

Pequeños, pero imprescindibles en cualquier cocina



Impulsada por una mayor demanda de calidad y tecnología avanzada, la industria de Pequeños Aparatos Electrodomésticos apuesta por la innovación y la sostenibilidad. Mientras las cafeteras filtro y las freidoras de aire enfrentan caídas, crecen las ventas de cafeteras espresso y otros productos especializados.

El mercado de Pequeños Aparatos Electrodomésticos (PAE) es un sector clave, con una gran importancia económica tanto a nivel de consumo como en la producción nacional, mostrando signos de crecimiento moderado durante el período 2023-2024.

En este contexto, el segmento alcanzó un valor total de 1.370 millones de euros en 2023, con un crecimiento del 2,92 % el siguiente año, hasta los 1.410 millones de euros en 2024. Esta subida también se trasladó al volumen de venta de unidades, que pasó de 43 millones en 2023 a 45 millones en 2024.

Con una economía marcada por la inflación y la incertidumbre financiera, los consumidores están comprando un mayor número de productos a un precio medio más bajo, lo que impacta directamente en la rentabilidad de los fabricantes y distribuidores de PAE.

Un mercado fragmentado

Vale la pena centrarnos en el segmento de las cafeteras, que muestra una polarización reseñable. Así, por un lado, las cafeteras filtro tuvieron una caída tanto en unidades vendidas (-2 %) como en valor (-7 %), con una disminución en el precio medio de -5 %. Esta tendencia puede interpretarse como un indicio de la saturación del mercado, lo que lleva a optar por modelos más baratos y funcionales.

Sin embargo, por otro lado, las cafeteras espresso presentaron una evolución positiva. A pesar de que las unidades solo crecieron un 32 %, su valor aumentó un 44 %, debido a una preferencia de los consumidores por productos de mayor calidad que integren tecnología avanzada, a menudo asociada con un precio superior. Este fenómeno podría explicarse por la búsqueda de experiencias más personalizadas en el consumo de café, impulsado por la creciente tendencia hacia el café de calidad en casa. El contraste entre estos dos segmentos de cafeteras sugiere una dicotomía en el mercado: una búsqueda por la eficiencia y el bajo coste en las cafeteras filtro, frente a una preferencia por la calidad y la especialización en las cafeteras espresso.

Producto de moda

Las freidoras de aire, que han tenido un auge en los últimos años como alternativa saludable a las freidoras tradicionales, enfrentaron una desaceleración. Las ventas de unidades cayeron un 5 % y su valor descendió un 16 %. Y es que, debido a que muchos consumidores ya poseían uno de estos artículos, la propuesta de valor comenzó a diluirse. A pesar de ello, el segmento sigue siendo relevante, ya que las freidoras de aire son aparatos esenciales en la cocina de las personas que apuestan por la cocina saludable.

Los electrodomésticos están evolucionando para ser parte de un ecosistema de dispositivos conectados que se controlan a través de apps o asistentes virtuales

Por su parte, las freidoras de aceite mostraron una caída en ventas (-4 % en unidades), pero de forma menos pronunciada, lo que indica que este tipo de electrodoméstico sigue siendo una opción popular, aunque en un contexto de mayor competitividad.

Electrodomésticos de uso diario

Las tostadoras, batidoras de brazo y de vaso se mantuvieron estables en términos de volumen y valor, pero con algunas variaciones dependiendo de la categoría. Entrando en detalle, las batidoras de vaso registraron un crecimiento en unidades (+20 %) y en valor (+14 %), que se debe a la creciente demanda de productos que facilitan la preparación de alimentos saludables, como *smoothies*, batidos y otras bebidas funcionales. Este tipo de electrodoméstico se ha hecho imprescindible en muchos hogares que buscan integrar hábitos alimenticios más saludables en su rutina diaria.

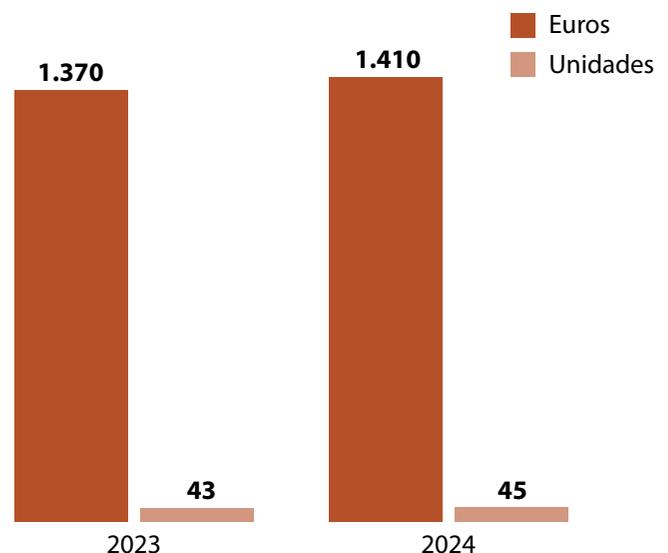
En paralelo, las batidoras de brazo tuvieron un leve crecimiento tanto en unidades (+1 %) como en valor (+1 %), con menos espacio para una expansión acelerada, pero con una demanda estable en ciertos nichos de mercado.

