

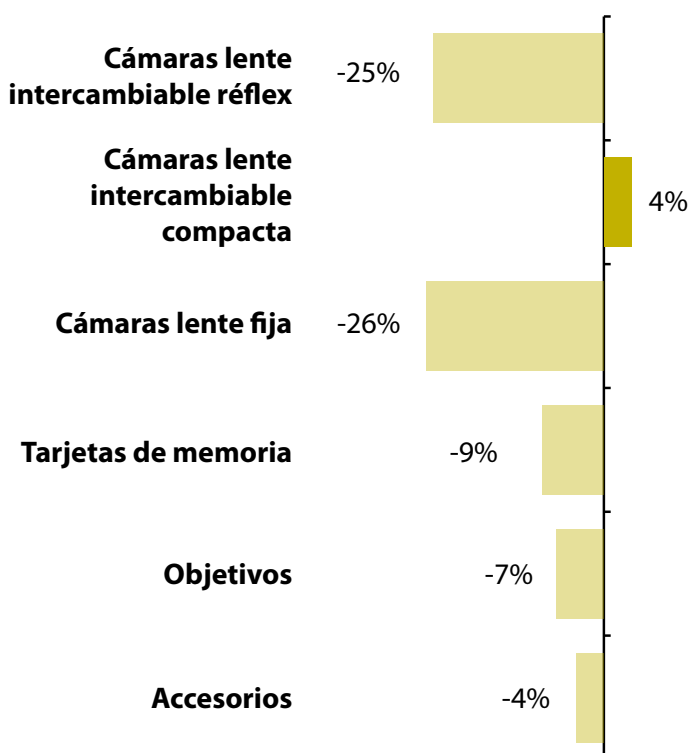
# La IA abre un sinfín de posibilidades a la fotografía digital

*La fotografía digital está demostrando tener un futuro prometedor gracias, entre otros factores, a su constante innovación y sus avances. Y ahora, con la incorporación de la inteligencia artificial, el futuro se antoja inalcanzable.*

**E**l sector fotográfico no deja de reinventarse, tras haber pasado por una época un tanto olvidado debido a la proliferación de teléfonos móviles y smartphones con las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas a la fotografía. La inmediatez del momento y la posibilidad de subirlo, en un segundo, a las redes sociales, sumió al ámbito de la fotografía y sus complementos en una especie de ostracismo nada merecido. Porque la fotografía sigue teniendo esa aura de misterio y curiosidad a partes iguales: a través del objetivo y las lentes tenemos acceso a un mundo que el ojo, por sí mismo, no ve. Y toda esa combinación le otorga un halo de atracción difícil de conseguir.

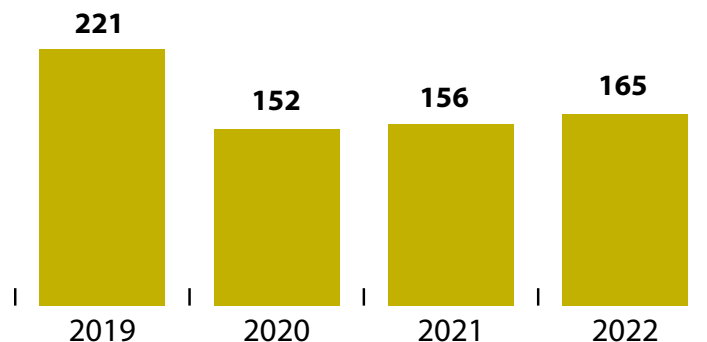
Por ello, la fotografía ha vuelto a destacar y a convertirse en una afición cada vez más popular, con un mayor número de personas que dedican su tiempo a mirar el mundo que nos rodea a través del objetivo de la cámara. Un pasatiempo que divierte y estimula la creatividad, a la vez que permite tener otra perspectiva de las cosas. Con estas innovaciones en curso, la fotografía digital sigue su trayectoria imparable, abriendo nuevas posibilidades y oportunidades para los entusiastas de la imagen, ya que muestra un paisaje más perfecto y depurado, en donde la inmediatez y la posibilidad de corregir los errores está al alcance de todos. Mientras se dispone de imágenes de mayor calidad, precisión en el color y nivel de detalle, incluso en condiciones totalmente adversas. Pero, en este mundo digital y futurista, los carretes y las cámaras analógicas vuelven al panorama actual, demostrándonos que es posible observar el mundo tras el visor con sus defectos e imperfecciones. No hay nada más bonito que ver lo que nos rodea de una forma pausada y tomarnos el tiempo

## MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL EVOLUCIÓN UNIDADES 2021-2022



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

## MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL MILLONES DE EUROS

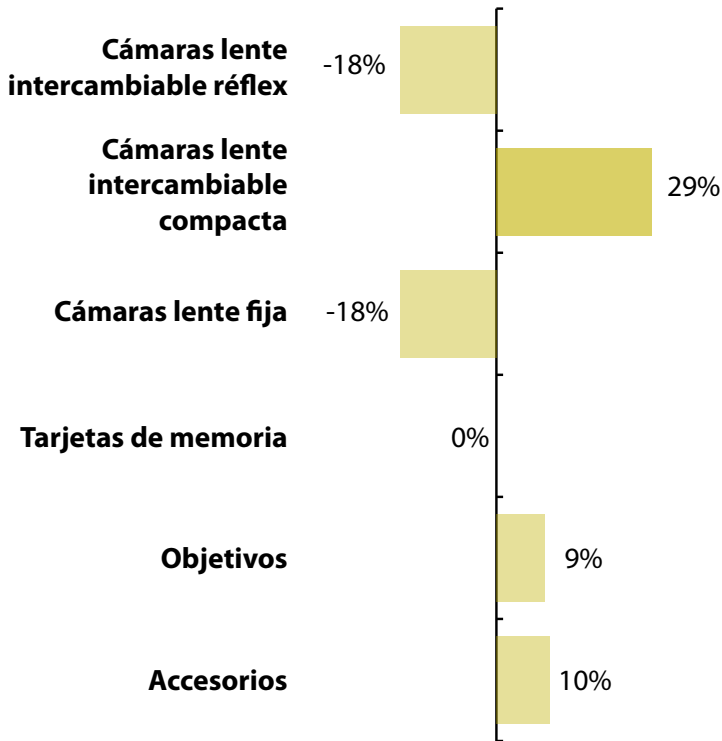


Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

que consideremos oportuno antes de inmortalizar el momento. Por eso nos surge la eterna pregunta: ¿Qué es mejor, la fotografía digital o la analógica? Un dilema que, como tantos otros, tiene sus ventajas y desventajas, ya que, aunque se trata de opciones totalmente diferentes, cada una tiene su encanto, sus defensores y sus detractores. Sin duda, la principal ventaja de la fotografía digital es que se tiene un mayor control del trabajo final, puesto que es posible ajustar los parámetros de la cámara para obtener el resultado perfecto en cada momento. Además de poder ver las imágenes al segundo de hacerlas, editarlas o borrarlas en cualquier momento y, lo más importante, poder hacer infinidad de fotografías sin preocuparnos del coste adicional. En cuanto a las ventajas de la fotografía analógica cabe señalar, por encima de todo, el encanto especial que desprende. Algo muy difícil de conseguir con la fotografía digital. Aparte de que obliga al profesional a ser mucho más preciso y selectivo a la hora de hacer una toma, pues en este tipo de cámaras no es posible eliminar una foto si no nos gusta.

Independientemente del tipo de fotografía que busquemos hacer y del tipo de cámara que elijamos, la buena noticia es que el sector ha experimentado un crecimiento positivo en los últimos años. Y es que, si bien es cierto que el sector había quedado relegado a un segundo plano por la proliferación de cámaras de alta calidad en los teléfonos móviles, la fotografía digital ha logrado un notable crecimiento de casi un 6% en facturación, debido a su aumento de precio. Así, tras un par de años en caída libre, el mercado español de fotografía digital facturó un total de 165 millones de euros en 2022, lo que supone un crecimiento del 5,8%, pero lejos aún de los 221 millones de euros del año 2019. A pesar de ello, se vislumbra un descenso en el porcentaje de unidades vendidas de las distintas opciones concernientes al mercado de fotografía digital, con la única excepción del grupo de cámaras con lente intercambiable compacta, que registra un incremento en el número de unidades vendidas (un 4%). En contraposición, el grupo que ha experimentado un mayor descenso es el de cámaras de lente fija (-26%). Por otro lado, destacar que el aumento de la facturación proviene del incremento de los precios medios de los distintos productos del sector de fotografía digital. En concreto, los objetivos son la categoría que ha experimentado una mayor subida del precio medio, llegando casi al doble de su importe un año anterior (48%), seguido de las cámaras con lente

