

Los electrodomésticos inteligentes reactivan la línea blanca



El mercado global continúa creciendo, impulsado por los nuevos electrodomésticos conectados, que integran tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (IoT).

El mercado de electrodomésticos de línea blanca, compuesto por lavadoras, frigoríficos, lavavajillas, secadoras y hornos, ha atravesado un periodo de transformación influido por la inestabilidad económica global, la evolución tecnológica y los cambios en los hábitos de consumo. Con un crecimiento moderado pero constante, el segmento ha respondido a la demanda de dispositivos más eficientes, inteligentes y sostenibles.

Factores como la pandemia, la inflación, la crisis energética y las interrupciones en la cadena de suministro han condicionado tanto el comportamiento del consumidor como la competitividad del sector. Si bien 2023 registró una caída en la facturación y las unidades vendidas, el año 2024 presentó una recuperación moderada promovida por la innovación tecnológica y la eficiencia energética. En este contexto, el mercado español se ha ido adaptando progresivamente a las tendencias globales, donde la digitalización y la sostenibilidad en el hogar están redefiniendo las prioridades de los usuarios y las estrategias de las marcas.

Fluctuación en la facturación

El sector de la línea blanca en España ha variado constantemente en los últimos años a causa de diversos factores económicos y sociales. En 2021, la facturación total alcanzó los 2.015 millones de euros, lo que supuso una destacada recuperación tras los efectos de la pandemia de la Covid-19. De esta forma, aumentó la demanda de electrodomésticos porque muchos consumidores se decantaron por renovar sus dispositivos del hogar.

No obstante, el año 2022 mostró un leve crecimiento, con una facturación de 2.061 millones de euros, lo que sugiere que el mercado seguía siendo sólido a pesar de la incertidumbre económica. Este incremento estuvo impulsado por la innovación en productos como las secadoras, ya que la tendencia de electrodomésticos eficientes comenzó a ganar popularidad.

Por otro lado, en el año 2023 hubo una desaceleración, con una facturación cifrada en 1.959 millones de euros. La caída se relaciona con la inflación y al aumento de los costos energéticos, factores que limitaron el poder adquisitivo de los consumidores. La incertidumbre derivada de la crisis energética y la guerra en Ucrania también contribuyó al 'enfriamiento' de la demanda.

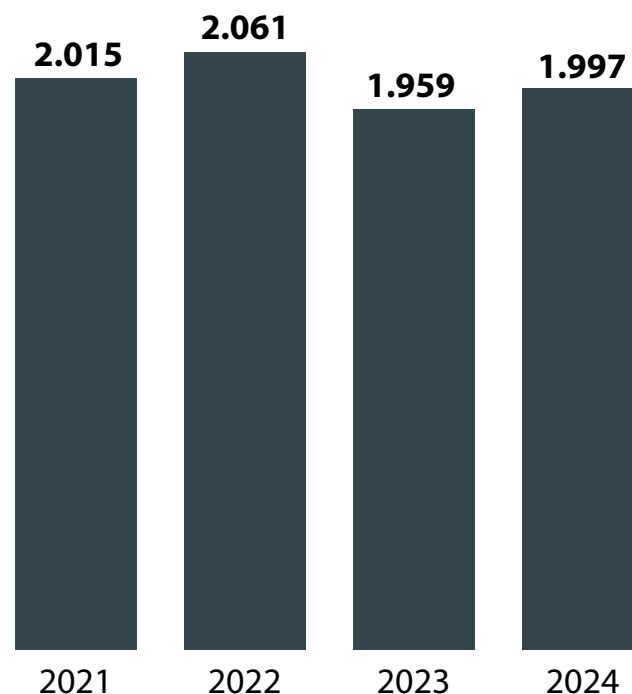
Con todo, el mercado volvió a recuperarse en 2024, alcanzando los 1.997 millones de euros, lo que representó un incremento del 1,9 %. La innovación tecnológica fue el motor que incentivó las ventas, respondiendo a las expectativas de los consumidores en términos de sostenibilidad y rendimiento.

