

El 5G y la circularidad marcan la pauta del devenir de la telefonía móvil



Tras años de desplomes continuados, las ventas de móviles en nuestro país han remontado y han crecido, este año, cerca de un 12 %, alcanzado un total de unidades vendidas cercano a los 3.330.000 smartphones.

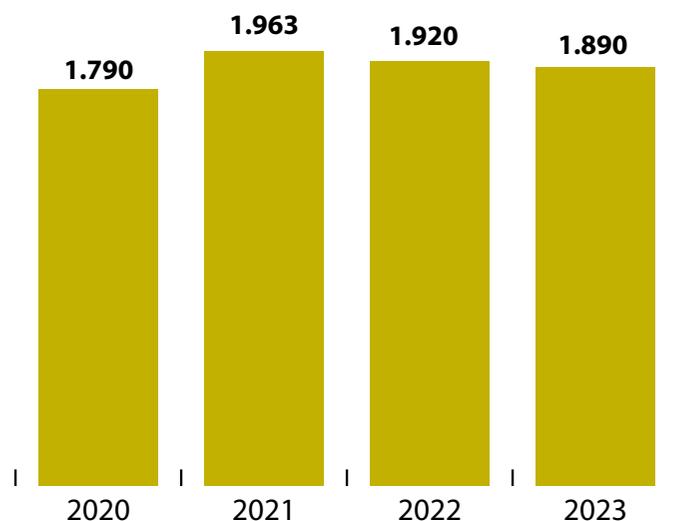
La industria de los teléfonos móviles alcanzó su punto álgido a finales del año pasado, cuando crecieron las ventas a nivel global alrededor de un 8 % en el cuarto trimestre. Y aunque todos los analistas preveían que la recuperación se produciría en este 2024, el crecimiento esperado no ha llegado ni a Europa ni a otros países como Estados Unidos o China. Los envíos de *smartphones* crecieron un 10 % en Europa durante el primer trimestre de 2024, si bien el crecimiento fue más lento de lo esperado y no logró seguir el ritmo de otros países. A pesar de que la cifra fue positiva, los expertos mantienen la prudencia, sobre todo si tenemos en cuenta que el pasado año 2023 fue uno de los peores años en la historia reciente del mercado de móviles.

En nuestro entorno más doméstico, España tardó en hacer los deberes, pero al final, casi yendo a la reválida, consiguió sacar los números adelante. De hecho, en el primer trimestre de este 2024, en nuestro país se vendieron un total de 3.328.747 unidades de *smartphones*, lo que supone un crecimiento del 12 % con alrededor de 360.000 unidades más que las ventas en el mismo periodo de 2023. Cifras que se sitúan por encima de la media mundial, que creció un 10 % en el primer trimestre del presente año.

Porque el teléfono móvil ya es una extensión más de nuestros brazos, nuestras manos y nuestra cabeza, puesto que nos permite estar conectados con el mundo que nos rodea de forma instantánea. A finales de 2023, España contaba con un total de 59,55 millones de líneas de telefonía móvil, es decir, 1,84 millones más que al cierre de 2022 (+3,2 %), según los datos publicados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Organismo que también apunta a que más de 50 millones de líneas móviles tienen acceso a internet en España, mientras que las líneas móviles de voz con banda ancha cerraron el mes de diciembre de 2022 con un total de 50,04 millones de líneas, un 2,9 % más que en el mismo mes de 2021. Lo que significa que el 87 % de las líneas móviles contaba ya, en esa fecha, con acceso a internet, según los últimos datos publicados en CNMCDData. Mientras que las últimas estimaciones de IoT Analytics, recogidas por EAE Business School, preveían un total de 20.600 millones de dispositivos en todo el mundo para el año 2025. A su vez, se estima que la cantidad de teléfonos inteligentes aumente a más de 17.000 millones para 2030.

