

Tecnologías emergentes como QLED y 8K dominan el mercado de televisores



El sector de línea marrón está incorporando nuevas tecnologías, especialmente en los televisores inteligentes (Smart TV). La mejora en la conectividad y la expansión de los servicios de 'streaming' están redefiniendo la experiencia de entretenimiento, adaptándose a las demandas de los consumidores.

El mercado de la línea marrón, que engloba los televisores y dispositivos relacionados, está impulsado por los avances tecnológicos y las crecientes demandas de los consumidores. La convergencia de la conectividad a internet, el auge de los servicios de *streaming* y las innovaciones en resolución de pantalla han cambiado radicalmente la forma en que los usuarios interactúan con sus dispositivos de entretenimiento.

Los televisores inteligentes, que integran aplicaciones de vídeo, redes sociales y entretenimiento en línea, se han convertido en la norma, mientras que las tecnologías como los televisores OLED, QLED y 8K están remodelando el sector. En este contexto, el futuro de la televisión se perfila cada vez más hacia una experiencia personalizada, conectada y de alta calidad, donde el entretenimiento y la interacción digital se fusionan de manera fluida y accesible.

Y, a pesar de la inestabilidad económica global, la demanda de productos tecnológicos sigue siendo fuerte. En España, el mercado de televisores ha sufrido altibajos en términos de ventas, pero también ha sido impulsado por tendencias tecnológicas que mejoran la experiencia del consumidor.

El mercado de línea marrón en España

Las ventas alcanzaron los 1.465 millones de euros en 2021, pero en 2022 experimentaron una ligera caída, hasta los 1.420 millones de euros. En 2023, el mercado sufrió una disminución aún mayor, cayendo a 1.250 millones de euros. No obstante, se recuperó en 2024 con unas ventas que alcanzaron los 1.450 millones de euros. El retroceso en las ventas de 2023 puede explicarse por varios factores, como la incertidumbre económica que se originó con la pandemia de la Covid-19, los altos precios de algunos productos y la saturación del mercado. A pesar de esta crisis, el incremento en ventas en 2024 refleja un optimismo renovado, impulsado por la introducción de nuevos modelos y avances tecnológicos que atrajeron nuevamente a los consumidores.

Concretamente, en 2024, la evolución de las ventas de televisores mostró un aumento generalizado respecto al año precedente,

tanto en términos de unidades como de valor. Así, y divididas por tipologías, las TV LCD No Ultra HD registraron un crecimiento del 58 % en unidades y del 61 % en valor, a la vez que su precio medio se enfiló en un 2 %. Por su parte, en 2024 se vendieron un 19 % más de TV LCD Ultra HD que en 2023, haciendo que su recaudación total sumara un 17 % y su precio disminuyera un -2 %. Las TV OLED aún consiguieron mejores resultados, con un aumento del 21 % tanto en sus unidades vendidas como en su valor en euros. Su precio no sufrió cambio alguno. Finalmente, y sin moverse de los resultados positivos, el resto de TV registró un crecimiento del 33 % y del 23 % en unidades y valor, respectivamente, quizás aupado por la rebaja de su precio medio, que descendió un -7 %.

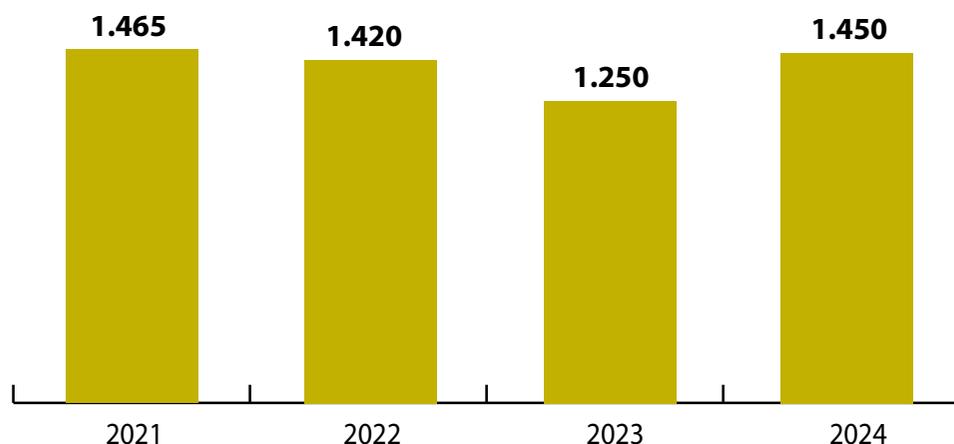
Innovar en pantallas y servicios

El mercado de línea marrón está siendo transformado por las nuevas tecnologías y las exigentes demandas de los consumidores. Entre las principales tendencias que se observan, destaca la evolución hacia los televisores inteligentes (*Smart TV*). A medida que la conectividad a Internet mejora y se expanden los servicios de *streaming*, los televisores se están convirtiendo en plataformas multifuncionales, capaces de integrar aplicaciones de vídeo, redes sociales y servicios de entretenimiento en línea. Por su parte, los avances en la resolución 4K y 8K también están teniendo una fuerte influencia en las decisiones de compra, ya que los consumidores buscan una experiencia de visualización más inmersiva.