Adaptarse a la demanda

En cuanto a las unidades vendidas, el mercado siguió una tendencia similar. En 2021, se alcanzaron 9.138 millones de unidades, un aumento del 9,94 % respecto al año anterior, principalmente debido a la necesidad de renovar productos después del confinamiento. Sin embargo, en 2022 las ventas cayeron a 8.491 millones, reflejando una pausa de la alta demanda pospandemia y el desarrollo de un entorno económico más complicado. Esta tendencia de caída continuó en 2023, con una reducción del 7,45 %, bajando a 7.858 millones de unidades.

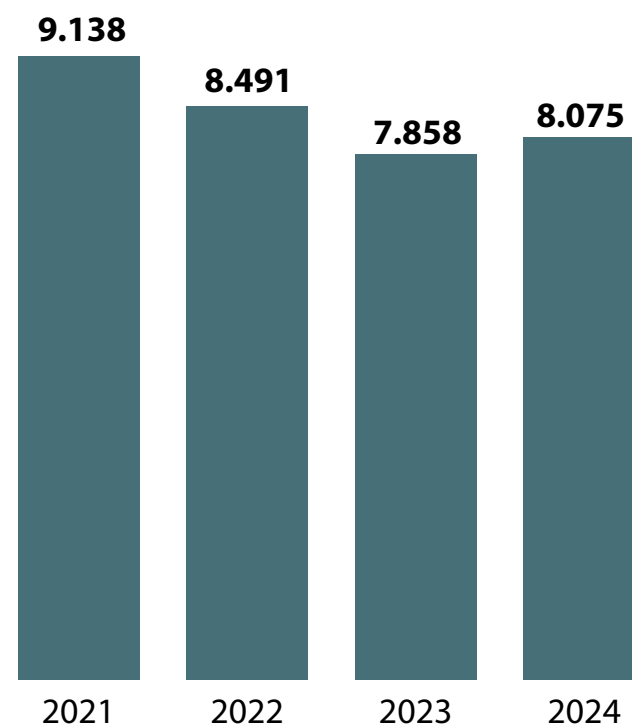
Con un incremento proyectado del 2,76 %, en 2024 hubo una leve recuperación, hasta las 8.075 millones de unidades. El pequeño repunte podría estar impulsado por el lanzamiento de productos

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA MILLONES DE EUROS



La digitalización y la sostenibilidad en el hogar están redefiniendo las prioridades de los consumidores

MILES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

innovadores y un interés creciente por electrodomésticos cada vez más sostenibles.

Ventas por categoría

Un análisis detallado de la evolución de las ventas entre 2023 y 2024 muestra tendencias importantes a tener en cuenta entre las distintas categorías de productos:

- **Lavadoras y lavavajillas.** En 2023, las ventas de lavadoras crecieron un 6 % a causa de la creciente tendencia por sustituir modelos antiguos por versiones más avanzadas, con tecnologías como la eficiencia energética y los programas de lavado rápido. De manera similar, las ventas de lavavajillas aumentaron un 6 %, impulsadas por el lanzamiento de nuevos modelos de bajo consumo y la integración de conectividad, ofreciendo una mayor conveniencia y ahorro energético.
- **Secadoras.** El mercado de las secadoras ha sido uno de los más dinámicos, con un crecimiento del 24 % en unidades vendidas en 2023. Este auge fue causado por la mejora de la eficiencia energética y el diseño innovador de los productos, que se consideran una inversión en ahorro de tiempo.
- **Frigoríficos y congeladores.** En el caso de los frigoríficos, aunque las ventas en unidades aumentaron un 1 % en 2023, su valor disminuyó un 2 % por la irrupción de modelos más pequeños, económicos y accesibles. Igualmente, los congeladores tuvieron un crecimiento en unidades del 4 %, aunque con una caída del 3 % en valor, sugiriendo una preferencia por productos compactos.
- **Cocinas y hornos.** Las ventas de cocinas cayeron un 22 % en unidades y en valor, lo que podría estar relacionado con una desaceleración en la renovación de cocinas, sustituidas por opciones más compactas y eficientes, como las cocinas de inducción. En cambio, los hornos registraron un incremento del 8 % en unidades y del 4 %

% en valor, con una clara preferencia por modelos multifuncionales, que incluyen características como la autolimpieza, que mejoran la comodidad y la eficiencia.

