

Crecimiento moderado en un mercado de reinvencción



La inteligencia artificial, la calidad de imagen y un séquito de aficionados cada vez más jóvenes vislumbran un futuro esperanzador y marcan las tendencias de un mercado, el de la fotografía, que se renueva.

Aún con el ojo en el punto de mira en los smartphones con cámaras cada vez más sofisticadas, hace años que el sector de la fotografía digital se va recuperando pasito a pasito. Si en 2021 lo hizo algo más de un 2 %, facturando 156 millones de euros en el mercado español, 2022 siguió una línea ascendente, que se mantuvo en 2023, pero con una tendencia más moderada.

Al detalle

En 2022, el mercado español de fotografía digital (compuesto por cámaras digitales, tarjetas de memoria, marcos digitales y lentes intercambiables) fue aumentado en facturación, con 165 millones de euros,

lo que supone un crecimiento del 5,8 % respecto a 2021, mientras que, en 2023, la facturación subió a 167 millones de euros, lo que representa un aumento del 1,2 %, comparado con el ejercicio anterior.

A pesar de ello, hay un descenso en el porcentaje de unidades vendidas en distintas opciones, exceptuando las cámaras con lente intercambiable compacta y de los accesorios. Estas cámaras despuntan gracias a su ligereza, menor peso, tamaño y mayor versatilidad comparado con las réflex.

Respecto a las cámaras con lente intercambiable réflex, en este 2023, baja su número de unidades vendidas un 18 %, el valor un 27 %, así como su precio medio, un

13 %. Como hemos destacado, en cuanto a las cámaras con lente intercambiable compacta, sube el número de unidades vendidas un 12 %; el valor, un 12 %, y también ligeramente el precio medio un 2 %. Respecto a cámaras con lente fija, pese a vender menos unidades, el precio medio sube y el valor de las unidades vendidas también. En la categoría de accesorios, el número de unidades vendidas aumenta un 5 %, su valor un 11 %, y su precio medio un 5 %.

En relación con la cuota de mercado por canales, las cadenas son las que poseen mayor cupo durante 2022 (31 %) de igual forma que en 2023, aunque baja al 29 %. La segunda posición está compartida por

Mercado español de fotografía digital · 2022-2023

Millones de euros



* Mercado compuesto por cámaras digitales, tarjetas de memoria, marcos digitales y lentes intercambiables.

Fuente: Consultoras

La realidad aumentada y también la virtual en fotografía cambian la forma en que experimentamos las imágenes

los grupos de compra (11 %) y las grandes superficies generalistas (11 %), siendo la misma cifra que en 2022. Y el resto copa el 49 %.

Analizando el peso de cada producto con respecto a facturación, el grupo que cuenta con un mayor porcentaje de facturación es el de las cámaras de lente intercambiable compacta (31 %), la misma cifra que en 2022.

A este, le siguen los objetivos (20 %), las cámaras de lente intercambiable réflex (18 %), las tarjetas de memoria (14 %), y las de cámaras lente fijade lente fija (12 %). El último lugar en este caso lo ocupan los accesorios (5 %) con la misma cifra que el pasado año.

En cuanto a tendencias, la Asociación de Empresas del Sector Fotográfico (EUFOTO) destaca la irrupción de la realidad aumentada y también la realidad virtual en el sector, con efectos sorprendentes hasta interacciones dinámicas, cambiando la forma en que experimentamos las imágenes.

Sus ventajas son muchas, ya que permiten una experimentación más inmersiva a la hora de tomar imágenes y captar el momento. Con ellas, las imágenes son más reales y nítidas.

Por otro lado, la conciencia ambiental llega al mundo de la fotografía, y nos encontramos con la fotografía sostenible, que cada vez toma más peso. "La búsqueda

de prácticas sostenibles se traduce en el uso de equipos ecoamigables, técnicas de impresión responsable y un enfoque en la belleza de la naturaleza", señalan desde EUFOTO.