Un auge por los *smartphones* y la tecnología puntera que nos proporciona que ha quedado claramente reflejado en el tiempo que invertimos consultando y contestando las conversaciones en WhatsApp o interactuando a través de los distintos perfiles en las redes sociales. Porque, a pesar de lo que pudiese parecer, los dispositivos inteligentes no solo causan furor entre el público joven. Si la Generación Z, la que va de los 18 a los 24 años, invierte una media de 4 horas y 15 minutos a utilizar el móvil, los usuarios de 45 a 55 años (la llamada Generación X) destina alrededor de tres horas, según datos del informe 'Digital Consumer by Generation', de Smartme Analytics. Asimismo, el tiempo de uso del móvil entre la conocida como *Young Millennials*, es decir, los jóvenes comprendidos entre los 24 y los 34 años, ha crecido un 10,2 %, un 10,8 % entre los *Old Millennials* (usuarios de 34 a 44 años), y un 10,7 % entre los mayores de 45 años. En este sentido, consultar redes sociales, comunicarse, realizar compras online, escuchar música, realizar gestiones en la banca móvil, jugar o ver contenido en *streaming* siguen siendo las actividades más realizadas.

MERCADO ESPAÑOL DE TELECOMUNICACIONES DOMÉSTICAS MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Modelos premium

Unas cifras que no dejan de sorprendernos, pues solo hay que prestar atención al constante desarrollo que ha venido experimentando en los últimos años el sector de los *smartphones*, tanto en términos de tamaño de mercado como de número de modelos y proveedores. Y, como muestra, otro botón: según datos de Statista, el mercado ha experimentado un constante desarrollo que ha traído consigo que, en 2023, alrededor del 95 % de la población mundial tuviera, al menos, un *smartphone*, y se hubieran registrado cerca de 6.000 contratos activos vinculados a este tipo de dispositivos. La misma web apunta a que el número de suscripciones de teléfonos inteligentes a nivel mundial seguirá creciendo hasta 2029, ya que se superaron los 6.3900 millones en 2023 y se prevé que siga aumentando el número de forma paulatina en los próximos años, siendo China, la India y Estados Unidos los tres países que cuentan con una mayor cifra de usuarios de *smartphones* en todo el mundo, superando todos ellos la barrera de los 100 millones.

Porque el usuario ya no se conforma con tener un dispositivo que le sirva como herramienta de comunicación. Hoy en día, el móvil es ese apéndice que forma parte de nuestra vida diaria y que nos permite entretenernos, trabajar, buscar opiniones acerca de un producto o servicio, reservar un billete de tren o de avión, hacer una reserva en nuestro restaurante favorito o ayudarnos a encontrar la calle que estamos buscando. Por eso, el usuario busca modelos cada vez más elegantes, con un diseño cuidado y atractivo, que incorporen pantallas de alta calidad, diseñadas con materiales premium, y en las que la resolución, el brillo y velocidad de respuesta sean los pilares principales. Además de contar con un óptimo rendimiento, gracias a sus procesadores cada vez más inteligentes, o con avanzados sistemas de cámaras, convertidos en una herramienta imprescindible en cualquier teléfono móvil y que disponen de lentes que garantizan los mejores resultados e incorporan funcionalidades avanzadas. Unos terminales preparados para ofrecernos las mejores características y el mejor rendimiento, tanto si lo usamos en el entorno laboral o como dispositivo de entretenimiento.

De ahí que, por primera vez en la historia, los móviles de 1.000 euros se hayan convertido, en los últimos cinco años, en los modelos más populares dentro de la gama premium, pasando de ser un mercado minoritario a rozar el 40 % en 2023. Muy por delante de los modelos de entre 600 y 800 euros y el segmento intermedio de entre 800 y 999 euros. Así, con un precio medio que no deja de crecer año tras año, los usuarios cada vez gastamos más en nuestros *smartphones*, porque además de todas esas funcionalidades que mencionábamos anteriormente, estos dispositivos son sinónimo de lujo. Porque si entre los años 2018 y 2020, el segmento de precios de entre 600 y 800 euros suponía más de la mitad del total de la gama alta, alcanzando un pico de cerca del 60 % en el año 2020, poco a poco fue disminuyendo hasta representar menos del 40 % total de lo premium el pasado año.

