



El mercado español de electrodomésticos de cocción se encuentra en proceso de recuperación. El sector se prepara para integrar la conectividad, la eficiencia energética y la estética minimalista en todos los productos.

Los electrodomésticos de cocción se han convertido en uno de los ejes de transformación dentro del sector de línea blanca en España. Mientras productos como las cocinas tradicionales muestran una caída sostenida en unidades vendidas, otros como los hornos, campanas y placas de inducción comienzan a crecer, impulsados por la innovación tecnológica y el cambio en los hábitos de consumo.

Los consumidores españoles están apostando por la digitalización del hogar, que posiciona a la cocina como uno de los espacios más conectados del entorno doméstico. De cara a los próximos años, la categoría de cocción se encamina hacia la conectividad, la eficiencia energética y el diseño funcional.

Desde hornos con inteligencia artificial (IA) hasta campanas extractoras automatizadas, pasando por placas de inducción invisibles o electrodomésticos multifunción, la cocina del futuro se perfila como un espacio donde la innovación responde a valores estéticos y medioambientales cada vez más exigentes.

Recuperación de la línea blanca

El mercado de electrodomésticos de línea blanca en España ha presentado un comportamiento impredecible en términos de facturación y unidades vendidas. Según los últimos datos, la facturación del mercado alcanzó los 2.061 millones de euros en 2022, pero en 2023 se observó una leve caída, alcanzando los 1.959 millones de euros, con una ligera recuperación en 2024, que cerró con 1.997 millones de euros.

En cuanto al número de unidades vendidas, el descenso es evidente: de 9.138 millones de unidades en 2021 se pasó a 7.858 millones en 2023, lo que refleja una caída del 14 % en tres años. Sin embargo, en 2024 hubo una leve recuperación, con una ligera subida en las unidades vendidas hasta alcanzar 8.075 millones. Estos datos muestran las tensiones que enfrenta el sector, marcadas por factores como la inflación y el aumento en la demanda de productos más eficientes y sostenibles.

Un año de inflexión

El mercado español de electrodomésticos de cocción cerró 2024 con señales de reconfiguración en el comportamiento del consumidor y en el posicionamiento de las distintas categorías del sector. A pesar de que el entorno macroeconómico continuó siendo incierto, con inflación moderada y consumo aún contenido, algunas familias de producto lograron recuperar terreno, mientras otras profundizaron su caída.

La categoría de cocinas, que históricamente ha sido una de las más estables, registró una caída del 22 % en unidades vendidas en 2024, lo que la consolidó como el segmento más afectado del año. Con solo 45.208 unidades comercializadas, las cocinas se situaron en su mínimo histórico de los últimos seis años, acentuando un descenso que ya había comenzado en 2022.

La categoría de cocinas registró una caída del 22 % en unidades vendidas en 2024

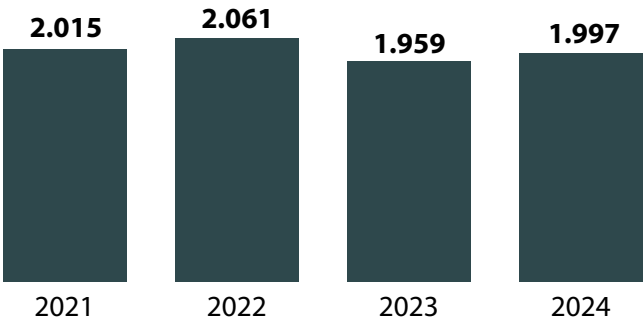
Esta caída responde al auge de alternativas más modernas, como las placas de inducción, y al cambio en las preferencias de los consumidores, que apuestan por soluciones más eficientes, modulares y estéticamente integradas en el mobiliario de cocina.