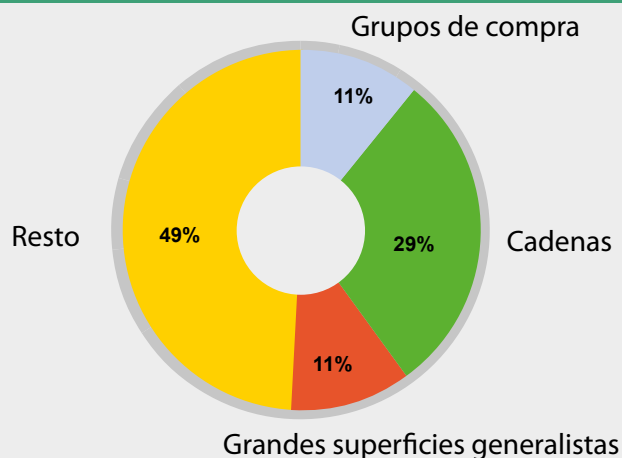
En la cinemática, la línea entre fotografía y videografía se desvanece. Las cámaras avanzadas permitirán capturar momentos en movimiento con una calidad cinematográfica, llevando nuestras historias visuales a un nivel completamente nuevo. Y también se llevan los proyectos fotográficos colaborativos. La comunidad fotográfica se une más que nunca y encontramos proyectos colaborativos a nivel global, donde fotógrafos de diferentes rincones del mundo contribuyen a narrativas

Tendencias actuales y futuras

La personalización es una de las características más buscadas a la hora de crear fotografías. Sony lo integra en sus cámaras con funciones como el aspecto creativo, que permite crear ambientaciones expresivas fácilmente para fotos o vídeos en la propia cámara, con 10 preajustes que puedes usar tal cual o personalizarlos. Son cámaras que llevan función *Mi estilo de imagen* para ganar versatilidad expresiva. Además, al capturar en los modos automático inteligente o de selección de escena, permite ajustar el bokeh, el brillo y el tono de color fácilmente mediante iconos en la pantalla táctil.

A su vez, los objetivos intercambiables para capturar visión ganan terreno, tal y como se muestra en algunas novedades de las principales marcas.

Cuota de mercado por canales · 2023



Fuente: Consultoras

Desde la mejora automática de imágenes hasta la generación de composiciones únicas, la IA revolucionará la forma en que capturamos y compartimos momentos

visuales compartidas. Con ello se fomenta la diversidad y la conexión entre culturas. Hay más, porque los expertos señalan la fotografía computacional que usa algoritmos con el fin de mejorar imágenes digitales introduciendo así funciones que ya tienen los smartphones más avanzados. Otra tendencia tiene que ver con la captura sin trípode más estable. La estabilización de imagen electrónico del modo Activo de las cámaras Sony piensa en ello y emplea un giroscopio preciso y un algoritmo avanzado para medir y compensar la vibración de la cámara y aplicar una estabilización eficiente sin perder movilidad, incluso en 4K. En objetivos compatibles, la compensación de la variación de longitud focal corrige los cambios del ángulo de visión al variar el enfoque para un enfoque selectivo sin distracciones.

La IA, clave

En esta reinención, la inteligencia digital también entra de lleno en la fotografía digital. Según la Asociación de Empresas del Sector Fotográfico (EUFOTO), la IA se convierte en un total aliado creativo. Desde la mejora automática de imágenes hasta la generación de composiciones únicas, la IA revolucionará la forma en que capturamos y compartimos momentos.

La conciencia ambiental llega al mundo de la fotografía, con la ‘fotografía sostenible’

Gracias a las herramientas que nos dará la IA, pasaremos menos horas editando fotos al poder realizar ajustes en tiempo real, lo que simplificará procesos y permitirá que dediquemos más tiempo a lo que es verdaderamente importante. La creación de diversos efectos artísticos abre un amplio abanico de posibilidades creativas de forma más fácil. Permiten desde la aplicación de filtros y efectos

hasta la simulación de estilos pictóricos de tus pintores preferidos para la creación de verdaderas obras de arte. Todo, para que la imaginación juegue sus cartas y podamos concentrarnos en obtener los mejores resultados.

Además, la cámara ajustará, de forma automática, la configuración para adaptarse a lo que estemos fotografiando. Será más fácil reducir o eliminar aquellos objetos no deseados en la captura porque los detectará en un instante de forma perfecta.

Tenemos mucho que ver y que explorar y la fotografía digital avanzará más con los algoritmos de la IA que procesan toda la información de manera jerárquica, pudiendo identificar patrones complejos en las imágenes. También se podrá analizar la escena en el momento de tomar la fotografía y realizar los ajustes necesarios instantáneamente. ■

Evolución interanual de las ventas · 2022-2023 (%)			
	Unidades	Valor	Precio medio
Cámaras lente intercambiable réflex	-18	-27	-13
Cámaras lente intercambiable compacta	12	12	2
Cámaras lente fija	-1	9	10
Tarjetas de memoria	-3	-6	-3
Objetivos	-4	4	9
Accesorios	5	11	5

Fuente: Consultoras