Servicios móviles

En la actualidad, son muchas las marcas de teléfonos móviles que cuentan con un buque insignia que rebasa la barrera psicológica de los 1.000 euros. De hecho, en el año 2020, estos modelos de alta gama apenas superaban el 10 % del total, pero su peso en el mercado se ha ido incrementando hasta convertirse en la opción preferida por los usuarios que tienen que adquirir un *smartphone* y en que las marcas presentan lanzamientos, cada vez más frecuentes, de teléfonos móviles con un precio superior a los 1.000 euros. Por ejemplo, entre los años 2019 y 2020, apenas se lanzaron en todo el

mundo 19 modelos de móviles por encima de los 1.000 euros, siendo Huawei y Samsung, con ocho y cinco modelos, respectivamente, las marcas que más móviles premium lanzaron. Unos datos que contrastan con el periodo de 2022 a 2023, momento en el que la cifra de móviles de más de 1.000 euros aumentó hasta alcanzar los 33 modelos al año. A partir de ese momento, prácticamente todas las marcas comenzaron a presentar, al menos, un *smartphone* por un precio superior a las tres cifras. De hecho, en la gran mayoría de los países de Europa, en el cuarto trimestre de 2023, alrededor del 40 % de las ventas de móviles fueron de móviles que tenían un precio por encima de los 800 euros. Todo ello motivado, según los analistas, porque se ha producido un cambio significativo en las pautas de compra de los consumidores en lo que a *smartphones* se refiere, ya que la importancia que estos terminales están teniendo en la vida social, familiar y laboral de los usuarios ha determinado que estén dispuestos a invertir más dinero en tener un dispositivo de alta calidad.

Y Samsung y Apple han sido las grandes beneficiadas de este nuevo contexto. Se trata de las dos marcas que venden una mayor cuota de móviles con un precio superior a los 600 euros (el 71 % para iPhone y el 17 % para Samsung Galaxy, según datos de 2023), y cuyo precio medio está muy por encima del resto de fabricantes. Cabe destacar que el año pasado, según datos de la consultora IO Investigación, Apple aumentó el precio medio de sus móviles de los 892 a los 1.011 euros (un +13 %), mientras que Samsung pasó de los 356 euros a los 449 euros, es decir, un 26 %.

El estudio *'Internet de las cosas: La tecnología como aliada de la sostenibilidad'*, elaborado por EAE Business School y publicado el verano pasado, ya ponía de manifiesto que en este 2023 alrededor del 66 % de la población mundial sería internauta y que habría más de 29.300 millones de dispositivos conectados. En nuestro país la cifra se acerca al 77 % de la población, es decir, 36,5 millones de internautas, siendo las comunidades autónomas de Madrid (19,26 %), Cataluña (15,08 %) y Baleares (12,01 %), las que disponen de un mayor número de dispositivos conectados, seguidas de la Comunidad Valenciana (10,69 %) y Andalucía (9,51 %). Un aumento de este tipo de dispositivos que responde no solo a su total incorporación en nuestra vida cotidiana, sino que aspectos como la conexión, las nuevas modalidades de consumo multimedia y una mayor inversión para mejorar las redes están motivando la consolidación y el crecimiento del mercado, según señalan los autores del estudio. Por su parte, según el informe anual *'Mobile Economy Report'* presentado por la GSMA en la última edición del MWC Barcelona 2024, las tecnologías y los servicios móviles generaron el 5,4 % del PIB mundial en 2023, lo que ascendió a un valor económico de 5,7 billones de dólares. Asimismo, el informe preveía que el 5G beneficiaría a la economía mundial en más de 930.000 millones de dólares en 2030. Tanto es así que se prevé que en ese año 2030, la conectividad y los servicios 5G puedan generar unos beneficios económicos de 153.000