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL  
EVOLUCIÓN VALOR 2021-2022



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

intercambiable compacta (24%), accesorios (14%), cámaras de lente fija (13%), tarjetas de memoria (12%) y, en último lugar, cámaras de lente intercambiable réflex (8%). Sea como fuere, todos los distintos grupos de productos vinculados al sector de la fotografía digital han experimentado un crecimiento de su precio medio.

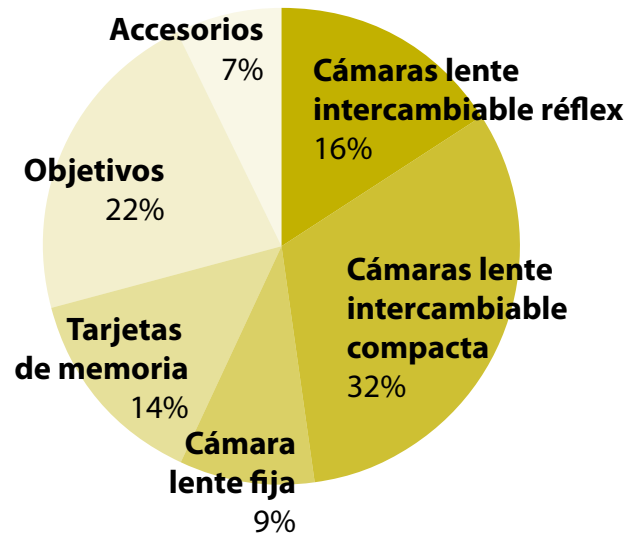
Por valor, las cámaras de lente intercambiable compacta son la categoría que ha experimentado un mayor crecimiento, con un 32%, seguidas de los objetivos (22%) y de las cámaras de lente intercambiable réflex (16%). En los últimos puestos de este ranking se sitúan las tarjetas de memoria (con un 14%), las cámaras de lente fija (9%) y los accesorios (7%).

**Cifras en aumento**

Centrándonos en el mercado fotográfico digital en España, comprobamos cómo la categoría de producto que ha mostrado una mayor subida ha sido las cámaras de lente intercambiable compacta, con un 29% en valor, así como los accesorios, con un 10%, y los objetivos (un 9%), lo cual puede deberse a que los consumidores ya tengan una cámara y adquieran estos complementos para adaptar el equipo a lo que necesiten en cada momento mediante la adquisición de teleobjetivos, gran angulares, ojos de pez, macros, etc. En el extremo opuesto se encuentran las cámaras de lente intercambiable tipo réflex, que se han desplomado hasta el -18% en valor, al igual que les ha ocurrido a las cámaras de lente fija, también con valores negativos del -18%.

Por su parte, la Asociación de Empresas del Sector Fotográfico (EUFOTO), en la que están representados más de 60 integrantes,

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL  
PESO POR PRODUCTO 2022



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

entre fabricantes, distribuidores, tiendas de fotografía, laboratorios, servicios técnicos, etc., ha señalado que, desde el organismo, han notado un incremento en las ventas en 2022, sobre todo el lo que respecta al material fotográfico, es decir, todo lo relacionado con cámaras digitales y sus complementos. En cuanto a las ventas se alcanzó una facturación de 90 millones de euros en 2021, al que se deben añadir 70 millones más por la venta online de estos productos. Lo cual ha supuesto un total de 160 millones de euros, un 20% de la facturación total del sector. Sin embargo, a pesar de los buenos resultados alcanzados, lamentan que los establecimientos que ofrecen servicios fotográficos, alrededor del 90% de las tiendas de fotografía del todo el territorio, estén pasando por un momento delicado debido a la posible pérdida de negocio de la fotografía de carnet para el DNI. Sobre todo porque, advierten, de ponerse en marcha la iniciativa que pretende centralizarlo en las comisarías de policía, esto acabaría repercutiendo negativamente en los cerca de 2.000 comercios que se dedican a ofrecer este tipo de servicio. Unas tiendas que facturan alrededor de 45 millones de euros anuales, por lo que, debido al margen que reporta, es de vital importancia para la subsistencia del 80% del sector.