Tendencias en expansión

Las panificadoras cayeron tanto en unidades (-12 %) como en valor (-6 %) por un posible estancamiento en la demanda. Tras la moda de la panificación casera, muchos consumidores no han sentido la necesidad de renovar el producto que compraron para hacer pan casero.

Por otro lado, los dispensadores de cerveza registraron un gran incremento en unidades (+63 %) y valor (+34 %). Este repunte se relaciona con el auge de la cultura de *homebars* y el consumo social en el hogar, una tendencia que se aceleró con la pandemia y que sigue siendo relevante hoy en día. De esta forma, los dispensadores de cerveza ofrecen una experiencia *premium*, replicando en casa la experiencia del bar.

MERCADO ESPAÑOL DE PAE MILLONES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Perspectivas para 2024

El comportamiento de los consumidores españoles ha estado marcado por la incertidumbre económica y la inflación. Los datos muestran que, aunque el número de unidades vendidas ha aumentado, la mayoría se inclinan por productos más baratos. Esta realidad ha provocado una caída generalizada en los precios medios de las categorías más populares, como las cafeteras filtro, las freidoras de aire y las batidoras.

Con todo, el mercado de PAE en España sigue una trayectoria estable, con un ligero crecimiento en unidades vendidas y un valor total que crece poco a poco. La realidad es que la competencia es intensa, especialmente en segmentos como las cafeteras y las freidoras, donde la innovación y la capacidad de adaptarse a las nuevas demandas del consumidor son fundamentales para mantener la competitividad. Las categorías más especializadas, como las cafeteras espresso, los dispensadores de cerveza y las batidoras de vaso, seguirán siendo áreas clave de crecimiento, mientras que los productos más tradicionales, como las freidoras de aceite y las panificadoras, van a hacer frente a una desaceleración.

El futuro del mercado de PAE depende de la capacidad de los fabricantes para innovar en productos que no solo resuelvan necesidades funcionales, sino que también ofrezcan experiencias únicas, además de adaptarse a la creciente demanda por productos de calidad a precios competitivos.

Innovación y sostenibilidad

Según las previsiones de *Statista Market Insight*, a partir de 2025 se anticipa que el mercado experimentará un crecimiento cercano al 10 % anual, reduciéndose a un 4 % hacia 2028.

Una de las tendencias clave que dominará el mercado de PAE es la innovación tecnológica. Los consumidores demandan más productos que ofrezcan un alto rendimiento sin comprometer el consumo energético. Asimismo, la sostenibilidad será un factor determinante en las decisiones de compra. Los electrodomésticos con tecnología de bajo consumo y fabricados con materiales reciclables ganarán popularidad, como en el caso de las nuevas lavadoras, hornos y frigoríficos que optimizan los recursos sin perder eficacia.

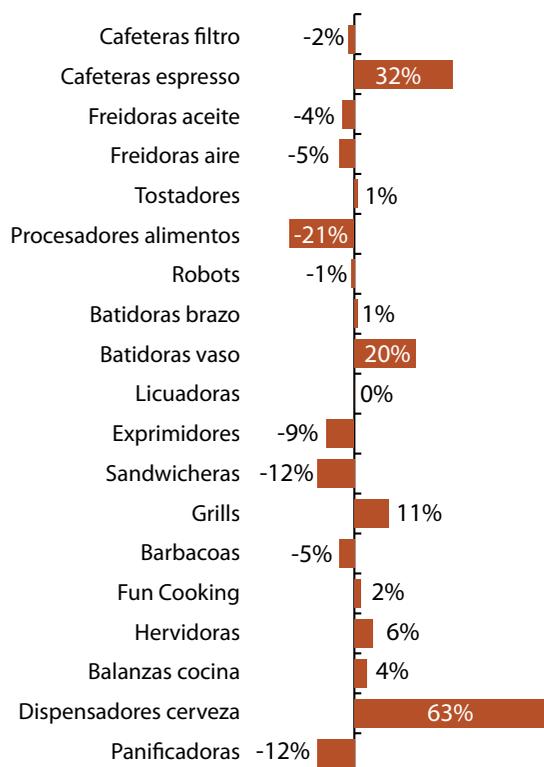
De la misma forma, la inteligencia artificial (IA) y la conectividad continúan siendo pilares en el sector. Aparatos como hornos y microondas con sensores de cocción, cafeteras que ajustan la intensidad del café a través de aplicaciones móviles o frigoríficos que monitorean la frescura de los alimentos son algunos ejemplos de cómo la tecnología está transformando los PAE en herramientas inteligentes.