MERCADO ESPAÑOL DE TELECOMUNICACIONES DOMÉSTICAS EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2022-2023			
Productos	Unidades	Valor	Precio medio
Telefonía hogar	-11%	-16	5%
Móviles contrato	-94%	-29%	-92%
Móviles prepago	-93%	-95%	41%
Móviles libres	-4%	-5%	1%
Smartphones contrato	-40%	5%	-43%
Smartphones prepago	-99%	-98%	-79%
Smartphones libres	5%	-9%	15%
Módem portátil	-24%	-17%	-9%
Módem fijo	-13%	-13%	0%
Accesorios móviles	12%	-1%	13%
Auriculares móviles	13%	0%	13%
Tarjetas prepago	-33%	-42%	17%
Core wearables	2%	-21%	29%
Drones	-10%	-16%	8%
E-Boards	-14%	-18%	4%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

En el primer trimestre de este 2024, en España se vendieron un total de 3.328.747 unidades de smartphones

millones de euros, pues se espera que el 5G represente a más de la mitad (51 %) del total de conexiones móviles en 2029 y que alcance la cifra del 56 % de adopción a finales de la década. Otros datos a tener en cuenta del informe ponen el acento en que cerca del 60 % de la población mundial utilizaba internet móvil a finales de 2023, lo que representa 4.700 millones de usuarios y supuso un aumento cercano a los 2.100 millones desde 2015. Por el contrario, esto significa que, en la actualidad, existen 3.000 millones de personas que no utilizan Internet móvil, lo que pone de manifiesto la necesidad de abordar las barreras de la adopción, entre ellas, la asequibilidad de los teléfonos y la alfabetización digital.

Circularidad y reciclaje

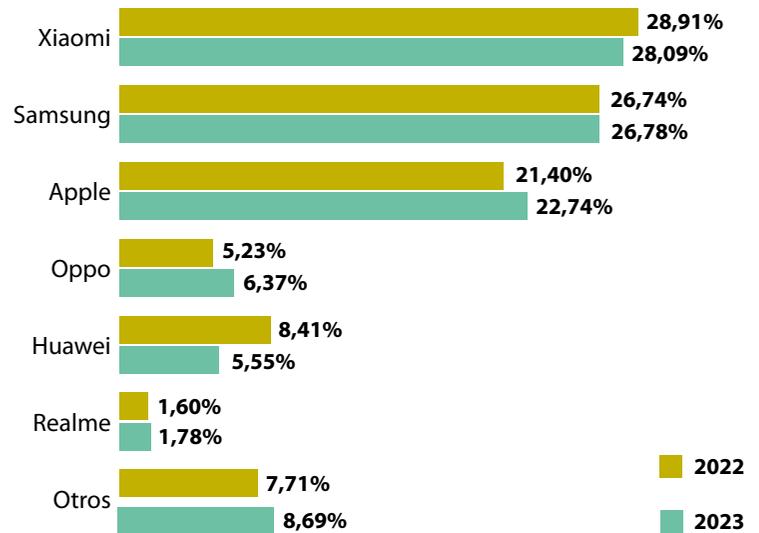
Hoy en día, existe una penetración de la telefonía móvil del 90 % en toda Europa, por lo que, como señalábamos anteriormente, en los próximos años el ecosistema móvil se centrará en mejorar la cobertura 5G en las zonas rurales. Así como en la necesidad de replantearse el diseño de las redes de telecomunicaciones, de tal manera que se puedan cumplir algunos de los planteamientos de futuro que pasan por satisfacer la evolución de la conectividad, la demanda de datos, el papel que jugará en todo esto la inteligencia artificial generativa o la necesidad de relanzar la conectividad por satélite. Asimismo, la transición a 5G SA traerá consigo nuevas capacidades, además de un mejor soporte para la fragmentación de la red. Todo ello, a pesar de que el despliegue de la quinta generación de tecnologías de telefonía móvil en Europa se ha producido de manera más lenta que en otras zonas, si bien los recientes lanzamientos de Orange España, Movistar y Vodafone UK prevén un impulso creciente.

