

La industria del sonido desarrolla soluciones más personalizadas e inmersivas



A medida que las tendencias de audio inalámbrico e inteligencia artificial continúan ganando terreno, las caídas en las ventas de categorías tradicionales como los sistemas de audio para el hogar y radios podrían ser una señal de un mercado que ya no está tan centrado en dispositivos físicos, sino en experiencias más integradas y tecnológicas.

El mercado del sonido en España, al igual que en muchas otras partes del mundo, está impulsado por la rápida evolución tecnológica y el cambio en los hábitos de consumo. Se prevé que la convergencia de audio, IA y conectividad inteligente sea el motor que defina el futuro del sonido.

En este contexto, los datos de ventas de 2024 proporcionan una visión clara sobre las preferencias actuales de los consumidores y abren el camino para predecir las principales tendencias que dominarán el sector. Los consumidores muestran una preferencia por dispositivos compactos y accesibles, aunque también se mantiene un interés por productos más sofisticados en ciertas categorías.

Disparidades del sector

En términos de unidades, se observa que las categorías de Audio Home Systems y Radios han tenido grandes caídas, con descensos del 20 % y 17 % respectivamente. Esto sugiere que los consumidores están migrando de los sistemas de audio tradicionales de grandes dimensiones hacia dispositivos más pequeños, móviles y funcionales. En particular, la caída en las ventas de Audio Home Systems podría interpretarse como una señal de que los sistemas de sonido voluminosos y complejos están perdiendo terreno frente a soluciones más integradas y fáciles de usar. Por otro lado, categorías como los Mini altavoces han mostrado un crecimiento del 4 %, lo que refleja una tendencia hacia la portabilidad y la conveniencia. La categoría que más ha crecido ha sido la de Sintetizadores+Amplificadores+Receptores, con un 80 %.

La IA permitirá a los consumidores interactuar de manera más intuitiva con sus dispositivos de audio

