

Viento menos fresco para el aire acondicionado



Pese a los buenos resultados que el sector cosechó en 2024, con una subida del 4 % que superó las expectativas, el subsegmento del aire acondicionado no siguió la tendencia general y experimentó una considerable caída de la facturación.

El mercado del aire acondicionado español camina a contracorriente de los demás segmentos del ElectroHogar. Después de dos años de descenso de la facturación, la venta de electrodomésticos y aparatos electrónicos diseñados para mejorar la calidad de vida en el hogar remontó por fin el vuelo en 2024 con una subida del 4 % y alcanzado los más de 10.550 millones de euros. Por categorías, la Línea Blanca conservó la corona como la categoría con mayores beneficios, anotando un 1,9 % más que el año anterior. Aunque el panorama fue realmente positivo en general para el ElectroHogar, dado que casi

todas las categorías de productos cerraron el pasado ejercicio en positivo. A excepción de dos: la fotografía digital y el aire acondicionado doméstico. Pero mientras la primera subcategoría registró una caída muy pequeña (-0,6 %), la segunda sí resultó mucho más preocupante. En primer lugar, porque se trata de una gama de productos que venía de una racha de crecimiento ininterrumpido desde antes de la pandemia. En 2024, sin embargo, la facturación perdió alrededor de 72 millones de euros, pasando de obtener 922 millones de euros a 850, cifras equiparables a las de 2022. No obstante, llama la atención el número de unidades vendidas, donde paradójicamente

sí se produjo un notable incremento de un ejercicio a otro. Así las cosas, se vendieron 1.379.000 unidades el año pasado frente a los 1.275.428 aparatos del año anterior.

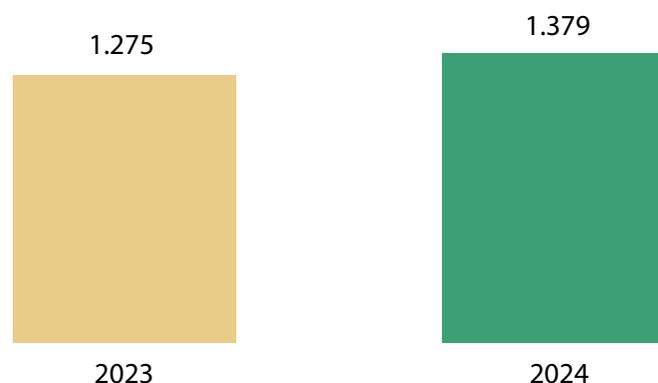
Más aparatos, menos facturación
¿Cómo se explica entonces la disminución de la facturación a pesar del aumento de las unidades vendidas? Esta tendencia puede deberse en efecto a varios factores, tales como la reducción de precios de los equipos, la mayor eficiencia energética de los modelos más nuevos o una predisposición de los usuarios a adquirir aires acondicionados más económicos y menos potentes.