Unos compromisos que también han puesto el acento en la circularidad, que implica, entre otros aspectos, desarrollar dispositivos de larga duración, utilizar materiales reciclables y tener en cuenta el uso correcto de los materiales. Toda una prioridad tanto para los responsables políticos como para la industria, que ya están trabajando para concienciar e incentivar a los consumidores. Pero según los expertos, es urgente y totalmente necesario un cambio de comportamiento entre los usuarios para que pueda ampliarse el periodo medio de uso de los dispositivos, que es de alrededor de tres años. En este sentido, muchos operadores de nuestro entorno trabajan ya en planes que promueven el reciclaje de teléfonos móviles y otros dispositivos.

Sobre todo, porque estos terminales inteligentes se han convertido en un objeto de deseo. Los fabricantes han tomado buena nota de todas nuestras exigencias y necesidades para desarrollar y diseñar dispositivos con las últimas innovaciones y las máximas prestaciones posibles, casi totalmente personalizados: que quepa en la palma de la mano, pero que no sea ni muy pesado ni demasiado ancho; que sea práctico, resistente y con mucha autonomía. Y si dispone de un diseño elegante, mejor. El resultado: *smartphones* delgados, ligeros, compactos, con pantallas que preservan nuestra vista y con tasas de refresco que varían de los 144 a los 180 Hz, equipados con altavoces en estéreo y que cuentan con varias cámaras (ahora hay modelos de incluyen entre tres y cuatro cámaras), algunas con inteligencia artificial y otras especiales para *selfies*.

A su vez, los accesorios se convierten en complementos indispensables para una experiencia de usabilidad más completa. Las fundas evolucionan y pasan de ser un elemento protector del terminal a convertirse en un elemento más de lujo y diferenciación. Algunas de ellas incorporan un cordón para llevar el móvil como si de un

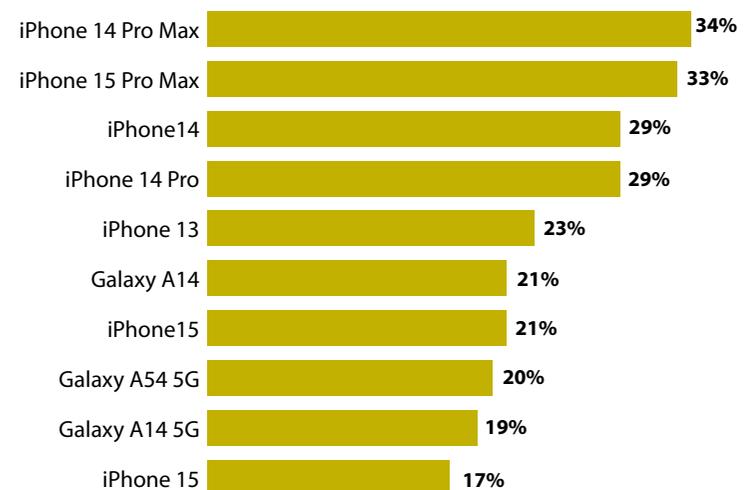
SMARTPHONES: CUOTA DE MERCADO DE LOS FABRICANTES DE MÓVILES EN ESPAÑA



Fuente: StatCounter. Elaboración: Electromarket.