De la misma forma, los televisores OLED continúan ganando popularidad, especialmente entre los consumidores de gama alta. Esta tecnología ofrece una calidad de imagen excepcional, con negros más profundos y colores más brillantes. Asimismo, los televisores LCD Ultra HD son una opción popular por su buena relación calidad-precio, lo que los hace atractivos tanto para mercados establecidos como para mercados emergentes.

A su vez, la demanda de las pantallas curvas está en aumento, proporcionando una experiencia de visualización más dinámica y atractiva, lo que les ha llevado a capturar una porción signi-

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN MILLONES DE EUROS



El mercado de línea marrón se recuperó en 2024 con unas ventas que alcanzaron los 1.450 millones de euros

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2023-2024 (%)

| Productos | Unidades | Valor | Precio medio |
|--------------------|----------|-------|--------------|
| TV total | 33 | 23 | -7 |
| TV OLED | 21 | 21 | 0 |
| TV LCD Ultra HD | 19 | 17 | -2 |
| TV LCD No Ultra HD | 58 | 61 | 2 |

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Los sistemas operativos como Android TV, Tizen y WebOS se están integrando en los nuevos modelos

ficativa del mercado. También se están desarrollando pantallas flexibles, que permiten a los consumidores transformar sus televisores de planos a curvos, lo que mejora aún más la flexibilidad de los dispositivos y su integración en el hogar.

Avances tecnológicos y nuevas oportunidades

El rápido avance en la tecnología ha sido un factor clave para mantener el crecimiento del mercado. En consecuencia, los televisores inteligentes, que ofrecen acceso a servicios de *streaming*, redes sociales y aplicaciones de todo tipo, son cada vez más comunes. Los sistemas operativos como Android TV, Tizen y WebOS se están integrando en los nuevos modelos, proporcionando a los usuarios una experiencia más fluida y personalizada. Desde recomendaciones individuales hasta contenido exclusivo, las ventajas que ofrecen estos *softwares* cambian el panorama del *Smart TV*.

La incorporación de inteligencia artificial (IA) y reconocimiento de voz en los televisores también está cambiando la manera de interactuar con estos dispositivos. La capacidad de controlar el televisor mediante comandos de voz o de ajustar automáticamente la calidad de la imagen según las condiciones de luz son solo algunos de los avances que están mejorando la experiencia del usuario. Además, los televisores 4K y 8K están teniendo una gran demanda debido a la mejora en la calidad de la imagen y la disminución de los precios. Igualmente, los avances en tecnologías de pantallas, como el Quantum Dot y el HDR mejoran aún más la experiencia visual.

Con el aumento de la demanda de contenidos multimedia de alta calidad, el mercado de sistemas de sonido y altavoces inteligentes está en auge. La integración de tecnologías como el sonido envolvente Dolby Atmos, la conectividad Bluetooth y la compatibilidad con asistentes de voz (como Amazon Alexa y Google Assistant) ha hecho que los consumidores se interesen cada vez más por equipos de sonido de alta gama. Por lo tanto, la tendencia de transformar el hogar en un cine de calidad está impulsando la venta de sistemas de sonido premium.

Tecnología QLED, la gran protagonista

Según un análisis de *Mordor Intelligence*, el mercado global de televisores inteligentes está proyectado a alcanzar los 307,22 mil millones de dólares en 2029, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 2,19 % entre 2024 y 2029. El crecimiento se ve impulsado por la integración de internet, avances tecnológicos rápidos, precios más bajos y la digitalización de la industria de la radiodifusión. En esta línea, las plataformas OTT (*Over-the-top*, en inglés), como Apple TV y Amazon Fire TV, están transformando la forma en que los consumidores interactúan con el contenido visual, mientras que las innovaciones como los televisores 4K y QLED están impulsando aún más la demanda.

Aunque la tecnología OLED ofrece negros más puros, diseño más delgado y mejor calidad en entornos oscuros, es más cara y no se ve bien con mucha luz. QLED, en cambio, destaca por su brillo, colores vibrantes y durabilidad, siendo más económico y adecuado para ambientes

iluminados. En cuanto a las tendencias, se espera que las ventas de televisores con tecnología QLED crezcan notablemente debido a sus innovaciones en brillo, color y ángulos de visión. Samsung, uno de los principales fabricantes de QLED, ha lanzado nuevos modelos, y otras marcas como Xiaomi también están introduciendo modelos QLED con características avanzadas como resolución 4K y frecuencia de actualización de 120 Hz.

El futuro de la televisión inteligente

En el futuro, se espera que el mercado de línea marrón en España siga su camino hacia la recuperación en 2024, impulsado por las innovaciones tecnológicas y una mayor accesibilidad a productos más avanzados. Concretamente, los televisores 4K y 8K, junto con las tecnologías emergentes como las pantallas QLED, jugarán un papel relevante. Al mismo tiempo, el aumento del acceso a servicios de *streaming* y el crecimiento de la demanda de entretenimiento personalizado impulsarán la adopción de *Smart TVs*. La transición hacia dispositivos cada vez más conectados y con más funcionalidades, como el control por voz y la integración con otros dispositivos del hogar, es otra de las tendencias que definirá el futuro del mercado.

De esta forma, el mercado de línea marrón en España está influenciado por factores económicos, tecnológicos y las cambiantes preferencias de los consumidores. Los fabricantes prosperarán en el mercado si innovan constantemente, están atentos a las nuevas demandas de los usuarios y se anticipan a las nuevas herramientas digitales. ▀