- **Otros productos.** En cuanto a otros productos de la línea blanca, las campanas extractoras han mostrado un crecimiento del 4 % en unidades vendidas, indicando un repunte en el mercado de la cocina, donde la ventilación sigue siendo una prioridad para los consumidores. A su vez, las ventas de vinotecas cayeron un 7 % en valor por una desaceleración en el mercado de productos especializados y de lujo.

Cambios en el valor

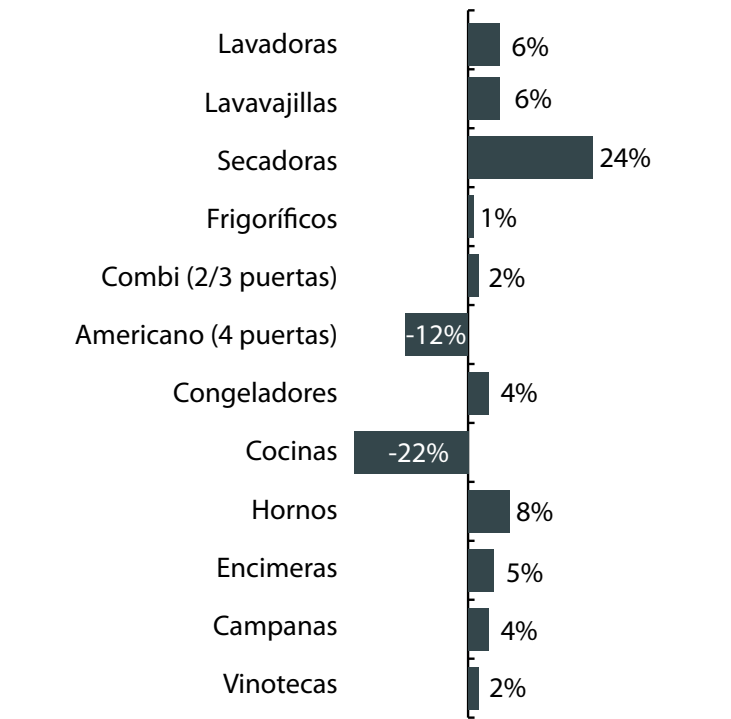
Entre 2023 y 2024, el mercado de electrodomésticos mostró segmentos en crecimiento y otros con caídas. Productos como las secadoras (+24 %), lavavajillas (+5 %) y hornos (+4 %) registraron un incremento en ventas, lo que puede interpretarse como un reflejo del cambio en hábitos de consumo y una mayor preocupación por la eficiencia energética y la comodidad doméstica.

En contraste, las categorías tradicionalmente fuertes, como los frigoríficos, congeladores y, especialmente, los modelos americanos de cuatro puertas, experimentaron retrocesos, del -2 %, -3 % y -25 %, respectivamente. Estas caídas se vieron acompañadas de un descenso generalizado en los precios medios, lo que podría derivarse de una estrategia de las marcas por reactivar la demanda o competir en el mercado. Por ejemplo, el precio medio de los congeladores cayó un 7 %; el de las vinotecas, un 11 %, y el de los modelos americanos, un 17 %.