Precisión y comodidad

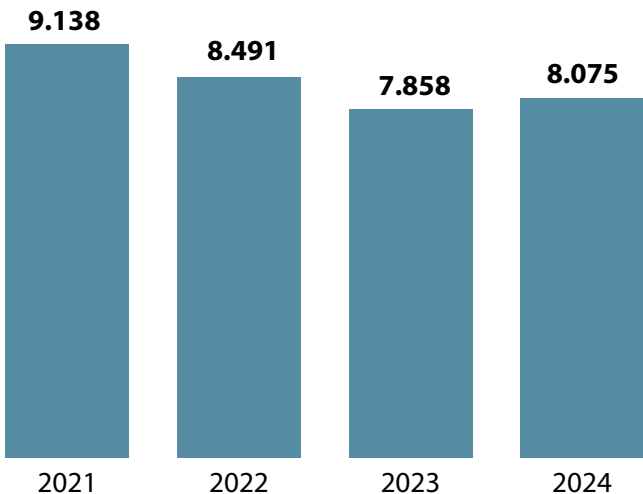
En contraste, el sector de las encimeras volvió a crecer en 2024, con 1.072.694 unidades vendidas, lo que representa un incremento del 5 % respecto a 2023. Este repunte, aunque moderado, señala una recuperación de la demanda en un producto que se ha convertido en pieza clave de las cocinas modernas, especialmente en su versión de inducción inteligente. No obstante, el crecimiento en valor fue más pequeño (+1 %), afectado por una bajada del 4 % en el precio medio, lo que sugiere que el mercado se movió hacia modelos de gama media, con un fuerte componente de volumen y promociones.

El segmento de hornos también mostró una evolución positiva. Las ventas aumentaron un 8 % en unidades y un 4 % en valor, alcanzando las 794.886 unidades frente a las 736.006 del año anterior. Esta recuperación apunta a una renovación del parque instalado, impulsada por la llegada de modelos inteligentes con conectividad, control remoto y funciones de cocción automática. Al igual que en el resto de categorías, el precio medio descendió un 4 %, en línea con una estrategia comercial basada en la accesibilidad tecnológica.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA
MILLONES DE EUROS

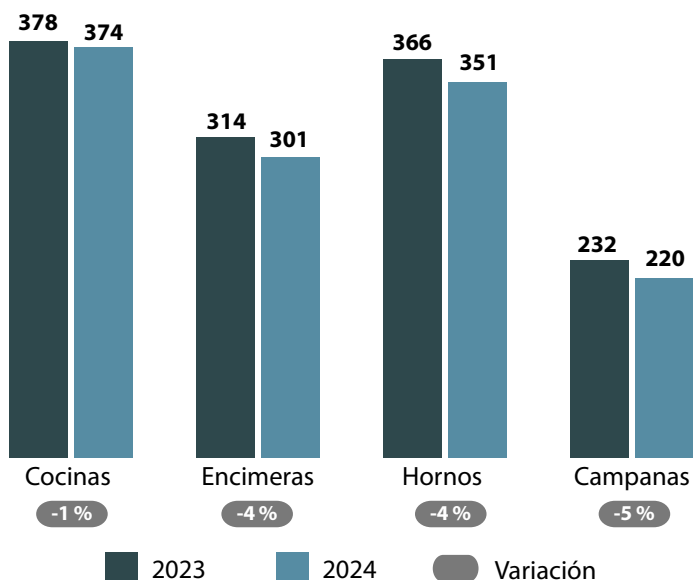


MILES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE ELECTRODOMÉSTICOS DE COCCIÓN - PRECIO MEDIO



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

Por su parte, las campanas extractoras registraron un crecimiento más discreto del 4 % en unidades vendidas, alcanzando las 874.174 unidades. Aunque el volumen se recuperó, el valor de ventas cayó un 1 %, reflejando una presión competitiva en precios. A su vez, el precio medio se redujo en un 5 %, lo que indica que el crecimiento estuvo apoyado principalmente en modelos más económicos o en promociones, a pesar de la creciente popularidad de las campanas inteligentes y decorativas.

