

La informática doméstica remonta el vuelo



Tras cuatro años encadenando caídas, 2024 trajo al sector un balón de oxígeno en forma de aumento de la facturación de unos 200 millones de euros.

Legas a casa después de todo el día trabajando y solo tienes que decir unas pocas palabras que Alexa te ponga tu *playlist* preferida. En un santiamén preparas una succulenta y saludable cena en la freidora de aire y te sientas en el sofá a ver una serie de Netflix. Mientras tú desconectas, el robot aspirador limpia. La informática doméstica está en cada rincón de nuestra vida cotidiana; desde en el ordenador, a las redes domésticas, pasando por los dispositivos inteligentes y *software*. Todos con un mismo objetivo: mejorar la vida diaria.

Y de hecho, el uso de tecnología informática en el hogar para el entretenimiento, la comu-

nicación o las labores del hogar ha vivido en los últimos años un punto de inflexión con la democratización de la inteligencia artificial (IA). Esta tecnología que nos parecía sacada de una película de ciencia ficción hace nada, ya forma parte de los hogares de forma generalizada. Casi el 50 % de los españoles dispone de algún dispositivo inteligente en casa, según datos de la Unión de Créditos Inmobiliarios (UCI). Además, alrededor de uno de cada cinco, más de un 18 %, controla ya a distancia, a través de cámaras o sistemas de seguridad, la iluminación y lo que sucede en su casa, como recogía una encuesta realizada por Statista a finales de 2023.

“La IA ya está aquí. Nos puede gustar o no, pero ya no la vamos a poder eliminar”, asegura Albert Jové, profesor colaborador de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la Universidad Oberta de Catalunya.

En resumidas cuentas, son buenos tiempos para la informática doméstica y los datos concuerdan con esta afirmación. No en vano, después de una racha a la baja el mercado parece estar recomponiéndose. Tras el *boom* de la pandemia, fue encadenando caídas una detrás de otra. En 2021 la facturación decreció en un 8,3%. El ejercicio siguiente, en 2022, continuó la tendencia, pasando de 1.825 millones de euros a 1.687 millones, un 7,6 %

menos. En 2023 ese descenso fue a más, desplomándose un notable 11,3 % que dejó la recaudación en 1.496 millones de euros. Ahora la situación se ha revertido o, al menos, ha hallado un respiro después de cuatro años de malas noticias. De este modo, en 2024 el mercado español de informática doméstica regresó a los niveles de facturación de 2022, con una cifra de 1.625 millones de euros.

Evolución de las ventas de periféricos en 2024

La tendencia general se puede extrapolar también a ciertos productos que hasta la fecha han estado en declive. Es el caso de los ordenadores de sobremesa. La preferencia de los usuarios por dispositivos más compactos y versátiles, como los portátiles o las tablets, habían llevado a este tipo de productos a un pronunciado declive. En 2023 las unidades vendidas cayeron un 17 %, el valor se redujo un 19 %, y el precio medio, un 4 %. En contrapunto, en el último ejercicio solo perdió un 2 % de aparatos vendidos, mientras que tanto el valor (4 %), como el precio medio (7 %) crecieron.

Por otro lado, la venta de ordenadores portátiles moderó su caída respecto a 2023, pues el -13 % de las ventas de unidades se convirtió en un -4 % el año pasado. El descenso del valor, en cambio, pasó de un -10 % a incrementarse un 1 %. Además, el precio medio siguió en ascenso hasta el 5 %, lo que revalida la fortaleza de este tipo de productos y confirma que los consumidores se están decantando por modelo de gama más alta con características más punteras.