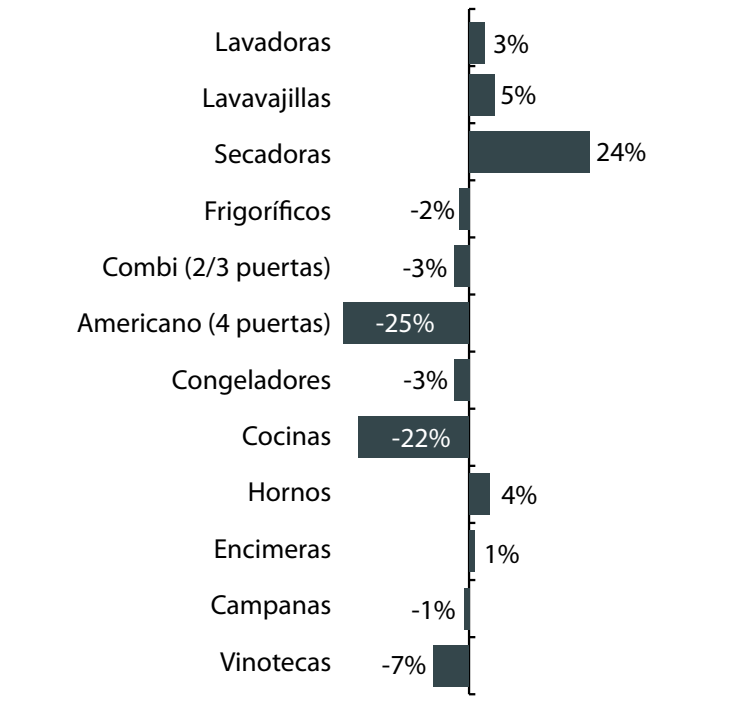
Un mercado global en expansión

Según los datos de *Business Research Insights*, el mercado global de electrodomésticos de línea blanca está expandiéndose, con una

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024
UNIDADES (%)



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024
VALOR (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

estimación de crecimiento de 662 mil millones de dólares en 2024 a 963,8 mil millones de dólares en 2032.

La región de Asia-Pacífico lidera este crecimiento, impulsada por la urbanización, el aumento del poder adquisitivo y el creciente interés por productos tecnológicamente avanzados. Países como China, India e Indonesia están incentivando la demanda debido al aumento de la urbanización y el crecimiento de la clase media. A nivel mundial, los consumidores están cada vez más inclinados hacia la adquisición de productos innovadores, que no solo ofrecen alto rendimiento y eficiencia, sino también características avanzadas que mejoran la experiencia global.

Tendencias emergentes

La pandemia de la Covid-19 tuvo un gran impacto en el mercado de electrodomésticos. Durante el confinamiento, muchas personas quisieron mejorar sus hogares y, como resultado, aumentó la demanda de productos de línea blanca. Este fenómeno fue especialmente evidente en el segmento de electrodomésticos inteligentes, ya que los consumidores buscaron soluciones que ofrecieran comodidad y eficiencia durante el aislamiento.

Por este motivo, las marcas han seguido innovando para ser competitivas en un mercado exigente, integrando la inteligencia artificial (IA) y la conectividad, que permiten a los dispositivos adaptarse de manera autónoma a las necesidades del usuario, facilitando tareas cotidianas como cocinar, limpiar y gestionar el hogar.

Asimismo, la sostenibilidad y la eficiencia energética se han convertido en factores clave para los consumidores, que demandan productos más ecológicos, de bajo consumo y con un menor impacto ambiental. Por ello, las principales tendencias del mercado global son:

- **Hornos con IA.** Los hornos contarán con funciones IA capaces de identificar ingredientes y ajustar la cocción según las necesidades específicas de cada receta. Muchos de estos hornos estarán equipados con cámaras internas y sensores avanzados, lo que permitirá a los usuarios monitorear el estado de sus alimentos a través de sus smartphones. La función de IA también sugerirá recetas basadas en los ingredientes disponibles en el hogar, lo que optimiza la experiencia culinaria.
- **Frigoríficos inteligentes.** Los frigoríficos de nueva generación no solo se encargan de mantener los alimentos a la temperatura adecuada, sino que también actúan como asistentes personales en la cocina. En este sentido, se espera que los frigoríficos inteligentes detecten automáticamente los productos almacenados y sugieran recetas en función de su fecha de caducidad. Algunos modelos estarán equipados con pantallas táctiles y asistentes de voz para gestionar la lista de compras, ordenar productos en línea e incluso ajustar la temperatura de los alimentos desde el móvil.
- **Lavadoras ultrarrápidas y eficientes.** Los modelos más avanzados ofrecerán ciclos de lavado ultrarrápidos de menos de 15 minutos sin comprometer la calidad. Equipadas con sensores inteligentes, estas lavadoras adaptan automáticamente el ciclo a la cantidad de ropa y el nivel de suciedad, optimizando el uso de agua, detergente y energía. Los electrodomésticos se integrarán con aplicaciones móviles para que los usuarios controlen el lavado desde cualquier lugar.
- **Otros electrodomésticos.** Las campanas extractoras podrían incorporar tecnologías avanzadas de filtrado y purificación del

