

Pequeños electrodomésticos, grandes cifras



El mercado español de pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) continúa mostrando una tendencia ascendente, tanto en valor económico como en unidades vendidas. El consumidor actual busca soluciones integradas que le permitan optimizar su tiempo, mejorar su salud y tener un mayor control sobre su entorno doméstico.

En los últimos años, el mercado de los pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) en España ha sido impulsado por cambios en los estilos de vida, la aceleración de la digitalización en el hogar y una creciente sensibilidad hacia la sostenibilidad. Estos dispositivos, antes considerados complementarios, se han convertido en elementos esenciales en la rutina diaria de los consumidores por su capacidad para ahorrar tiempo, mejorar la calidad de vida y adaptarse a nuevas exigencias del entorno doméstico.

En un contexto de incertidumbre económica global y cambios acelerados en los hábitos de consumo, el mercado de PAE ha logrado consolidarse como uno de los sectores con mejor comportamiento dentro del ecosistema de la electrónica de consumo. Los datos correspondientes al periodo 2021-2024 muestran una evolución positiva en términos de facturación y volumen, además de una transformación estructural en las preferencias del consumidor, que se inclina por la conectividad y la sostenibilidad.

Más demanda y valor

El análisis de los últimos cuatro años revela una evolución clara en el mercado español de PAE. En términos de valor, el sector ha crecido un 12,8 %, pasando de los 1.250 millones de euros en 2021 a los 1.410 millones para el cierre de 2024. El auge es destacable por el contexto de inflación, las disrupciones logísticas globales y la ralentización del consumo que han marcado el periodo post-pandemia.

En volumen, el aumento ha sido igualmente consistente: de 41 millones de unidades vendidas en 2021 a 45 millones en 2024, lo que representa un incremento del 9,7 %. Este aumento en unidades refleja una mayor relevancia de los PAE en los hogares españoles, así como una renovación más frecuente de los dispositivos, impulsada en gran medida por la introducción de nuevos modelos con funcionalidades mejoradas.

Aspiradoras, el motor del crecimiento

Uno de los segmentos que ha destacado es el de las aspiradoras, categoría que en 2024 representó el 68 % del valor del mercado de PAE para el hogar. Las cifras de crecimiento interanual entre 2023 y 2024 muestran un aumento del 57 % en unidades vendidas y del 71 % en valor, a pesar de una ligera caída del 3 % en el precio medio. Esta situación revela un fuerte dinamismo de la categoría, impulsado principalmente por la demanda de aspiradoras inteligentes, robots aspiradores y modelos inalámbricos con alto rendimiento.

Asimismo, el consumidor no solo está comprando más aspiradoras, sino que está optando por versiones más avanzadas tecnológicamente, con conectividad WiFi, sensores de navegación, integración con asistentes de voz y funcionalidades de autolimpieza. El precio medio ha descendido ligeramente, probablemente como resultado de una mayor competencia y de la expansión de marcas emergentes que ofrecen prestaciones premium a precios más accesibles.

¿Auge o retroceso?

Además de las aspiradoras, otras categorías han mostrado un crecimiento relevante:

Planchado vertical: Con un aumento del 31 % en unidades y del 25 % en valor, esta categoría se consolida como una alternativa moderna a las planchas tradicionales, especialmente valorada por su rapidez, facilidad de uso y portabilidad.

Vaporetas: Crecen un 10 % en unidades y un 18 % en valor, lo que

indica una creciente preocupación por la limpieza profunda y la desinfección en el hogar, posiblemente incentivada por la experiencia post-Covid.