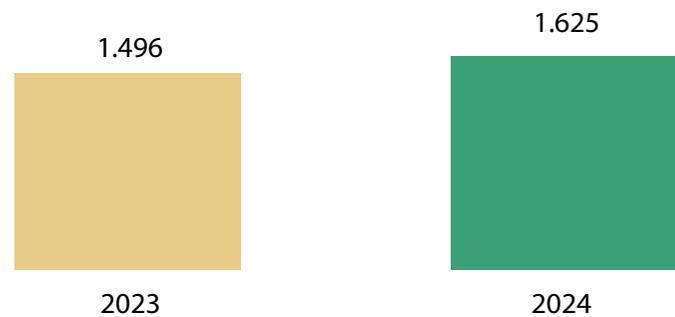
Si se analizan específicamente los portátiles para *gaming* parece que la fiebre por hacerse con este tipo de aparatos se ha rebajado un tanto, a pesar del aumento del precio medio de un 3 %: los fabricantes vendieron un 5 % menos de unidades, al tiempo que el valor mermó otro 3 %. Aunque lo cierto es que de las 21 categorías que componen la informática doméstica solo dos tipologías de productos hicieron pleno anotado las tres variables al alza: los dispositivos de *networking* y los *e-readers*. El primer caso, cuya subida es entendible por la consolidación del teletrabajo y el trabajo por cuenta propia, vendió un 5 % más de unidades, aumentó el valor en un 10 %, así como un 6 % su precio medio.

Mucho más llamativos son los resultados que lograron los libros electrónicos, un producto que a juzgar por las cifras de 2024 vuelve a estar muy de moda. Ya no solo porque las ventas de estos aparatos se dispararan por encima del 30 %, sino también porque su valor hizo lo propio en un 50 %, y el precio medio, en un 17 %. La lectura de contenido digital creció de forma exponencial durante la pandemia, pero a diferencia de otras aficiones que proliferaron durante el confinamiento, parece que los usuarios han adoptado de forma permanente el hábito de combinar el papel con los dispositivos. Esto explica, por ejemplo, por qué la venta de libros electrónicos en lengua española se haya incrementado un 5 % en España, según el informe anual de su principal distribuidora, De Marque (antigua Librandia).

EL SECTOR ATRAVIESA POR UN MOMENTO DE TRANSFORMACIÓN MARCADO POR LA LLEGADA DE LA IA

MERCADO ESPAÑOL DE INFORMÁTICA DOMÉSTICA · 2023-2024

Millones de euros



Fuente: Consultoras

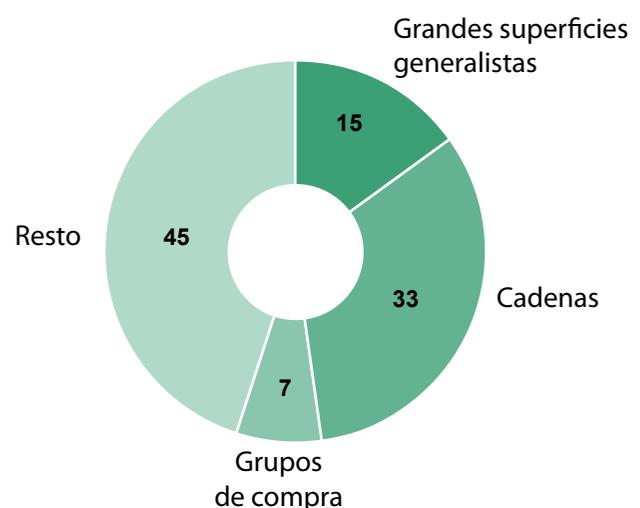
También justifica hasta cierto punto la evolución interanual de las tablets, un dispositivo que ha ganado adeptos no solo para trabajar, sino también por congregarse de forma muy compacta y ligera todo un abanico de posibilidades para el ocio, como la lectura, los juegos o ver una serie/película allá donde quieras. Quizá por eso, y con un precio medio que se redujo (-2 %), se vendieron un considerable 14 % más de unidades y el valor se acrecentó un 11 %.

El mercado de monitores ha mostrado un comportamiento casi idéntico, confirmando que, a pesar de los resultados de años anteriores, no dejan de ser un periférico esencial en el hogar fortalecido por el teletrabajo y los dispositivos múltiples. Aunque el precio medio menguó un 5 %, las ventas de unidades aumentaron un 12 %, y el valor de dichas ventas, un 4 %.