aire, con sensores inteligentes que ajustan automáticamente su potencia según la calidad del aire en la cocina, lo que les permitiría ser aún más eficientes. De igual modo, se espera que las vinotecas, a pesar de la caída reciente en las ventas, resurjan con modelos más accesibles y con características como control de temperatura preciso, además de la integración con sistemas domóticos para un control remoto más intuitivo. El mercado de la cocina seguirá siendo un eje central del sector, con un creciente enfoque en aparatos que ofrezcan soluciones integrales.

Sostenibilidad y conectividad

La tendencia hacia electrodomésticos compactos y multifuncionales sigue adquiriendo fuerza. Estos aparatos ofrecen funciones versátiles que permiten preparar platos sofisticados en casa, sin la necesidad de ocupar espacio en la cocina con múltiples dispositivos. Los avances en tecnología permitirán que los dispositivos sean aún más fáciles de usar, ideales para aquellos que buscan una cocina inteligente y bien equipada.

Globalmente, el mercado de los electrodomésticos de línea blanca sigue cambiando para responder a las expectativas sobre la sostenibilidad y la eficiencia energética. Los consumidores buscan productos que sean respetuosos con el medioambiente, por lo que los electrodomésticos con etiquetas energéticas A+++, materiales reciclables y tecnologías que reducen el desperdicio están ganando terreno.

El Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) es otra tendencia que transforma el mercado. La conectividad de los electrodomésticos, que permite a los usuarios controlar y monitorear sus



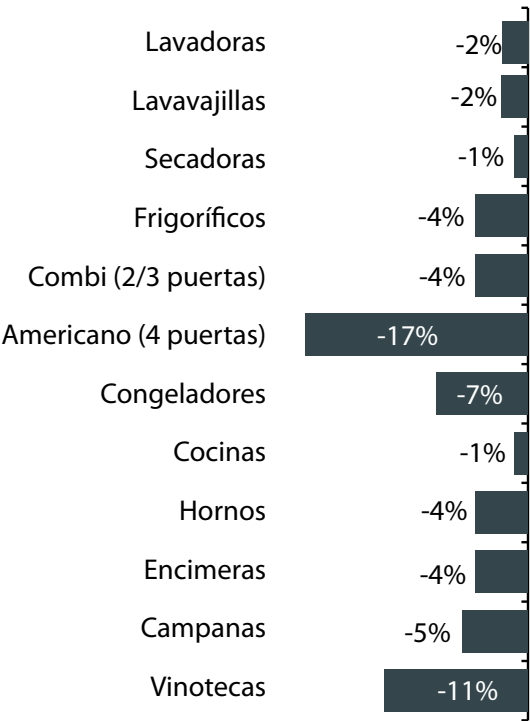
dispositivos a través de aplicaciones móviles, mejora la comodidad y aumenta la eficiencia energética. Por lo tanto, los electrodomésticos inteligentes serán capaces de interactuar entre sí, creando un hogar más conectado y optimizado.

Construir un hogar inteligente

El mercado de los electrodomésticos de línea blanca evoluciona gracias a la integración de tecnologías avanzadas como la IA, el IoT y las soluciones de conectividad. En los próximos años, los electrodomésticos no solo serán más rápidos y eficientes, sino que también ofrecerán una experiencia personalizada que facilitará la vida cotidiana. Con el creciente enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia energética, los consumidores están cada vez más interesados en productos que mejoren su calidad de vida. Este enfoque holístico, que combina tecnología, sostenibilidad y diseño, definirá el futuro del mercado de los electrodomésticos, promoviendo una industria más sostenible y conectada. ▶

Las marcas han seguido innovando para ser competitivas en un mercado exigente, integrando la inteligencia artificial (IA) y la conectividad

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024
PRECIO MEDIO (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