**¿Profesional o amateur?**

A la hora de decantarnos por un modelo u otro de cámara fotográfica, lo que debemos sopesar es si será una buena opción adquirir, desde el primer momento, un modelo de gama alta o, como aconsejan los expertos, centrarnos en un producto más asequible e ir dando el salto a gamas superiores con el paso del tiempo y de nuestra experiencia. Porque el mercado ofrece cámaras desde los 100€ a los 10.000€ de algunos modelos, como por ejemplo la cámara Hasselblad X1D, por lo que siempre tendremos tiempo para apostar por productos más sofisticados y avanzados. Por eso, si vamos a dar nuestros primeros pasos en el mundo de la fotografía, lo aconsejamos.

sejable es adquirir un modelo sencillo, intuitivo, cómodo de usar, cuyo menú y funcionamiento no sea para nada complejo y que no cuente con demasiadas opciones que puedan abrumarnos y confundirnos. Porque, al principio, todas las cámaras valen para todos los usuarios, ya que las características principales con las que deben contar, es decir, poder elegir el diafragma, la velocidad y disparar en formato RAW, es todo lo que necesitamos para adentrarnos en este apasionante mundo de la fotografía digital. Y si, además, dispone de conexión inalámbrica para conectarla directamente al móvil y transferir las fotos y los vídeos, nuestros primeros pasos serán mucho más sencillos.

Atendiendo a la tipología de las cámaras, cabe señalar que las intercambiables compactas, también conocidas como EVIL o *mirrorless* (sin espejo), son las elegidas, sobre todo, porque son ligeras, muy fáciles de transportar y se pueden almacenar en cualquier parte. Al prescindir del espejo realizan una vista previa de la imagen en una pantalla LCD o visor electrónico y su velocidad de disparo es superior. En cambio, las intercambiables tipo *réflex* son más sofisticadas en cuanto a funcionalidades y manejos, si bien proporcionan un acabado fotográfico mucho más profesional. Eso sí, debemos tener en cuenta que, a diferencia de las compactas, son más grandes, pesadas y vienen equipadas de un visor óptico en el que las imágenes aparecen reflejadas en los espejos, mostrando lo que ocurre delante del objetivo. Y aunque ambos modelos disponen de lentes intercambiables gracias a las cuales las posibilidades fotográficas se multiplican, para las cámaras sin espejo no existe tanta variedad en el mercado. Otra de sus grandes ventajas es que pueden enfocar de una forma más rápida y, al ser de un tamaño mayor, son más cómodas

de manipular. En lo que respecta a la batería, estas no consumen tantos recursos al no tener que emplear la pantalla de visualización, si bien es muy aconsejable llevar, siempre, una batería de repuesto si se opta por la versión compacta. Mientras que las de lente fija se componen, como su propio nombre indica, de lentes con distancia focal fija, como es el caso de las de 50, 35 o 80mm y con las que no se puede hacer zoom. Estas suelen emplearse cuando se requiere un uso más específico, es decir, si queremos hacer retratos, por ejemplo. En cuanto a la tarjeta en la que vamos a almacenar las fotos, cabe mencionar que, aunque la cámara, de inicio, trae consigo una memoria interna, por lo general suelen tener un tamaño reducido. De ahí que sea conveniente elegir una tarjeta externa para incrementar la capacidad (el mercado ofrece muchas posibilidades, pudiendo decantarnos entre 32, 64, 128, 256 GB...), pero en este caso concreto no existe tanto problema como ocurre con las analógicas, ya que podemos volcar el contenido en un ordenador o en un disco duro portátil.