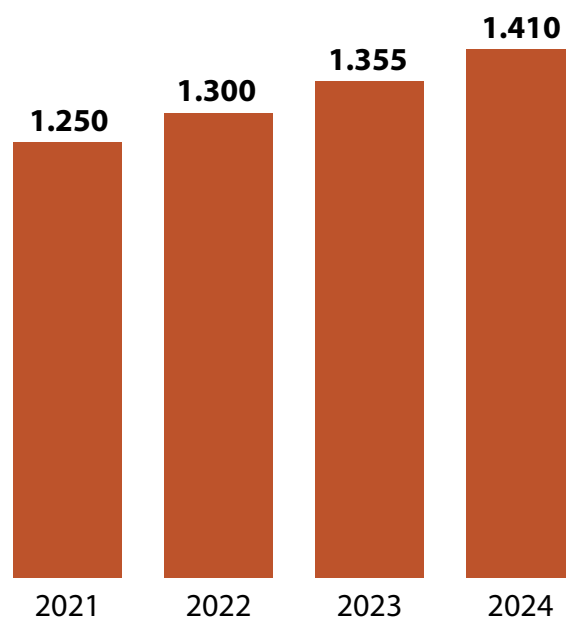
Máquinas de coser: El aumento del 5 % en unidades y del 13 % en valor se asocia a una tendencia creciente hacia la autosuficiencia, el reciclaje textil y el DIY (*Do It Yourself*).

En el lado opuesto, algunos productos muestran señales de desaceleración o incluso contracción:

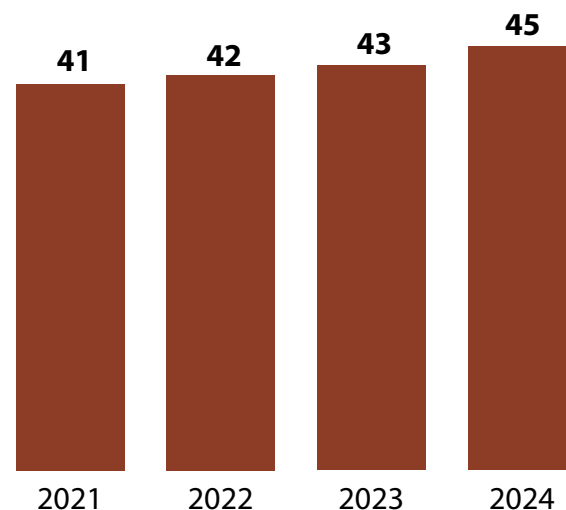
Limpiaventanas: Caen un 10 % en unidades y del 16 % en valor, con un descenso del 8 % en el precio medio. Todo indica que se trata de un producto con un nicho limitado y bajo nivel de rotación.

Mantas eléctricas y planchas tradicionales: Se mantienen estables o en ligero retroceso, lo que se podría dar por una saturación del mercado o una sustitución progresiva por dispositivos más innovadores o multifuncionales.

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Cambios estructurales

Más allá del análisis cuantitativo, las transformaciones cualitativas del mercado revelan un cambio en la relación entre consumidor y tecnología. Los consumidores están apostando por productos tecnológicamente avanzados, ya que la incorporación de conectividad, automatización, sensores inteligentes y compatibilidad con aplicaciones móviles es un estándar en muchas categorías. Robots de cocina que planifican recetas, básculas que calculan calorías y purificadores de aire con sistemas de monitorización del ambiente son solo algunos ejemplos de esta evolución.

El hogar se ha convertido en un espacio de cuidado personal y bienestar, especialmente desde la pandemia. Esto se refleja en la demanda sostenida de dispositivos como purificadores de aire, humidificadores, depiladoras, afeitadoras o cepillos faciales. La idea de que los electrodomésticos pueden contribuir al bienestar físico y emocional está cada vez más arraigada.

De igual forma, la preocupación por el medioambiente es una exigencia de la mayoría de usuarios, quienes demandan aparatos con bajo consumo energético, materiales reciclables, larga vida útil y procesos de producción sostenibles. Las etiquetas energéticas, las certificaciones medioambientales y la transparencia en la cadena de suministro son cada vez más valoradas en la decisión de compra.

La nueva estética del hogar

Los fabricantes han entendido que la estética es un factor decisivo. Los consumidores valoran diseños elegantes, compactos, silenciosos y con acabados premium, que reflejen un estilo de vida moderno. Esta tendencia ha elevado la exigencia en términos de ergonomía, facilidad de uso y almacenamiento. No basta con que el aparato funcione bien: también debe ser intuitivo, bonito y discreto.

Por lo tanto, el mercado se está dividiendo entre productos básicos de bajo coste y soluciones premium con alto valor añadido. El segmento de gama media está perdiendo relevancia, mientras los extremos del mercado se fortalecen. La “premiumización” no solo se refiere al precio, sino a la percepción de valor: durabilidad, innovación, servicio postventa y eficiencia energética son los elementos que justifican pagar más.