MERCADO ESPAÑOL DE AIRE ACONDICIONADO 2023-2024

Millones de euros

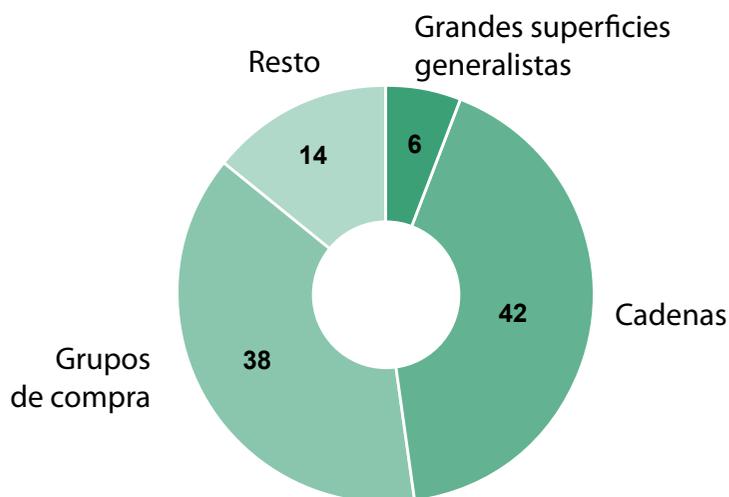


Miles de unidades



CUOTA DE MERCADO POR CANALES · 2024

%



Fuente: Consultoras

Las principales claves las analiza la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), en el informe de mercado y coyuntura sectorial de la climatización y HVAC correspondiente al año 2024: el impacto del entorno económico, los efectos de uno de los años más cálidos de la historia, la necesaria transición a tecnologías limpias, la importancia de la CAI (calidad de aire interior), el aumento de la demanda de centros de datos, las iniciativas de AFEC del *Plan de promoción de bomba de calor* y la campaña de comunicación *Control inteligente, climatización eficiente* sobre regulación y control, el mercado desafiante, aspectos de la transición justa, la tendencia de fusiones y adquisiciones, el valor del zero, etc.

También ponen el foco en el entorno legislativo 2024-2025, un apartado en el que la asociación expone una clara urgencia en consolidar el mercado único, así como en armonizar y simplificar la legislación, los CAEs, la Plataforma aceleradora de bombas de calor de la Unión Europea, las obligaciones sobre ventilación, calidad de aire interior, regulación y control o la evolución de los nuevos refrigerantes en el marco de la nueva FGas (reglamento de gases fluorados).

El mercado HVAC se mantiene plano

En cuanto a los resultados del análisis estadístico, estos muestran que el mercado total ha mantenido una tendencia plana, con un ligero crecimiento del 0,8 % en valor. En concreto, el sector HVAC (calefacción, ventilación, aire acondicionado y refrigeración, por sus siglas en inglés) logró obtener una facturación total de 1.832,8 millones de euros, frente a los 1.818 millones del 2023.

En particular destaca el segmento de UTA (unidades de tratamiento de aire) y unidades de ventilación con recuperación de calor, con un 19 % de aumento. Por su parte, el conjunto de bombas de calor y equipos de climatización apenas varió con respecto a 2023, mostrando una caída del -0,1 %, y ofreciendo así un contraste entre la bajada en el sector residencial y las subidas en comercial e industrial. Respecto a las bombas de calor, la bajada del 5,5 %, similar a la de Italia, está muy lejos de la otros de los principales mercados europeos recientemente reportados por EHPA, como Alemania o Francia, con decrecimientos del -47,8 % y -24 % respectivamente.

Por esa razón, **Francisco Perucho**, *presidente de AFEC*, expresa su satisfacción con los datos, *“sobre todo teniendo en cuenta la compleja coyuntura del resto de países europeos”*. *“Creo que muchos de nosotros hubiéramos firmado estos resultados en España a finales de 2023”*, apostilla.

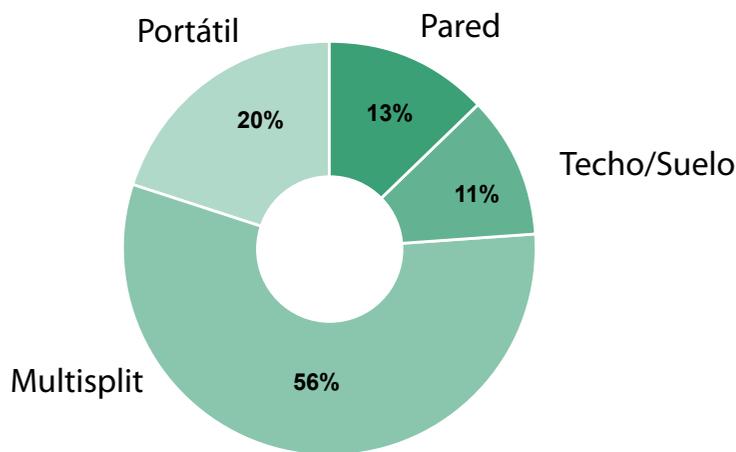
Una mirada al futuro

Por séptimo año consecutivo, España se ha sumado a la celebración del Día Mundial de la Refrigeración, reuniendo a profesionales y representantes de toda la cadena de valor. La jornada *Talento en HVACR para un futuro real: sostenibilidad, digitalización y comunicación*, organizada por AEFYT, AFARY AFEC, con motivo de la jornada, destacó tres ejes fundamentales del sector en el presente: sostenibilidad frente a