Menos volumen, más valor añadido

En conjunto, los datos de 2024 muestran un mercado de cocción en transformación, donde los productos tradicionales ceden protagonismo frente a tecnologías más avanzadas, conectadas y sostenibles. La caída generalizada de los precios medios sugiere una mayor competitividad entre marcas, así como una búsqueda por parte del consumidor de soluciones funcionales a buen precio, sin renunciar a la innovación.

A medida que nos adentramos en 2025, el sector parece haber encontrado un nuevo equilibrio: menos volumen en algunos productos, más valor añadido en otros, y una apuesta por la tecnología como diferencial competitivo en un mercado que exige un diseño distinguido y eficiencia en cada aparato.

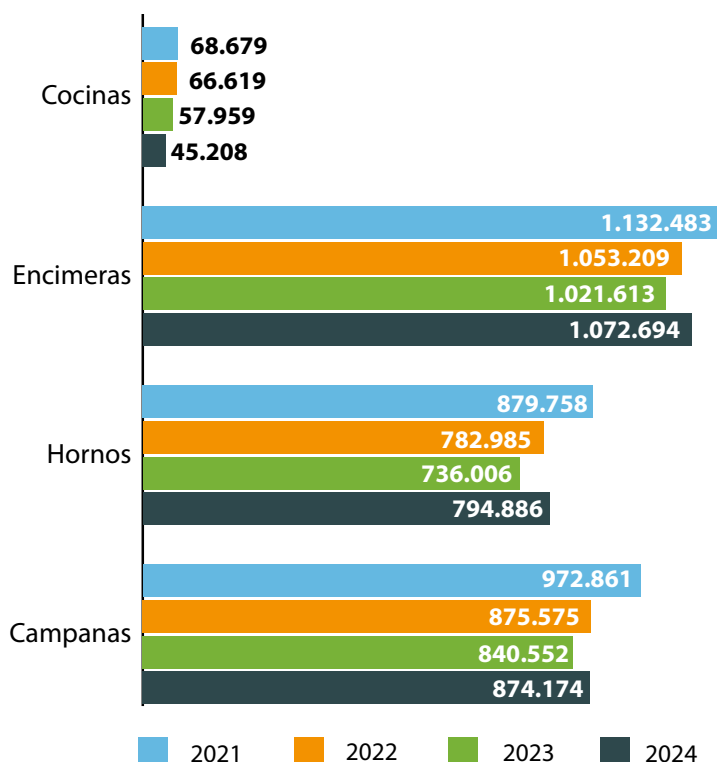
Conectividad y diseño

La visión del hogar está orientada hacia la creación de espacios más inteligentes y estéticamente agradables. Las tendencias en electrodomésticos de cocción serán dictadas por avances tecnológicos, la creciente demanda de soluciones sostenibles y un enfoque hacia la integración estética de los electrodomésticos.

El futuro de la cocina está indudablemente relacionado con la conectividad y la IA. Los electrodomésticos avanzados, como hornos, neveras y placas de inducción, estarán equipados con tecnología que permite su control remoto a través de aplicaciones móviles o asistentes virtuales como Alexa y Google Assistant.