Curiosamente, las demás categorías con tendencia similar a la de los monitores en 2024 están estrechamente interconectadas. Es el caso de los teclados, que vio crecer un 8 % la venta de unidades y un 4 % el valor, a la vez que el precio medio bajaba un -2 %. Ídem con los ratones, cuyas cifras son idénticas a las de los teclados

CUOTA DE MERCADO POR CANALES · 2024

%



Fuente: Consultoras

salvo por una mínima variación en la venta de unidades, que cosechó un incremento del 7 %.

Las impresoras láser también ganan adeptos frente a las de tinta tradicionales, con un 3 % más de venta de unidades, habiendo ganado un 1 % en valor (el mismo porcentaje que perdió el precio medio de estos productos). Las de tinta, por otro lado, se vendieron un 1 % menos en términos de unidades, si bien tanto el valor como el precio medio subieron un 3 % el año pasado.

Y el conjunto de *software*, como imprescindibles de la informática doméstica, se mantienen igualmente fuertes. Las cifras así lo reflejan. En 2024 las ventas engordaron un 16 % en términos de unidades, y un 8 % en valor. El precio medio, sin embargo, descendió un -6 %.

Siguiendo con el análisis, el segmento más perjudicado el último ejercicio fue el de los discos duros, sin grandes diferencias entre los externos, los internos y los SSD. En relación a la venta de unidades, perdieron, respectivamente, -9 %, -17 % y -21 %. El valor, salvo en los internos (+5 %), también fue en negativo para este tipo de productos (-4 % para los discos duros externos y -2 % para las unidades de estado sólido). El precio medio, por otro lado, experimentó una considerable variación al alza en todos los casos: +9 %, +28 % y +26 %.

El futuro de los periféricos

Del análisis pormenorizado de los datos se puede deducir que, pese a las enormes variaciones entre segmentos, el mercado de la informática doméstica pasa por un momento que invita al optimismo. Eso sí, con cautela

hasta no saber si la tendencia positiva resistirá al contexto geopolítico desafiante o será solamente un espejismo de un año.

Lo que sí parece una certeza es que el sector atraviesa por un momento de transformación marcada por la llegada de la IA. Esta tecnología avanza a un ritmo meteórico, y cada año surgen innovaciones que de un momento a otro pasan de parecerse imposibles a convivir con ellas en casa.

Bill Gates y Paul Allen fundaron Microsoft el 4 de abril de 1975, es decir, acaba de cumplir medio siglo. Por aquel entonces, el objetivo de los dos emprendedores parecía una auténtica quimera. *“Cuando la gente pensaba que era una locura, dijimos que habría una computadora en cada escritorio y en cada hogar”*. Y, medio siglo después, su predicción no solo se cumplió, sino que ha sido superada con creces. Hoy no solo hay una computadora en cada hogar, sino que el hogar entero se ha vuelto inteligente. Lo que en 1975 era una locura, en 2024 es rutina: hablamos con asistentes virtuales, leemos en pantallas sin papel, trabajamos desde cualquier rincón y dejamos que los algoritmos nos ayuden a vivir mejor. Quizá lo verdaderamente revolucionario ya no sea la tecnología, sino cómo nos hemos acostumbrado a convivir con ella. ■

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS · 2023-2024			
%			
	Unidades	Valor	Precio medio
Sobremesa Trad+AIO	-2	4	7
Media PC	-2	5	8
Portátiles gaming	-5	-3	3
Portátiles no gaming	-4	1	5
Mediatablets	14	11	-2
Monitores	12	4	-5
Discos duros externos	-9	-4	9
Discos duros internos	-17	5	28
SSD TOTAL	-21	-2	26
Teclados	8	4	-2
Ratones	7	4	-2
Webcams	-9	-7	3
Auriculares	-3	0	6
Software	16	8	-6
Disp. Networking	5	10	6
Impresoras+MFD Disp Impr. Tinta	-1	3	3
Impresoras+MFD Disp Impr. Láser	3	1	-1
Cartuchos tinta	-5	-2	4
Tóners	-3	3	9
Proyectores	-1	-11	-9
E-readers	30	51	17

Fuente: Consultoras

EL MERCADO DE LA INFORMÁTICA DOMÉSTICA PASA POR UN MOMENTO QUE INVITA AL OPTIMISMO