



El sector del PAE de Cuidado Personal escala posiciones en su ascenso sostenido

Bajo un crecimiento sostenido que se mantiene en el tiempo desde 2019, esta gama de productos va conquistando terreno en el ámbito del hogar, donde los consumidores sientan las bases del estilo de vida saludable, que no solo se ve reflejado en alimentarse de una forma más sana, sino en la de adquisición de productos que les permitan alcanzar el bienestar, rindiéndose a los encantos de las rutinas de autocuidado.

Una vez superada la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 y tras la retirada de la obligatoriedad de las mascarillas, los consumidores comenzaron a preocuparse un poco más por su aspecto físico y por la imagen que proyectaban a su exterior. El contenido audiovisual en redes sociales con respecto a la necesidad de cuidarse, emplear productos de belleza o cocinar de una forma más saludable crece como la pólvora al ritmo que lo hacen sus seguidores. Los establecimientos que venden los productos de cosmética e higiene se frota las manos porque, aunque se ha producido una bajada en la cantidad de productos que se adquieren, el gasto que se realiza es superior debido al incremento de precios. Así, según indica el estudio *'Los nuevos liderazgos de la distribución beauty'*, elaborado por Worldpanel, *'en 2020 se compraban 26,1 unidades por comprador y en 2023 esa cifra ha bajado a 24,4'*.

Si trasladamos esta tendencia al mercado español del Pequeño Aparato Electrodoméstico (PAE), comprobaremos que se mantiene estable sin sufrir mucha variación en su resultado, alcanzando los 1.300 millones de euros y 42 millones de unidades, lo que supone un 4% y un 2,44% más que el año anterior. Al centrarnos en el peso por producto observamos como no hay ninguno que llame la atención sobre otro. Si bien es cierto que los secadores dominan la categoría con un 6%, este dato queda un poco camuflado dentro del listado general porque tanto las afeitadoras masculinas como los moldeadores le pisan los talones. El tercer puesto le corresponde al cuidado dental (4%) y, en posiciones de descenso, se encuentran los sistemas de depilación, los cortapelos y las básculas de baño, con un 3%, 2% y 1%, respectivamente. La idea de poder contar en el hogar con el despliegue de utensilios que utiliza un profesional de la imagen para ejecutar su tarea y, a su vez, obtener unos resultados similares sin salir de casa, es una razón de peso para que los usuarios sientan la necesidad de poseer estos productos. Otro de los motivos podría

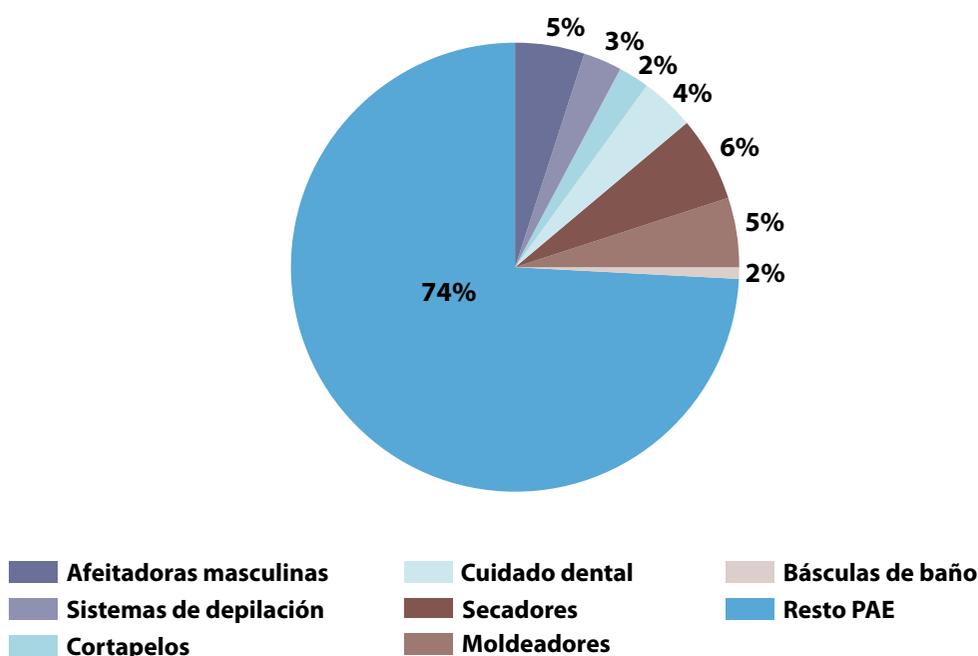
estar ligado a la subida de precios, que hace que muchos visiten las peluquerías y barberías con menos frecuencia que antes y, por ende, tengan que buscar otras alternativas.