EN 2024, LA FACTURACIÓN DE LA CATEGORÍA PASÓ DE 922 MILLONES DE EUROS A 850, CIFRA EQUIPARABLE A LA DE 2022

CUOTA DE MERCADO POR TIPO DE EQUIPO · 2024

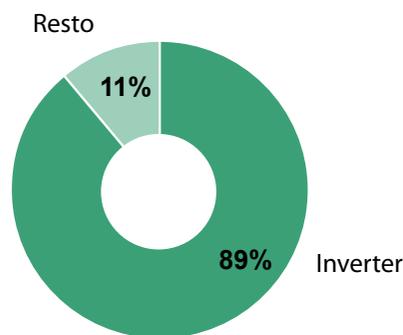
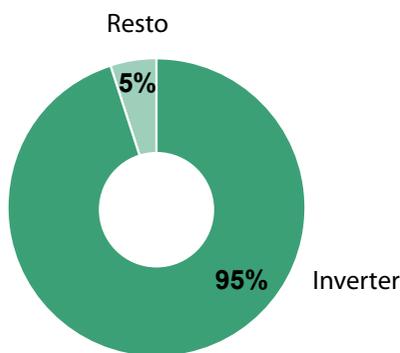
Facturación



PESO DE LA TECNOLOGÍA INVERTER · 2024

Valor

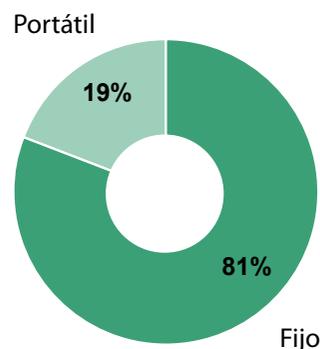
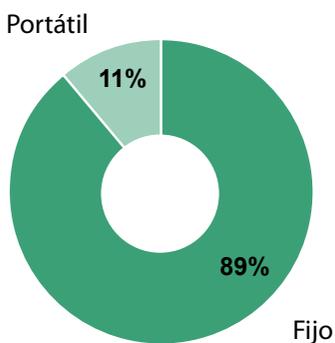
Unidades



RELACIÓN ENTRE MODELOS FIJOS Y PORTÁTILES · 2024

Valor

Unidades



greenwashing, digitalización y comunicación. A la hora de hablar de sostenibilidad real versus greenwashing en HVACR, se puso de relevancia que el relato verde debe basarse en datos verificables de fuentes fiables y que el greenwashing no radica en el dato, sino en el uso (el mal uso) que se hace de él a través de relatos interesados o engañosos. Ante la cuestión de cuándo la eficiencia energética es real, se propuso tener una mirada más amplia, no sólo tecnológica, sino también de hábitos de consumo responsable.

La segunda mesa redonda versó sobre la digitalización como elemento clave para maximizar el rendimiento y la eficiencia energética, ya que permite anticipar averías, optimizar el uso de los equipos y adaptar el consumo a las necesidades reales del usuario. En la conferencia se remató que los datos y su recopilación son uno de los nuevos valores del sector HVAC, ya que recoger, procesar y aprovechar los datos de las instalaciones térmicas permite mejorar el mantenimiento, ofrecer nuevos servicios y facilitar decisiones técnicas más precisas.

Por último, se repasó cómo aspectos relacionados con la gestión de tareas, consultas técnicas, configuración equipos, eficiencia energética, inventario, repuestos, formación, comunicación con clientes, informes de asistencias, marketing, visibilidad o herramientas de instalación han evolucionado de una manera muy significativa desde lo manual a la digital, y cómo la conectividad impulsa la descarbonización y la experiencia del instalador y del usuario.

El Día Mundial de la Refrigeración es una iniciativa de alcance global promovida por las Naciones Unidas, que se celebra oficialmente cada 26 de junio. Se ha consolidado como una fecha clave para poner en valor la aportación del frío, el acondicionamiento de aire y las bombas de calor al bienestar, la salud, la seguridad alimentaria y la productividad. ■

LA DIGITALIZACIÓN ES UN ELEMENTO CLAVE PARA MAXIMIZAR EL RENDIMIENTO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Fuente: Consultoras