La dinámica actual beneficia a marcas que han sabido posicionarse en el segmento alto ofreciendo productos diferenciados, al tiempo que abre espacio para nuevos competidores en el *low cost* con propuestas atractivas y funcionales.

Impulsar el mercado

Las categorías que más han impulsado el mercado de los pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) son aquellas que impactan directamente en la vida cotidiana. En la cocina, robots multifunción, batidoras, freidoras de aire y cafeteras automáticas siguen siendo altamente demandados por su capacidad para ahorrar tiempo y promover hábitos alimentarios más saludables.

En el ámbito del cuidado personal, dispositivos como secadores de pelo, planchas, depiladoras y afeitadoras eléctricas continúan siendo esenciales, con avances constantes en ergonomía, rendimiento y diseño. Por último, en el hogar, productos como aspiradoras, purificadores,

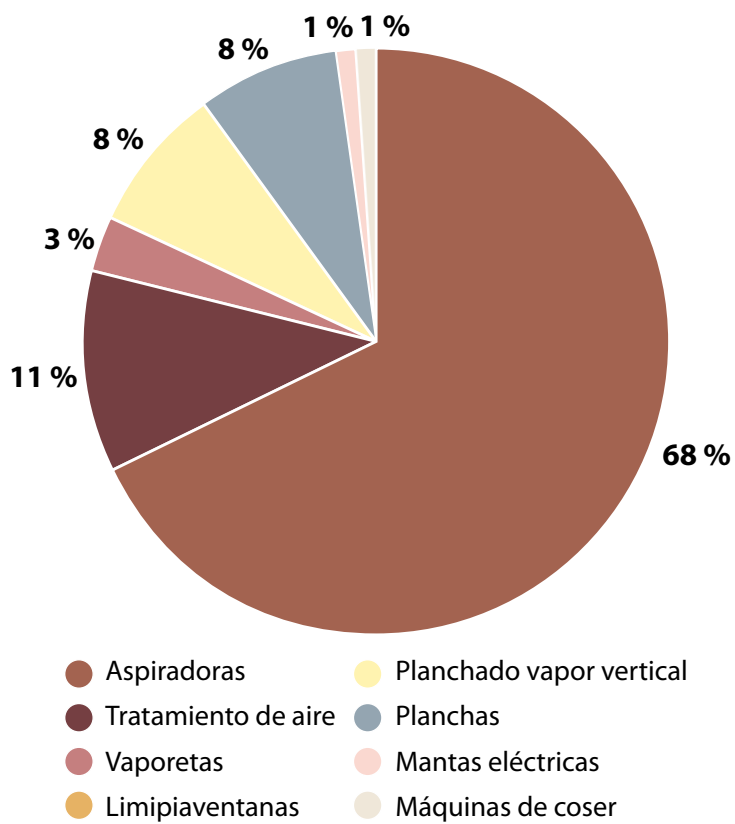
MERCADO ESPAÑOL DE PAE HOGAR EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024			
Productos	Unidades	Valor	Precio medio
Aspiradoras	57 %	71 %	-3 %
Tratamiento de aire	0 %	3 %	3 %
Vaporetas	10 %	18 %	7 %
Limpiaventanas	-10 %	-16 %	-8 %
Planchado vapor vertical	31 %	25 %	-8 %
Planchas	1 %	-2 %	-3 %
Mantas eléctricas	-4 %	-4 %	0 %
Máquinas de coser	5 %	13 %	8 %

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

vaporetas y humidificadores se han consolidado como elementos fundamentales en el equipamiento de un hogar moderno.

La evolución de este sector no se detiene. El futuro del PAE pasa por una mayor personalización, integración en el ecosistema del hogar inteligente y una fuerte apuesta por la sostenibilidad. Las empresas que sepan anticiparse a estas transformaciones y conectar con las nuevas demandas de los consumidores liderarán la próxima etapa de crecimiento. ▶

MERCADO ESPAÑOL DE PAE HOGAR
PESO POR PRODUCTO 2024



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.