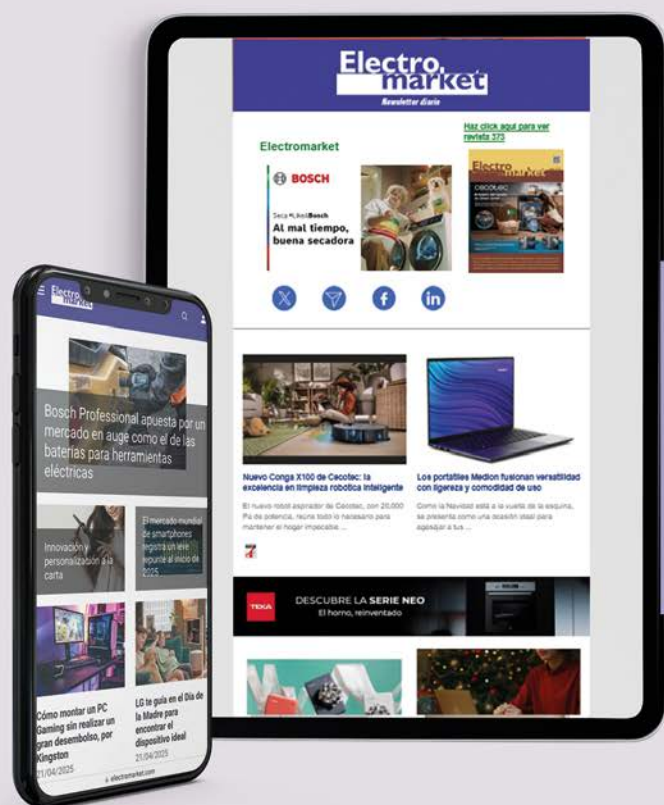
El avance de la conectividad conlleva nuevos desafíos. La ciberseguridad y la protección de datos personales se sitúan entre las principales preocupaciones de los usuarios. Los expertos advierten que un hogar con múltiples dispositivos conectados puede ser tan vulnerable como una red empresarial mal protegida.

Por ello, las compañías están incorporando la IA para detectar y neutralizar ataques en tiempo real, así como sistemas de autenticación biométrica que refuerzan la privacidad del usuario. De esta forma, el concepto de "domótica ética" empieza a cobrar fuerza, promoviendo una tecnología segura y transparente.

### Hacia una nueva forma de habitar

La domótica avanza hacia un modelo más "humano", sostenible y centrado en la experiencia. Por ejemplo, la realidad aumentada permitirá visualizar los cambios en la decoración o la posición de los muebles antes de realizarlos; la robótica doméstica asumirá tareas rutinarias, y los sistemas de asistencia proporcionarán cuidados personalizados para personas mayores o con movilidad reducida. A su vez, la iluminación, la energía, la seguridad y la conectividad se unirán bajo la premisa de un hogar más eficiente y sensible a las necesidades de quienes lo habitan.

España, aunque avanza a un ritmo más pausado que otros países europeos, muestra señales de consolidación. Los datos reflejan que el cambio de mentalidad ya ha comenzado. La digitalización del hogar está dejando de ser una curiosidad tecnológica para convertirse en un nuevo estándar de calidad de vida. ▶



# Electro market

RECIBA NUESTRA NEWSLETTER  
CON TODAS LAS NOTICIAS  
Y NOVEDADES DEL SECTOR

[www.electromarket.com](http://www.electromarket.com)