Relación calidad-precio

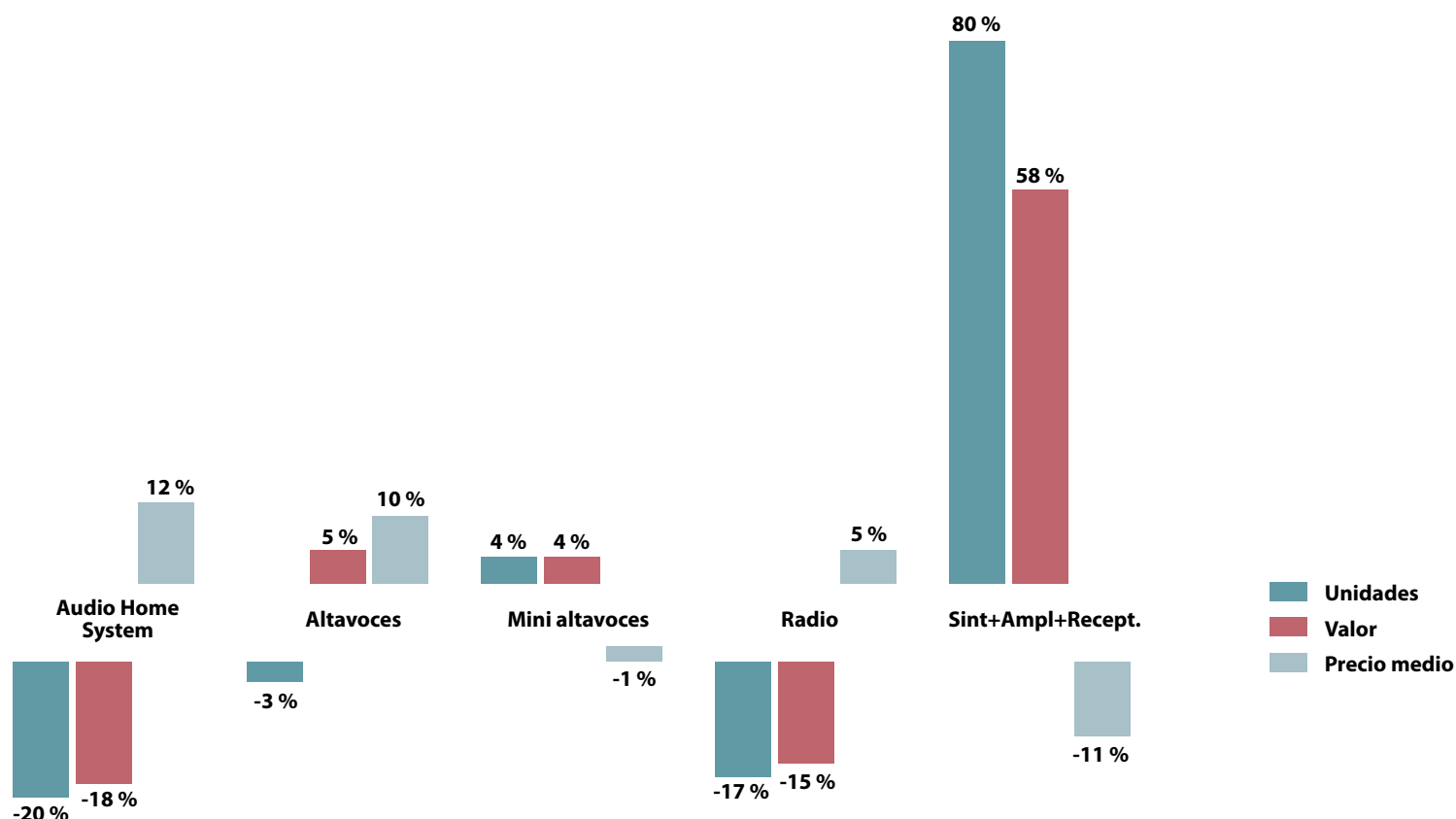
El valor de las ventas sigue una tendencia similar a las unidades, con una caída en las categorías más tradicionales, como Audio Home Systems y Radios, que vieron descensos del 18 % y 15 %, respectivamente. Esta disminución en el valor de ventas podría ser atribuida a una preferencia por productos de menor precio, pero con características tecnológicas avanzadas. En general, el consumidor escoge productos accesibles con un buen rendimiento.

Al mismo tiempo, las ventas de Altavoces (+5 %) y Mini altavoces (+4 %) han aumentado, por lo que los consumidores están dispuestos a invertir en productos que ofrezcan un valor agregado, como portabilidad, calidad de sonido y diseño moderno, todo ello sin necesidad de desembolsar grandes cantidades de dinero. Una vez más, la categoría de Sintetizadores+Amplificadores+Receptores ha crecido considerablemente, hasta un 58 %.

Adaptándose a la competencia

Otro aspecto relevante es la caída en los precios medios de varias categorías, especialmente en Sintetizadores+Amplificadores+Recep

MERCADO ESPAÑOL DE AUDIO EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Las categorías de Audio Home Systems y Radios han tenido grandes caídas, con descensos del 20 % y 17 %, respectivamente

tores, con un descenso del 11 %. La caída podría ser el resultado de una mayor competencia en el mercado, así como la aparición de opciones más asequibles con funcionalidades similares a las de los dispositivos más caros.

El mercado de sonido se está adaptando a la demanda de productos que ofrezcan un rendimiento sobresaliente a precios más competitivos, por lo que los fabricantes deben innovar constantemente para mantenerse a la vanguardia y atraer a los consumidores.

El sonido del futuro

Las tecnologías emergentes como el audio inmersivo, la inteligencia artificial (IA) y la conectividad inteligente están marcando el ritmo de la innovación. Estas tendencias están cambiando la forma en que los consumidores experimentan el sonido y cómo interactúan con los dispositivos en su vida diaria.

Una de las tendencias más disruptivas que dominará el mercado del sonido en los próximos años es el audio inmersivo. Tecnologías como Dolby Atmos y el audio binaural están revolucionando la forma en que escuchamos. Estas tecnologías permiten crear “paisajes sonoros tridimensionales”, lo que aporta una experiencia auditiva más rica y envolvente. El audio espacial no solo es esencial para la experiencia de cine en casa, sino que también está siendo cada vez más utilizado en videojuegos, conciertos virtuales y plataformas de entretenimiento inmersivo como la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR).