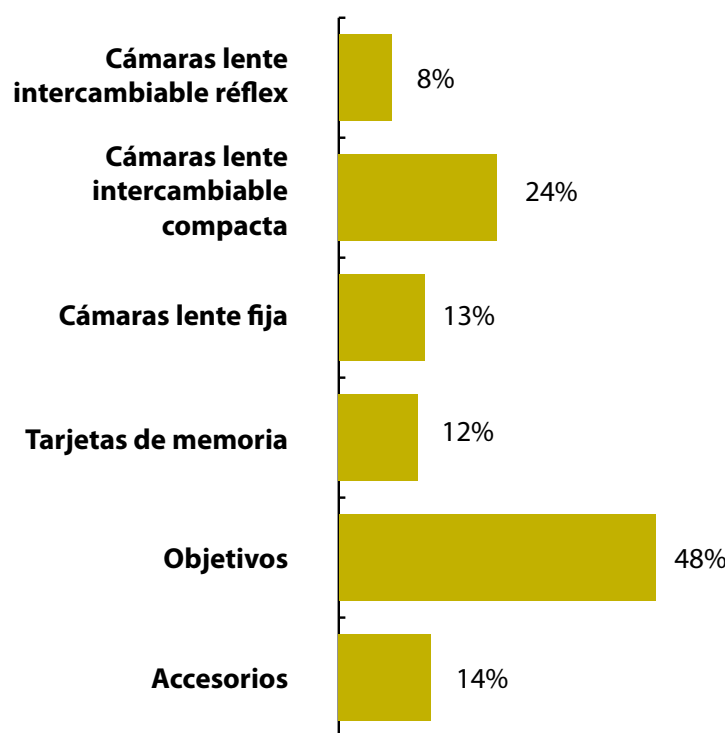
### Horizonte infinito

La inteligencia artificial (IA) ha irrumpido, y de qué manera, en el ámbito de la fotografía digital, proporcionando una serie de herramientas que nos ayudarán a mejorar las capturas que hagamos, no solo desde el punto de vista del procesamiento de las imágenes, sino en todo lo relativo a la creatividad. Gracias, entre otros aspectos, a su innegable impacto en la captura, edición y mejora de las imágenes, con el ajuste automático del balance de blancos, la exposición u otros parámetros. Por lo que ya no será necesario pasar horas y horas editando las fotos, pues con la incorporación de la IA en las cámaras digitales es posible realizar ajustes en tiempo real. Asimismo, la creación de diversos efectos artísticos abre un amplio abanico de posibilidades creativas, de una manera mucho más fácil: desde la aplicación de filtros y efectos hasta la simulación de estilos pictóricos de tus pintores preferidos para la creación de verdaderas obras de arte.

Otro ámbito en el que la inteligencia artificial aportará mayor realismo a la fotografía será a la hora de reconocer escenas y objetos en una imagen, de tal manera que la cámara ajustará, de forma automática, la configuración para adaptarse a lo que estemos fotografiando. Al igual que nos permitirá eliminar aquellos objetos no deseados en la captura, ya que puede identificar y eliminar automáticamente elementos no deseados, dando lugar a una fotografía perfecta. De esta manera, la fotografía será accesible para todos los usuarios, incluso aquellos menos expertos, permitiéndonos disfrutar por completo de esta afición.

¿Y cómo es posible todo lo que acabamos de comentar? Pues porque la base de la inteligencia artificial son las redes neuronales convolucionales y el aprendizaje profundo. Unas redes neurales que han sido entrenadas en una enorme biblioteca de imágenes etiquetadas para que sea capaz de detectar ciertas características y agregar detalles adicionales a la imagen, pues los algoritmos de la IA procesan toda la información de manera jerárquica, de tal manera que es capaz de identificar patrones complejos en las imágenes. Así como analizar la escena, en el momento en el que estemos tomando la fotografía, y llevar a cabo los ajustes necesarios instantáneamente. Mientras que otros modelos, equipados con el asistente de cámara inteligente, son capaces de controlar la configuración de la cámara teniendo en cuenta la escena que queremos capturar. ▶

## MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO 2021-2022



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.