

Séniors conectados y más receptivos a la tecnología en la era digital



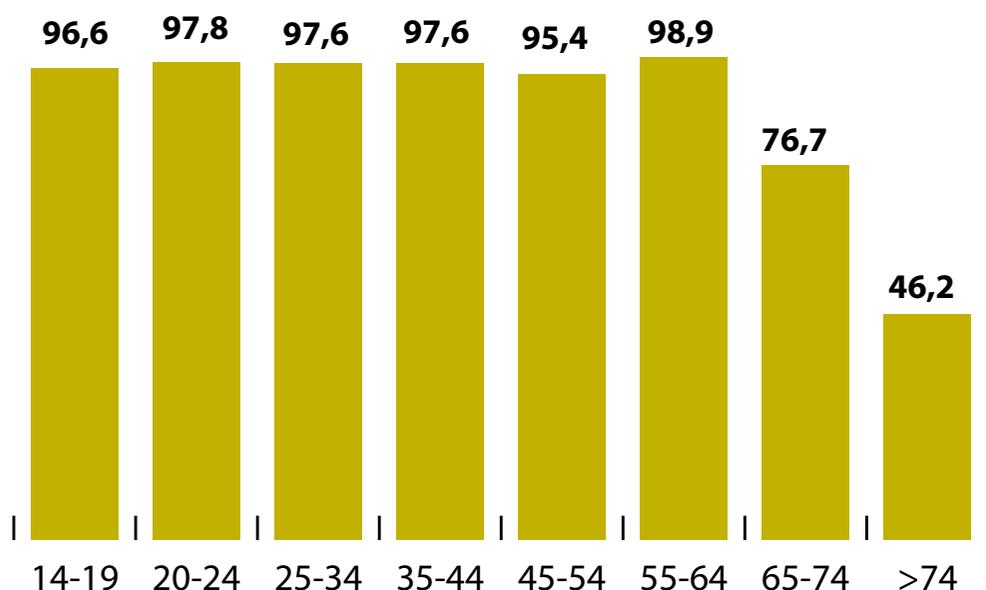
El mundo está cambiando siguiendo el ritmo acelerado de la innovación, y los usuarios no tienen más remedio que adaptarse sino quieren quedarse atrás. Pasó con la democratización de internet, con el salto de los clásicos terminales y sus mensajes de texto a los teléfonos inteligentes con sus pantallas táctiles y sus funciones avanzadas, así como con la posibilidad de pagar la compra del supermercado haciendo uso del reloj o del móvil. Las personas mayores se han visto involucradas en estos cambios y han demostrado que es posible superar los obstáculos de la brecha digital y salir airoso.

Si tenemos en cuenta que el móvil ha desbancado al fijo de toda la vida, que cada vez más hogares se conectan a la red, que muchos no solo tienen este dispositivo, sino que cada vez es más común contar con un portátil, una tablet u otro equipo, y que hay más consumidores que están predispuestos a realizar sus compras a través de la web, no es de extrañar que las personas mayores quieran también estar integradas y formar parte de esta revolución tecnológica. Quizás la pandemia marcó un punto de inflexión para que esto se produjera porque muchos de ellos viven solos y encuentran en la tecnología una vía de escape para distraerse y estar conectados con los suyos. Según un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2023, la gran mayoría de las viviendas (99,5%) en las que reside un conviviente de entre 16 y 74 años cuenta con un teléfono de este tipo y prácticamente casi toda la población ha hecho uso de internet en los últimos tres meses, ya sea para comunicarse, consultar información (para acceder a la banca online o la búsqueda de empleo, por ejemplo) o adquirir un producto de forma electrónica. Continuando con la franja de edad antes expuesta, más de la mitad de los consumidores (66,2%) está familiarizado de manera básica o avanzada con lo digital, y casi un 80% ha realizado alguna gestión con

la administración electrónica. Estamos de acuerdo en que los seniors son partidarios de incluir las nuevas tecnologías en su vida diaria, pero ¿de qué forma se relacionan con ellas? La investigación 'Set in Stone? Mobile Practices Evolution in Later Life' (¿Fijado en piedra? Evolución de las prácticas móviles en la tercera edad', de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha encuestado a más de 3.000 personas mayores de 60 años y pertenecientes a seis países diferentes: Austria, Canadá, Israel, Países Bajos, España y Rumanía, para conocer cómo se desenvolvían con la comunicación móvil en 2016, 2018 y 2020. De este modo, se observó que había tres tipos de usuarios en función de la utilidad que le daban a sus terminales: los que lo empleaban para llamar, mandar mensajes de texto o fotografiar; los que hacían un uso más avanzado, en el que entran en juego otro tipo de aplicaciones propias de un smartphone y, por último un tercer perfil más avanzado, de asimilación total, similar al uso que hacen los más jóvenes. En cuanto a Canadá, las tarifas de voz y de datos son más elevadas, en detrimento de las de línea fija, que son más económicas. Es por eso que no es tan frecuente ver cómo estas personas manejan este aparato. Por su parte, en Rumanía esta práctica tampoco está tan extendida, aunque cabe señalar que durante la pandemia se produjo un repunte, que pudo estar relacionado