A medida que los consumidores buscan experiencias más realistas y dinámicas, los dispositivos de sonido de alta calidad que soportan tecnologías como Dolby Atmos están ganando popularidad. Los sistemas de sonido 3D mejoran la calidad en la reproducción de música o cine, y también son fundamentales para aplicaciones de VR y AR, donde la localización precisa de los sonidos crea una sensación de presencia inmersiva.

Personalizar a través de la IA

Los dispositivos de audio inteligentes están evolucionando para ajustar automáticamente la calidad del sonido en función de las preferencias del usuario y las condiciones acústicas del entorno. Por ejemplo, los algoritmos avanzados serán capaces de detectar el tipo de música que el usuario está escuchando y ajustar las frecuencias y la intensidad del sonido para proporcionar la mejor experiencia auditiva posible.

Asimismo, la IA permitirá a los consumidores interactuar de manera más intuitiva con sus dispositivos de audio, proporcionando una experiencia personalizada que se adapta a sus necesidades y emociones. Esta capacidad de personalización podría revolucionar la forma en que los usuarios interactúan con plataformas de *streaming* de música, videojuegos o aplicaciones de entretenimiento, creando una experiencia más dinámica y envolvente.

Comodidad y alta calidad de sonido

Los auriculares True Wireless (TWS) siguen ganando popularidad y se espera que esta tendencia continúe en 2025. Los consumidores buscan dispositivos inalámbricos que ofrezcan cancelación de ruido adaptativa (ANC), mayor autonomía de batería y una calidad de sonido superior, todo sin la molestia de los cables. La capacidad de estos auriculares para conectar a múltiples dispositivos de forma simultánea y ser controlados mediante asistentes de voz los convierte en una opción atractiva para los usuarios modernos.

A su vez, la calidad del sonido en estos dispositivos está mejorando con la adopción de códecs de alta resolución y tecnologías de cancelación de ruido cada vez más avanzadas, lo que mejora la experiencia auditiva tanto en entornos ruidosos como tranquilos. A medida que los usuarios se acostumbran a la libertad que ofrecen los auriculares TWS, se espera que esta categoría siga evolucionando, con funciones adicionales como integración con plataformas de *streaming* de música o asistentes virtuales.

Integración en el Smart Home

El Internet de las Cosas (IoT) está transformando la forma en que interactuamos con nuestros dispositivos en el hogar, y el sonido no es una excepción. En los próximos años, se verá una integración aún mayor de los sistemas de sonido con plataformas de *Smart Home*, lo que permitirá a los consumidores controlar su experiencia auditiva desde cualquier lugar de la casa a través de asistentes de voz y aplicaciones móviles.

Los sistemas de sonido multi-habitación están ganando popularidad, ya que permiten a los usuarios disfrutar de la misma calidad de audio en diferentes áreas de la casa. Del mismo modo, la automatización y el control de sonido en función de la actividad o la hora del día se están convirtiendo en características estándar en los dispositivos de audio más avanzados. Estos sistemas mejorarán la experiencia del usuario y redefinirán el concepto de acústica doméstica.

Responsabilidad ambiental

La sostenibilidad es un tema cada vez más relevante en todas las industrias. Se espera que los fabricantes de dispositivos de audio sigan adoptando prácticas más ecológicas, como el uso de materiales reciclados, la mejora de la eficiencia energética y la digitalización del sonido. Los expertos también prevén que los dispositivos de sonido sean más fáciles de reparar y actualizar, lo que reducirá la necesidad de productos de reemplazo frecuentes y contribuirá a una economía circular más sostenible.

La evolución tecnológica, la integración con dispositivos inteligentes y el cambio hacia una experiencia más personalizada y conectada están configurando un futuro en el que el sonido no solo se trata de escuchar, sino de interactuar y vivir experiencias envolventes. ▶