Por primera vez en la historia, los móviles de 1.000 euros se han convertido en los modelos más populares dentro de la gama premium

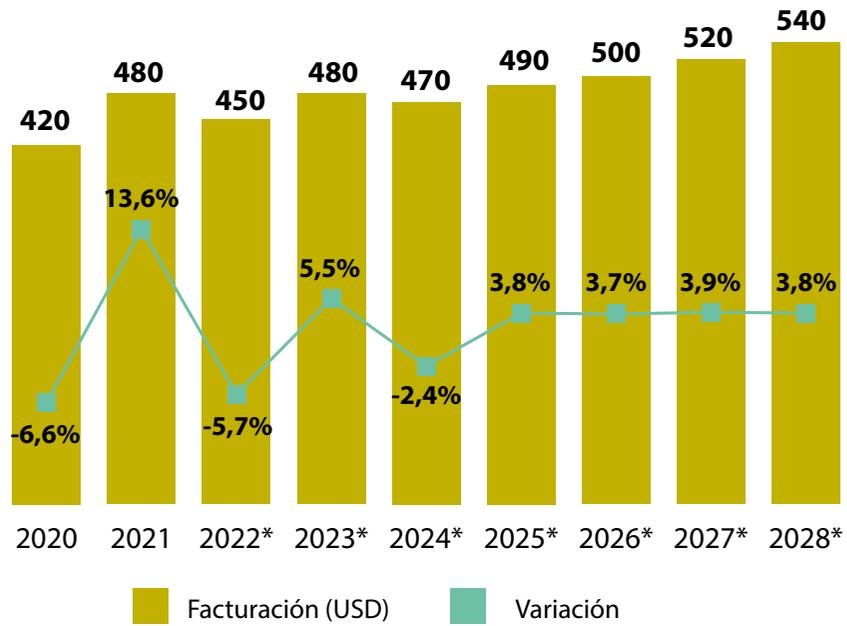
MODELOS DE SMARTPHONES LÍDERES EN VENTAS EN EL MUNDO 2023



Fuente: StatCounter. Elaboración: Electromarket.

bolso se tratara, otras añaden en su parte posterior una goma elástica para facilitar su agarre o una anilla trasera para poder coger el móvil de una manera más cómoda y fácil en el momento de hacernos fotos o usarse como soporte cuando estamos viendo vídeos o series en alguna de las plataformas disponibles. Por su parte, los protectores de pantalla se vuelven más resistentes para evitar posibles arañazos e impactos e, incluso, algunos incorporan sistemas antihuellas. Y si la imagen y el audio son importantes, no digamos la iluminación. Los creadores de contenido, influencers y youtubers dan fe de ello, de ahí que, para poder disfrutar de un *streaming* iluminado, enfocado y flexible, sea importante contar con un anillo de luz LED con soporte incorporado. Con ello se garantiza la estabilidad de la imagen, permite configurar el brillo y la intensidad, y son capaces de corregir las imperfecciones de la piel. Por todo ello, el sector de los accesorios móviles está viviendo un buen momento, con un incremento tanto en valor como en unidades superior al 60 %, mientras que su precio se ha incrementado más de un 6 %. Por el contrario, el mercado de auriculares móviles cayó en cuanto a valor y precio un 10 y un 9%, respectivamente, a pesar del auge de este accesorio. Cada vez más pequeños, sin que su tamaño interfiera en sus presta-

FACTURACIÓN MUNDIAL DE LA INDUSTRIA DE SMARTPHONES 2020-2028



*Previsión.
Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

ciones, la ligereza es su principal ventaja, al igual que la cancelación activa de ruido para que el sonido ambiente no resulte un problema durante las conversaciones. Eso sí, existe la posibilidad de no eliminarlo del todo para tener contacto con ambos entornos de escucha. Su autonomía es otra de sus características más destacadas y su estuche de carga hace que esta particularidad se refuerce. Resistentes al agua y al sudor, con sonido potente, claro y nítido en las llamadas, graves profundos, una conectividad fluida y un emparejamiento rápido y preciso con otros dispositivos, los auriculares móviles se han convertido en el accesorio imprescindible de nuestros dispositivos inteligentes. ▶