con la idea de combatir la soledad, expone el estudio. En cambio, en Israel y España ocurre totalmente lo contrario debido a los precios competitivos de los datos móviles. **Mireia Fernández-Ardèvol**, investigadora del grupo CNSC del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y autora principal del estudio, manifiesta que, en nuestro país, "la tarifa de datos más popular es una tarifa plana y relativamente económica en términos del poder adquisitivo medio. Por este motivo, los móviles inteligentes se han convertido en la principal forma de acceder a internet. Son mucho más populares que el ordenador, en particular entre las personas mayores". Otro dato de relevancia es la diferencia existente entre hombres y mujeres a la hora de manejarse con esta tecnología. En este sentido, la experta señala que la razón de este desajuste podría estar relacionada con que "las mujeres mayores han tenido menor exposición a internet a lo largo de su trayectoria vital, puesto que, o bien han trabajado en casa, cuidando a la familia, o bien han accedido a trabajos que, en general, son menos cualificados. Además, el nivel educativo de las mujeres mayores es más bajo que el de los hombres mayores, dado que sufrieron una marcada discriminación de género en el acceso a la educación. Todo ello, menor exposición y menor cualificación, comporta que las mujeres mayores también estén en una situación menos ventajosa en el mundo digital".

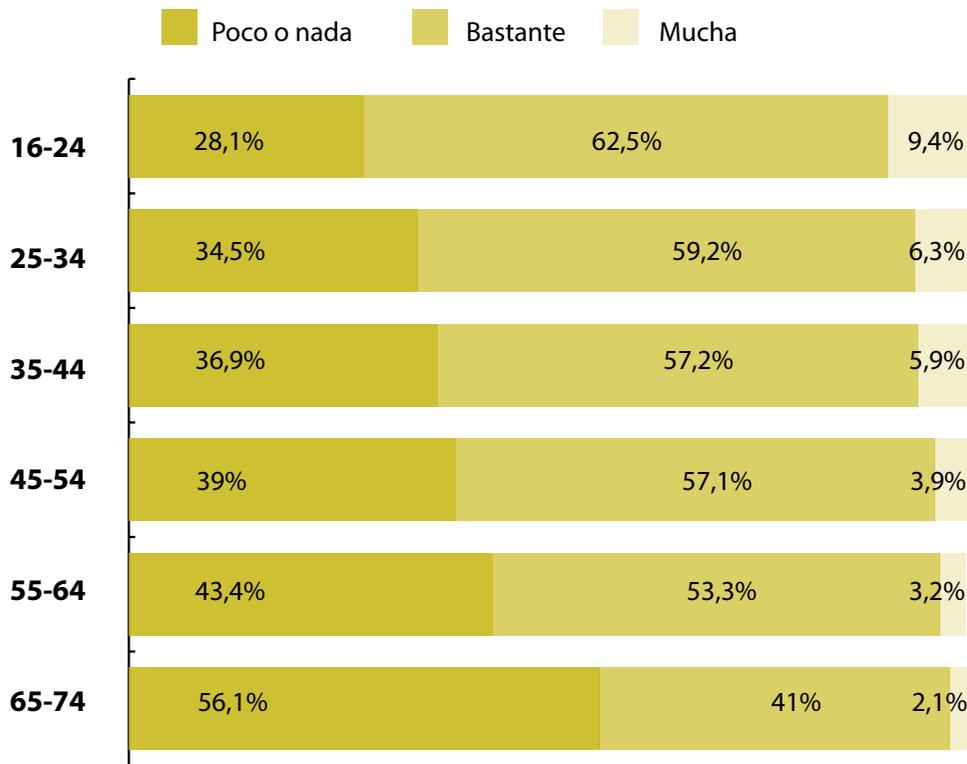
PENETRACIÓN DE INTERNET: PORCENTAJE DE USUARIOS POR EDAD EN ESPAÑA 2023



La gran mayoría de las viviendas (99,5%) en las que reside un conviviente de entre 16 y 74 años cuenta con teléfono móvil, según el INE

Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

CONFIANZA EN INTERNET DE LOS USUARIOS ESPAÑOLES 2023



Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

Abuelos (in)adaptados

Si bien es cierto que su vía principal para la comunicación son las llamadas de toda la vida, la llegada de WhatsApp se ha convertido en una herramienta esencial, sobre todo para “un 71% de los mayores de 65 años”, según el informe *Sociedad Digital en España 2023* de la Fundación Telefónica. Aunque si nos centramos en el correo electrónico, la búsqueda de información, la consulta de periódicos en línea o el consumo de contenido audiovisual, estos valores van a menos si se comparan con el resto de la población. Desde la Fundación son conscientes de los avances que se han producido en materia tecnológica en España, pero no dejan pasar por alto las trabas existentes a día de hoy para que todo el público, independientemente de la generación a la que pertenezca, se beneficie de ellas. Uno de los obstáculos a los que se enfrentan es la formación: “Entre las personas que han acabado el segundo ciclo de la enseñanza secundaria el uso de internet está generalizado, pero alrededor de la cuarta parte de aquellos que solamente tienen la educación primaria finalizada no se conectan regularmente, cifra que asciende hasta casi el

WhatsApp se ha convertido en una herramienta esencial, sobre todo para ‘un 71% de los mayores de 65 años’, según el informe ‘Sociedad Digital en España 2023’ de la Fundación Telefónica

40% de los analfabetos o aquellos que no tienen la primaria completa...”, exponen. Y esto se traslada a la hora de efectuar una compra en la red, puesto que “menos de la quinta parte de la población que tiene la primaria acabada realiza adquisiciones por canales digitales, mientras que es una práctica habitual para el 75% de aquellos que tienen estudios superiores”. El poder conectarse a internet con fluidez y sin interrupciones, y contar con un terminal o un equipo adecuado para ello, no siempre está al alcance de todos. Y si a esto le sumamos que cada vez es más indispensable para las personas servirse de estas innovaciones en su vida cotidiana para pedir una cita médica, gestionar un trámite bancario, solicitar una ayuda, apuntarse a una oferta de empleo o acceder a un programa educativo, no se debe mantener al margen a los actores involucrados, sino que se les debe hacer partícipes de estos cambios.

Con motivo del Día de los Abuelos, SPC compartió un conjunto de recomendaciones para que la tercera edad estableciese una relación de cercanía con las nuevas tecnologías. Para ello es importante que los teléfonos sean un fiel reflejo de sus necesidades, porque ¿de qué les sirve contar con el último terminal inteligente del mercado si no responde a sus demandas ni tampoco es fácil de manejar? Sus teclas deben de ser grandes, al igual que su pantalla, el volumen de las llamadas tiene que ser regulable y tiene que poder incrementarse lo suficiente para que sea escuchado. Y es muy recomendable que integre el botón SOS, el cual, una vez pulsado, enviará un aviso a los contactos de emergencia que hayan sido predefinidos anteriormente para que estos estén al tanto de la situación. También es importante disponer de la autonomía suficiente para no tener que recargarlo constantemente, ser compatible con los audífonos (es el caso del SPC Magnus, que hasta permite realizar una marcación guiada por voz) y contar con un diseño resistente a los golpes y a los impactos. Hay modelos que, además, vienen con una función incorporada que avisa mediante un mensaje a un contacto predefinido en caso de detectar alguna actividad inusual con el equipo, u ofrece la posibilidad de configurarlo a distancia y de elevar el volumen automáticamente en caso de que el usuario no responda a una llamada de manera repetida. Este avance, que lleva por nombre *Smart Help*, está disponible, por ejemplo, en el SPC Prince 4G. Una vez

escogido el aparato, toca enseñar a los usuarios mayores cómo defenderse con él. En este sentido, desde la compañía aconsejan mostrarles cómo se cambia el tamaño de la letra, cómo se ajusta el brillo de la pantalla y el volumen del sonido, los pasos a realizar para cargarlo o el acceso mediante contraseña. Asimismo, es importante enseñarles que existen otras maneras de comunicarse, que no solo se limitan a la voz, e instalar dentro de sus terminales aplicaciones que les permitan hablar con sus familiares o contactos cercanos a través de las videollamadas o mensajes instantáneos, o que también es posible realizar fotografías, capturas y vídeos, compartirlas y publicar contenido en redes sociales. Otra de las recomendaciones que establecen en esta guía es que se les hable de privacidad, de que no compartan información vulnerable con desconocidos y que desconfíen si les llega un mensaje o un correo electrónico que no saben quién es su remitente o contenga un contenido que les haga sospechar.