Diseño minimalista

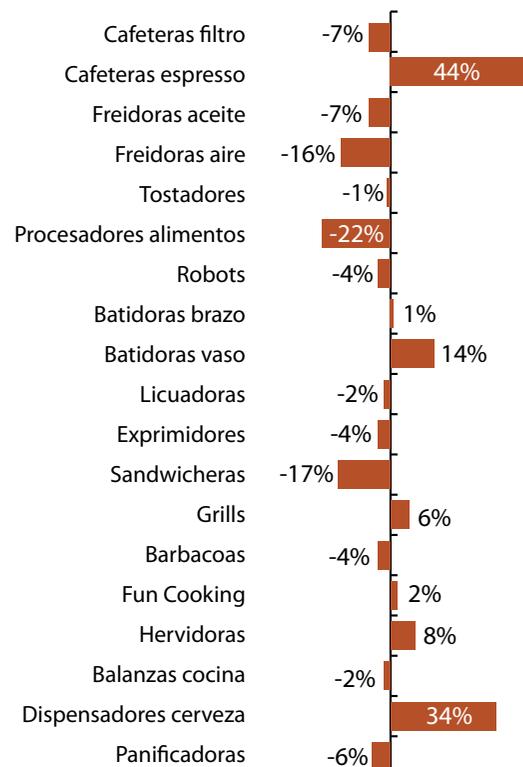
En cuanto a las tendencias en el diseño de los PAE, se observa una orientación hacia una estética minimalista, con líneas limpias y acabados neutros. Los consumidores buscan aparatos que formen parte del diseño de su hogar. En este sentido, las marcas están lanzando productos de fácil integración en espacios pequeños, sin sacrificar rendimiento.

Las cocinas modernas tienden hacia la simplicidad y el orden, lo que ha impulsado el desarrollo de electrodomésticos compactos y multifuncionales. En lugar de múltiples aparatos, los usuarios prefieren dispositivos que realicen varias funciones, como robots de cocina o microondas con varios modos de cocción.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024
UNIDADES (%)

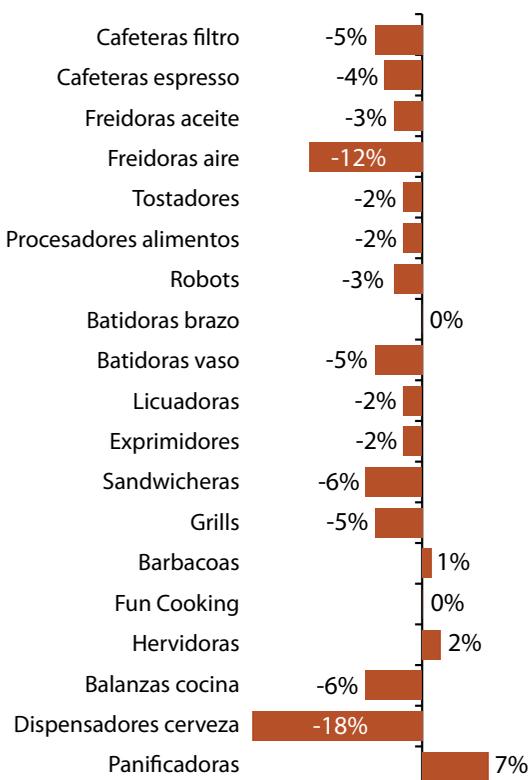


EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024
VALOR (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024 PRECIO MEDIO (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Hogar conectado

Los aparatos están evolucionando para ser parte de un ecosistema de dispositivos conectados que se controlan a través de *apps* o asistentes virtuales como Alexa o Google Home. La integración de IA permitirá a los electrodomésticos 'aprender' los hábitos del usuario, ajustando automáticamente sus funciones según las preferencias individuales.

Un ejemplo de esta tendencia son las placas de inducción inteligentes, que pueden detectar el tipo de recipiente y ajustar la temperatura según lo que se esté cocinando. Incluso pequeños electrodomésticos, como batidoras y cafeteras se beneficiarán de esta conectividad, proporcionando una experiencia más personalizada y eficiente.

Futuro del sector de los PAE

Aunque el panorama es optimista, los fabricantes tendrán que enfrentarse a varios desafíos en el futuro. La inflación y el aumento de los precios de los materiales podrían seguir afectando el costo de producción y afectar el precio final.

De igual forma, la demanda de electrodomésticos con clasificación energética A+++ o de productos diseñados para ser reciclados aumentará, lo que incentivará a seguir innovando en estos aspectos. La sostenibilidad y la conectividad serán los motores principales que impulsarán el crecimiento del sector en los próximos años. ▶

NUEVA TOSTADORA ONE TOUCH Y CAFETERA ESPRESSO SIENNA

Un buen desayuno es el primer paso hacia un gran día

Marca la diferencia en tu tienda con los productos de desayuno más premium

-  Pantalla digital de manejo intuitivo
-  6 niveles de tostado
-  Vaporizador orientable