MERCADO ESPAÑOL DE ELECTRODOMÉSTICOS DE COCCIÓN - UNIDADES VENDIDAS

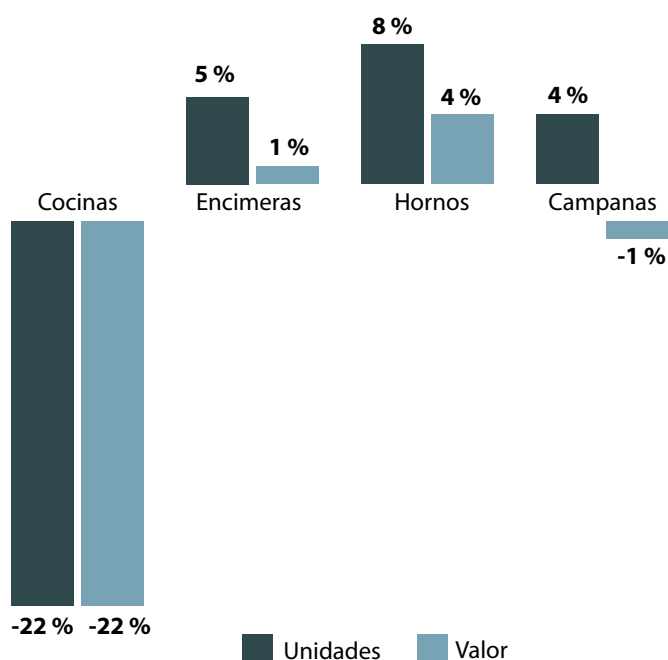


Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.



Los productos que cuentan con etiquetas energéticas altas, como los clasificados con A++ o A+++, se están convirtiendo en la norma

MERCADO ESPAÑOL DE ELECTRODOMÉSTICOS DE COCCIÓN - EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024



Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket.

Esta conectividad no solo facilita el ajuste de la temperatura o el tiempo de cocción de los alimentos, sino que también permite a los consumidores tener un mayor control sobre sus electrodomésticos. Por ejemplo, algunos hornos inteligentes permiten a los usuarios preprogramar recetas, monitorear el progreso de la cocción y recibir alertas cuando la comida está lista. Igualmente, las placas de inducción están mejorando en términos de precisión, adaptando automáticamente la temperatura en función de las sartenes y ollas, lo que optimiza el uso de energía.

La IA también juega un papel central en la personalización de la experiencia en la cocina. Los robots de cocina multifuncionales pueden aprender las preferencias del usuario y sugerir recetas basadas en lo que se tenga en la despensa. Esta personalización, sumada a la posibilidad de control remoto, permite a los usuarios ajustar los dispositivos a sus horarios y necesidades sin tener que estar presentes físicamente.

Respetando el medioambiente

El cambio climático y la sostenibilidad son temas cada vez más relevantes para los consumidores, y este cambio de mentalidad se refleja en sus decisiones de compra. La eficiencia energética se ha convertido en un criterio fundamental para los consumidores al momento de elegir electrodomésticos de cocina. Por lo tanto, los productos que cuentan con etiquetas energéticas altas, como los clasificados con A++ o A+++, se están convirtiendo en la norma.

Asimismo, los consumidores buscan productos que estén fabricados con materiales reciclables o naturales, como la madera certificada o las piedras naturales. De esta forma, la falta de desperdicio y la economía circular se han convertido en principios rectores del sector.

Diseño minimalista

Los electrodomésticos, en lugar de destacar por su presencia en la cocina, se están diseñando para integrarse perfectamente con los muebles. Los tiradores invisibles, las superficies lisas y los perfiles estilizados son elementos que dan un aire contemporáneo y sobrio a las cocinas.

Los colores neutros como el blanco, beige, gris y cashmere están dominando las paletas de colores de las cocinas, creando ambientes relajantes y atemporales. Estos tonos se combinan con toques de colores vibrantes como el terracota, el verde o el azul para añadir un contraste visual que aporta personalidad y modernidad a la cocina.

Multifuncionalidad y automatización

La demanda de electrodomésticos multifuncionales sigue en aumento. En un contexto en el que las cocinas se están volviendo más pequeñas y compactas, los consumidores buscan soluciones que ofrezcan varias funciones en un solo dispositivo. Robots de cocina que actúan como procesadores, batidoras, vaporeras y hornos son ejemplos de esta tendencia.

Del mismo modo, los electrodomésticos con sensores inteligentes que ajustan el funcionamiento en tiempo real están ganando popularidad. Las campanas extractoras inteligentes ajustan automáticamente su potencia en función de la cantidad de vapor o humo en la cocina, mientras que los hornos inteligentes pueden ajustar la temperatura y el tiempo de cocción según el tipo de alimento. Esta automatización ofrece un nivel de confort sin precedentes, al reducir la necesidad de intervención manual. ▮