Capacitación tecnológica

A simple vista, un *smartphone* de un público joven no tiene por qué diferenciarse tanto en cuanto a prestaciones de uno destinado a un perfil con edad más avanzada. El Gigaset GS5 Senior viene dotado de un sistema de doble cámara: una principal de 48MP y

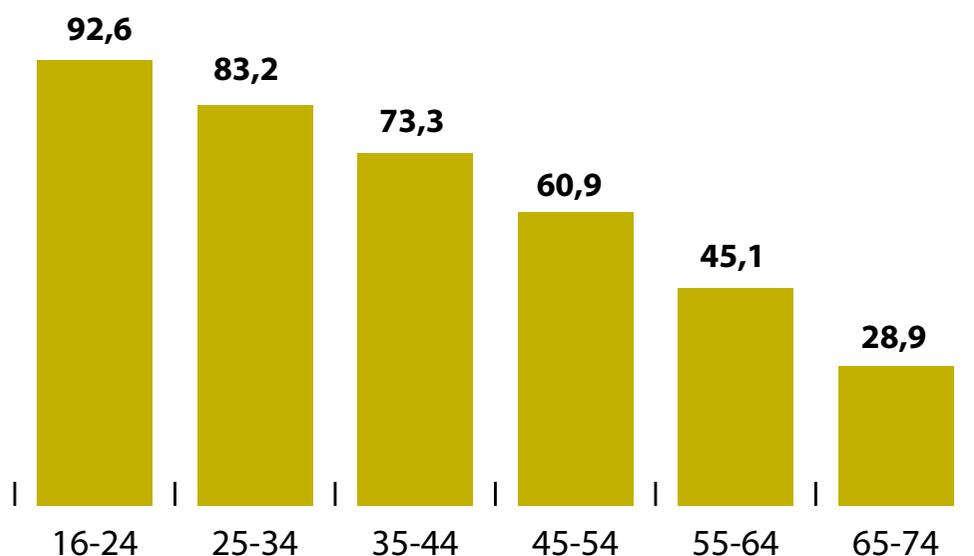
una frontal de 16MP, perfectas para capturar lo que están viendo ante sus ojos, sacarse *selfies* como cualquier otro o grabar vídeos. Su batería es extraíble y permite cambiarse cuando termine su vida útil, posee carga rápida y una pantalla táctil panorámica, incorpora el reconocimiento facial y un sensor de huellas dactilares para facilitar su desbloqueo, y es posible conectar los auriculares o altavoces vía *Bluetooth* o pagar la compra mediante NFC (*Near Field Communication*). Además, admite la doble SIM y su interfaz es intuitiva, con acceso directo a las aplicaciones más habituales e iconos grandes. Cuando se habla de tecnología centrada en esta generación no hay que limitarse a los móviles inteligentes, sino que las tabletas son un recurso válido y totalmente adecuado cuando se trata de entretenerse. Ejemplo de ello es la SPC Gravity 3 4G Senior Edition, que se caracteriza por su pantalla nítida con iconos de grandes dimensiones, por contar con un acceso directo a las aplicaciones que más se utilizan e incorporar un número de contactos recurrentes con fotografías añadidas para establecer con ellos una comunicación directa y conectividad 4G. Se acompaña de una funda y trae dos cámaras.

Disfrutar de su música favorita, de un podcast o de un programa de radio, así como conversar con sus allegados con los auricu-

lares inalámbricos puestos mientras están dando un paseo o van de camino a la compra no tiene que ser visto como un impedimento, sino que es posible beneficiarse de esta innovación sin que los años se lo impidan. Samsung Galaxy Buds2 Pro actualizó la función de sonido ambiente introduciendo dos niveles más de amplificación para mejorar la escucha y lograr que sea más accesible a las personas que presentan dificultades de audición. Con esto se consigue que no pierdan de vista el sonido que los rodea, regulando el volumen del auricular de la izquierda y el de la derecha y customizando los tonos de sonido ambiental.

Para los que no se atreven a dar el paso al *smartphone* y quieren seguir manipulando el de sobremesa de toda la vida o les apetece tener los dos modelos, SPC dispone en su catálogo de SPC Comfort Numbers 2, un terminal fijo con teclas extra grandes y de fácil marcación, que permite elegir tres contactos directos y colocar su fotografía para que cuando los tengan que llamar solo tengan que descolgar el equipo y pulsar sobre la imagen. Para un manejo más sencillo, existe la opción de vincular una tecla numérica con un contacto, añade la función de manos libres y una señal lumínica en su esquina superior derecha se activa cuando está entrado una llamada. Además, es compatible con los audífonos. ▶

REDES SOCIALES: PORCENTAJE DE USUARIOS POR EDAD EN ESPAÑA 2022



Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

Samsung Galaxy Buds2 Pro actualizó la función de sonido ambiente introduciendo dos niveles más de amplificación para mejorar la escucha y lograr que sea más accesible a las personas que presentan dificultades de audición