En cuanto a la evolución de ventas de PAE Cuidado Personal observamos como los secadores siguen haciéndose notar, liderando el ranking de valor (24%) y de precio (20%), mientras que el número de unidades vendidas se sitúa en el 5%. Sin embargo, los moldeadores le siguen muy de cerca, llegando incluso a superarlo con un 7% en el número de unidades. Esto podría deberse a que su coste es más atractivo que el de su competidor, pudiendo animar a los consumidores a adquirirlo. Asimismo, es posible que cuenten con un aparato para secar el pelo y que esté en óptimas condiciones de funcionamiento, por lo que hayan decidido continuar completando su set para el cuidado del cabello con una nueva adquisición.

El cuidado dental ocupa la tercera posición con valores positivos, pero tampoco muy destacables, ya que obtiene un 1% en unidades, un 5% en valor y un 3% en precio. Por su parte, las afeitadoras masculinas no muestran grandes caídas en lo que respecta a las unidades (1%), pero sí que se ha incrementado su valor (6%) y su precio (7%). Otro de los artículos que han aumentado un 7% su importe han sido los cortapelos, y esto ha podido repercutir en sus ventas, ya que estas han bajado hasta el -8% y su valor hasta el -2%. La razón podría estar en que los hombres prefieren acudir a una barbería a arreglarse en vez de hacerlo ellos mismos en sus domicilios, ya sea por comodidad, falta de tiempo o de práctica con el manejo de las máquinas. La tendencia anterior sería aplicable a los sistemas de depilación, los cuales presentan cifras negativas que, aun habiendo abaratado su precio un 4%, sus unidades han caído un 4% y su valor un poco más, hasta el -9%. En la actualidad existen diferentes formas de mantener el vello corporal a raya, algunas más económicas, efectivas y prácticas que otras: depilación con cuchilla, con cera fría o caliente, con crema, con

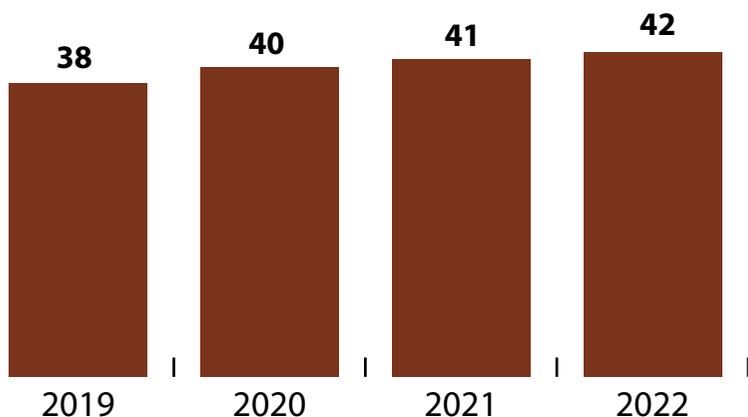
maquinilla eléctrica, mediante láser o luz pulsada. Elegir un método u otro dependerá de la situación personal del usuario, de lo que esté dispuesto a gastar, de si su piel es más sensible y tiende a irritarse, si prefiere visitar un centro de estética para recibir asesoramiento profesional o, de lo contrario, está más cómodo realizando la depilación en casa al estar familiarizado con la técnica. Entre el láser y la fuente de luz pulsada (IPL), una de las grandes diferencias que existe es que en la segunda el espectro que abarca es mucho más amplio. El objetivo de ambas sigue siendo el mismo, el de debilitar el crecimiento del vello a lo largo de las sesiones. Dentro de los artículos expuestos en la gama de cuidado personal, las básculas de baño son el aparato que más se resiente, puesto que la leve subida del precio (3%) parece sumarse a las razones para que el consumidor no se sienta atraído por ellas. Se han vendido un 19% menos de unidades y su valor se ha desplomado un 15%. A pesar de que este pequeño electrodoméstico ha ido evolucionando con el tiempo, dejando de ser

MERCADO ESPAÑOL DE PAE CUIDADO PERSONAL PESO POR PRODUCTO 2022

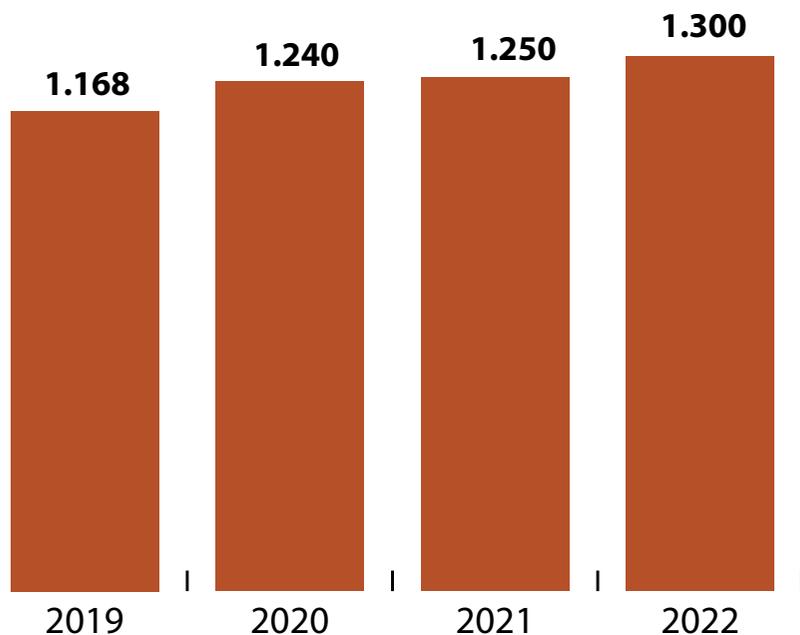


Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
MILLONES DE UNIDADES



MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

utilizado solo para comprobar el peso, para convertirse en una central de datos, no es algo que se esté renovando constantemente como pasa con otros dispositivos. Con todo, la báscula inteligente SPC Atenea Fit 2 ofrece una visión más completa y precisa acerca del estado de salud del individuo, pudiendo monitorizar otros parámetros de interés (índice de masa corporal, contenido de agua, metabolismo basal, masa ósea, etc.) o almacenar hasta 10 perfiles de usuario distintos. Además, al vincularse al smartphone o la tablet mediante la aplicación SPC IoT, se puede manejar desde allí para estar al tanto de los progresos.

La tecnología que te cuida

Después de lavar el cabello notamos como comienza a doblar su volumen al entrar en contacto con la humedad y, cuando decidimos utilizar un secador para proceder a su secado, la electricidad estática comienza a surgir. Ufesa cuenta en su catálogo con el secador Pro Ionic Tech, que incorpora un sensor inteligente de temperatura que se encarga de medir la temperatura del flujo del aire para ir intercalando aire frío y caliente de forma automática, con el fin de proteger el pelo. Su generador de iones, además de acabar con la humedad, reduce la electricidad estática para dar lugar a un

cabello brillante y sin encrespamiento. Su velocidad y temperatura son regulables y viene con dos accesorios, un concentrador y un difusor para lograr un peinado liso o rizado, según convenga. Grundig, por su parte, ofrece el modelo NaturaShine HD 8080, cuyo revestimiento cerámico está *“enriquecido con aceite de coco y macadamia”* y su potencia de 2.300W ayuda a alcanzar el peinado perfecto. Al igual que los anteriores, Taurus Digital Shining utiliza la tecnología iónica para acabar con la electricidad estática, proporcionando una melena brillante, elástica y suave. Y es que *“los iones negativos liberados por el secador dividen las moléculas de agua, permitiendo un secado mucho más rápido”*, explican en la nota de prensa de la firma. Además del concentrador y el difusor, viene acompañado de un peine de púas, perfecto para desenredar la melena al tiempo la seca. Para aquellos usuarios que están de viaje o buscan un secador que les saque de un apuro sin ocupar mucho espacio, Solac dispone de Hair&Go Ionic, una referencia plegable, ultraligera y con 2.000W de potencia que también combate el encrespamiento gracias a su tecnología iónica. Y, con el difusor de aire caliente Diffon Supreme Ion Care XL de Bellissima se consigue un doble cometido: secar el pelo obteniendo unos rizos suaves y definidos. El tamaño de su difusor es lo bastante amplio como para albergar más cantidad de cabello para un secado más rápido. Pero si lo que nos interesa es contar con un equipo versátil para cambiar de un look rizo a uno alisado desde la comodidad de nuestro hogar, el moldeador Remington ONE Straight & Curl (S6077) viene dotado de un mecanismo llamado *flexicovers* que se desliza hacia arriba o hacia abajo para activar la función de rizado o alisado.

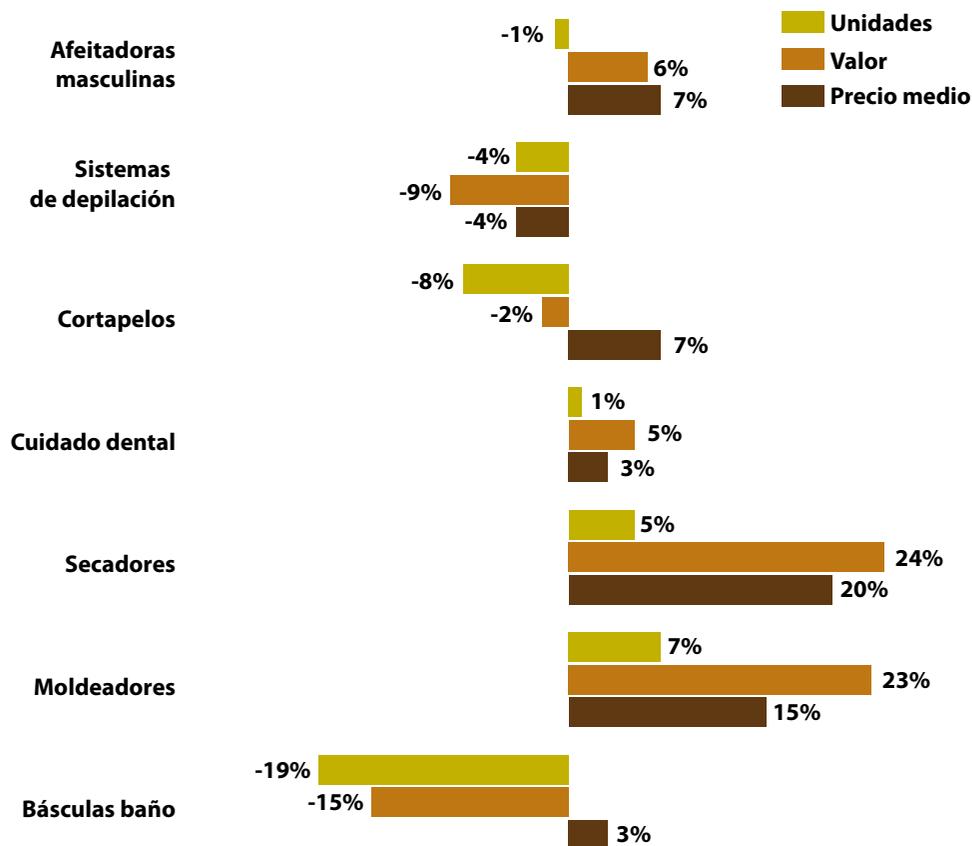
Altamente cualificada

Los electrodomésticos han llegado a nuestras vidas para facilitarnos las tareas, regalándonos tiempo libre para dedicárselo al entretenimiento o al descanso. Debido al ritmo de vida que llevamos, en el que todo sucede a un ritmo frenético y en el que la actividad laboral y los quehaceres domésticos ocupan la mayoría de nuestra jornada, apenas tenemos tiempo para cuidarnos. Los fabricantes son conscientes de este matiz y tratan de encontrarle solución con nuevos avances tecnológicos. Uno de ellos es Philips Lumea Serie 9900, una depiladora de luz pulsada intensa (IPL) con la que depilar el vello

como si contásemos con el asesoramiento de un profesional de la estética. La razón es que, desde su aplicación, la tecnología *SkinAI* identifica el tipo de piel, realiza un seguimiento de los progresos y sirve de guía para reducir el vello, mientras que su sensor *SmartSkin* analiza el tono de la piel para indicar el ajuste de luz que mejor se adapta y, así, regular la intensidad. Incorpora cuatro cabezales curvos enfocados a las principales áreas (cuerpo, cara, zona del bikini y axilas), así como una depiladora específica para acabar con el vello facial de una forma sencilla. La gama Panasonic Serie EY se caracteriza por venir equipada con un cabezal pivotante de 90° y un doble disco, de modo que captura el vello con mayor precisión. Dependiendo de la referencia que se escoja traerá consigo cabezales especiales para facilitar la depilación por zonas o cepillos para exfoliar el rostro o limar los pies.

Y ya en el apartado masculino, el modelo de desarrollo va dirigido también hacia la multifuncionalidad, versatilidad y a lograr una experiencia profesional en casa. El sistema todo en uno Multishape de Panasonic es un ejemplo muy característico al englobar en una misma base varias funciones dependiendo del cabezal que esté asociado. De este modo, el usuario tiene la opción de recortar o afeitarse la barba y el pelo, así como el vello corporal o facial, retirar los pelos de las orejas o la nariz y cepillarse los dientes. Este completo dispositivo es ideal para cuando se está de viaje porque apenas ocupa espacio, no hace falta llevarse todos los accesorios, sino los que hacen falta en cada momento, la batería es recargable y un único cargador es suficiente para ponerlo a punto. Por otra parte, la afeitadora Series 9 PRO+ de Braun viene equipada con un estuche de carga portátil, un sistema de limpieza con el que se consigue que la máquina esté en óptimas condiciones para su próximo uso, una recortadora trasera de precisión y un cabezal oscilante de hasta 40° para llegar a las zonas más difíciles. Su tecnología *AutoSense* adecua la potencia a lo denso que esté la barba. A su vez, la Philips Serie 9000 con IA está dotada de unas cuchillas giratorias 360° y unos cabezales flexibles. Del mismo modo que ocurría con su homóloga, la Philips Lumea Serie 9900, el usuario se siente acompañado por la aplicación, que le ayuda a mejorar su destreza con el aparato y le indica si la presión que ejerce es demasiado fuerte o no es suficiente. Funciona

EVOLUCIÓN DE LA VENTAS DE PAE CUIDADO PERSONAL 2021-2022



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

tanto en seco como en húmedo, y cuenta con un recortador desplegable, un soporte de carga y una base de autolimpieza. Por su parte, la All in One Series 9000 de la firma es una referencia que tampoco pasa inadvertida por las prestaciones que ofrece, pues sirve para recortar el vello facial y corporal, y también para cortar el pelo. Trae infinidad de accesorios y un peine-guía para ayudar con el perfilado de las cejas.

Sonrisa de anuncio

Retomando lo expuesto al principio del artículo, después de haber pasado el período de confinamiento y de llevar la mascarilla allá donde fuésemos, la demanda de tratamientos dentales para conseguir unos dientes alineados colocando *brackets* metálicos o alineadores transparentes con el fin de lucir una dentadura blanca e impoluta fue en aumento. Los cepillos dentales electrónicos y los irrigadores dentales se sitúan como el complemento perfecto para incluir en las rutinas de cepillado, sobre todo cuando las restricciones estaban en punto más álgido y los consumidores podrían estar menos receptivos a acudir al dentista. A diferencia de un cepillo manual, la presión que se ejerce

en la dentadura está controlada y se retira la placa con más facilidad. Sin ir más lejos, en el cepillo DiamondClean Smart 9400 de Philips se puede regular su intensidad, escoger entre cuatro modos de limpieza, dispone de una app que guía paso a paso en su limpieza, indicando aquellas zonas en las que conviene detenerse más, si se está realizando demasiada presión y cuando se debe cambiar el cabezal. Además de cepillar los dientes con frecuencia, de utilizar un enjuague bucodental e hilo dental para retirar los restos de comida que quedan acumulados entre los dientes, sería aconsejable emplear un irrigador dental, un aparato con el que llevar a cabo una limpieza más exhaustiva porque, al generar chorros de agua, llega de una forma más rápida y directa a los espacios interdentes. Los hay de sobremesa e inalámbricos, y los primeros incorporan un depósito más voluminoso, admiten múltiples niveles de presión, deben estar conectados a la corriente para funcionar y suelen traer varias boquillas. En cambio, los que pertenecen a la segunda categoría funcionan con pilas o batería, su contenedor rellenable es mucho más pequeño y sus niveles de presión son menores, pero son más fáciles de transportar. ▶